

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2026 05:33:39
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

Утверждаю

Директор



к.п.н. Бельков Н.Н.

«27» марта 2026г.

Рабочая программа профессионального модуля

ПМ.02 ОРГАНИЗАЦИЯ ДВИЖЕНИЯ И ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ НА ТРАНСПОРТЕ (ПО ВИДАМ ТРАНСПОРТА)

Специальность 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная / заочная

3 курс; 5, 6 семестр / 4 курс – база 11 классов

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Цель освоения профессионального модуля:

дать студентам теоретические знания и практические навыки по овладению методикой и навыками ведения организации сервисного обслуживания на транспорте, возможностях их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения профессионального модуля:

- понимание сущности и значения организации сервисного обслуживания на транспорте в транспортной деятельности государства;
- освоение основных методов и специфических приемов организации сервисного обслуживания на транспорте и применение их на практике.

Результатом освоения профессионального модуля ПМ 02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта) обучающимися по специальности 23.02.01 – Организация перевозок и управление на транспорте (по видам) является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

Профессиональный модуль ПМ 02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта) включает следующие междисциплинарные курсы:

МДК 02.01 Организация движения (по видам транспорта)

МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта)

2. МЕСТО ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Профессиональный модуль ПМ 02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта) находится в обязательной части цикла профессиональных дисциплин учебного плана.

Профессиональный модуль ПМ 02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта) изучается на 3 курсе в 5 и 6 семестрах (очное обучение), 4 курсе (заочное обучение база 11 классов).

3 ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения профессионального модуля обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по профессиональному модулю, характеризующие этапы формирования компетенции
Общие компетенции		В области знания и понимания (А)
ОК 01	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к разным контекстам	знать: оперативное планирование, формы и структуру управления работой на транспорте (по видам транспорта);
ОК 02	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	основы эксплуатации технических средств транспорта (по видам транспорта); систему учета, отчета и анализа работы;
ОК 04	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте;
ОК 07	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности. -требования к управлению персоналом; -систему организации движения; -правила документального оформления перевозок пассажиров и багажа; -основные положения, регламентирующие взаимоотношения пассажиров с транспортом (по видам транспорта); -основные принципы организации движения на транспорте

		<p>(по видам транспорта);</p> <ul style="list-style-type: none"> -особенности организации пассажирского движения; -ресурсосберегающие технологии при организации перевозок и управлении на транспорте (по видам транспорта) -основы построения транспортных логистических цепей; -классификацию опасных грузов; -порядок нанесения знаков опасности; -назначение и функциональные возможности систем, применяемых в грузовой работе; -правила перевозок грузов; -организацию грузовой работы на транспорте; -требования к персоналу по оформлению перевозок и расчетов по ним; -формы перевозочных документов; -организацию работы с клиентурой: -грузовую отчетность; -меры безопасности при перевозке грузов, особенно опасных; -меры по обеспечению сохранности при перевозке грузов; -цели и понятия логистики; -особенности функционирования внутрипроизводственной логистики; -основные принципы транспортной логистики; -правила размещения и крепления грузов
	Профессиональные компетенции	В области интеллектуальных навыков (В)
ПК 1.1.	Планировать, выполнять и контролировать перевозочный процесс на транспорте, в том числе с применением современных информационных	иметь практический опыт: применения теоретических знаний в области оперативного регулирования и координа-

	технологий управления перевозками.	ции деятельности;
ПК 1.2.	Организовывать работу персонала по обеспечению безопасности перевозок и выбору оптимальных решений при работах в условиях нестандартных и аварийных ситуаций.	применения действующих положений по организации пассажирских перевозок;
ПК 2.1	Обеспечивать выполнение условий по организации движения транспорта.	самостоятельного поиска необходимой информации;
ПК 2.2	Организовывать движение транспорта, обеспечивать безопасность движения на транспорте и решать профессиональные задачи посредством применения нормативно-правовых документов.	уметь: обеспечить управление движением;
ПК 2.3	Определять и анализировать выполнение показателей эксплуатационной работы.	анализировать работу транспорта;
ПК 3.1	Планировать и организовывать работу по транспортно-логистическому обслуживанию в сфере грузовых перевозок.	
ПК 3.2	Планировать и организовывать работу по транспортному обслуживанию в сфере пассажирских перевозок.	

4.ОБЪЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА

КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РА- БОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

4.1. Объем профессионального модуля ПМ.02 Организация движения и обес- печение безопасности на транспорте (по видам транспорта) и виды учебной работы

Очная форма обучения

Семестр – 5, 6 , вид отчетности – экзамен по модулю - 6 семестр

Вид учебной работы	Объем часов
	всего
Общая трудоемкость профессионального модуля	412
Обязательная учебная нагрузка (всего)	412
в том числе:	
Лекции (Л)	206
Практические занятия (ПЗ)	186
Курсовой проект	20
УП.02.01 Учебная практика	36
ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	72

МДК 02.01 Организация движения (по видам транспорта) и виды учебной ра- боты

Очная форма обучения:

5 семестр – вид отчетности – экзамен, 6 семестр – вид отчетности – зачет с оцен-
кой.

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов	Объем часов
	всего	7 семестр	8 семестр
Общая трудоемкость междисциплинарного курса	204	144	60
Обязательная учебная нагрузка (всего)	140	144	60
в том числе:			
Лекции (Л)	146	96	50
Практические занятия (ПЗ)	58	48	10

МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажи- ров (по видам транспорта)

Очная форма обучения

6 семестр - вид отчетности – зачёт с оценкой, курсовая работа.

Вид учебной работы	Объем часов	
	всего	8 семестр
Общая трудоемкость междисциплинарного курса	100	100
Обязательная учебная нагрузка (всего)	100	100
в том числе:		
Лекции (Л)	60	60
Практические занятия (ПЗ)	20	20
Курсовой проект	20	20

4.1.2 Заочная форма обучения

ПМ.02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта)

4 курс – вид отчетности – Экзамен по модулю (4 курс)

Вид учебной работы	Объем часов
	всего
Общая трудоемкость профессионального модуля	412
Обязательная учебная нагрузка (всего)	192
в том числе:	
Лекции (Л)	48
Практические занятия (ПЗ)	124
Курсовая работа	20
Самостоятельная работа:	214
Самостоятельное изучение разделов	214
УП.02.01 Учебная практика	36
ПП.02.01 Производственная практика (по профилю специальности)	72
Промежуточная аттестация	12

МДК 02.01 Организация движения (по видам транспорта) и виды учебной работы

Заочная форма обучения

4 курс – вид отчетности - экзамен, домашняя контрольная работа

Вид учебной работы	Объем часов
	на базе 9 классов
	5 курс
Общая трудоемкость междисциплинарного курса	204
Обязательная учебная нагрузка (всего)	32
в том числе:	
Лекции (Л)	24
Практические занятия (ПЗ)	8
Самостоятельная работа:	166
Самостоятельное изучение разделов	166
Промежуточная аттестация	6

**МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажи-
ров (по видам транспорта)**

Заочная форма обучения

4 курс - вид отчетности – экзамен, домашняя контрольная работа, курсовая работа

Вид учебной работы	Объем часов	
	всего	5 курс
Общая трудоемкость междисциплинарного курса	100	100
Обязательная учебная нагрузка (всего)	32	32
в том числе:		
Лекции (Л)	24	24
Практические занятия (ПЗ)	8	8
Курсовой проект	20	20
Самостоятельная работа:	48	48
Самостоятельное изучение разделов	48	48
Промежуточная аттестация	6	6

5. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

ПМ 02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта)

5.1. Структура профессионального модуля

Очная форма обучения

Наименование Раздела ПМ, МДК, тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) <i>(если предусмотрены)</i>	Объем часов
МДК.02.01. Организация движения (по видам транспорта)		204
5 семестр		144
1. Организация и безопасность дорожного движения		50
Тема 1. Проблемы организации дорожного движения.	Содержание учебного материала	4
	Понятие о системе управления «водитель – автомобиль – дорога - среда движения» (ВАДС). Цели и задачи функционирования системы ВАДС. Роль автомобильного транспорта в транспортной системе. Эффективность, безопасность и экологичность дорожно – транспортного процесса. Дорожно – транспортное происшествие - отказ в функционировании транспортной системы. Другие виды отказов. Статистика эффективности, безопасности и экологичности дорожного движения в России и в других странах. Факторы, влияющие на безопасность: водитель, автомобиль, дорога. Государственная система обеспечения безопасности дорожного движения.	
	Практические занятия	2
	Задачи организации движения. Основные направления деятельности по обеспечению безопасности и организации дорожного движения.	
	Органы по организации и надзору за дорожным движением, их права и обязанности.	2
Тема 2. Основные нормативные акты по безопасности дорожного движения.	Практические занятия	2
	Значение Федерального Закона и других правовых документов по безопасности дорожного движения для обеспечения безопасности дорожного движения.	

