

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 02.05.2024 04:53:25  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

## АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Менеджмент и маркетинг»**  
**направление подготовки 35.03.03, Агрохимия и агропочвоведение**  
**направленность (профиль) «Агроэкология»**  
**форма обучения: очная, заочная**

### **Цель освоения дисциплины:**

- получение студентами специальных знаний и навыков, необходимых для дальнейшего обучения по направлению 35.03.03, для работы в организациях малого, среднего и крупного бизнеса в качестве руководителя (менеджера), формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

### **Основные задачи освоения дисциплины:**

- Рассмотреть сущность менеджмента, его объекта и условий, в которых он функционирует, содержания процесса менеджмента;
- рассмотреть сущность и содержание процессов управления, руководства, предпринимательства и менеджмента;
- рассмотреть основные принципы, методы, закономерности и функции менеджмента и маркетинга;
- изучить способы и методы организации предприятий, определения их миссии, целей, задач, стратегии и тактики функционирования объекта менеджмента, выбора эффективного стиля руководства и лидерства, навыков управления;
- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии;
- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой;
- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок.

### **Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

дисциплина «Менеджмент и маркетинг» находится в части формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина изучается в 6 семестре.

Форма итогового контроля зачет.

### **Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**ПК-13** - способен проводить маркетинговые исследования на рынке агрохимикатов и сельскохозяйственной продукции.

**ПК-14** - готов к кооперации с коллегами и работе в коллективе различных организационных форм собственности.

**Содержание дисциплины:** Сущность менеджмента. История развития менеджмента. Управление внутренней и внешней средой организации. Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание. Исследование рынка. Товарная политика. Виды и критерии сегментации. Жизненный цикл товара. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.

**Составитель:** доцент, кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК, Аникиенко Н.Н.