

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2026 07:07:19
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b68291085563a7f

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

Утверждаю

Директор колледжа АТ и АТ



Бельков Н.Н.

«27» марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

ОП.12 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Специальность 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной
техники и оборудования

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная /заочная

2 курс, семестр 4/ 3 курс (на базе 11 классов)

Молодежный 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

дать студентам теоретические знания и практические навыки в области экономики, менеджмента и маркетинга в сельском хозяйстве, возможности их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения дисциплины:

понимание сущности и значения экономики при анализе сельскохозяйственного производства;

освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «ОП.12 Основы экономики, менеджмента и маркетинга» обучающимися по специальности 35.02.16 Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственной техники и оборудования является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находится в общепрофессиональном цикле дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре (очное обучение), на 3 курсе (заочное обучение).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
ПК 1.6	Выполнять оперативное планирование работ по подготовке и эксплуатации сельскохозяйственной техники	В области знания и понимания (А) Знать: <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - стили управления, виды коммуникации; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
ПК 2.5	Выполнять оперативное планирование выполнения работ по техническому обслуживанию и ремонту сельскохозяйственной техники и оборудования	
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам	
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объём образовательной программы составляет 76 часов.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

4.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 4, вид отчетности – экзамен

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	4 семестр

Объём ОП	76	76
Самостоятельная работа		
Консультации		
Обязательная учебная нагрузка (всего)	70	70
в том числе:		
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	34	34
Подготовка и сдача экзамена	6	6

4.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 3, вид отчетности – экзамен

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	3 курс
Объём ОП	76	76
Самостоятельная работа	58	58
Консультации		-
Обязательная учебная нагрузка (всего)	12	12
в том числе:		
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	2	2
Подготовка и сдача экзамена	6	6

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

5.1.1 Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа		Объём часов
1	2		3
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка			32
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями	

		агропромышленного комплекса. Меры поддержки отраслей АПК.	
		Практическое занятие Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.	2
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала		2
	1	Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг.	
		Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда	
	2	Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств	
		Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов	
	Практические занятия:		
	1	Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства. Расчет заработной платы отдельных категорий работников и производительности труда. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом.	2
			2

	<p>Самостоятельная работа Подготовить реферат: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Составить конспект: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Подготовить доклад о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Подготовить сообщение о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.</p>	2
<p>Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).</p>	2
	<p>Практическое занятие Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).</p>	2
	<p>Самостоятельная работа Подготовить сообщение об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.</p>	2
<p>Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество</p>	2
	<p>Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал.</p>	
	<p>2 Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение.</p>	

		Практическое занятие. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	2
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		2
	1	Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность.	
	2	Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). Понятие бережливое производство и его особенности на предприятиях АПК.	
	Практические занятия		2
	Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации		
Самостоятельная работа		2	
Используя периодическую печать и интернет, подготовить сообщение о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективности. Подготовить реферат по составлению бизнес-плана организации ремонта СХТ и оборудования.			
Консультации		2	
Раздел 2. Менеджмент			22
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала		2
	1	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента.	
		Практическое занятие. Характерные черты и стадии менеджмента	2
Тема 2.2. Управление отраслью	Содержание учебного материала		2
	1	Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.	

		Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические. Основы государственного управления и регулирования АПК. Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание.	2
		Практическое занятие Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	2 2
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами		Содержание учебного материала	2
	1	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	
		Практическое занятие	
		Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	2
		Консультации	2
Тема 2.4. Искусство общения		Содержание учебного материала	2
	1	Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения	
		Практическое занятие. Деловое совещание, Деловые переговоры.	2
Раздел 3. Маркетинг			20
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга		Содержание учебного материала	2
	1	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.	
		Практическое занятие:	
		Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью. Выполнение тестовых заданий для закрепления материала.	2
		Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	2
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования		Содержание учебного материала	2
	1	Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок	

вания фирмы		государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов.	
	Практическое занятие		
		Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях.	2
		Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии. Ознакомление с основными законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.	2
	Консультации		2
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание учебного материала		
	1	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.	2
	Практическое занятие		
		Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей.	2
		Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Расчет основных показателей целевого рынка.	4
Всего:			76