Тема 3. Характеристики дорожного движения.	Содержание учебного материала	4
	Скорость, интенсивность, плотность транспортного потока. Неравномерность движения. Состав транспортных потоков. Задержки движения. Пропускная способность дорог. Основная диаграмма транспортного потока.	
	Практические занятия	2
Тема 4. Исследования дорожного движения.	Содержание учебного материала	4
	Классификация и характеристика методов. Обследование дорожных условий. Исследования на стационарных постах. Изучение транспортных потоков с помощью подвижных средств. Аппаратура для исследования дорожного движения.	
	Практическое занятие.	2
Тема 5. Дорожно-транспортные происшествия, их учёт и анализ.	Содержание учебного материала	4
	Изучение статистики дорожно-транспортных происшествий. Классификация дорожно-транспортных происшествий. Порядок учёта и сбора сведений о ДТП. Государственная статистическая отчётность.	
	Практические занятия	2
Тема 6. Основные понятия об управлении дорожным движением.	Содержание учебного материала	4
	Классификация и область применения технических средств. Основные нормативные документы. Размещение и установка технических средств организации дорожного движения. Применение знаков и разметки в сочетании с другими техническими средствами регулирования. Показатели эффективности применения технических средств.	
	Содержание учебного материала	2
Тема 6.1. Режим работы светофорной сигнализации на перекрёстке.	Содержание учебного материала	2
	Критерии ввода светофорной сигнализации. Основы жёсткого программного управления. Структура светофорного цикла. Пофазный разъезд транспортных	

	средств.	
Тема 6.2. Расчёт элементов светофорного цикла.	Практические занятия.	4
	Последовательность расчёта длительности цикла и его элементов. Исходные данные. Потоки насыщения. Фазовые коэффициенты. Промежуточные такты. Цикл регулирования. Основные такты. Степень насыщения направления движения	
	График режима светофорной сигнализации. Необходимое число программ жёсткого управления.	2
	Расчёт элементов светофорного цикла на реальном перекрёстке. Определение потоков насыщения и фазовых коэффициентов. Определение промежуточных тактов, длительности цикла и основных тактов.	2
Тема 6.3. Задержки транспортных средств	Содержание учебного материала	4
	Исходные данные. Основные показатели эффективности применения технических средств организации движения. Последовательность расчёта задержки на перекрёстке. Методика Ф. Вебстера. Средняя задержка автомобиля на перекрёстке. Экспериментальные методы определения задержки.	
	Практические занятия	4
	Последовательность расчёта задержки на перекрёстке. Методика Ф. Вебстера.	
2. Управленческая психология и профессиональная этика		
Раздел 1. Предмет, методы и задачи управленческой психологии и профессиональной этики.		12
Тема 1.1. Управленческая психология, её объект и предмет. Основные принципы и методы психологии	Содержание учебного материала	4
	Предмет психологии управления. Понятие об объекте управления и деятельности управляющего. Основные психологические проблемы управления. Психологические закономерности управленческой деятельности. Психология и смежные науки о человеке: психология и философия; психология и социология; психология и этика; психология и педагогика. Основные принципы психологии.	
	Практические занятия	2
	Основные методы психологии, описательные методы практической психоло-	

	гии.	
Тема 1.2. Этика делового общения	Содержание учебного материала	4
	Понятие «мораль», «нравственность», «этика». Мораль в сфере делового общения. Деловая (профессиональная) этика, её принципы и нормы. Этика делового общения. Нравственные эталоны и образцы поведения. Этика делового общения «по вертикали» и «по горизонтали». Единство правовой и нравственной ответственности руководителя и делового человека.	
	Практические занятия Этика делового общения. Нравственные эталоны и образцы поведения. Этика делового общения «по вертикали» и «по горизонтали».	2
Раздел 2. Закономерности внутренней психологической деятельности личности.		14
Тема 2.1. Понятие о психике. Регуляция поведения, её виды	Содержание учебного материала	4
	Психика. Сознание как высшая форма развития психики. Самосознание. Познавательные процессы. Ощущения. Восприятие. Представления. Внимание. Память. Воображение. Мышление. Особенности мыслительных процессов. Речь. Интеллект. Понятие об эмоциях и чувствах, их виды. Влияние эмоциональной и чувственной сферы на отношение к труду и межличностные отношения. Волевые качества личности.	
Тема 2.2. Понятие личности и её структура. Индивидуально-типологические особенности личности.	Содержание учебного материала	8
	Понятие личности в психологии. Свойства личности. Психологическая структура личности. Темперамент. Типы темперамента. Общее понятие о характере и его природе. Структура характера. Понятие о способностях. Структура способностей. Способности и их развитие. Диагностика способностей. Влияние свойств личности на адаптацию в коллективе.	
	Практические занятия	2
	Структура способностей. Способности и их развитие. Диагностика способностей.	
Раздел 3. Психологические аспекты малых групп и коллективов.		10
Тема 3.1. Малая социальная группа как социально-психологическая характеристика организации.	Содержание учебного материала	
	Понятие группы. Виды группы. Состав группы, структура. Понятие малая социальная группа: коллектив, его основные характеристики. Закономерности групповой деятельности. Межличностные отношения в группе.	4

Тема 3.2. Социально-психологический климат в коллективе.	Содержание учебного материала	
	Понятие социально-психологического климата. Признаки благоприятного социально-психологического климата. Условия создания благоприятного психологического климата в коллективе.	4
	Практические занятия	
	Условия создания благоприятного психологического климата в коллективе.	2
Раздел 4. Социально-психологические основы деятельности руководителя.		4
Тема 4.1. Руководство и лидерство. Личность руководителя Тема 4.2. Стили руководства. Построение конструктивных взаимоотношений с подчиненными.	Содержание учебного материала	4
	Понятие о руководстве и лидерстве. Власть и влияние. Формы власти и влияния. Типы лидерства. Роль руководителя в системе управления. Основные качества руководителя: профессиональные, деловые, личностные. Организаторские способности руководителя Понятие имиджа. Требования к имиджу руководителя. Стили руководства. Авторитарный, демократический, либеральный стили, их характеристики. Построение конструктивных взаимоотношений с подчиненными.	
Раздел 5. Психология делового общения.		8
Тема 5.1. Психологические аспекты человеческого общения, коммуникативного умения и навыков.	Содержание учебного материала	2
	Роль общения в психологическом развитии человека. Особенности делового общения. Общение как коммуникация: вербальные и невербальные средства общения. Речь как средство общения. Культура речи.	
Тема 5.2. Управленческие технологии.	Практические занятия	2
	Восприятие и понимание в процессе общения. Психологические механизмы восприятия и понимания в межличностном отношении. Общение как взаимодействие – ролевая структура общения. Диалог как способ делового общения. Умение слушать в процессе делового общения.	
Тема 5.3. Этикет и культура	Содержание учебного материала	

поведения делового человека.	3Современные требования к культуре поведения и воспитанности делового человека. Понятия «этикет», «деловой этикет». Общие рекомендации по деловому этикету. Нормы обращения, приветствия, знакомства. Субординация в деловых отношениях. Требования к внешнему виду и деловой одежде. Правила делового обращения по телефону, переписке. Этикет проведения деловых бесед и совещаний. Особенности публичных выступлений. Международный деловой этикет.	4
	Практическое занятие	
	Тестирование тактики поведения в конфликте; анализ поведения в конфликтной ситуации (решение психологических задач).	2
Раздел 6. Конфликт и стратегия поведения в конфликтной ситуации.		6
Тема 6.1. Природа и социальная роль конфликтов. Классификация конфликтов. Тема 6.2.Способы и правила разрешения конфликтов.	Содержание учебного материала Понятие конфликта. Типология конфликтов. Конструктивные и деструктивные конфликты. Причины конфликтной ситуации. Признаки конфликтной ситуации. Психологические и нравственные последствия конфликтов. Типы поведения людей в конфликтной ситуации. Способы разрешения конфликтов. Применение административных и психологических подходов при разрешении конфликта. Методы профилактики и правила разрешения конфликта	4
	Практическое занятие Способы разрешения конфликтов. Методы профилактики и правила разрешения конфликта	2
3. Менеджмент		
Раздел 1. Методологические основы менеджмента		16
Тема 1.1. Понятие и содержание менеджмента	Содержание учебного материала Менеджмент как вид самостоятельной деятельности и система управления. Сущность и характерные черты современного менеджмента экономической, социально-психологической, правовой и организационно-технической аспекты. Виды менеджмента и задачи, решаемые в рамках каждого из них. Уровни менеджмента.	4
Тема 1.2. Основные катего-	Содержание учебного материала	4

