

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 09.06.2026 08:16:19
Уникальный программный код:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Н.Н. Бельков

«27» марта 2026 г.

Рабочая программа дисциплины

**СГ.02. ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК В ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ
ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

Специальность **38.02.01 - Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)**

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная / заочная

1-2 курс - семестр 1-4/ 1 курс (база 11 класса)

Молодежный 2026

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

Повышение исходного уровня знания иностранного языка, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение иноязычной культурой и формирование у студентов коммуникативной компетенции как способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Основные задачи освоения дисциплины:

- Совершенствование навыков опосредованного - письменного (чтение, письмо) и непосредственного (говорение, аудирование) иноязычного общения.

- Развитие умения ориентироваться в грамматических конструкциях, видовременных формах и оперировать лексическими единицами бытовой и профессионально-деловой лексики.

- Реализация межпредметных связей - приобщение средствами языка к достижениям и знаниям в конкретной области, исходя из специфики будущей специальности.

- Формирование навыков социального взаимодействия, способности соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.

- Расширение кругозора путем ознакомления с языковыми реалиями, отражающими быт, традиции, культуру, историю, географию стран, где изучаемый язык признан национальным.

Результатом освоения дисциплины «СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности» обучающимися по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) является овладение соответствующими общими компетенциями (ОК 09).

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина **СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности** находится в социально-гуманитарном цикле профессиональной подготовки учебного плана.

Дисциплина изучается на 1-2 курсах в 1-4 семестрах (очное обучение), заочное обучение на 1 курсе (база 11 класса).

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины СГ.02 Иностранный язык в профессиональной деятельности обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
ОК 09	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.	Общие компетенции
		В области знания и понимания (А) Знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.
		В области интеллектуальных навыков (В) Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ
(ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ
РАБОТУ
ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы

4.1.1. Очная форма обучения

Формы промежуточной аттестации: семестры 1, 2, 3 – зачет (контрольная работа); семестр 4 – дифференцированный зачет.

Вид учебной работы	Объем часов, всего	Объем часов, семестр			
		1	2	3	4
Общая трудоемкость дисциплины	144	36	36	36	36
Обязательная учебная нагрузка (всего)	144	36	36	36	36
в том числе:					
Практические занятия (ПЗ)	144	36	36	36	36

4.1.2. Заочная форма обучения: Курс 1 –дифференцированный зачет, контрольная работа.

Вид учебной работы	Объем часов, всего	1 курс (база 11 класса)
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Обязательная учебная нагрузка (всего)	144	144
в том числе:		
Практические занятия (ПЗ)	14	14
Самостоятельная работа:	130	130

5. Содержание учебной дисциплины

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

5.1.1 Очная форма обучения

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов	
1	2	3	
РАЗДЕЛ 1. УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ			
Тема 1.1 Self-presentation Самопрезентация	<i>Содержание учебного материала</i>		
	Рассказ о себе и родственниках. Личные местоимения. Глагол to be. Определенный и неопределенный. артикли. Указат. местоимения this – these, that – those. Порядок слов в повествоват. и вопросит. предложениях. Утвердит. и отрицат. ответы (краткие, разверн.) Существительные (Nouns). Словообразование: суффиксы существит.-х. Образование множественного числа. Местоимение one (ones). Существительные, имеющие только ед. и только мн. число (Only Singular / Only Plural). Притяжательные местоимения. Глагол to have (got). Местоимения some, any, no. Притяжательный падеж. Объектный падеж.	2	
Тема 1.2 Character and Appearance Характер и внешность	<i>Содержание учебного материала</i>		
	Личностные качества, необходимые в жизни. Прилагательные (Adjectives) - простые, производные, сложные. Степени сравнения. Сравнительные конструкции: than, as ... as, not so ... as, the ... the. Суффиксы имен прилагательных. Синонимы. Антонимы. Выражение to be like. Выражение to look like. Описание внешности.	2	
Тема 1.3 Daily Life Повседневная жизнь	<i>Содержание учебного материала</i>		
	Глаголы. Формы глагола (инфинитив, причасти 1,2). Времена группы Indefinite (Simple) . Числительные – количественные и порядковые. Дни недели, месяцы, времена года. Наречия и предлоги времени. “Telling the Time”. Возвратные местоимения. Выражения: to be fond of, to be interested in, to be good at, to be passionate about. Модальные глаголы can, may, must и их эквиваленты to be able to, to be allowed to, to have to, to be to, to be obliged to. Монологическое высказывание.	2	
Тема 1.4 Speech Etiquette	<i>Содержание учебного материала</i>		

