

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 07:19:43
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы практики производственной
(Практика по профилю профессиональной деятельности)
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность Бизнес-аналитика**

форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: формирование компетенций в области бизнес-аналитики, обеспечение взаимосвязи между теоретическими знаниями и практической деятельностью в области бизнес-аналитики, развитие аналитических способностей, получение профессиональных умений и навыков.

Основные задачи освоения дисциплины:

- выявление и формулирование актуальных проблем;
- выбор инструментария исследований,
- сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования;
- анализ внутренних (внешних) факторов и условий, влияющих на деятельность организации;
- оценка эффективности бизнес-анализа на основе выбранных методик;
- оценка эффективности использования ресурсов по инвестиционному проекту;
- разработка моделей исследуемых процессов, явлений и объектов, относящихся к сфере профессиональной деятельности, оценка и интерпретация полученных результатов;
- подготовка обзоров, отчетов по теме исследования.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Практика относится к части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 2 «Практика» образовательной программы (далее – образовательной программы) магистратуры 38.04.02 Менеджмент.

Практика проводится в 2 семестре 1 курса для очной формы/на 2 курсе для заочной.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

ПК-2 - способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных методик;

ПК- 3 - Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации и оформлять результаты бизнес-анализа;

ПК-4 - способен проводить оценку эффективности инвестиционных проектов и рисков;

ПК – 7 - способен принимать управленческие решения с учетом отраслевой специфики деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа.

Содержание:

1. Оценка внешнего окружения организации посредством STEP-анализа.
2. Оценка конкурентных преимуществ организации посредством PEST-анализа.
3. Оценка конкурентных преимуществ организации посредством SPACE-анализа.
4. Оценка конкурентных преимуществ организации посредством SWOT-анализа.
5. Оценка конкурентных преимуществ организации посредством БКГ анализа.
6. Оценка внутренней среды организации, используя SNW-подход.
7. Оценка конкурентных преимуществ организации посредством CVP –анализа.
8. Оценка инвестиционного проекта.

Составитель:

канд.экон. наук, доцент



Тяпкина Мария Федоровна