рии менеджмента	Понятие категории менеджмента. Основные виды менеджмента, их различие по признаку объекта и по признаку содержания. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента.	
Тема 1.3. Характеристика организации как системы	Содержание учебного материала	4
	Понятие организационной системы. Структура организационной системы. Система управления организациями. Проблемы централизации и децентрализации систем управления. Подсистемы управления. Виды организаций, признаки их классификации. Основные элементы организации. Ограничения и условия функционирования организацией: внутренняя и внешняя среда организации	
Тема 1.4. Стратегический менеджмент	Содержание учебного материала	4
	Понятие «стратегии» и «тактики» управления. Понятие и принципы стратегического управления. Функциональная, деловая, портфельная стратегия организации. Процесс стратегического управления и его характеристики. Стратегические и тактические планы. Принципы планирования. Критерии эффективности планирования. Модели планирования.	
Раздел 2. Организационные отношения		8
Тема 2.1. Организационные структуры и организационные процессы в системе менеджмента	Содержание учебного материала	4
	Понятие организационной структуры. Типы структур. Централизованные (иерархические) и децентрализованные организационные структуры. Линейные и штабные структуры. Преимущества и недостатки. Комбинированные организационные структуры (линейно-штабная, матричная, целевая). Управление по целям. Содержание организационных процессов. Организационные полномочия. Ответственность и делегирование полномочий. Нормы управляемости.	
Тема 2.2. Принятие решений в организации	Практические занятия	2
	Понятие и классификация решений. Методы разработки решения. Технология и модели принятия решения. Контроль решений.	
	Управление рисками в организации. Способы управления рисками. Страхование рисков.	2
Раздел 3. Человек в системе управления		16
Тема 3.1. Менеджеры в организации	Содержание учебного материала	
	Характеристика понятия «менеджер». Типы менеджеров по уровням управле-	4

	<p>ния. Задачи и роли менеджеров. Деловые и личностные качества менеджеров. Понятие имиджа менеджера. Этика делового общения. Сущность лидерства. Концепция лидерства. Соотношение власти и влияния. Власть и партнерство. Авторитет менеджера, его виды.</p>	
Тема 3.2. Мотивация в системе менеджмента	Содержание учебного материала	
	Сущность мотивации в системе менеджмента и основные понятия: потребности, мотив, мотивирование, стимулы, стимулирование. Мотивация как процесс, основные теории мотивации: содержательные и процессуальные.	2
	Практические занятия	
	2.1 Выводы и предложения по совершенствованию мотивации в организации.	2
Тема 3.3. Управление конфликтами в организации	Практическое занятие	
	Определение и классификация конфликтов. Психологические аспекты конфликта. Уровень конфликтов в организации. Стратегия руководителя при разрешении конфликтов. Стрессы и их влияние на личность, на трудовой коллектив. Методы управления конфликтом.	2
	Решение ситуационных задач	2
Тема 3.4. Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Содержание учебного материала	4
	Основные понятия финансового и инновационного менеджмента. Финансовый менеджмент как система рационального и эффективного использования капитала. Механизм управления финансами. Финансовые ресурсы, их источники инвестирования капитала и его временная ценность. Финансовые методы управления. Определение зоны прибыльности хозяйственной деятельности предприятия	
	Практические занятия	2
	Финансовые методы управления. Определение зоны прибыльности хозяйственной деятельности предприятия	
4. Маркетинг	6 семестр	60
РАЗДЕЛ 1. Маркетинг как концепция рыночного управления		40
Тема 1.1. Концепция совре-	Содержание лекции	12

менного маркетинга	Рынок, компоненты рынка: товар, продавец, покупатель. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Определение маркетинга. Концепция современного маркетинга. Основные понятия, связанные с определением маркетинга: нужды, потребность, спрос, обмен, сделка.	4
	Четыре основных составляющих комплекса маркетинга: товар (продукт), методы распространения товара, цена и продвижение товара. Принципы маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от вида продукта и спроса. Функциональные задачи службы маркетинга на предприятии.	4
	Виды организации службы маркетинга: функциональная, товарная, товарно-функциональная, рыночная, товарно-рыночная: их преимущества и недостатки. Правила выбора организации службы маркетинга. Внутренняя среда маркетинга (микросреда) и внешняя среда маркетинга (макросреда).	4
	Практические занятия	2
	Принципы маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от вида продукта и спроса. Функциональные задачи службы маркетинга на предприятии.	2
Тема 1.2. Товар как элемент комплекса маркетинга	Содержание лекции	4
	Маркетинговое понятие товара. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговая деятельность для различных стадий жизненного цикла. Конкурентоспособность товара. Требования потребителя к товару: качество, надежность, дизайн, доступность и т.д.	2
	Рыночная атрибутика товара: товарный знак, марочные товары. Закон РФ о товарных знаках. Упаковка и сервис (поддержка) товара. Классификация товарных рынков. Позиционирование товара на рынке. Виды и стратегии конкуренции. Сегментация рынка, признаки и критерии сегмента рынка. Схема сегментации потребительских рынков. Поиск рыночной ниши.	2
	Практические занятия	2
	Виды и стратегии конкуренции. Сегментация рынка, признаки и критерии сегмента рынка. Схема сегментации потребительских рынков. Поиск рыночной ниши.	2
Тема 1.3. Цена как элемент	Содержание лекции	2

комплекса маркетинга	Ценообразование на различных типах рынков. Постановка задач ценообразования. Определение спроса на товар. Методы оценки кривых спроса, эластичность спроса по ценам. Ценообразование. Внешние факторы процесса ценообразования. Методы ценообразования. Оптовая и розничная цены. Структура цены.	
Тема 1.4. Методы распространения товара	<p>Содержание лекции</p> <p>Распространение товара (сбыт) - важнейшая система мероприятий, направленная на доставку товара на рынок. Составные элементы сбыта - товародвижение и продажа. Элементы товародвижения, его каналы. Выбор оптимального канала товародвижения. Логистика как основной метод товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций</p>	4
Тема 1.5. Продвижение товара на рынок	<p>Содержание лекции</p> <p>Цели продвижения товара на рынок. Виды продвижения; реклама, личная продажа, пропаганда (паблик рилейшнз), стимулирование сбыта. Пути продвижения товара. Целевая аудитория и направленность продвижения. Выбор наиболее эффективного вида продвижения. Виды рекламы. Выбор формы рекламы: в прессе, на телевидении, на радио, на щитах, на транспорте, в информационных материалах, в печати, на товарах, на шарах и аэростатах, устно.</p>	12
	Информационно-рекламные материалы: рекламный листок, буклет, проспект, каталог, пресс-релиз. Рекламный девиз (слоган). Потребительское восприятие рекламы. Методы оценки эффективности рекламы. Международный кодекс рекламной практики. Закон РФ о рекламе. Планирование личной продажи. Законы и правила личной продажи. Работа торговых агентов. Паблик рилейшнз (связь с общественностью) - способ создания хорошего представления о компании перед общественностью и государственными структурами.	4

	<p>Мecenатство, благотворительные акции. Специфические приемы маркетинговой коммуникации: выставки, ярмарки, семинары. Роль и значение стимулирования сбыта. Способы стимулирования сбыта: покупателей, торговый персонал, посредников.</p> <p>Методы стимулирования покупателей: гарантия товара, продажа в кредит, купонная продажа, выплата премиальных, подарки, бесплатная доставка, лотереи, конкурсы, призы, скидки с цены и т.д. Их преимущества и недостатки. Образ (имидж) предприятия.</p>	4
	Практические занятия	2
	Виды рекламы. Выбор формы рекламы: в прессе, на телевидении, на радио, на щитах, на транспорте, в информационных материалах, в печати, на товарах, на шарах и аэростатах, устно	2
РАЗДЕЛ 2. Управление маркетингом предприятий автотранспортного комплекса		20
Тема 2.1. Маркетинговое исследование рынка автотранспортных услуг	Содержание лекции	4
	Цели и задачи маркетингового исследования, сегментация рынка автотранспортных услуг. Выбор критериев сегментации (профиль клиента, уровень конкуренции и т.д.). Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг: перевозка груза, транспортно-экспедиционное обслуживание. Первичная и вторичная информация, внутренние и внешние источники. Первичная информация: наблюдения, опросы, эксперимент. Вторичная информация: отчетная документация предприятия, статистические данные, коммерческая информация, сведения из газет, журналов, справочников, правительственные публикации, планы местных властей и т.д. Схема маркетингового исследования. Специфика проведения маркетинговых исследований в крупных и мелких дорожно-транспортных предприятиях.	4
	Практические занятия	2
	Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг: перевозка груза, транспортно-экспедиционное обслуживание.	2
Тема 2.2. Ценовая политика	Содержание лекции	4

