

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.03.2026 17:45:16
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8f553b37cafbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО
Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:
Директор



Н.Н. Бельков
«27» марта 2026 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.09 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность: 36.02.01 Ветеринария

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная
4 курс, 7 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

дать студентам теоретические и практические знания по основам экономики, овладению методикой и навыками менеджмента и маркетинга, возможностями их практического применения и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения дисциплины:

понимание сущности и значения экономики, менеджмента и маркетинга в организационно-управленческой системе государства;

освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «ОП 08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 36.02.01 Ветеринария является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «ОП 08. Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находится в профессиональном учебном цикле общепрофессиональных дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (очное обучение).

Форма итогового контроля экзамен.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
	Общие компетенции	В области знания и понимания (А)
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	Знать: - основные положения экономической

ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	<p>теории;</p> <ul style="list-style-type: none"> - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области ветеринарии; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях		
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде		
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста		
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения		
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях		
ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках		
	Профессиональные компетенции		В области интеллектуальных навыков (В)
ПК 1.4	Организовывать работы по ветеринарно-санитарным исследованиям продукции животного и растительного происхождения.		<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 42 часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

Очная форма обучения: Семестр – 7, вид отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	7 семестр
Объем образовательной программы учебной дисциплины	42	42
в том числе:		
Консультации	-	-
Лекции (Л)	22	22
Семинарские занятия (СЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа	-	-
Промежуточная аттестация экзамен	-	-

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Экономика и производство		14
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и ветеринарии. Основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса. Ветеринария.</p>	4
Тема 1.2. Природные и производственные ресурсы	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание</p> <p>2 Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении, их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда в ветеринарии.</p> <p>3 Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Лизинг. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли</p> <p>4 Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы, особенности их формирования в ветеринарной организации. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Государственное</p>	4

		управление и регулирование в сфере АПК. Государственная поддержка АПК и методы ее осуществления. Механизмы обеспечения продовольственной безопасности.	
	Практические занятия:		2
	1	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств.	
	2	Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.	
Тема 1.3. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	Содержание учебного материала		2
	1	Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).	
	2	Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (командитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	
Тема 1.4. Специализация и размер организации	Содержание учебного материала		2
	1	Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	
Тема 1.5. Планирование и организация производства	Содержание учебного материала		2
	1	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план ветеринарной организации, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	
Раздел 2. Менеджмент			14
Тема 2.1. Сущность менеджмента	Содержание учебного материала		2
	1	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Особенности менеджмента в ветеринарии.	
Тема 2.2. Система управления организацией	Содержание учебного материала		4
	1	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.	

		Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.	
	2	Организация управленческого труда. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей.	
		Практическое занятие	2
		Мотивация и стимулирование труда. Методы и стили управления.	
Тема 2.3. Управление конфликтами		Содержание учебного материала	2
	1	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	
Тема 2.4. Деловое и управленческое общение		Содержание учебного материала	4
	1	Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.	
Раздел 3. Маркетинг			12
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга		Содержание учебного материала	4
	1	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Цели системы маркетинга. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Особенности маркетинга в ветеринарии.	
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования предприятия		Содержание учебного материала	4
	1	Факторы функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей		Содержание учебного материала	2
	1	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Рынок ветеринарных услуг. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.	
		Практическое занятие	2
		Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей.	

	Расчет основных показателей целевого рынка.	
Консультации		2
Промежуточная аттестация экзамен		
Итого:		42

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

6.1.1. Основная литература:

1. Горяева Н.А. Ветеринарное предпринимательство. Основы деятельности в сфере ветеринарного бизнеса: Методические указания для студентов, обучающихся по специальности «Ветеринария» / Н.А. Горяева, В.А. Чхенкели. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2012. – 35 с.

1. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. – Омск: Издатель ИП Васильев В.В., 2008. – 501 с.

2. Минаков, И. А. Экономика отраслей АПК : учебник для вузов / И. А. Минаков. — 4-е изд., испр. и доп. — Санкт-Петербург : Лань, 2020. — 356 с. — ISBN 978-5-8114-5370-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/152606>

3. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015. – 116 с.

4. Сологуб Н.Н. Экономическая теория [Электронный ресурс] / О.И. Уланова, Н.Н. Сологуб. – Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 236 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/682249>

5. Уланова, О. И. Микроэкономика : учебное пособие / О. И. Уланова. — Пенза : ПГАУ, 2018. — 187 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/131159>

8.1.2. Дополнительная литература:

1. Алексеев В.В. Агропромышленный менеджмент: учебное пособие / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев, М.А. Сагдиев. – М.: ДеКА, 2003. – 432 с.

2. Аляксин Б.С. Менеджмент организации: учебное пособие / Б.С. Аляксин. – М.: РАКО АПК, 2013. – 278 с.

