

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:21:53
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37ca100

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Государственно-частное партнерство в реализации проектов»

направление подготовки 38.03.02, Менеджмент

направленность (профиль) «Управление проектами»

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины:

- изучение и получение представления о роли и значении партнерских отношений государства и предпринимательских структур в современных условиях рыночной экономики и совершенствования системы управления

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучить экономические категории в сфере взаимодействия государства и бизнеса с учетом зарубежного и отечественного опыта;
- проанализировать основополагающие принципы ГЧП;
- освоить принципы и механизмы принятия правильных управленческих решений в сфере партнерства государства и компаний и составления инвестиционных проектов.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина «Государственно-частное партнерство в реализации проектов» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина изучается в 7 семестре.

Форма итогового контроля экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-2 - Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений;

ПК-6 - Способен использовать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы государственно-частного партнерства

Тема 2. Нормативно-правовая база государственно-частного партнерства в РФ

Тема 3. Модели государственно-частного партнерства в России

Тема 4. Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно-частного партнерства

Тема 5. Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства

Тема 6. Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства

Тема 7. Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов

Составитель: доцент, кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа, Мамаева А.И.