автотранспортных предприятий	Цели и методы ценовой политики автотранспортных предприятий. Методы ценовой политики, ориентированные на предприятие: полное возмещение затрат с достижением намеченной прибыли (график безубыточности), частичное возмещение затрат, цены с учетом уровня предельных издержек.	2
	Понятие рыночной цены. Виды конкретных цен: фиксированная цена, фиксированная цена с последующей индексацией, свободная цена. Тарифы на перевозку грузов, выполнение транспортно-экспедиционных работ, их роль.	2
	Практическое занятие Определение цены на различные виды услуг. Применение тарифов на перевозку грузов. Построение графика безубыточного предприятия.	2
Тема 2.3. Реализация автотранспортных услуг	Содержание лекции	4
	Реклама как мощное средство продвижения автотранспортных услуг. Оценка ее эффективности. Реклама в специальных справочниках, почтовая рассылка, использование средств массовой информации, издание печатной продукции (буклеты, брошюры, календари и т.д.).	2
	Планирование рекламной кампании предприятиями, выбор видов рекламы. Бюджет на рекламу. Привлечение рекламных агентов. Паблик рилейшнз предприятий. Информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятий. Организация сбыта услуг через биржи, систему агентирования, ИНТЕРНЕТ.	2
Тема 2.4. Стратегия конкуренции автотранспортных предприятий	Содержание лекции	4
	Понятие конкурентоспособности товара (услуги) и автотранспортного предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности. Типы стратегии конкурентной борьбы. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Деятельность государства по регулированию конкурентной борьбы.	4
ИТОГО		204

МДК.02.02. Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта)		
8 семестр		100
Тема 1. Основы управления пассажирскими перевозками	Содержание занятий	
	1	Цели и задачи МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров на автомобильном транспорте. Основные понятия.
	2	Основы пассажирских перевозок. Роль и значение пассажирского транспорта в единой транспортной системе. Виды пассажирского транспорта и пассажирские сообщения. История развития пассажирского транспорта.
	3	Классификация и характеристика пассажирских автомобильных перевозок. Преимущества пассажирского автомобильного транспорта
	4	Основы построения системы управления перевозками пассажиров. Особенности пассажирских автомобильных перевозок. Основные принципы формирования организационной структуры управления АТП
	5	Организация управления автотранспортной организацией. Организационная структура управления АТП.
	6	Назначение служб и отделов автотранспортной организации
Тема 2. Маршрутная сеть и маршрутная система; их показатели	Содержание занятий	
	7	Маршрутная сеть и маршрутная система; их показатели. Транспортная сеть и маршрутная система, их показатели.
	8	Основы маршрутной технологии. Классификация автобусных маршрутов. Элементы маршрута.
9	Технико-эксплуатационные показатели работ автобусов: количественные и качественные.	
Тема 3. Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов	10	Методы изучения транспортной подвижности населения. Основные факторы, влияющие на транспортную подвижность населения. Выбор и расчет потребного количества автобусов на маршруте
	11	Скорости движения на автобусном транспорте, факторы, влияющие на скорость движения, пути повышения скоростей. Нормирование скоростей движения на маршруте.
		6
		18

	12	Открытие, изменение и закрытие маршрутов. Паспорт маршрута. Классификация, размещение и оборудование остановочных пунктов	
	13	Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов: количественные и качественные	
	14	Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов: количественные и качественные.	
	15	Пассажиропотоки и методы их изучения. Транспортная подвижность населения. Виды поездок.	
	16	Понятие «пассажиропоток» Методы обследования пассажиропотоков.	
	17	Пассажиропотоки на маршрутах.	
	18	Пассажиропотоки на маршрутах. Выполнение практического задания	
Тема 5. Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах	Содержание занятий		20
	19	Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах Скорости движения на автобусном транспорте, факторы, влияющие на скорость движения, пути повышения скоростей. Нормирование скоростей движения на маршруте	
	20	Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах Методы нормирования скорости движения на городских и пригородных маршрутах. Время рейса и оборота.	
	21	Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах. Выбор автобусов рациональной вместимости.	
	22	Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах Определение потребности в подвижном составе.	
	23	Расписание движения автобусов и методы их составления. Формы, виды и требования, предъявляемые к расписаниям движения автобусов, подготовка и расчет исходных данных	
	24	Расписание движения автобусов и методы их составления. Методы составления расписаний с учетом различных режимов работы водителей	
25	Расписание движения автобусов и методы их составления		

		Методика составления маршрутного расписания, станционного, информационного и рабочего расписаний.	
	26	Расписание движения автобусов и методы их составления Методика составления маршрутного расписания, станционного, информационного и рабочего расписаний.	
	27	Расписание движения автобусов и методы их составления Мероприятия по улучшению обслуживания населения в городах в «часы пик». Совершенствование маршрутной системы автобусного транспорта.	
	28	Расписание движения автобусов и методы их составления Совершенствование методов организации движения автобусов. Повышение эффективности использования подвижного состава	
Тема 6. Диспетчерское управление пассажирскими перевозками	Содержание занятий		2
	29	Понятие диспетчерского управления и его виды. Регулярность движения пассажирского транспорта. Методы регулирования движения	
Тема 7. Структура пассажирского автотранспортного предприятия	Содержание занятий		2
	30	Служба эксплуатации, производственно-техническая служба, кадровая служба, административно-хозяйственная служба,	
	Практические занятия		
	1	Нормативное обеспечение пассажирских автомобильных перевозок	20
	2	Подвижной состав пассажирского автомобильного транспорта	
	3	Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов на маршруте	
	4	Транспортная подвижность	
	5	Пассажиропоток и его характеристики	
	6	Организация движения автобусов	
	7	Оценка качества транспортного обслуживания пассажиров	
	8	Составление расписания движения автобусов	
	9	Расчет технико-эксплуатационных показателей использования транспортных средств на различных видах пассажирских перевозок	

	10	Расчет технико-эксплуатационных показателей использования транспортных средств на различных видах пассажирских перевозок	
Курсовая работа	Содержание курсовой работы		20
	Характеристика предприятия, производственной базы , выбор ПС		
	Характеристика маршрута		
	Организация перевозок пассажиров		
	Расчетно-технологический раздел		
	Определение длины маршрута: расчет времени сообщения, рейса, оборота рейса		
	Пассажиропотоки, методы их изучения		
	Построение эпюр, распределение пассажиров по часам суток и		
	Расчет количества автобусов, интервала и частоту движения. Составление расписания автобуса		
	Расчет производственной программы по эксплуатации автобусов		
	Организационный раздел, Заключение.		
Итого			100

5.2 Структура профессионального модуля

**ПМ 02 Организация движения и обеспечение безопасности на транспорте (по видам транспорта)
Заочная форма обучения**

Наименование разделов профессионального модуля (ПМ), междисциплинарных курсов (МДК) и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа студентов, курсовая работа (проект)	Объем часов
1	2	3
МДК. 02.01. Организация движения (по видам транспорта)		204
1. Организация и безопасность дорожного движения		50
Тема 1. Проблемы организации дорожного движения	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Понятие о системе управления «водитель – автомобиль – дорога - среда движения» (ВАДС). Цели и задачи функционирования системы ВАДС. Роль автомобильного транспорта в транспортной системе. Эффективность, безопасность и экологичность дорожно – транспортного процесса. Дорожно – транспортное происшествие - отказ в функционировании транспортной системы. Другие виды отказов.</p> <p>Самостоятельная работа</p> <p>Статистика эффективности, безопасности и экологичности дорожного движения в России и в других странах. Факторы, влияющие на безопасность: водитель, автомобиль, дорога. Государственная система обеспечения безопасности дорожного движения.</p> <p>Задачи организации движения. Основные направления деятельности по обеспечению безопасности и организации дорожного движения.</p> <p>Органы по организации и надзору за дорожным движением, их права и обязанности. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы</p>	4
Тема 2. Основные нормативные акты по безопасности дорожного движения	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Закон Российской Федерации «О безопасности дорожного движения» и другие нормативные акты по безопасности дорожного движения.</p>	2

