

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:17:46
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991направлен

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК»
направление подготовки 38.03.01, Экономика
направленность (профиль) «Бухгалтерский учёт и статистика»
форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины – ознакомление студентов с основными направлениями оценки и анализа конкурентоспособности предприятий АПК и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК.

Основные задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятий АПК;
- определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения;
- определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий АПК;
- формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления;
- изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК адекватных российским экономическим условиям.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 7 семестре. Форма итогового контроля зачет с оценкой.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-4 – Способен обосновывать и выбирать решение по реализации конкретного экономического проекта.

Содержание дисциплины:

1. Ведение в оценку конкурентоспособности предприятий АПК
2. Конкурентный потенциал предприятий АПК
3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК
4. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий АПК
5. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на предприятиях АПК
6. Конкурентная среда предприятий АПК
7. Конкурентный анализ
8. Формирование конкурентной стратегии на предприятиях АПК
9. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия АПК

Составитель: доцент кафедры экономики АПК, Труфанова С.В.