


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 13.06.2024 07:16:01  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8559057cafb4

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:  
Директор  
  
Н.Н. Бельков  
«29» марта 2024 г

Рабочая программа дисциплины

**ОПЦ.12 Теория отраслевых рынков**

---

Специальность 38.02.08 Торговое дело (9 кл)  
(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная / заочная  
2 курс, семестр 3 / 3 курс

Молодежный 2024



## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель освоения дисциплины:**

- дать студентам теоретические знания и практические навыки умения в области формирования и развития отраслевых рынков, возможности их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

### **Основные задачи освоения дисциплины:**

- понимание сущности и значения формирования отраслевых рынков в сфере экономических отношений;

- освоение основных методов и специфических приемов макроэкономического анализа и применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины ОПЦ.12 «Теория отраслевых рынков» обучающимися по специальности 38.02.08 Торговое дело является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

## **2.МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина ОПЦ.12 «Теория отраслевых рынков» находится в вариативной части цикла общепрофессиональных дисциплин учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по дисциплинам; «Обществознание», «Экономика».

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: «Микроэкономика», «Макроэкономика».

Дисциплина изучается на 2 курсе, в 3 семестре (очное обучение), на 3 курсе (заочное обучение).

## **3.ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования
		компетенции
ОК 03	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	<b>Знания:</b> - содержание актуальной нормативно-правовой документации; - современная научная и профессиональная терминология; - возможные траектории профессионального развития и самообразования; - знания по финансовой грамотности.
		<b>Умения:</b> - определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности; - применять современную научную профессиональную терминологию; - определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования; - использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С  
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА  
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА  
САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 36 часов.

**4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

**4.1.1. Очная форма обучения:** Семестр – 3, вид отчетности – контрольная работа

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	3 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
в том числе:		
Лекции (Л)	36	36
Практические занятия (ПЗ)	-	-

**4.1.2. Заочная форма обучения:** Курс – 3, вид отчетности – контрольная работа

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	3 курс
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>36</b>	<b>36</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>		
в том числе:		
Лекции (Л)	8	8
Практические занятия (ПЗ)		
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>28</b>	<b>28</b>
Самостоятельное изучение разделов	28	28

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов

и видов учебных занятий:

Наименования разделов дисциплины	Всего часов	Объем времени, отведенный на освоение дисциплины				Практика*	
		Обязательная аудиторная учебная нагрузка обучающегося			Самостоятельная работа обучающегося Всего, часов	Учебная, часов	Производственная (по профилю специальности), недель
		Всего, часов	в т.ч. лабораторные работы и практические занятия, часов	в т.ч., курсовая работа (проект) часов			
1	2	3	4	5	6	7	8
Тема 1	4,0	4,0	-	-	-	-	-
Тема 2	4,0	4,0	-	-	-	-	-
Тема 3	4,0	4,0	-	-	-	-	-
Тема 4	4,0	4,0	--	-	-	-	-
Тема 5	4,0	4,0	-	-	-	-	-
Тема 6	4,0	4,0	-	-	--	-	-
Тема 7	6,0	6,0	-	-		-	-
Тема 8	6,0	6,0	-	-	-	-	-
Всего:	36,0	36,0	-	-	-	-	-

### 5.1.1 Очная форма обучения:

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов	
1	2			
Тема 1. Отраслевые рынки в системе экономических отношений	<b>Содержание учебного материала</b>		4,0	
	1	Введение в экономику отраслевых рынков, эволюция теории отраслевых рынков		
	2	Значение теории отраслевых рынков для определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах		
	3	Основные характеристики структуры отраслевых рынков		
	4	Типы отраслевых рынков, конкуренция и монополия		
Тема 2. Методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур	<b>Практические занятия</b>		не предусм.	
	<b>Содержание учебного материала</b>		4,0	
	1	Особенности формирования информационной базы для проведения исследований отраслевых рыночных структур		
	2	Оценка структуры отраслевого рынка		
Тема 3 Стратегическое поведение фирм как результат воздействия отраслевой структуры	3	Оценка рыночного потенциала фирм в рамках существующей отраслевой структуры	не предусм.	
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b>			4,0
	1	Отрасль и промышленность в системе экономических отношений		
2	Типы отраслевой политики государства.			
Тема 4 Основные этапы и подходы стратегического управления	3	Антимонопольное государственное регулирование	не предусм.	
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b>			4,0
	1	Основные этапы и подходы стратегического управления		
2	Методология разработки стратегической матрицы «состояния среды»			
Тема 5 Стратегическое поведение фирм как (предприятий)	3	Позиции стратегической матрицы и выбор стратегических альтернатив	не предусм.	
	<b>Практические занятия</b>			
	<b>Содержание учебного материала</b>			4,0
	1	Основные этапы стратегического управления предприятием		
2	Принципы стратегического управления			
	3	Методы стратегического анализа		

