

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:35:41
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8551b37ca0d

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

направление подготовки 35.04.03 Агрохимия и агропочвоведение

направленность (профиль) Агрохимия и агропочвоведение

форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента на предприятиях АПК, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у студентов – будущих специалистов в области менеджмента – нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Основные задачи освоения дисциплины:

- расширить понятийный аппарат, составляющий основу стратегического менеджмента;
- раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;
- ознакомить с передовым опытом реализации стратегических задач;
- развить навыки стратегического мышления;
- смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;
- раскрыть основы организационно-экономического механизма формирования и реализации стратегии в условиях современного производства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

Форма итогового контроля зачет.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 - способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, выработать стратегию действий;

УК-3 - способен организовывать и руководить работой команды, выработывая командную стратегию для достижения поставленной цели;

ОПК-6 - Способен управлять коллективами и организовывать процессы производства.

Содержание дисциплины: Сущность стратегического менеджмента на предприятиях АПК. Оценка и анализ внешней среды предприятий АПК. Определение миссии и целей организации. Формирование стратегии организации. Определение стратегии организации. Реализация стратегии организации. Управленческий консалтинг – понятие, сущность и место в стратегическом менеджменте на предприятиях АПК.

Составитель: доцент, кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК, Аникиенко Н.Н.