

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.05.2024 07:17:28  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Оценка стоимости компании» направление  
подготовки 38.04.02, Менеджмент  
направленность «Бизнес-аналитика»**

**форма обучения: очная, заочная, очно-заочная**

Цель освоения дисциплины: формирование целостного представления о подходах и методах оценки и управления стоимостью предприятий и овладение практическими навыками управления стоимостью предприятий в условиях рыночной экономики.

Основные задачи освоения дисциплины:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- показать значение и направления использования оценки и управления стоимостью фирмы в рыночной экономике;
- рассмотреть информационную составляющую в управлении стоимостью фирмы;
- изучить подходы и методы оценки и управления стоимостью фирмы, сферу применения, достоинства и недостатки каждого подхода.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

дисциплина «Оценка стоимости компании» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

Форма итогового контроля зачет.

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3 способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации и оформлять результаты бизнес-анализа

**Содержание дисциплины:**

Стоимость фирмы как целевая функция управления

Подготовка и анализ финансовой отчетности в целях определения стоимости фирмы

Современные критерии и методы оценки стоимости

Ключевые факторы создания стоимости

Современные методы управления корпоративными финансами для решения стратегических задач в области управления стоимостью фирмы

Стратегия финансирования и стоимость фирмы.

**Составитель:** канд.экон.наук, кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа, Иляшевич Дмитрий Иванович