	Самостоятельная работа	
	Значение Федерального Закона и других правовых документов по безопасности дорожного движения для обеспечения безопасности дорожного движения. Проработка конспектов занятий	2
Тема 3. Характеристики дорожного движения	Содержание учебного материала	
	Скорость, интенсивность, плотность транспортного потока. Неравномерность движения.	2
	Самостоятельная работа	
	Состав транспортных потоков. Задержки движения. Пропускная способность дорог.	2
	Основная диаграмма транспортного потока. Проработка конспектов занятий	2
Тема 4. Исследования дорожного движения	Содержание учебного материала	
	Классификация и характеристика методов обследования дорожных условий. Исследования на стационарных постах.	2
	Практическое занятие	
	Обследование организации дорожного движения на объекте улично-дорожной сети и составление графической информации	2
	Самостоятельная работа	
	Изучение транспортных потоков с помощью подвижных средств. Аппаратура для исследования дорожного движения. Проработка конспектов занятий и специальной литературы	2
Тема 5. Дорожно-транспортные происшествия, их учёт и анализ	Содержание учебного материала	
	Изучение статистики дорожно-транспортных происшествий. Классификация дорожно-транспортных происшествий.	2
	Практическое занятие	
	Порядок учёта и сбора сведений о ДТП. Государственная статистическая отчётность.	2
	Самостоятельная работа	
	Основные группы причин и факторов, вызывающих ДТП. Определения показате-	2

	<p>теля опасности элемента улично-дорожной сети.</p> <p>Анализ конфликтных точек. Исследования конфликтных ситуаций. Проработка конспектов занятий и специальной литературы</p>	2
Тема 6. Основные понятия об управлении дорожным движением	<p>Практическое занятие</p> <p>Классификация и область применения технических средств. Основные нормативные документы. Размещение и установка технических средств организации дорожного движения.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Применение знаков и разметки в сочетании с другими техническими средствами регулирования. Показатели эффективности применения технических средств. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы</p>	2
Тема 7. Режим работы светофорной сигнализации на перекрёстке	<p>Практическое занятие</p> <p>Критерии ввода светофорной сигнализации.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Основы жёсткого программного управления. Структура светофорного цикла. Пофазный разъезд транспортных средств. Проработка конспектов занятий</p>	2
Тема 8 Расчёт элементов светофорного цикла	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Последовательность расчёта длительности цикла и его элементов. Исходные данные. Потоки насыщения. Фазовые коэффициенты. Промежуточные такты. Цикл регулирования. Основные такты. Степень насыщения направления движения.</p>	2
	<p>График режима светофорной сигнализации. Необходимое число программ жёсткого управления. Расчёт элементов светофорного цикла на реальном перекрёстке.</p>	2
	<p>Определение потоков насыщения и фазовых коэффициентов. Определение промежуточных тактов, длительности цикла и основных тактов. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной технической литературы</p>	2
Тема 9 Задержки транспорт-	Самостоятельная работа	2

ных средств	Исходные данные. Основные показатели эффективности применения технических средств организации движения. Последовательность расчёта задержки на перекрёстке. Методика Ф. Вебстера. Средняя задержка автомобиля на перекрестке. Экспериментальные методы определения задержки.	
2. Управленческая психология и профессиональная этика		
Раздел 1 Предмет, методы и задачи управленческой психологии и профессиональной этики		12
Тема 1.1 Управленческая психология, её объект и предмет. Основные принципы и методы психологии	Содержание учебного материала	2
	Предмет психологии управления. Понятие об объекте управления и деятельности управляющего. Основные психологические проблемы управления. Психологические закономерности управленческой деятельности.	
	Самостоятельная работа	
	Психология и смежные науки о человеке: психология и философия; психология и социология; психология и этика; психология и педагогика. Основные принципы психологии. Основные методы психологии, описательные методы практической психологии. Проработка конспектов занятий	4
Тема 1.2 Этика делового общения	Самостоятельная работа	4
	Понятие «мораль», «нравственность», «этика». Мораль в сфере делового общения. Деловая (профессиональная) этика, её принципы и нормы. Этика делового общения. Нравственные эталоны и образцы поведения. Этика делового общения «по вертикали» и «по горизонтали».	
	Единство правовой и нравственной ответственности руководителя и делового человека. Проработка конспектов занятий	2
Раздел 2. Закономерности внутренней психологической деятельности личности		14
Тема 2.1 Понятие о психике. Регуляция поведения, её виды	Самостоятельная работа	2
	Психика. Сознание как высшая форма развития психики. Самосознание. Познавательные процессы. Ощущения. Восприятие. Представления. Внимание. Память. Воображение. Мышление.	

	Особенности мыслительных процессов. Речь. Интеллект. Понятие об эмоциях и чувствах, их виды. Влияние эмоциональной и чувственной сферы на отношение к труду и межличностные отношения. Волевые качества личности. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы	2
Тема 2.1 Понятие о психике. Регуляция поведения, её виды	Самостоятельная работа Понятие личности в психологии. Свойства личности. Психологическая структура личности. Темперамент. Типы темперамента. Общее понятие о характере и его природе. Структура характера.	2
	Понятие о способностях. Структура способностей. Способности и их развитие. Диагностика способностей. Влияние свойств личности на адаптацию в коллективе. Проработка конспектов занятий, учебной и специальной литературы	2
Раздел 3. Психологические аспекты малых групп и коллективов		10
Тема 3.1 Малая социальная группа как социально-психологическая характеристика организации	Самостоятельная работа Понятие группы. Виды группы. Состав групп, структура. Понятие малая социальная группа: коллектив, его основные характеристики.	6
	Закономерности групповой деятельности. Межличностные отношения в группе. Проработка конспектов занятий	
Тема 3.2 Социально-психологический климат в коллективе	Самостоятельная работа	4
	Понятие социально-психологического климата. Признаки благоприятного социально-психологического климата. Условия создания благоприятного психологического климата в коллективе.	
Раздел 4. Социально-психологические основы деятельности руководителя		4
Тема 4.1 Руководство и лидерство. Личность руководителя	Содержание учебного материала	2
	Понятие о руководстве и лидерстве. Власть и влияние. Формы власти и влияния. Типы лидерства. Роль руководителя в системе управления. Основные качества руководителя: профессиональные, деловые, личностные.	
Тема 4.2 Стили руководства. Построение конструктивных взаимоотношений с подчиненными	Содержание учебного материала	2
	Стили руководства. Авторитарный, демократический, либеральный стили, их характеристики.	

Раздел 5. Психология делового общения		8
Тема 5.1 Психологические аспекты человеческого общения, коммуникативного умения и навыков	Самостоятельная работа	2
	Роль общения в психологическом развитии человека. Особенности делового общения. Общение как коммуникация: вербальные и невербальные средства общения. Речь как средство общения. Культура речи. Проработка конспектов занятий, подготовка к практическому занятию	
Тема 5.2 Управленческие технологии	Самостоятельная работа	2
	Восприятие и понимание в процессе общения. Психологические механизмы восприятия и понимания в межличностном отношении.	
Тема 5.3 Этикет и культура поведения делового человека	Самостоятельная работа	4
	Современные требования к культуре поведения и воспитанности делового человека. Понятия «этикет», «деловой этикет». Общие рекомендации по деловому этикету. Нормы обращения, приветствия, знакомства. Субординация в деловых отношениях. Требования к внешнему виду и деловой одежде. Правила делового обращения по телефону, переписке. Этикет проведения деловых бесед и совещаний. Особенности публичных выступлений. Международный деловой этикет. Тестирование тактики поведения в конфликте; анализ поведения в конфликтной ситуации (решение психологических задач).	
Раздел 6. Конфликт и стратегия поведения в конфликтной ситуации		6
Тема 6.1 Природа и социальная роль конфликтов. Классификация конфликтов	Самостоятельная работа	4
	Понятие конфликта. Типология конфликтов. Конструктивные и деструктивные конфликты. Причины конфликтной ситуации. Признаки конфликтной ситуации. Психологические и нравственные последствия конфликтов. Типы поведения людей в конфликтной ситуации.	
Тема 6.2 Способы и правила разрешения конфликтов	Самостоятельная работа	

