

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:17:47
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991направлен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Теория отраслевых рынков»

направление подготовки 38.03.01, Экономика

направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт и статистика»

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины – формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логики и эффективности главных экономических процессов, о принципах принятия оптимальных экономических решений, об основах функционирования и взаимодействия различных отраслевых рынков.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучение экономических основ теории отраслевых рынков и моделей поведения фирм в условиях многообразных рыночных структур;
- освоение форм и методов экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 4 семестре. Форма итогового контроля зачет с оценкой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-2 – Способен осуществлять сбор, обработку и статистический анализ данных, необходимых для решения поставленных экономических задач.

Содержание дисциплины:

1. Основные проблемы теории отраслевых рынков
2. Рынок и механизм его функционирования
3. Структура рынка и рыночная власть
4. Рыночные барьеры и динамика рынка
5. Поведение предприятия в условиях монопольного рынка
6. Взаимодействие на олигополистическом рынке
7. Продуктовая дифференциация
8. Ценовая дискриминация
9. Концентрация производства отрасли
10. Асимметрия информации и ее влияние на рынки

Составитель: доцент кафедры экономики АПК, Труфанова С.В.