

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.05.2024 06:17:47  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991направлен

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Теория отраслевых рынков»**

**направление подготовки 38.03.01, Экономика**

**направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт и статистика»**

**форма обучения: очная, заочная, очно-заочная**

**Цель освоения дисциплины** – формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логики и эффективности главных экономических процессов, о принципах принятия оптимальных экономических решений, об основах функционирования и взаимодействия различных отраслевых рынков.

### **Основные задачи освоения дисциплины:**

- изучение экономических основ теории отраслевых рынков и моделей поведения фирм в условиях многообразных рыночных структур;
- освоение форм и методов экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 4 семестре. Форма итогового контроля зачет с оценкой.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ОПК-2** – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

### **Содержание дисциплины:**

1. Основные проблемы теории отраслевых рынков
2. Рынок и механизм его функционирования
3. Структура рынка и рыночная власть
4. Рыночные барьеры и динамика рынка
5. Поведение предприятия в условиях монопольного рынка
6. Взаимодействие на олигополистическом рынке
7. Продуктовая дифференциация
8. Ценовая дискриминация
9. Концентрация производства отрасли
10. Асимметрия информации и ее влияние на рынки

**Составитель:** доцент кафедры экономики АПК, Труфанова С.В.