

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2024 06:18:17  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

**АННОТАЦИЯ**  
**рабочей программы дисциплины «ОПЦ.06 Основы экономики организации,**  
**менеджмента»**

**специальность: 21.02.19 Землеустройство**

**форма обучения: очная/заочная**

**Цель освоения дисциплины:**

– дать студентам теоретические знания и практические навыки в области экономики организации, менеджмента и маркетинга, возможности их практического применения для самостоятельной разработки и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

**Основные задачи освоения дисциплины:**

– понимание сущности и значения экономики при анализе организации производства;

– освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «ОПЦ.06 Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» обучающимися по специальности 21.02.19 Землеустройство является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

**Место дисциплины в структуре образовательной программы:**

Дисциплина «Основы экономики организации, менеджмента и маркетинга» находится в общепрофессиональном цикле дисциплин учебного плана.

Дисциплина изучается на 3 курсе в 6 семестре (очное обучение), на 4 курсе (заочное обучение).

Преподавание дисциплины предусматривает следующие формы организации учебного процесса: лекции, практические занятия. Программой дисциплины предусмотрены следующие виды контроля: текущий контроль успеваемости в форме устного опроса, тестирования и промежуточный контроль – экзамен (6 семестр - очно), заочно - 4 курс

**Требования к результатам освоения дисциплины:**

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

**Общие компетенции:**

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04 Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05 Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК06. Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения;

ОК07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 08 Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности;

ОК 09 Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

#### **Содержание дисциплины:**

#### **Раздел 1. Отрасль в условиях рынка**

Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли

Тема 1.2. Природные и экономические ресурсы сельского хозяйства

Тема 1.3. Организация сельского хозяйства как хозяйствующего субъекта

Тема 1.4. Имущество, капитал, специализация и размер организации

Тема 1.5. Планирование и организация сельскохозяйственного производства

#### **Раздел 2. Менеджмент**

Тема 2.1. Основы менеджмента

Тема 2.2. Управление отраслью

Тема 2.3. Управление конфликтами и стрессами

Тема 2.4. Искусство общения


#### **Раздел 3. Маркетинг**

Тема 3.1. Социальные основы маркетинга

Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования фирмы

Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей от имени предприятий

**Составитель:**

преподаватель высшей квалификационной категории  Хуснудинова Е.А.