

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 16.06.2025 07:15:14
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b68291085630ca7f

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:



Директор

Н.Н. Бельков

«_05_» марта 2025 г

Рабочая программа дисциплины

ОПЦ.06 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ ОРГАНИЗАЦИИ, МЕНЕДЖМЕНТА И
МАРКЕТИНГА

Специальность 21.02.19 Землеустройство

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная -4 курс, семестр 8

заочная – 5 курс

(на базе 9 классов)

Молодежный 2025

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

– дать студентам теоретические знания и практические навыки в области экономики организации, менеджмента и маркетинга, возможности их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

Основные задачи освоения дисциплины:

– понимание сущности и значения экономики при анализе организации производства;

– освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обучающимися по специальности 21.02.19 Землеустройство является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» находится в общепрофессиональном цикле дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 4 курсе в 8 семестре (очное обучение), на 5 курсе (заочное обучение) на базе 9 классов.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
	Общие компетенции	
ОК 1	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	В области знания и понимания (А) Знать: - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - стили управления, виды коммуникации; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации
ОК 2	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 4	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	

ОК 5	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 9	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Объём образовательной программы составляет 144 часа.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

4.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 8, вид отчетности – экзамен

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Обязательная учебная нагрузка (всего)	124	124
в том числе:		
Лекции (Л)	84	84
Семинарские занятия (СЗ)	20	20
Самостоятельная работа:	14	14
Курсовой проект (КП)	20	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	14	14
Подготовка и сдача экзамена	6	6

4.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 5, вид отчетности –экзамен

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	5 курс
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Обязательная учебная нагрузка (всего)	16	16
в том числе:		
Лекции (Л)	10	10
Семинарские занятия (СЗ)	6	6
Самостоятельная работа:	108	108
Курсовой проект (КП)	20	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	108	108
Подготовка и сдача экзамена	6	6

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

5.1.1 Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		59
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Содержание учебного материала Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса	6
	Практическое занятие Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.	1

Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов	8
	Практические занятия: Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства. Расчет заработной платы отдельных категорий работников и производительности труда. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом.	2
	Самостоятельная работа Подготовить реферат: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Составить конспект: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Подготовить доклад о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Подготовить сообщение о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.	6

Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующег о субъекта	Содержание учебного материала Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).	6
	Практическое занятие Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	2
	Самостоятельная работа Подготовить сообщение об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.	4
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации	Содержание учебного материала Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение.	8
	Практическое занятие. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	2

Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйст венного производства	Содержание учебного материала Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	8
	Практические занятия Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации	2
	Самостоятельная работа Используя периодическую печать и интернет, подготовить сообщение о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективности. Подготовить реферат по составлению бизнес-плана организации ремонта СХТ и оборудования.	4
Раздел 2. Менеджмент		31
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента.	6
	Практическое занятие. Характерные черты и стадии менеджмента	1

Тема 2.2. Управление отраслью	Содержание учебного материала Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические. Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание.	10
	Практическое занятие Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	2
Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Содержание учебного материала Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	4
	Практическое занятие Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	2
Тема 2.4. Искусство общения	Содержание учебного материала Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения	4
	Практическое занятие. Деловое совещание, Деловые переговоры.	2
Раздел 3. Маркетинг		28

Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.	10
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирова ния фирмы	Содержание учебного материала Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов.	6
	Практическое занятие Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии. Ознакомление с основными законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.	2
Тема 3.3. Потребительск ие рынки и поведение покупателей от имени предприятий	Содержание учебного материала Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке.	8
	Практическое занятие Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Расчет основных показателей целевого рынка.	2
Написание и защита курсового проекта.	Примерные темы курсового проекта: 1. Предпосылки и показатели успешной работы предприятия (на примере конкретного предприятия). 2. Основные экономические проблемы предприятия и возможные пути их решения (на примере конкретного предприятия). 3. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса (на примере конкретного предприятия). 4. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия). 5. Оценка уровня самоокупаемости и рентабельности на предприятии (на примере конкретного предприятия).	20