Речевой этикет	Функциональный язык (выражение согласия, несогласия; высказывание и запрашивание мнения; аргументация, контраргументация; просьба о помощи, предложение помощи). Группа продолженных времен Continuous (Progressive). Глаголы состояния (Stative Verbs).	2	
Тема 1.5 Informal Conversation to everyday Topics Неформальный разговор на бытовые темы	<i>Содержание учебного материала</i> Темы: «Климат, погода», «В магазине», «В ресторане». Безличные и неопределенно-личные предложения. Группа совершенных времен (Perfect Tenses). Местоимения much, many, little, few, a little, a few, a lot of; some, any, one, somebody, someone, anybody, anyone, something, anything. Сослагательное наклонение (Subjunctive Mood). Глаголы: could, should, would, need. Активизация изученной лексики.	2	
Тема 1.6 Culture and Traditions Культура и традиции	<i>Содержание учебного материала</i> Языковые реалии. Условные придаточные предложения реального и нереального действия (Conditional Clauses). Праздники в англоязычных странах. Аудирование текстов.	2	
Тема 1.7 Scientific and Technical Progress Научно-технический прогресс	<i>Содержание учебного материала</i> Сложное подлежащее (Complex Subject). Текст: “Science”. Сложное дополнение (Complex Object). Текст: “Technology”.	2	
Тема 1.8 Way of Life Образ жизни	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие менталитета. Национальные черты характера: “English Character”, “American Character”, “Russian Character”. Дискуссия: Что такое национальный характер?	2	
Тема 1.9 Health and Sports Здоровье и спорт	<i>Содержание учебного материала</i> Причастия (Participle I, II). Аудирование трех диалогов. Вредные привычки. Текст: “Healthy Lifestyle”. Кроссворд: “Olympic Games”. Go, do or play – выбрать глагол. Дискуссия: «Что такое здоровый образ жизни?»	2	
Тема 1.10 My Country Моя страна	<i>Содержание учебного материала</i> ЛЕ: государственное устройство. Текст: “The political system of Russia”.	2	

Тема 1.11 Study of Local Lore Краеведение	<i>Содержание учебного материала</i> Страдательный залог (Passive Voice). Текст: “Irkutsk city - the Wooden Capital of Eastern Siberia”.	2	
Тема 1.12 A Glimpse of Foreign Countries Зарубежье	<i>Содержание учебного материала</i> «Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии». Текст: “Some Facts about the UK”. Аудирование: “Dates and Events of Great Britain”. «Соединенные Штаты Америки». Тексты: “The United States of America”, “The President of the United States”.	2	
Тема 1.13 Education Образование	<i>Содержание учебного материала</i> Фразовые глаголы (Phrasal verbs). Пословицы об учении и их эквиваленты в русском языке. Разделительные вопросы (Tag-questions, Disjunctive Questions).	2	
Тема 1.14 Student Life Студенческая жизнь	<i>Содержание учебного материала</i> Дискуссия: “Why it is important to go to college”. Student activities. Текст “College. Life is what we make of it”. «Обучение за рубежом». Текст: “Students International Exchange programs”.	2	
Тема 1.15 Professions Профессии	<i>Содержание учебного материала</i> Отгадать профессию по описанию. Группа завершенных продолженных времен (Perfect Continuous Tenses).	2	
Тема 1.16 My speciality Моя специальность	<i>Содержание учебного материала</i> Профессиональные качества бухгалтера, умения и навыки. Аргументированное высказывание – “My Future Specialty – Economics and Accounting”. Составление монологов по теме: “My college”.	2	
РАЗДЕЛ 2. ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ			
Тема 2.1 Own Business or Work for Hire? Собственный бизнес или работа по найму?	<i>Содержание учебного материала</i> Own Business or Work for Hire - Understanding the Pros and Cons. “Top 6 reasons to become a businessman”. Текст: “The fisherman and the businessman”. Беседа: «Вы намереваетесь вести свой собственный бизнес?»	2	
Тема 2.2 Quality in a Business Качество в	<i>Содержание учебного материала</i> Почему качество в бизнесе важно? (Increase customer loyalty. Build a reputation. Lead the industry. Manage costs.) Типы качества (Usefulness. Requirements. Value. Cost.)	2	