результат воздействия отраслевой структуры	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 6 Характеристики рынка	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>4,0</b>
	1	Виды и структура рынков	
	2	Фундаментальная трансформация структуры рынка	
	3	Рыночная информация	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 7 Взаимодействия в условиях двусторонней монополии	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6,0</b>
	1	Асимметричность информации и объем взаимодействий в условиях двусторонней монополии	
	2	Влияние ситуации двусторонней монополии на объем особых инвестиций	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 8 Замещаемость и объем потребления ресурсов	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>6,0</b>
	1	Власть и распределение выигрыша от торговли	
	2	Вертикальный контроль (реализация властных преимуществ)	
	3	Модель франчайзинга	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
<b>Зачет и другие формы контроля</b>			
<b>ИТОГО:</b>			<b>36</b>

### 5.1.2. Заочная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)		Объем часов
1	2		
Тема 1. Отраслевые рынки в системе экономических отношений	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2,0</b>
	1	Введение в экономику отраслевых рынков, эволюция теории отраслевых рынков	
	2	Значение теории отраслевых рынков для определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах	
	3	Основные характеристики структуры отраслевых рынков	

	4	Типы отраслевых рынков, конкуренция и монополия	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 2. Методологические вопросы исследования отраслевых рыночных структур	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2,0</b>
	1	Особенности формирования информационной базы для проведения исследований отраслевых рыночных структур	
	2	Оценка структуры отраслевого рынка	
	3	Оценка рыночного потенциала фирм в рамках существующей отраслевой структуры	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 3 Стратегическое поведение фирм как результат воздействия отраслевой структуры	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2,0</b>
	1	Отрасль и промышленность в системе экономических отношений	
	2	Типы отраслевой политики государства.	
	3	Антимонопольное государственное регулирование	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 4 Основные этапы и подходы стратегического управления	<b>Содержание учебного материала</b>		<b>2,0</b>
	1	Основные этапы и подходы стратегического управления	
	2	Методология разработки стратегической матрицы «состояния среды»	
	3	Позиции стратегической матрицы и выбор стратегических альтернатив	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 5 Стратегическое поведение фирм (предприятий) как результат воздействия отраслевой структуры	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>
	1	Основные этапы стратегического управления предприятием	
	2	Принципы стратегического управления	
	3	Методы стратегического анализа	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 6 Характеристики рынка	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>6</b>
	1	Виды и структура рынков	
	2	Фундаментальная трансформация структуры рынка	
	3	Рыночная информация	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 7	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>8</b>
	1	Асимметричность информации и объем взаимодействий в условиях двусторонней монополии	



Взаимодействия в условиях двусторонней монополии	2	Влияние ситуации двусторонней монополии на объем особых инвестиций	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
Тема 8 Замещаемость и объем потребления ресурсов	<b>Самостоятельная работа</b>		<b>8</b>
	1	Власть и распределение выигрыша от торговли	
	2	Вертикальный контроль (реализация властных преимуществ)	
	3	Модель франчайзинга	
	<b>Практические занятия</b>		не предусм.
<b>Зачет и другие формы контроля</b>			
<b>ИТОГО:</b>			<b>36</b>

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **6.1.1 Основная литература**

1. Проскурина, З.Б. Экономика отраслевых рынков : учеб. пособие / Е.Е. Макарова; Рос. гос. ун-т правосудия; З.Б. Проскурина .— Москва : Проспект, 2021 .— 214 с. — DOI 10.31085/9785392336005-2021-216 .— ISBN 978-5-392-33600-5 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/807574>;
2. Николаева, И.П. Экономическая теория : учебник / И.П. Николаева .— 6-е изд. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2022 .— 330 с. — (Учебные издания для бакалавров) .— ISBN 978-5-394-05100-5 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689359>

#### **6.1.2. Дополнительная литература**

1. Брянских, С.П. Экономика сельского хозяйства / С.П. Брянских. – М.: Агропромиздат, 2014. – 326 с.
2. Демченко, С. К. Макроэкономика. Продвинутый уровень: учебное пособие / С. К. Демченко, О. С. Демченко. - Красноярск: СФУ, 2019. - 160 с. - Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/157692>
3. Добрынин, В.А. Актуальные проблемы экономики АПК. Уч. пособие / В.А. Добрынин. – М.: Издательство МСХА, 2015. – 280 с.
4. Минаков, И.А. Экономика сельскохозяйственного предприятия / И.А. Минаков, А.А. Сабетова, Н.И. Куликов и др. – М.: Колос С, 2015. – 528 с.
5. Сологуб, Н. Н. Экономическая теория / Н. Н. Сологуб, О. И. Уланова. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 236 с. - Режим доступа: URL: <https://lib.rucont.ru/efd/682249>
6. Фридман, А.М. Экономика предприятий торговли и питания потребительского общества : учебник / А.М. Фридман .— 8-е изд., стер. — Москва : ИТК "Дашков и К", 2023 .— 656 с. — ISBN 978-5-394-05207-1 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/689337>