	Способы разрешения конфликтов. Применение административных и психологических подходов при разрешении конфликта. Методы профилактики и правила разрешения конфликта	2
3. Менеджмент		16
Раздел 1. Методологические основы менеджмента		
Тема 1.1 Понятие и содержание менеджмента	Самостоятельная работа	
	Менеджмент как вид самостоятельной деятельности и система управления. Сущность и характерные черты современного менеджмента: экономический, социально-психологический, правовой и организационно-технический аспекты.	2
	Виды менеджмента и задачи, решаемые в рамках каждого из них. Уровни менеджмента.	2
Тема 1.2 Основные категории менеджмента	Самостоятельная работа	
	Понятие категории менеджмента. Основные виды менеджмента, их различие по признаку объекта и по признаку содержания. Функции менеджмента. Методы менеджмента. Принципы менеджмента.	2
Тема 1.3 Характеристика организации как системы	Самостоятельная работа	
	Понятие организационной системы. Структура организационной системы. Система управления организациями. Проблемы централизации и децентрализации систем управления.	2
	Подсистемы управления. Виды организаций, признаки их классификации. Основные элементы организации. Ограничения и условия функционирования организацией: внутренняя и внешняя среда организации	2
Тема 1.4 Стратегический менеджмент	Самостоятельная работа	
	Понятие «стратегии» и «тактики» управления. Понятие и принципы стратегического управления. Функциональная, деловая, портфельная стратегия организации.	4
	Процесс стратегического управления и его характеристики. Стратегические и тактические планы. Принципы планирования.	
	Критерии эффективности планирования. Модели планирования.	2
Раздел 2. Организационные отношения		8
Тема 2.1 Организационные	Самостоятельная работа	

структуры и организационные процессы в системе менеджмента	Понятие организационной структуры. Типы структур. Централизованные (иерархические) и децентрализованные организационные структуры.	4
	Линейные и штабные структуры. Преимущества и недостатки. Комбинированные организационные структуры (линейно-штабная, матричная, целевая).	
	Управление по целям. Содержание организационных процессов. Организационные полномочия. Ответственность и делегирование полномочий. Нормы управляемости. Проработка конспектов занятий	2
Тема 2.2 Принятие решений в организации	Самостоятельная работа	
	Понятие и классификация решений. Методы разработки решения. Технология и модели принятия решения. Контроль решений. Управление рисками в организации. Способы управления рисками. Страхование рисков.	2
Раздел 3. Человек в системе управления		16
Тема 3.1 Менеджеры в организации	Самостоятельная работа	
	Характеристика понятия «менеджер». Типы менеджеров по уровням управления. Задачи и роли менеджеров. Деловые и личностные качества менеджеров. Понятие имиджа менеджера.	2
	Этика делового общения. Сущность лидерства. Концепция лидерства. Соотношение власти и влияния. Власть и партнерство. Авторитет менеджера, его виды.	2
Тема 3.2 Мотивация в системе менеджмента	Самостоятельная работа	
	Сущность мотивации в системе менеджмента и основные понятия: потребности, мотив, мотивирование, стимулы, стимулирование.	2
	Мотивация как процесс, основные теории мотивации: содержательные и процессуальные. Выводы и предложения по совершенствованию мотивации в организации.	2
Тема 3.3 Управление конфликтами в организации	Самостоятельная работа	
	Определение и классификация конфликтов. Психологические аспекты конфликта. Уровень конфликтов в организации.	4
	Стратегия руководителя при разрешении конфликтов. Стрессы и их влияние на личность, на трудовой коллектив. Методы управления конфликтом.	
Тема 3.4 Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Самостоятельная работа	
	Основные понятия финансового и инновационного менеджмента. Финансовый менеджмент как система рационального и эффективного использования капита-	

	ла. Механизм управления финансами. Финансовые ресурсы, их источники инвестирования капитала и его временная ценность. Финансовые методы управления. Определение зоны прибыльности хозяйственной деятельности предприятия.	4
4. Маркетинг		
РАЗДЕЛ 1. Маркетинг как концепция рыночного управления		40
Тема 1.1 Концепция современного маркетинга	Самостоятельная работа	
	Рынок, компоненты рынка: товар, продавец, покупатель. «Рынок продавца» и «рынок покупателя». Определение маркетинга. Концепция современного маркетинга.	2
	Основные понятия, связанные с определением маркетинга: нужды, потребность, спрос, обмен, сделка. Четыре основных составляющих комплекса маркетинга: товар (продукт), методы распространения товара, цена и продвижение товара.	2
	Принципы маркетинга. Типы маркетинга в зависимости от вида продукта и спроса. Функциональные задачи службы маркетинга на предприятии.	2
	Виды организации службы маркетинга: функциональная, товарная, товарно-функциональная, рыночная, товарно-рыночная: их преимущества и недостатки. Правила выбора организации службы маркетинга. Внутренняя среда маркетинга (микросреда) и внешняя среда маркетинга (макросреда).	2
Тема 1.2 Товар как элемент комплекса маркетинга	Самостоятельная работа	
	Маркетинговое понятие товара. Классификация товаров. Концепция жизненного цикла товара. Маркетинговая деятельность для различных стадий жизненного цикла. Конкурентоспособность товара.	4
	Требования потребителя к товару: качество, надежность, дизайн, доступность и т.д. Рыночная атрибутика товара: товарный знак, марочные товары. Закон РФ о товарных знаках.	2
	Упаковка и сервис (поддержка) товара. Классификация товарных рынков. Позиционирование товара на рынке. Виды и стратегии конкуренции.	2
	Сегментация рынка, признаки и критерии сегмента рынка. Схема сегментации потребительских рынков. Поиск рыночной ниши.	2
Тема 1.3 Цена как элемент комплекса маркетинга	Самостоятельная работа	
	Ценообразование на различных типах рынков. Постановка задач ценообразова-	2

	<p>ния. Определение спроса на товар. Методы оценки кривых спроса, эластичность спроса по ценам.</p> <p>Ценообразование. Внешние факторы процесса ценообразования. Методы ценообразования. Оптовая и розничная цены. Структура цены.</p>	2
Тема 1.4 Методы распространения товара	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Распространение товара (сбыт) - важнейшая система мероприятий, направленная на доставку товара на рынок. Составные элементы сбыта - товародвижение и продажа.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Элементы товародвижения, его каналы. Выбор оптимального канала товародвижения. Логистика как основной метод товародвижения. Оптовая и розничная торговля, виды торговых организаций.</p>	2
	<p>Содержание учебного материала</p> <p>Цели продвижения товара на рынок. Виды продвижения; реклама, личная продажа, пропаганда (паблик рилейшнз), стимулирование сбыта. Пути продвижения товара. Целевая аудитория и направленность продвижения.</p>	2
Тема 1.5 Продвижение товара на рынок	<p>Самостоятельная работа</p> <p>Выбор наиболее эффективного вида продвижения. Виды рекламы. Выбор формы рекламы: в прессе, на телевидении, на радио, на щитах, на транспорте, в информационных материалах, в печати, на товарах, на шарах и аэростатах, устно.</p>	2
	<p>Информационно-рекламные материалы: рекламный листок, буклет, проспект, каталог, пресс-релиз. Рекламный девиз (слоган). Потребительское восприятие рекламы. Методы оценки эффективности рекламы.</p>	2
	<p>Международный кодекс рекламной практики. Закон РФ о рекламе. Планирование личной продажи. Законы и правила личной продажи. Работа торговых агентов. Паблик рилейшнз (связь с общественностью) - способ создания хорошего представления о компании перед общественностью и государственными структурами. Меценатство, благотворительные акции.</p>	4
	<p>Специфические приемы маркетинговой коммуникации: выставки, ярмарки, семинары. Роль и значение стимулирования сбыта. Способы стимулирования сбыта: покупателей, торговый персонал, посредников.</p>	2
	<p>Методы стимулирования покупателей: гарантия товара, продажа в кредит, ку-</p>	2