бизнесе			
Тема 2.3 Leadership Лидерство	<i>Содержание учебного материала</i> Proper leadership as a vital component of success in the business world. Теории лидерства. Theories of Leadership. Лидерские черты. Traits of leaders.	2	
Тема 2.4 Forms of Business Organization Формы организации бизнеса	<i>Содержание учебного материала</i> Ознакомление с понятиями: Individual Proprietorship/Sole trader; Partnership; Companies: Limited Liability Company (LLC), Public Limited Companies (PLC); Corporation: S Corporation, C Corporation; Board of Directors, Franchising. Тест по формам организации бизнеса: The Main Forms of Business Organization.	2	
Тема 2.5 Organization Structure Организационная структура предприятия	<i>Содержание учебного материала</i> Types of organization structure (flat, hierarchical). Line and Staff Positions. Штатные должности (линейные и штабные). Названия отделов в структуре предприятия и зоны их ответственности. Departments: Finance department, IT department, Sales & Marketing department, Production department, Purchasing department, HR department.	2	
Тема 2.6 Financing of Business Финансирование бизнеса	<i>Содержание учебного материала</i> Источники финансирования бизнеса: банковская ссуда, заем, залог, овердрафт. Sources of business finance: bank loan, borrowing, mortgage, overdraft.	2	
Тема 2.7 Socially Responsible Business Социально ответственный бизнес	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие социальной ответственности в бизнесе. The concept of social responsibility in business. Текст: "Are there any advantages for my business by giving to charity?" Выгоды для бизнеса, занимающегося благотворительностью.	2	
Тема 2.8 Business Cycles Жизненные циклы бизнеса	<i>Содержание учебного материала</i> What Causes Business Cycles. Ознакомление с понятиями: Expansion, Boom, Contraction, Recession. Как управлять на разных стадиях бизнеса. How to Manage During the Different Phases of the Business.	2	
Тема 2.9 Management Управление бизнесом	<i>Содержание учебного материала</i> Основы менеджмента. Basics of Management. Activities of Management: Informational, Decisional, Inter-personal. Levels of Management: Top, Middle, Lower. Functions of Management: Planning, Organizing, Staffing, Directing and Controlling.	2	
Тема 2.10	<i>Содержание учебного материала</i>	2	

Management Styles Управленческие стили	Особенности управленческих стилей: 1. Authoritative 2. Consultative 3. Democratic or participative 4. Laissez-faire or delegative 5. Persuasive 6. Transformational 7. Collaborative		
Тема 2.11 Personnel Assessment Оценка персонала	<i>Содержание учебного материала</i> Прямые и непрямые методы оценки персонала. Direct and Indirect Assessment Methods.	2	
Тема 2.12 Marketing Маркетинг (Продвижение товаров и услуг)	<i>Содержание учебного материала</i> What is Marketing? Четыре составляющих маркетинга: продукт, цена, место, продвижение. The Four P's or the marketing mix: product, price, place and promotion.	2	
Тема 2.13 Advertisement Реклама	<i>Содержание учебного материала</i> Advertisement as a marketing tool used to raise public awareness of a certain object. Цель и функции рекламы.	2	
Тема 2.14 Customer Loyalty Лояльность потребителей	<i>Содержание учебного материала</i> Потребительские программы лояльности. Implementing a Customer Loyalty Programs.	2	
Тема 2.15 SWOT-analysis (SWOT matrix) SWOT-анализ	<i>Содержание учебного материала</i> SWOT-анализ как один из способов аналитики бизнеса. SWOT analysis as a strategic planning technique used to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats related to business competition or project planning.	2	
Тема 2.16 Business Communication Бизнес-коммуникации	<i>Содержание учебного материала</i> Внешние и внутренние бизнес-коммуникации. Internal and external business communication. Методы бизнес-коммуникаций. Methods of Business Communication	2	
Тема 2.17 Business Documents Деловая документация	<i>Содержание учебного материала</i> Коммерческие письма. Commercial Letters. Виды деловых писем. Образцы деловых писем. Ознакомление с понятиями: Offers, Contracts, Business Plans. Структура бизнес-плана.	2	
Тема 2.18 Business Plan Бизнес-План	<i>Содержание учебного материала</i> Структура бизнес-плана.	2	

