

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 06:24:52
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента»

специальность: 21.02.19 Землеустройство

форма обучения: очная/заочная

Цель освоения дисциплины:

– дать студентам теоретические знания и практические навыки в области экономики организации, менеджмента и маркетинга, возможности их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения дисциплины:

– понимание сущности и значения экономики при анализе организации производства;

– освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обучающимися по специальности 21.02.19 Землеустройство является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» находится в общепрофессиональном цикле дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очное обучение), на 4 курсе (заочное обучение).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования и промежуточный контроль – экзамен (6 семестр - очно), заочно - 4 курс

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

Общие компетенции:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Содержание дисциплины:

Раздел 1. Отрасль в условиях рынка

Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли

Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства

Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта

Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации

Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства

Раздел 2. Менеджмент

Тема 2.1. Основы менеджмента

Тема 2.2. Управление отраслью

Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами

Тема 2.4. Искусство общения

Раздел 3. Маркетинг

Тема 3.1. Социальные основы маркетинга

Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы

Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий

Составитель:

преподаватель высшей квалификационной категории  Хуснудинова Е.А.