	6. Материальная заинтересованность и материальная ответственность как принципы коммерческого расчета на предприятии (на примере конкретного предприятия). 7. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (на примере конкретного предприятия). 8. Оценка эффективности использования рабочего времени (на примере конкретного предприятия). 9. Факторы роста производительности труда на предприятии (на примере конкретного предприятия). 10. Оценка направлений социального развития предприятия (на примере конкретного предприятия). 11. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения (на примере конкретного предприятия). 12. Обоснование амортизационной политики на предприятии (на примере конкретного предприятия). 13. Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения (на примере конкретного предприятия). 14. Обоснование экономической целесообразности использования отходов производства (на примере конкретного предприятия). 15. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации (на примере конкретного предприятия). 16. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия). 17. Экономическая эффективность аренды имущества (на примере конкретного предприятия). 18. Оценка хозяйственного риска в принятии экономических решений на предприятии (на примере конкретного предприятия). 19. Максимизация прибыли предприятия при определении объема производства (на примере конкретного предприятия). 20. Емкость рынка продукции предприятия и пути увеличения объема продаж (на примере конкретного предприятия). 21. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 22. Экономический механизм повышения качества продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 23. Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 24. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия (на примере конкретного предприятия). 25. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (отдельных	
--	--	--

	категорий работников, на конкретных участках производства и т.д.) (на примере конкретного предприятия). 26. Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия). 27. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 28. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов (на примере конкретного предприятия). 29. Оценка резервов роста прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия). 30. Формирование и использование прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).	
	Подготовка и сдача экзамена	6
	Всего:	144

5.1.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа	Объем часов
1	2	3
Раздел 1. Отрасль в условиях рынка		60
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	Самостоятельная работа Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и перспективы его развития. Межотраслевые комплексы. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса Принципы и основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Формирование многоукладной экономики. Государственная поддержка отечественных товаропроизводителей.	10
Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства	Содержание учебного материала Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении (рабочей силе), их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения.	4

	Самостоятельная работа Формы организации труда. Нормирование труда. Виды норм. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов. Виды налогов	10
	Практическое занятие Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств производства. Расчет заработной платы отдельных категорий работников и производительности труда. Доходы и расходы. Взаимоотношения организации (предприятия) с бюджетом. Подготовить реферат: Земельные отношения. Плата за землю: земельный налог, арендная плата, нормативная цена земли. Составить конспект: Рыночная цена земли и методика ее определения. Земельная рента (дифференциальная и абсолютная). Подготовить доклад о современном уровне эффективности использования земли в организациях (предприятиях) различных форм хозяйствования. Дать сравнительную эффективность использования оборотных средств. Материалоемкость продукции и ресурсосбережение. Подготовить сообщение о бюджетном финансировании: дотациях, компенсациях, субсидиях и т.д.	4

Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующ его субъекта	Самостоятельная работа Организация (предприятие) как хозяйствующий субъект и как имущественный комплекс. Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации. Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия). Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский). Подготовить сообщение об унитарном предприятии (на праве хозяйственного ведения и на праве оперативного управления) и объединениях организаций (предприятий): финансово-промышленные группы, ассоциации, холдинги, комбинаты, агрофирмы и др.	12
Тема 1.4. Имущество, капитал, специализаци я и размер организации	Самостоятельная работа Понятие об имуществе организации (предприятия). Материально-вещественные и нематериальные элементы имущества. Движимое и недвижимое имущество Понятие о капитале. Реальный и денежный капитал. Собственный и заемный капитал. Уставной (складочный) капитал. Основной и оборотный капитал. Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Диверсификация производства и ее экономическое значение. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Понятие о концентрации производства и формы ее осуществления. Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	10

Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйс- твенного производства	Самостоятельная работа Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях). Расчет основных технико-экономических показателей деятельности организации Используя периодическую печать и интернет, подготовить сообщение о принципах рациональной организации производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях), их эффективности. Подготовить реферат по составлению бизнес-плана организации ремонта СХТ и оборудования.	10
Раздел 2. Менеджмент		32
Тема 2.1. Основы менеджмента	Содержание учебного материала Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента	4
Тема 2.2. Управление отраслью	Самостоятельная работа Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях: двух-, трех-, четырехступенчатые; по организационному строению производства -бригадная, отделенческая (территориально-производственная), цеховая (отраслевая), комбинированная. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Методы управления: экономические, административные (организационно-распорядительные), социально-психологические. Организация управленческого труда. Классификация управленческого персонала по выполняемым функциям. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Анализ производственной ситуации по индивидуальным заданиям. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей. Система контроля за выполнением решений.	10

Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами	Самостоятельная работа Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса. Разбор конфликтных ситуаций при помощи деловых игр	10
Тема 2.4. Искусство общения	Самостоятельная работа Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения Деловое совещание, Деловые переговоры.	8
Раздел 3. Маркетинг		26
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	Содержание учебного материала Маркетинг, маркетинговая деятельность. Концепции управления маркетингом. Цели системы маркетинга. Практическая деятельность маркетинга. Виды спросов. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков.	2
	Практическое занятие: Решение и обсуждение задач для уяснения содержания основополагающих подходов, которыми руководствуются в процессе управления предпринимательской деятельностью. Выполнение тестовых заданий для закрепления материала. Анализ рыночных возможностей применительно к конкретному виду товара. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий	2
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функциониро вания фирмы	Самостоятельная работа Факторы микросреды функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Решение и обсуждение задач по организации маркетинговых служб на предприятиях. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии. Ознакомление с основными законами и документами, регулирующими деятельность предпринимателей в сфере маркетинга.	12
Тема 3.3. Потребительс кие рынки и поведение покупателей от имени	Самостоятельная работа Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Процесс принятия решения о покупке. Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений. Расчет основных показателей целевого рынка.	10

предприятий		
Написание и защита курсового проекта.	Примерные темы курсового проекта: 1. Предпосылки и показатели успешной работы предприятия (на примере конкретного предприятия). 2. Основные экономические проблемы предприятия и возможные пути их решения (на примере конкретного предприятия). 3. Обоснование путей выхода предприятия из экономического кризиса (на примере конкретного предприятия). 4. Оценка эффективности функционирования предприятия в современных рыночных условиях (на примере конкретного предприятия). 5. Оценка уровня самоокупаемости и рентабельности на предприятии (на примере конкретного предприятия). 6. Материальная заинтересованность и материальная ответственность как принципы коммерческого расчета на предприятии (на примере конкретного предприятия). 7. Оценка эффективности использования трудовых ресурсов на предприятии (на примере конкретного предприятия). 8. Оценка эффективности использования рабочего времени (на примере конкретного предприятия). 9. Факторы роста производительности труда на предприятии (на примере конкретного предприятия). 10. Оценка направлений социального развития предприятия (на примере конкретного предприятия). 11. Износ оборудования на предприятии и обоснование путей его снижения (на примере конкретного предприятия). 12. Обоснование амортизационной политики на предприятии (на примере конкретного предприятия). 13. Эффективность использования сырья и материалов в процессе их переработки и пути их повышения (на примере конкретного предприятия). 14. Обоснование экономической целесообразности использования отходов производства (на примере конкретного предприятия). 15. Оценка производственных запасов на предприятии и пути их оптимизации (на примере конкретного предприятия).	20