<p>Тема 2.19 Telephone Conversation Переговоры по телефону</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Назначение деловой встречи. Telephoning to Make Arrangements. Назначение деловой встречи через секретаря Making an Appointment through a Secretary.</p>	2	
<p>Тема 2.20 Foreign Business Trip Зарубежная командировка</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Заказ билета на самолет. Making Airplane Reservation. Регистрация. Паспортный контроль. Checking In. Passport Control. Заказ места в гостинице. Making a Hotel Reservation. Как спросить дорогу. Asking the Way. Побудительные предложения (Imperative Sentences).</p>	2	
РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ			
<p>Тема 3.1 Economics as a science Экономика как наука</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Прямая и косвенная речь (Revision). История экономического учения. Великие экономисты. Great Economists. The theories of Adam Smith, Karl Marx, and John Maynard Keynes.</p>	2	
<p>Тема 3.2 Basis of Economics Основы экономики</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Economics and Economy - разница между понятиями. Экономические агенты. Three types of economic agents: consumers, producers, and the government.</p>	2	
<p>Тема 3.3 Economic Systems Экономические системы</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Экономические системы: традиционная, командная, рыночная. The Basic Kinds of Economic Systems: Traditional, Command, Market. Advantages and disadvantages of each economic system.</p>	2	
<p>Тема 3.4 Macro- and Microeconomics Макро- / микроэкономика</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Термины макро- и микроэкономики. Макро- и микроэкономический анализ (товары как единое целое - "потребительские товары"/ индивидуальные решения о приобретении отдельных товаров).</p>	2	
<p>Тема 3.5 Property and its types Собственность и ее виды</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная.</p>	2	
<p>Тема 3.6 Competition</p>	<p><i>Содержание учебного материала</i> Понятие конкуренции, виды конкуренции. Совершенная конкуренция. Условия</p>	2	

Конкуренция	совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия.		
Тема 3.7 Division of labour Разделение труда	<i>Содержание учебного материала</i> Division of labour as an economic concept which states that dividing the production process into different stages enables workers to focus on specific tasks.	2	
Тема 3.8 Supply and demand Спрос и предложение	<i>Содержание учебного материала</i> Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Эластичность предложения.	2	
Тема 3.9 Money Деньги	<i>Содержание учебного материала</i> Деньги и их функции. Money and its functions. Различные виды денег. Different Kinds of Money. Методы оплаты. Methods of payment.	2	
Тема 3.10 Banking System Банковская система	<i>Содержание учебного материала</i> История развития банковского дела. History of banking. Functions of a bank. Банковские услуги. Various services of banks.	2	
Тема 3.11 Financial Markets Финансовые рынки	<i>Содержание учебного материала</i> Международный валютный фонд. International Monetary Fund (IMF). Фондовый рынок. Stock exchange. Всемирный банк. International Bank for Reconstruction and Development (IBRD).	2	
Тема 3.12 Pricing Policy Политика ценообразования	<i>Содержание учебного материала</i> Производственные затраты. Переменные затраты. Ежедневные затраты (накладные расходы). Фиксированные затраты. Production costs. Variable costs. Day-to-day costs (Overheads). Fixed costs.	2	
Тема 3.13 History of bookkeeping История бухгалтерского учета	<i>Содержание учебного материала</i> Evidence of financial record keeping has been found in Mesopotamia, Babylon, Sumer and Assyria as far back as 7000 BC. Понятие о хозяйственном учете. Оперативный, статистический и бухгалтерский учет.	2	
Тема 3.14 What is Accounting about Что такое бухгалтерский учет	<i>Содержание учебного материала</i> Keeping a Record of Transaction. Основные принципы бухучета. The double-entry system of accounting. Цели и задачи бухучета. The purpose of accounting.	2	
Тема 3.15 Financial	<i>Содержание учебного материала</i> Бухгалтерские термины: Accounting Terms:	2	