	понная продажа, выплата премиальных, подарки, бесплатная доставка, лотереи, конкурсы, призы, скидки с цены и т.д. Их преимущества и недостатки. Образ (имидж) предприятия.	
РАЗДЕЛ 2. Управление маркетингом предприятий автотранспортного комплекса		20
Тема 2.1 Маркетинговое исследование рынка автотранспортных услуг	Самостоятельная работа	
	Цели и задачи маркетингового исследования, сегментация рынка автотранспортных услуг. Выбор критериев сегментации (профиль клиента, уровень конкуренции и т.д.). Исследование положения автотранспортного предприятия на рынке автотранспортных услуг: перевозка груза, транспортно-экспедиционное обслуживание.	2
	Первичная и вторичная информация, внутренние и внешние источники. Первичная информация: наблюдения, опросы, эксперимент. Вторичная информация: отчетная документация предприятия, статистические данные, коммерческая информация, сведения из газет, журналов, справочников, правительственные публикации, планы местных властей и т.д.	2
	Схема маркетингового исследования. Специфика проведения маркетинговых исследований в крупных и мелких дорожно-транспортных предприятиях.	2
Тема 2.2 Ценовая политика автотранспортных предприятий	Самостоятельная работа	
	Цели и методы ценовой политики автотранспортных предприятий. Методы ценовой политики, ориентированные на предприятие: полное возмещение затрат с достижением намеченной прибыли (график безубыточности), частичное возмещение затрат, цены с учетом уровня предельных издержек.	2
	Понятие рыночной цены. Виды конкретных цен: фиксированная цена, фиксированная цена с последующей индексацией, свободная цена. Тарифы на перевозку грузов, выполнение транспортно-экспедиционных работ, их роль.	2
	Определение цены на различные виды услуг. Применение тарифов на перевозку грузов. Построение графика безубыточного предприятия.	2
Тема 2.3 Реализация автотранспортных услуг	Самостоятельная работа	
	Реклама как мощное средство продвижения автотранспортных услуг. Оценка ее	2

	<p>эффективности. Реклама в специальных справочниках, почтовая рассылка, использование средств массовой информации, издание печатной продукции (буклеты, брошюры, календари и т.д.).</p> <p>Планирование рекламной кампании предприятиями, выбор видов рекламы. Бюджет на рекламу. Привлечение рекламных агентов. Паблик рилейшнз предприятий. Информационные технологии в маркетинговой деятельности предприятий. Организация сбыта услуг через биржи, систему агентирования, ИНТЕРНЕТ.</p>	2
Тема 2.4 Стратегия конкуренции автотранспортных предприятий	Самостоятельная работа	
	Понятие конкурентоспособности товара (услуги) и автотранспортного предприятия. Факторы конкурентоспособности предприятия на рынке. Оценка конкурентоспособности.	2
	Типы стратегии конкурентной борьбы. Методы ценовой и неценовой конкуренции. Методы недобросовестной конкуренции. Деятельность государства по регулированию конкурентной борьбы.	2
ИТОГО		204

МДК.02.02. Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта)		100
5 курс		12
Тема 1. Основы управления пассажирскими перевозками	Содержание занятий	
	1	Цели и задачи МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров на автомобильном транспорте. Основные понятия.
	2	Основы пассажирских перевозок. Роль и значение пассажирского транспорта в единой транспортной системе. Виды пассажирского транспорта и пассажирские сообщения. История развития пассажирского транспорта.
	3	Классификация и характеристика пассажирских автомобильных перевозок. Преимущества пассажирского автомобильного транспорта
	4	Основы построения системы управления перевозками пассажиров. Особенности пассажирских автомобильных перевозок. Основные принципы формирования организационной структуры управления

		АТП	
	5	Организация управления автотранспортной организацией. Организационная структура управления АТП.	
	6	Назначение служб и отделов автотранспортной организации	
Тема 2. Маршрутная сеть и маршрутная система; их показатели	Содержание занятий		6
	7	Маршрутная сеть и маршрутная система; их показатели. Транспортная сеть и маршрутная система, их показатели.	
	8	Основы маршрутной технологии. Классификация автобусных маршрутов. Элементы маршрута.	
	9	Технико-эксплуатационные показатели работ автобусов: количественные и качественные.	
Тема 3. Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов	10	Методы изучения транспортной подвижности населения. Основные факторы, влияющие на транспортную подвижность населения. Выбор и расчет потребного количества автобусов на маршруте	6
	11	Скорости движения на автобусном транспорте, факторы, влияющие на скорость движения, пути повышения скоростей. Нормирование скоростей движения на маршруте.	
	12	Открытие, изменение и закрытие маршрутов. Паспорт маршрута. Классификация, размещение и оборудование остановочных пунктов	
	Практические занятия		8
	1	Пассажиропоток и его характеристики на различных видах пассажирских перевозок	
	2	Оценка качества транспортного обслуживания пассажиров	
3	Расчет технико-эксплуатационных показателей использования транспортных средств		
	4	Составление расписания движения автобусов	
Самостоятельная работа студентов			48

Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов: количественные и качественные

Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов: количественные и качественные.

Пассажиропотоки и методы их изучения. Транспортная подвижность населения. Виды поездок.

Понятие «пассажиропоток»

Методы обследования пассажиропотоков.

Пассажиропотоки на маршрутах.

Пассажиропотоки на маршрутах.

Выполнение практического задания

Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах

Скорости движения на автобусном транспорте, факторы, влияющие на скорость движения, пути повышения скоростей. Нормирование скоростей движения на маршруте

Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах

Методы нормирования скорости движения на городских и пригородных маршрутах. Время рейса и оборота.

Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах. Выбор автобусов рациональной вместимости.

Нормирование скоростей движения автобусов на маршрутах

Определение потребности в подвижном составе.

Расписание движения автобусов и методы их составления. Формы, виды и требования, предъявляемые к расписаниям движения автобусов, подготовка и расчет исходных данных

Расписание движения автобусов и методы их составления. Методы составления расписаний с учетом различных режимов работы водителей

Расписание движения автобусов и методы их составления

Методика составления маршрутного расписания, станционного, информационного и рабочего расписаний.

Расписание движения автобусов и методы их составления

Методика составления маршрутного расписания, станционного, информационного и рабочего расписаний.

Расписание движения автобусов и методы их составления

Мероприятия по улучшению обслуживания населения в городах в «часы пик». Совершенствование маршрутной системы автобусного транспорта.

Расписание движения автобусов и методы их составления

Совершенствование методов организации движения автобусов.

	<p>Повышение эффективности использования подвижного состава Понятие диспетчерского управления и его виды. Регулярность движения пассажирского транспорта. Методы регулирования движения Служба эксплуатации, производственно-техническая служба, кадровая служба. административно-хозяйственная служба, Нормативное обеспечение пассажирских автомобильных перевозок Подвижной состав пассажирского автомобильного транспорта Технико-эксплуатационные показатели работы автобусов на маршруте Транспортная подвижность Организация движения автобусов Расчет технико-эксплуатационных показателей использования транспортных средств на различных видах пассажирских перевозок</p>	
<p>Курсовая работа</p>	<p>Содержание курсовой работы</p> <p>Характеристика предприятия, производственной базы , выбор ПС</p> <p>Характеристика маршрута</p> <p>Организация перевозок пассажиров</p> <p>Расчетно-технологический раздел</p> <p>Определение длины маршрута: расчет времени сообщения, рейса, оборота рейса</p> <p>Пассажиропотоки, методы их изучения</p> <p>Построение эпюр, распределение пассажиров по часам суток и</p> <p>Расчет количества автобусов, интервала и частоту движения. Составление расписания автобуса</p> <p>Расчет производственной программы по эксплуатации автобусов</p> <p>Организационный раздел, Заключение.</p>	<p>20</p>
<p>Итого</p>		<p>100</p>

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения профессионального модуля

6.1.1. Основная литература:

1. Безопасность перевозок пассажиров и грузов (аттестация ответственного за обеспечение безопасности дорожного движения : учебное пособие / [н/д]. - Самара: РИЦ СГСХА, 2018. - 450 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/679871>
2. Якунина. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом : практикум для обучающихся по программам высш. образования по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01 Технология транспортных процессов / Якунина Н. В.. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 126 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/634976>
3. Горбачев. Экономика транспортных процессов : учеб. пособие / Горбачев С. В.. - Оренбург: ОГУ, 2017. - 124 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/646183>
4. Диспетчерское управление перевозками пассажиров и грузов автомобильным и городским наземным электрическим транспортом : учебное пособие / [н/д]. - Самара: РИЦ СГСХА, 2018. - 154 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/679873>
5. Пузаков А. В. Информационное обеспечение городского общественного транспорта [Электронный учебник] : метод. указания / Пузаков А.В., Горбачев С.В.. - Оренбург: ОГУ, 2014. - 90 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/278659>
6. Хорькова Е.Н. Методические указания по дипломному проектированию. Пассажи́рские перевозки [Электронный ресурс]: для студентов спец. 23.02.01 Организация перевозок и упр. на транспорте

6.1.2. Дополнительная литература:

1. Михайлов, О. А. Организация перевозочных услуг и безопасность транспортного процесса : учебное пособие / О. А. Михайлов. — Санкт-Петербург : СПб-ГЛТУ, 2020. — 48 с. — ISBN 978-5-9239-1182-4. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152545>
2. Якунина, Н.В. Перевозки пассажиров автомобильным транспортом [Электронный ресурс] : практикум для обучающихся по программам высш. образования по направлениям подготовки 23.03.01, 23.04.01 Технология транспортных процессов / Н.Н. Якунин, Оренбургский гос. ун-т, Н.В. Якунина. — Оренбург : ОГУ, 2017. — 126 с. — ISBN 978-5-7410-1684-8. — Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/634976>

Основные нормативные правовые акты

1. Федеральный закон от 08.11.2007 № 259-ФЗ «Устав автомобильного транспорта и городского наземного электрического транспорта».
2. Постановление Правительства Российской Федерации от 14.02.2009 №112 «Об утверждении Правил перевозки пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом».
3. О безопасности дорожного движения. Федеральный закон. Принят Государственной Думой 10.12.1995 г. № 196.
4. ГОСТ 52289– 2004. «Технические средства организации дорожного движения. Правила применения».
5. ГОСТ Р 52290 – 2004. «Технические средства организации дорожного движения, Знаки дорожные. Общие технические требования».
6. ГОСТ Р 51256 – 99. «Технические средства организации дорожного движения. Разметка дорожная. Типы и основные параметры. Общие технические требования».
7. ГОСТ Р 50597-93. «Автомобильные дороги и улицы. Требования к эксплуатационному состоянию, допустимому по условиям обеспечения безопасности дорожного движения».
8. ГОСТ Р 51709-2001. «Автотранспортные средства. Требования к техническому состоянию по условиям безопасности движения. Методы проверки».

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения профессионального модуля:

1. Охрана труда. Нормативные документы по охране труда [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.znakcomplect.ru/doc/>, свободный. — Загл. с экрана.
1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам. Электронная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://window.edu.ru/window>, свободный. — Загл. с экрана.
2. Российская национальная библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://nlr.ru/lawcenter>, свободный. — Загл. с экрана.
3. Рос Кодекс. Кодексы и Законы РФ 2010 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.roskodeks.ru>, свободный. — Загл. с экрана.
4. Электронные библиотеки России /pdf учебники студентам [Электронный ресурс]. — Режим доступа : http://www.gaudeamus.omskcity.com/my_PDF_library.html, свободный. — Загл. с экрана.
5. Экономико–правовая библиотека [Электронный ресурс]. — Режим доступа : <http://www.vuzlib.net>, свободный. — Загл. с экрана.

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по профессиональному модулю:

1. Е.Н.Хорькова. Учебно-методическое пособие по выполнению курсовой работы по междисциплинарному курсу МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта) специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

2. Е.Н. Хорькова. Методические указания по дипломному проектированию. Пассажирские перевозки. Для студентов специальности 23.02.01. Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)-Иркутск: Издательство ИГАУ им. А.А.Ежевского,2018.-86 с.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по профессиональному модулю:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	LibreOffice 6.3.3	
2	Adobe Acrobat Reader	
3	Mozilla Firefox 83.x	
4	Opera 72.x	
5	Google Chrome 86.x.	

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	Ауд. 153 Кабинет организации сервисного обслужи-	Специализированная мебель: столы ученические - 9 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 18 шт., трибуна - 1 шт. Технические	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, за-

	<p>вания на транспорте (по видам транспорта)</p>	<p>средства обучения: доска меловая - 1 шт., экран проекционный на штативе "Projecta Professional" 200 * 200 см - 1 шт., ПК рабочее место - 1 шт. Учебно - наглядные пособия, лабораторное оборудование: набор инструментов "Форсе 4821", автомобиль ГАЗ 2217 "Баргузин" (гос. № Р779КН 38), измеритель суммарного люфта рулевого управления ИСЛ - М, газоанализатор 5 - ти компонентный "Автотест - 02.03 П", Прибор автотельтестер АДТ - 1, автомобиль НИ 13995 (гос № 71-19 ИРС), компьютер, монитор, линия связи ЛТК, мотор тестер "МТ - 5", подъемник "П178Е", прибор проверки света фар "ИПФ", прибор проверки светопропускаемости стекол Блик, стенд сход - развал "СКО - 1М", стойка управления стенда "СТМ-3500", роликовая тормозная установка (системный блок, монитор) Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>ятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>
2.	<p>Ауд. 155 Кабинет организации транспортно-логистической деятельности (по видам транспорта)</p>	<p>Специализированная мебель: столы ученические - 12 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 25 шт., трибуна - 1 шт. Технические средства обучения: экран проекционный "Classic Solution" 200 * 200 см - 1 шт., доска меловая - 1 шт., ПК рабочее место - 1 шт. Учебно - наглядные пособия, лабораторное оборудование: стенд "КИ-5274", универсальная переносная лаборатория экологического экспресс - контроля технологических процессов, трактор ДТ - 75М, трактор МТЗ - 80Л, вулканизатор, универсальный компрессометр "КИ - 28125", трактор колёсный Агромаш - 85ТК 222 (гос. №9632 РР 38), трактор "АГРОМАШ - 90ТГ 2007А" (гос. № 9633 РР 38), стенд балансировочный, стенд шиномонтажный, измеритель дымности отработавших газов дизельных двигателей "АВГ - 1д-4.01", дымомер, динамометр электронный "ДОР - 3 - 100И", приспособление проверки натяжения ремня "Befa 1485", тестер для диагностирования топливной аппаратуры дизеля "ТАД - 01А", тестер для диагностирования топливной аппаратуры дизеля "ТАД - 02А", компрессометр для бензиновых и дизельных двигателей "BEST - 03U", автомобиль "АТО - 4822" на шасси ГАЗ 52 - 01 (груз.), комплект приборов для проверки и очистки свечей "Э - 203". Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации</p>

3.	Ауд. 275	Специализированная мебель: столы ученические - 28 шт., стол преподавателя - 1 шт., скамейки - 28 шт., стул - 1 шт., трибуна - 1 шт. Технические средства обучения: проектор Sony "VPL-SX 125" - 1 шт., экран проекционный "Classic Solution" с электроприводом 200 * 200 см - 1 шт., доска меловая - 1 шт., ПК рабочее место - 1 шт., учебно - наглядные пособия.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
1.	Ауд. 123	Специализированная мебель: Стол - 11 шт.; Стул - 11 шт. Технические средства обучения: 11 персональных компьютеров подключенных к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Иркутского ГАУ и электронно-библиотечную систему (электронной библиотеки); сканер CanoScan LIDE 110 - 2 шт.; Принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт.; Принтер HP Lazer Jet M 1132 MFP - 1 шт. Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.	Аудитория для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения профессионального модуля осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>знать: оперативное планирование, формы и структуру управления работой на транспорте (по видам транспорта); основы эксплуатации технических средств транспорта (по видам транспорта); систему учета, отчета и анализа работы; основные требования к работникам по документам, регламентирующим безопасность движения на транспорте; состав, функции и возможности использования информационных и телекоммуникационных технологий в профессиональной деятельности.</p>	<p>МДК 02.01 Организация движения (по видам транспорта)</p> <p>Текущий контроль: Проверка знаний тестированием Промежуточный контроль 5 семестр - экзамен Промежуточный контроль 6 семестр - зачет с оценкой</p> <p>МДК 02.02 Организация пассажирских перевозок и обслуживание пассажиров (по видам транспорта)</p>

<p>уметь: анализировать документы, регламентирующие работу транспорта в целом и его объектов в частности; использовать программное обеспечение для решения транспортных задач; применять компьютерные средства;</p>	<p>Текущий контроль: Устный опрос Курсовая работа Промежуточный контроль зачет с оценкой</p> <p>Промежуточный контроль по модулю ПМ 02 - экзамен</p>
<p>иметь практический опыт: ведения технической документации, контроля выполнения заданий и графиков; использования в работе электронно-вычислительных машин для обработки оперативной информации; расчета норм времени на выполнение операций; расчета показателей работы объектов транспорта;</p>	

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 23.02.01 Организация перевозок и управление на транспорте (по видам)

Разработчики:

Пре-
по-
да-


ватель высшей квалификационной категории

_____ М.В. Синько
(подпись)


Преподаватель высшей квалификационной категории


_____ И.В. Юдина
(подпись)

Преподаватель высшей квалификационной категории



_____ И.И. Шеметов
(подпись)

Программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии технических дисциплин
протокол № 7 от «16» марта 2026 г.


Председатель ПЦК _____ Бирюкова Т.С.
(подпись)

СОГЛАСОВАНО:

Внешний эксперт: Генеральный директор ООО «Второе Грузовое»


_____ Л.И. Ишимцев
(подпись)