

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 07:17:28
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

АННОТАЦИЯ

**рабочей программы дисциплины «Методология исследовательской деятельности»
направление подготовки 38.04.02 Менеджмент
Направленность Бизнес-аналитика
форма обучения: очная, заочная**

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических знаний о сущности современных научных методов и концепций методологии науки и навыков научно-исследовательской работы.

Основные задачи освоения дисциплины:

- выявление и формулирование актуальных научных проблем;
- подготовка обзоров, отчетов и научных публикаций по вопросам эффективности бизнес-анализа на основе выбранных методик;
- овладение знаниями в сфере требований, предъявляемым к уровню научных работ;
- формирование навыков и умений к самостоятельному логическому мышлению и объективному восприятию системы научных знаний;
- умение проводить самостоятельные исследования, обосновывать актуальность и практическую значимость избранной темы научного исследования; применять выбранные методики.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Методология исследовательской деятельности» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина изучается в 2 семестре.

Форма итогового контроля экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-5 - способен обобщать и критически оценивать научные исследования в менеджменте и смежных областях, выполнять научно-исследовательские проекты;

ПК-2 - способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных методик.

Содержание дисциплины:

Организация учебно-методической и научной деятельности.

Методологические основы анализа научных исследований.

Публикации как форма научных исследований по проблемам внедрения современных методик бизнес-анализа с использованием творческого потенциала студента.

Составитель:

канд.экон. наук, доцент



Тяпкина Мария Федоровна