Statements and their Elements Финансовая (бухгалтерская) отчетность	Бухгалтерский баланс. Учет прибыли и убытков (оперативный учет). Активы и пассивы. The Balance Sheet. The Income Statement / Operating Statement (Profit and Loss Account). Assets and Liabilities.		
Тема 3.16 Classification of accounts Классификация счетов	<i>Содержание учебного материала</i> По строению (активные счета; пассивные счета; активно-пассивные счета); по экономическому содержанию (отражение имущества, источников имущества, хозяйственных процессов); по назначению (расчетные, денежные, инвентарные, операционные). Принцип построения плана счетов.	2	
Тема 3.17 Income and Profit Доход и прибыль	<i>Содержание учебного материала</i> Difference between these terms: Income can be described as the total inflow of revenue during a period of time. It generally includes the wages, interests, rent and profits. Profit can be defined as the surplus that is remained after the deduction of total costs from the total revenues.	2	
Тема 3.18 Liabilities Задолженность	<i>Содержание учебного материала</i> Понятие задолженности. Виды задолженности (дебиторская, кредиторская).	2	
Тема 3.19 Inventory Making Инвентаризация	<i>Содержание учебного материала</i> Инвентаризация (полная, частичная). Inventory is the accounting of items, component parts and raw materials a company uses in production, or sells.	2	
Тема 3.20 Taxation Налогообложение Тема 3.21 Auditing Аудит	<i>Содержание учебного материала</i> Что такое налоги. Taxes as compulsory financial contributions to the expenditure of public authorities. Функции и виды налогов. Functions and Kinds of taxes. <i>Содержание учебного материала</i> Цели и задачи аудита. Audit as testing of financial statements and reports of an enterprise by accounting specialists. Accounting and auditing standards. Типы аудита. Three types of audit: operational, compliance, and audit of financial statement.	2	
Тема 3.22 Curriculum Vitae (CV) Резюме Тема 3.23 Application	<i>Содержание учебного материала</i> Занимаемая должность и обязанности. Position and Responsibilities. Резюме на английском языке – особенности, разделы, лексика. Советы, как составить резюме. Resume writing tips <i>Содержание учебного материала</i> Слова и выражения, используемые при собеседовании. Особенности стиля газетного	2	

for a job Устройство на работу	объявления о вакансиях - "Job advertisement." Примеры объявлений о работе "Wanted!" Job Interview.		
ИТОГО:		144	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

5.1.2. Заочная форма обучения:

Наименование разделов и тем дисциплины	Содержание учебного материала, практические занятия, самостоятельная работа обучающихся	Объем часов
1	2	3
РАЗДЕЛ 1. УЧЕБНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНАЯ СФЕРА ОБЩЕНИЯ		
Тема 1.1 Self-presentation Тема 1.2 Character and Appearance	Содержание учебного материала	
	Самостоятельная работа студента Рассказ о себе и родственниках. Личные местоимения. Глагол to be. Опред. и неопред. артикли. Указат. местоимения this – these, that – those. Порядок слов в повествоват. и вопросит. предложениях. Утвердит. и отрицат. ответы (краткие, разверн.) Существительные (Nouns). Словообразование: суффиксы существит.-х. Образование множественного числа. Местоимение one (ones). Существительные, имеющие только ед. и только мн. число (Only Singular / Only Plural). Притяжательные местоимения. Глагол to have (got). Местоимения some, any, no. Притяжательный падеж. Объектный падеж. Личностные качества, необходимые в жизни. Прилагательные (Adjectives) - простые, производные, сложные. Степени сравнения. Сравнительные конструкции: than, as ... as, not so ... as, the ... the. Суффиксы имен прилагательных. Синонимы. Антонимы. Выражение to be like. Выражение to look like. Описание внешности.	10