	16. Оценка оборачиваемости оборотных средств предприятия (на примере конкретного предприятия). 17. Экономическая эффективность аренды имущества (на примере конкретного предприятия). 18. Оценка хозяйственного риска в принятии экономических решений на предприятии (на примере конкретного предприятия). 19. Максимизация прибыли предприятия при определении объема производства (на примере конкретного предприятия). 20. Емкость рынка продукции предприятия и пути увеличения объема продаж (на примере конкретного предприятия). 21. Экономический механизм обеспечения конкурентоспособности продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 22. Экономический механизм повышения качества продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 23. Экономическое обоснование выпуска новых видов продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 24. Особенности тарифной системы оплаты труда работников предприятия (на примере конкретного предприятия). 25. Обоснование выбора эффективной системы оплаты труда работников предприятия (отдельных категорий работников, на конкретных участках производства и т.д.) (на примере конкретного предприятия). 26. Экономическое стимулирование снижения себестоимости продукции на предприятии и пути его совершенствования (на примере конкретного предприятия). 27. Источники и факторы снижения себестоимости продукции на предприятии (на примере конкретного предприятия). 28. Оценка резервов снижения себестоимости продукции за счет экономии материальных ресурсов (на примере конкретного предприятия). 29. Оценка резервов роста прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия). 30. Формирование и использование прибыли на предприятии (на примере конкретного предприятия).	
	Подготовка и сдача экзамена	6
Всего:		144

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины¹:

6.1.1. Основная литература:

1. Кабанов А.Е. Экономическая теория. Курс лекций для студентов колледжей, обучающихся по экономическим и техническим специальностям / А.Е. Кабанов. – 2-е изд., перераб. и доп. – Молодежный: Издательство Иркутский ГАУ, 2019. – 127 с.
2. Попова И.В. Основы менеджмента: Учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск: ИрГАУ, 2014. – 190 с.
3. Менеджмент: учебник для СПО / под общ. ред. Н.И. Астаховой, Г.И. Москвитина. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 422 с. – Серия : Профессиональное образование.

6.1.2. Дополнительная литература:

1. Аляксин Б.С. Менеджмент организации: Учебное пособие / Б.С. Аляксин. – М: РАКО АПК, 2013. – 278 с.
2. Аникина Е.А. Экономическая теория : учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.
3. Войтов А.Г. Экономическая теория : учебник / А.Г. Войтов. – М.: ИТК «Дашков и К», 2015. - 391 с.
4. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-методическое пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск, МичГСХА, 2006. – 120 с.
5. Коваленко Б.Б. Основы менеджмента: Учебное пособие / Б.Б. Коваленко. – С-Пб: СПбНИУ ИТМО, 2013. – 344 с.
6. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства с основами аграрных рынков: курс лекций / Н.Я. Коваленко. – М.: ИТК «Дашков и К», 2010. - 156 с.
7. Маричева И.Ф. Экономическая теория: макроэкономика : учебное пособие / И.Ф. Маричева. – Иркутск: Издательство ИрГСХА, 2014. – 98 с.
8. Панов А.А. Организация и управление сельскохозяйственным производством: учебное пособие для студентов / А. А. Панов. – Волгоград: ФГБОУ ВО Волгоградский ГАУ, 2015. – 156 с.

¹В рабочие программы вносятся литература из электронного каталога книгообеспеченности по ОП

9. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. - Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015. - 116 с.
10. Сарафанов Е.В. Основы маркетинга: Учебник. – М.: «Феникс», 2007.
11. Назаров Ю.А. «Основы менеджмента» - М.: Глобус, 2006.
12. Котлер Ф. Основы маркетинга: Пер. с англ./ Е.М. Пеньковой. – М.: Прогресс, 2007.
13. Шевелёва С.А., Стогов В.Е. Основы экономики и бизнеса: Учебное пособие для учащихся СПО. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. – 496 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

www.economy.gov.ru (Министерство экономического развития и торговли)
www.minfin.ru (Министерство финансов России)
www.nalog.ru (Министерство по налогам и сборам)
www.rbk.ru (Информационное агентство РБК)
www.fcsn.ru (Федеральная служба по финансовым рынкам)
www.edu.ru (Федеральный портал "Российское образование")
www.auditorium.ru (электронная научная и учебная библиотека)
www.rsl.ru (Российская государственная библиотека)

