

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 08:39:01
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ОПЦ.12 Теория отраслевых рынков»

специальность: 38.02.08 Торговое дело

форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

- дать студентам теоретические знания и практические навыки умения в области формирования и развития отраслевых рынков, возможности их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения дисциплины:

- понимание сущности и значения формирования отраслевых рынков в сфере экономических отношений;
- освоение основных методов и специфических приемов макроэкономического анализа и применение их на практике.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОПЦ.12 «Теория отраслевых рынков» находится в вариативной части цикла общепрофессиональных дисциплин учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам: «Обществознание», «Экономика».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина изучается на 1 курсе, в 1 семестре (очное обучение), на 1 курсе (заочное обучение). Форма итогового контроля контрольная работа (зачет по результатам контрольной работы).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Отраслевые рынки в системе экономических отношений

Тема 2. Методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур

Тема 4. Основные этапы и подходы стратегического управления

Тема 5. Стратегическое поведение фирм (предприятий) как результат воздействия отраслевой структуры

Тема 6. Характеристики рынка

Тема 7. Взаимодействия в условиях двусторонней монополии

Тема 8. Замещаемость и объем потребления ресурсов

Составитель:

преподаватель высшей квалификационной категории Е.А. Хуснудинова