<p>Тема 1.3</p> <p>Daily Life</p> <p>Тема 1.4 Speech Etiquette</p>	<p>Практические занятия Глаголы. Формы глагола (инфинитив, причасти 1,2). Времена группы Indefinite (Simple) . Числительные – количественные и порядковые. Дни недели, месяцы, времена года. Наречия и предлоги времени. “Telling the Time”. Возвратные местоимения. Выражения: to be fond of, to be interested in, to be good at, to be passionate about. Модальные глаголы can, may, must и их эквиваленты to be able to, to be allowed to, to have to, to be to, to be obliged to. Функциональный язык (выражение согласия, несогласия; высказывание и запрашивание мнения; аргументация, контраргументация; просьба о помощи, предложение помощи). Группа продолженных времен Continuous (Progressive). Глаголы состояния (Stative Verbs).</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий.</p>	<p>10</p>
<p>Тема 1.5</p> <p>Informal Conversation to everyday Topics</p> <p>Тема 1.6 Culture and Traditions</p>	<p>Практические занятия Темы: «Климат, погода», «В магазине», «В ресторане». Безличные и неопределенно-личные предложения. Группа совершенных времен (Perfect Tenses). Местоимения much, many, little, few, a little, a few, a lot of; some, any, one, somebody, someone, anybody, anyone, something, anything. Сослагательное наклонение (Subjunctive Mood). Глаголы: could, should, would, need. Активизация изученной лексики. Условные придаточные предложения реального и нереального действия (Conditional Clauses). Праздники в англоязычных странах.</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий.</p>	<p>10</p>
<p>Тема 1.7 Scientific and Technical Progress</p> <p>Тема 1.8 Way of Life</p>	<p>Практические занятия Сложное подлежащее (Complex Subject). Текст: “Science”. Сложное дополнение (Complex Object). Текст: “Technology”. Понятие менталитета. Национальные черты характера: “English Character”, “American Character”, “Russian Character”.</p>	<p>2</p>
	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	<p>12</p>
<p>Тема 1.9 Health and Sports</p> <p>Тема 1.10 My Country</p>	<p>Практические занятия Причастия (Participle I, II). Текст: “Healthy Lifestyle”. ЛЕ: государственное устройство. Текст: “The political system of Russia”.</p>	<p>2</p>

	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	4
<p>Тема 1.11 Study of Local Lore Тема 1.12 A Glimpse of Foreign Countries</p>	<p>Практические занятия Страдательный залог (Passive Voice). Текст: “Irkutsk city - the Wooden Capital of Eastern Siberia”.</p>	2
	<p>«Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии». Текст: “Some Facts about the UK”. «Соединенные Штаты Америки». Тексты: “The United States of America”, “The President of the United States”.</p>	
	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	4
<p>Тема 1.13 Education Тема 1.14 Student Life</p>	<p>Практические занятия Фразовые глаголы (Phrasal verbs). Разделительные вопросы (Tag-questions, Disjunctive Questions). Student activities. Текст “College. Life is what we make of it”. «Обучение за рубежом». Текст: “Students International Exchange programs”.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	4
<p>Тема 1.15 Professions Тема 1.16 My speciality</p>	<p>Практические занятия Новая лексика. Группа завершенных продолженных времен (Perfect Continuous Tenses). Профессиональные качества бухгалтера, умения и навыки. Аргументированное высказывание – “My Future Specialty – Economics and Accounting”.</p>	2
	<p>Самостоятельная работа студента Выполнение лексико-грамматических заданий. Составление монолога по теме: “My college”.</p>	6
Раздел 2 Деловые отношения		