5.1.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		32
Тема 1.1. Особенности	Содержание учебного материала	2
	1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского	

	<p>Подготовить реферат: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли.</p> <p>Составить конспект: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная).</p> <p>Подготовить доклад о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования.</p> <p>Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение.</p> <p>Подготовить сообщение о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.</p>	2
<p>Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта</p>	<p>Содержание учебного материала</p> <p>1 Самостоятельная работа. Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).</p>	2
	<p>Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).</p>	2
	<p>Подготовить сообщение об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.</p>	2
<p>Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации</p>	<p>1 Самостоятельная работа. Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество</p>	2
	<p>Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал.</p> <p>Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение.</p>	

		Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	2
Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства	Содержание учебного материала		2
	1	Самостоятельная работа. Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). Производительность труда и методы ее повышения на предприятиях АПК.	
		Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	
		Используя периодическую печать и интернет, подготовить сообщение о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективности. Подготовить реферат по составлению бизнес-плана организации ремонта СХТ и оборудования.	
Раздел 2. Менеджмент			22
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала		2
	1	Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента.	
		Характерные черты и стадии менеджмента	2
Тема 2.2. Управление отраслью	Содержание учебного материала		2
	1	Самостоятельная работа. Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления.	
		Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические.	2
		Основы государственного управления и регулирования	

		АПК. Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание.	2
		Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала		2
	1	Самостоятельная работа. Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	
	Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр		
Тема 2.4. Искусство общения	Содержание учебного материала		2
	1	Самостоятельная работа. Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения	
	Деловое совещание, Деловые переговоры.		
Раздел 3. Маркетинг			22
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала		2
	1	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.	
	Практическое занятие: Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью. Выполнение тестовых заданий для закрепления материала. Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий		
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы	Содержание учебного материала		2
	1	Самостоятельная работа. Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов.	
	Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии. Ознакомление с основными законами и документами,		

	регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.	
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание учебного материала	4
	1 Самостоятельная работа. Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.	
	Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Расчет основных показателей целевого рынка.	
Всего:		76

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины¹:

Перечень основной и дополнительной учебной литературы должен включать учебники и учебные пособия. При этом основная и дополнительная учебная литература формируется отдельными разделами. При формировании перечня основной и дополнительной учебной литературы следует руководствоваться следующим:

- в перечень основной и дополнительной учебной литературы должны вноситься только те издания, которые имеются в библиотеке Университета (филиала) и в электронной библиотечной системе;

- в основную учебную литературу вносятся учебники (учебные пособия), раскрывающие основное содержание дисциплины;

- в дополнительную учебную литературу вносятся издания, содержательно дополняющие основную учебную литературу, а также раскрывающие содержание тем рабочей программы дисциплины, не охваченные основной литературой;

- сроки устареваемости основной и дополнительной учебной литературы должны соответствовать нормативным требованиям.

6.1.1. Основная литература:

1. Кабанов А.Е. Экономическая теория. Курс лекций для студентов колледжей, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / А.Е. Кабанов. – 2-е изд., перераб. и доп. - Молодежный: Издательство Иркутский ГАУ, 2019. – 127 с.

¹В рабочие программы вносятся литература из электронного каталога книгообеспеченности по ОП

2. Попова И.В. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск: ИрГАУ, 2014. – 190 с.
3. Менеджмент: учебник для СПО / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 422 с. – Серия : Профессиональное образование.

6.1.2. Дополнительная литература:

1. Аляксин Б.С. Менеджмент организации: Учебное пособие / Б.С. Аляксин. – М: РАКО АПК, 2013. – 278 с.
2. Аникина Е.А. Экономическая теория : учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
3. Войтов А.Г. Экономическая теория : учебник / А.Г. Войтов. – М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 391 с.
4. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-методическое пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск, МичГСХА, 2006. – 120 с.
5. Коваленко Б.Б. Основы менеджмента: Учебное пособие / Б.Б. Коваленко. – С-Пб: СПбНИУ ИТМО, 2013. – 344 с.
6. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков: курс лекций / Н.Я. Коваленко. – М.: ИТК «Дашков и К», 2010. - 156 с.
7. Маричева И.Ф. Экономическая теория: макроэкономика : учебное пособие / И.Ф. Маричева. – Иркутск: Издательство ИрГСХА, 2014. – 98 с.
8. Панов А.А. Организация и управление сельскохозяйственным производством: учебное пособие для студентов / А. А. Панов. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2015. – 156 с.
9. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. - Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015. - 116 с.
10. Сарафанов Е.В. Основы маркетинга: Учебник. – М.: «Феникс», 2007.
11. Назаров Ю.А. «Основы менеджмента» - М.: Глобус, 2006.
12. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./ Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 2007.
13. Шевелёва С.А., Стогов В.Е. Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие для учащихся СПО. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 496 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития и торговли)
www.minfin.ru (Министерство финансов России)
www.nalog.ru (Министерство по налогам и сборам)
www.rbk.ru (Информационное агентство РБК)

www.fcsм.ru (Федеральная служба по финансовым рынкам)
www.edu.ru (Федеральный портал "Российское образование")
www.auditorium.ru (электронная научная и учебная библиотека)
www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Кабанов А.Е. Сборник тестовых заданий по дисциплине «Макроэкономика» для студентов колледжей, обучающихся по экономическим специальностям / А.Е. Кабанов. – Молодежный: Издательство Иркутский ГАУ, 2019. – 28 с.
2. Слагода В.Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь. / В.Г. Слагода. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 143 с. – («Профессиональное образование»).

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться различными методическими материалами.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

В процессе теоретических и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	Adobe Acrobat Reader	Свободно распространяемое ПО
2	LibreOffice 6.3.3	Свободно распространяемое ПО
3	Google Chrome 86.X (веб-браузер)	Свободно распространяемое ПО
4	Opera 72.x	Свободно распространяемое ПО
5	Mozilla Firefox 83.x	Свободно распространяемое ПО

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных	Основное оборудование	Форма использования
-------	------------------------------------	-----------------------	---------------------

	кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий		
1.	Ауд. 233	<p>Специализированная мебель: парты для студентов 3-местные - 30 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул - 1 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска меловая, мультимедийный проектор (Optoma), экран проекционный. Учебно-наглядные пособия.</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>
2.	Ауд. 123 Библиотека, читальные залы	<p>Специализированная мебель: Зал №1: столы - 46 шт., стулья - 79 шт. Зал №2: столы - 6 шт., стол угловой - 4 шт., стулья - 17 шт. Зал №3: стулья - 50 шт., столы - 28 шт.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в "Интернет", доступ к БД, ЭБ, ЭК, КонсультантПлюс, ЭБС, ЭОИС. Зал №1: монитор Samsung - 21 шт., системный блок - 2 шт., системный блок DNS - 1 шт., системный блок In Win - 18 шт., принтер HP Laser Jet P 2055 - 2 шт., сканер Epson v330 - 1 шт., ксерокс XEVOX - 1 шт. Зал №2: телевизор Samsung - 1 шт., монитор LG - 1 шт., системный блок In Win - 1 шт., сканер - 1 шт., проектор Optoma - 1 шт, экран - 1 шт. Зал №3: мониторы Samsung - 11 шт., мониторы LG - 2 шт., системный блок In Win - 12 шт., системный блок - 1 шт., принтер HP Laser Jet P2055.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	<p>учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.</p>

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг. 	<p>Выполнение и оценка результатов практических занятий. Защита отчетов по практическим работам. Решение вариативных задач и упражнений.</p> <p>Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам. Оценка работы с программными продуктами. Оценка результатов тестирования. Оценка устных и письменных индивидуальных ответов обучаемых.</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации. 	

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего

профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 35.02.16
Эксплуатация и ремонт сельскохозяйственных машин и оборудования

Программу составил:  преподаватель В.В. Луговнина
(подпись)

Программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-
экономических и естественнонаучных дисциплин.
Протокол № 7 от 16 марта 2026 г.

Председатель ПЦК  Долгих О. В.