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Кабанов А.Е. Сборник тестовых заданий по дисциплине «Макроэкономика» для студентов колледжей, обучающихся по экономическим специальностям / А.Е. Кабанов. – Молодежный: Издательство Иркутский ГАУ, 2019. – 28 с.
2. Слагода В.Г. Экономическая теория: Рабочая тетрадь. / В.Г. Слагода. – 2-е изд. испр. и доп. – М.: ФОРУМ: ИНФРА-М, 2008. – 143 с. – («Профессиональное образование»).

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться различными методическими материалами.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года

2	MicrosoftOffice 2010	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	AdobeAcrobatReader	Свободно распространяемое ПО
2	LibreOffice 6.3.3	Свободно распространяемое ПО
3	Google Chrome 86.X (веб-браузер)	Свободно распространяемое ПО
4	Opera 72.x	Свободно распространяемое ПО
5	MozillaFirefox 83.x	Свободно распространяемое ПО

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	664038, Иркутская область, Иркутский район, поселок Молодежный, ауд. 114	Столы ученические – 15 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья – 31 шт., доска меловая – 1 шт.	Кабинет правового обеспечения профессиональной деятельности (учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации)
2.	664038, Иркутская область, Иркутский район, поселок Молодежный, ауд. 115	Столы ученические – 19 шт., стол преподавателя – 1 шт., лавочки – 19 шт., стул – 1 шт., трибуна – 1 шт., доска меловая – 1 шт.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
3.	664038, Иркутская область, Иркутский район, поселок Молодежный, ауд. 140	Парты ученические со встроенными скамьями – 30 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт., доска меловая – 1 шт. Проектор – 1 шт., экран проекционный	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных

		– 1 шт., ноутбук Asus – 1 шт.	консультаций, 25 текущего контроля и промежуточной аттестации.
4.	664038, Иркутская область, Иркутский район, поселок Молодежный, ауд. 206	Столы ученические - 12 шт., стулья – 24 шт., стол преподавателя – 1 шт., стул преподавателя – 1 шт., трибуна – 1 шт., доска меловая – 1 шт., экран Projecta – 1 шт.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
5.	664038, Иркутская область, Иркутский район, поселок Молодежный, ауд. 214	Столы ученические специализированные – 8 шт., стулья – 30 шт., столы преподавателя – 1 шт., стулья преподавателя – 1 шт., доска меловая – 1 шт. Технические средства обучения: экран проекционный – 1 шт. Лабораторное оборудование: сушильный шкаф «ШС-80-01» - 1 шт., весы «AR 5120» - 1 шт. Учебно-наглядные пособия: наборы демонстрационного оборудования.	Учебная аудитория для проведения занятий лабораторно-практического типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации.

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

Результаты обучения (освоенные умения и знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<i>Уметь:</i> - рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации; - применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения; - анализировать ситуацию на рынке товаров	Выполнение и оценка результатов практических занятий. Защита отчетов по практическим работам. Решение вариативных задач и упражнений.

и услуг.	
<i>Знать:</i> - основные положения экономической теории; - принципы рыночной экономики; - современное состояние и перспективы развития отрасли; - роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике; - механизмы ценообразования на продукцию (услуги); - формы оплаты труда; - стили управления, виды коммуникации; - принципы делового общения в коллективе; - управленческий цикл; - особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства; - сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом; - формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.	Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам. Оценка работы с программными продуктами. Оценка результатов тестирования. Оценка устных и письменных индивидуальных ответов обучаемых.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 21.02.19 Землеустройство

Программу составил: 

преподаватель первой квалификационной категории Приходько Н.С.

Программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин.
Протокол № 7 от 03 марта 2025г.

Председатель ПЦК _____  _____ Е.А. Хуснудинова