<p>Тема 2.1 Own Business or Work for Hire? Тема 2.2 Quality in a Business</p>	<p><i>Самостоятельная работа студента</i> Содержание учебного материала Own Business or Work for Hire - Understanding the Pros and Cons. “Top 6 reasons to become a businessman”. Текст: “The fisherman and the businessman”. Почему качество в бизнесе важно? (Increase customer loyalty. Build a reputation. Lead the industry. Manage costs.) Типы качества (Usefulness. Requirements. Value. Cost.) Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	<p>6</p>
<p>Тема 2.3 Leadership Тема 2.4 Forms of Business Organization</p>	<p><i>Самостоятельная работа студента</i> Содержание учебного материала Proper leadership as a vital component of success in the business world. Теории лидерства. Theories of Leadership. Лидерские черты. Traits of leaders. Ознакомление с понятиями: Individual Proprietorship/Sole trader; Partnership; Companies: Limited Liability Company (LLC), Public Limited Companies (PLC); Corporation: S Corporation, C Corporation; Board of Directors, Franchising. Тест по формам организации бизнеса: The Main Forms of Business Organization. Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2.5 Organization Structure Тема 2.6 Financing of Business Тема 2.7 Socially Responsible Business Тема 2.8 Business Cycles</p>	<p><i>Самостоятельная работа студента</i> Содержание учебного материала Types of organization structure (flat, hierarchical). Departments: Finance department, IT department, Sales & Marketing department, Production department, Purchasing department, HR department. Источники финансирования бизнеса: банковская ссуда, заем, заклад, овердрафт. Sources of business finance: bank loan, borrowing, mortgage, overdraft. Понятие социальной ответственности в бизнесе. The concept of social responsibility in business. Текст: “Are there any advantages for my business by giving to charity?” What Causes Business Cycles. Ознакомление с понятиями: Expansion, Boom, Contraction, Recession. Как управлять на разных стадиях бизнеса. How to Manage During the Different Phases of the Business. Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	<p>4</p>

<p>Тема 2.9 Management Тема 2.10 Management Styles Тема 2.11 Personnel Assessment</p>	<p><i>Самостоятельная работа студента</i> Содержание учебного материала Основы менеджмента. Basics of Management. Activities of Management: Informational, Decisional, Inter-personal. Levels of Management: Top, Middle, Lower. Functions of Management: Planning, Organizing, Staffing, Directing and Controlling. Особенности управленческих стилей: 1. Authoritative 2. Consultative 3. Democratic or participative 4. Laissez-faire or delegative 5. Persuasive 6. Transformational 7. Collaborative Прямые и непрямые методы оценки персонала. Direct and Indirect Assessment Methods. What is Marketing? Четыре составляющих маркетинга: продукт, цена, место, продвижение. The Four P's or the marketing mix: product, price, place and promotion. Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	<p>4</p>
<p>Тема 2.12 Marketing Тема 2.13 Advertisement Тема 2.14 Customer Loyalty Тема 2.15 SWOT-analysis (SWOT matrix) SWOT Тема 2.16 Business Communication</p>	<p><i>Самостоятельная работа студента</i> Содержание учебного материала What is Marketing? Четыре составляющих маркетинга: продукт, цена, место, продвижение. The Four P's or the marketing mix: product, price, place and promotion. Advertisement as a marketing tool used to raise public awareness of a certain object. Цель и функции рекламы. Потребительские программы лояльности. Implementing a Customer Loyalty Programs. SWOT-анализ как один из способов аналитики бизнеса. SWOT analysis as a strategic planning technique used to identify strengths, weaknesses, opportunities, and threats related to business competition or project planning. Внешние и внутренние бизнес-коммуникации. Internal and external business communication. Методы бизнес-коммуникаций. Methods of Business Communication Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	<p>10</p>
<p>Тема 2.17 Business Documents Тема 2.18 Business Plan Тема 2.19 Telephone</p>	<p><i>Самостоятельная работа студента</i> Содержание учебного материала Коммерческие письма. Commercial Letters. Виды деловых писем. Образцы деловых писем.</p>	<p>10</p>