### **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:**

[www.economy.gov.ru](http://www.economy.gov.ru) (Министерство экономического развития и торговли)

[www.expert.ru](http://www.expert.ru) (журнал «Эксперт»)

[www.fas.ru](http://www.fas.ru) (Федеральная Антимонопольная служба)

[www.minfin.ru](http://www.minfin.ru) (Министерство финансов России)

[www.nalog.ru](http://www.nalog.ru) (Министерство по налогам и сборам)

[www.rbk.ru](http://www.rbk.ru) (Информационное агентство РБК)

[www.fcsm.ru](http://www.fcsm.ru)(Федеральная служба по финансовым рынкам)

[www.edu.ru](http://www.edu.ru) (Федеральный портал "Российское образование")

[www.auditorium.ru](http://www.auditorium.ru) (электронная научная и учебная библиотека)

[www.rsl.ru](http://www.rsl.ru) (Российская государственная библиотека)

### 6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. [Тимофеева, В. И.](https://e.lanbook.com/book/117578) Экономика: решение типовых задач: учеб.-метод. пособие / В. И. Тимофеева. - Иркутск: ИрГУПС, 2018. - 48 с. - Режим доступа: URL: <https://e.lanbook.com/book/117578https://e.lanbook.com/img/cover/book/117578.jpg>

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться различными методическими материалами.

6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
<b>Лицензионное программное обеспечение</b>		
1	MicrosoftWindows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	
<b>Свободно распространяемое программное обеспечение</b>		
1	LibreOffice 6.3.3	
2	AdobeAcrobatReader	
3	MozillaFirefox 83.x	
4	Opera 72.x	
5	GoogleChrome 86.x.	

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	Аудитория 233 Кабинет экономики организации.	Специализированная мебель: парты для студентов 3-местные - 30 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул - 1 шт., трибуна - 1 шт. Технические средства обучения: доска меловая, мультимедийный проектор (OptomaX302), экран проекционный (ClassicSolutionLyra), ноутбук (HP). Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

		Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.	
2.	Аудитория 419 Кабинет документационного обеспечения управления	<p>Специализированная мебель: столы для студентов - 10 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 21 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска маркерная, ноутбук (Assus).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации
3.	Аудитория 123 Библиотека, читальные залы	<p>Специализированная мебель: зал №1: столы - 46 шт., стулья - 79 шт. Зал №2: столы - 6 шт., стол угловой - 4 шт., стулья - 17 шт. Зал №3: стулья - 50 шт., столы - 28 шт.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в «Интернет», доступ к БД, ЭБ, ЭК, КонсультантПлюс, ЭБС, ЭОИС. Зал №1: монитор Samsung - 21 шт., системный блок - 2 шт., системный блок DNS - 1 шт., системный блок In Win - 18 шт., принтер HP Lazer Jet p 2055 - 2 шт., сканер Epson v330 - 1 шт., ксерокс XEVOX - 1 шт. Зал №2: телевизор Samsung - 1 шт., монитор LG - 1 шт., системный блок In Win - 1 шт., сканер - 1 шт., проектор Optoma - 1 шт, экран - 1 шт. Зал №3: мониторы Samsung - 11 шт., мониторы LG - 2 шт., системный блок In Win - 12 шт., системный блок - 1 шт., принтер HP Laser Jet p 2055.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	Для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).

## 8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

<b>Результаты обучения (освоенные умения и знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- основные макроэкономические законы и закономерности развития экономики государства;</li><li>- систему основных макроэкономических показателей;</li><li>- законы совокупного спроса и совокупного предложения, теорию макроэкономического равновесия, основные виды государственных налогов;</li><li>- модели государственного регулирования занятости и безработицы на рынке труда;</li><li>- особенности денежно-кредитной и бюджетно-налоговой политики государства, тенденции развития мировой экономики.</li></ul>	<p>Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам. Оценка результатов тестирования. Оценка устных и письменных индивидуальных ответов обучаемых.</p>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"><li>- приводить примеры макроэкономических закономерностей и направлений экономической политики страны, глобальных экономических проблем;</li><li>- описывать макроэкономическое функционирование государства, инфляцию и виды инфляции, основные статьи государственного бюджета;</li><li>- объяснять выгодность и значение денежного обращения в стране, пути регулирования денежной системы;</li><li>- анализировать состояние международного рынка товаров и услуг в области профессиональной деятельности, причины международной торговли</li></ul>	<p>Выполнение и оценка результатов практических занятий. Решение вариативных задач и упражнений.</p>

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 «Торговое дело».

Программу составил:  \_\_\_\_\_

(подпись)

преподаватель высшей квалификационной категории, Е.А.Хуснудинова

(должность, И.О. Фамилия)

Программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин

протокол № 8 от «11» марта 2024 г.

Председатель ПЦК



Е.А.Хуснудинова

(подпись)