3. Волкова Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий: учебник / Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерин. – М.: КолосС, 2014. – 240 с.

4. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Н.А. Ганина. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – 238 с.

5. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-метод. пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2007. – 67 с.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. - М.: Изд-во «Феникс+», Серия «среднее профессиональное образование», 2010. - 378 с.
7. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н.Я. Коваленко. – М.: КолосС, 2010. – 431 с.
8. Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. – М.: КолосС, 2007. – 424 с.
9. Никитин И.Н. Ветеринарное предпринимательство: учебное пособие / И.Н. Никитин, Н.М. Василевский. – М.: Колос, 2001. – 262 с.
10. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО / Г.А. Петранева. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
11. Попова И.В. Основы менеджмента: учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2014. – 190 с.
12. Сарафанова Е.В. Основы маркетинга: учебник для СПО / Е.В. Сарафанов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 255 с.
13. Ткачев-Кузьмин А.В. Ветеринарный менеджмент / А.В. Ткачев-Кузьмин. – М.: Пальма-Пресс, 2003. – 36 с.
14. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Г.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 637 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет, необходимых для освоения дисциплины

Дается перечень, адреса и краткое содержание сайтов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.new-management.info/> Сайт журнала «Новый менеджмент»
2. <http://ветеринария.рф/> Всероссийский ветеринарный портал
3. <http://www.fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
4. <http://aup.ru/> Административно-управленческий портал
5. <http://www.top-personal.ru/> Сайт журнала «Управление персоналом»
6. <http://www.vetclub.ru/> Социальная сеть ветеринарных врачей и менеджеров
7. <http://www.infomanagement.ru/> Информационный сайт о менеджменте
8. <http://www.hr-ru.com/> Информационный сайт об управлении персоналом
9. <http://www.marketolog.ru/> Сайт журнала «Маркетолог»
10. <http://www.esxr.ru/> Сайт журнала «Экономика сельского хозяйства России»

11. <http://www.eshpp.ru/> Сайт журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»
12. <http://aeconomy.ru/> Сайт электронного научного журнала «Аэкономика: экономика и сельское хозяйство»
13. <https://e.lanbook.com/journal/2210> Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине:

1. Большедворская В.К. Экономика сельского хозяйства: методические указания по организации самостоятельной работы студентов / В.К. Большедворская. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2017. – 32 с.
2. Менеджмент в АПК: учебник / Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенов, Г.Н. Гужина и др. – М.: КНОРУС, 2008. – 374 с.
3. Никитин И.Н. Организация ветеринарного дела: учебное пособие / И.Н. Никитин. – СПб: Изд-во «Лань», 2012. – 288 с.
4. Попова С.М. Организация взаимодействия в системе менеджмента: учебное пособие / С.М. Попова. - Чита: Изд-во СибУПК, 2005. – 52 с.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться различными методическими материалами.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	LibreOffice 6.3.3	
2	Adobe Acrobat Reader	
3	Mozilla Firefox 83.x	
4	Opera 72.x	
5	Google Chrome 86.x.	

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	Аудитория 233	<p>Специализированная мебель: парты для студентов 3-местные - 30 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул - 1 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска меловая, мультимедийный проектор (OptomaX302), экран проекционный (ClassicSolutionLуга), ноутбук (HP).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / Кабинет экономики организации № 233.</p>
2.	Аудитория 419	<p>Специализированная мебель: столы для студентов - 10 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 21 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска маркерная, ноутбук (Assus).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации / Кабинет документационного обеспечения управления № 419.</p>
3.	Аудитория 303	<p>Специализированная мебель: Стол - 11 шт.; Стул - 11 шт. Технические сред-</p>	<p>Аудитория для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского</p>

	ства обучения: 11 персональных компьютеров подключенных к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Иркутского ГАУ и электронно-библиотечную систему (электронной библиотеки); сканер CanoScan LIDE 110 - 2 шт.; Принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт.; Принтер HP Lazer Jet M 1132 MFP - 1 шт. Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.	типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)
--	--	---

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения студентами индивидуальных заданий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Текущая аттестация:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Выполнение тестовых заданий - Выполнение контрольных работ - Устный опрос <p>Промежуточная аттестация: экзамен</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; 	

- | | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">- принципы делового общения в коллективе;- управленческий цикл;- особенности менеджмента в области ветеринарии;- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. | |
|---|--|

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программу составил:



(подпись)

преподаватель высшей квалификационной категории, О.В. Долгих

(должность, И.О. Фамилия)

Рабочая программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин протокол № 7 от «16» марта 2026 г.



Председатель ПЦК

(подпись)

О.В. Долгих

(И.О. Фамилия)