<p>Conversation Тема 2.20 Foreign Business Trip</p>	<p>Ознакомление с понятиями: Offers, Contracts, Business Plans. Структура бизнес-плана. Структура бизнес-плана. Назначение деловой встречи. Telephoning to Make Arrangements. Назначение деловой встречи через секретаря Making an Appointment through a Secretary. Назначение деловой встречи. Telephoning to Make Arrangements. Назначение деловой встречи через секретаря Making an Appointment through a Secretary. Заказ билета на самолет. Making Airplane Reservation. Регистрация. Паспортный контроль. Checking In. Passport Control. Заказ места в гостинице. Making a Hotel Reservation. Как спросить дорогу. Asking the Way. Побудительные предложения (Imperative Sentences). Выполнение лексико-грамматических заданий. Работа с текстом.</p>	
<p>Раздел 3. Профессиональные отношения</p>		
<p>Тема 3.1 Economics as a science Тема 3.2 Basis of Economics Тема 3.3 Economic Systems Тема 3.4 Macro- and Microeconomics Тема 3.5 Property and its types Тема 3.6 Competition Тема 3.7 Division of labour Тема 3.8 Supply and demand Тема 3.9 Money Тема 3.10 Banking System Тема 3.11 Financial Markets</p>	<p>Самостоятельное выполнение практических заданий по следующим темам: Прямая и косвенная речь (Revision). История экономического учения. Великие экономисты. Great Economists. The theories of Adam Smith, Karl Marx, and John Maynard Keynes. Economics and Economy - разница между понятиями. Экономические агенты. Three types of economic agents: consumers, producers, and the government. Экономические системы: традиционная, командная, рыночная. The Basic Kinds of Economic Systems: Traditional, Command, Market. Advantages and disadvantages of each economic system. Термины макро- и микроэкономики. Макро- и микроэкономический анализ (товары как единое целое - “потребительские товары”/ индивидуальные решения о приобретении отдельных товаров). Понятие собственности. Собственность как основа социально-экономических отношений. Собственность как экономическая категория в современном понимании. Формы собственности: государственная, муниципальная, частная. Понятие конкуренции, виды конкуренции. Совершенная конкуренция. Условия совершенной конкуренции. Монополия. Монополистическая конкуренция. Олигополия. Division of labour as an economic concept which states that dividing the production process into different stages enables workers to focus on specific tasks. Круговорот производства и обмена продукции в экономической системе. Закон спроса. Факторы, влияющие на спрос. Закон предложения. Эластичность предложения. Деньги и их функции. Money and its functions. Различные виды денег. Different Kinds of Money. Методы оплаты. Methods of payment.</p>	<p style="text-align: center;">32</p>

<p>Тема 3.12 Pricing Policy</p> <p>Тема 3.13 History of bookkeeping</p> <p>Тема 3.14 What is Accounting about</p> <p>Тема 3.15 Financial Statements and their Elements</p> <p>Тема 3.16 Classification of accounts</p> <p>Тема 3.17 Income and Profit</p> <p>Тема 3.18 Liabilities</p> <p>Тема 3.19 Inventory Making</p> <p>Тема 3.20 Taxation</p> <p>Тема 3.21 Auditing</p> <p>Тема 3.22 Curriculum Vitae (CV)</p> <p>Тема 3.23 Application for a job</p>	<p>История развития банковского дела. History of banking. Functions of a bank. Банковские услуги. Various services of banks.</p> <p>Международный валютный фонд. International Monetary Fund (IMF). Фондовый рынок. Stock exchange. Всемирный банк. International Bank for Reconstruction and Development (IBRD).</p> <p>Производственные затраты. Переменные затраты. Production costs. Variable costs. Day-to-day costs (Overheads). Fixed costs.</p> <p>Оперативный, статистический и бухгалтерский учет. Keeping a Record of Transaction. Основные принципы бухучета. Цели и задачи бухучета. The purpose of accounting.</p> <p>Бухгалтерские термины: Accounting Terms:</p> <p>Бухгалтерский баланс. Учет прибыли и убытков (оперативный учет). Активы и пассивы. The Balance Sheet. The Income Statement / Operating Statement (Profit and Loss Account). Assets and Liabilities.</p> <p>Difference between these terms: Income can be described as the total inflow of revenue during a period of time. It generally includes the wages, interests, rent and profits. Profit can be defined as the surplus that is remained after the deduction of total costs from the total revenues.</p> <p>Понятие задолженности.</p> <p>Виды задолженности (дебиторская, кредиторская).</p> <p>Инвентаризация (полная, частичная). Inventory is the accounting of items, component parts and raw materials a company uses in production, or sells.</p> <p>Что такое налоги. Taxes as compulsory financial contributions to the expenditure of public authorities.</p> <p>Функции и виды налогов. Functions and Kinds of taxes.</p> <p><i>Содержание учебного материала</i></p> <p>Цели и задачи аудита. Audit as testing of financial statements and reports of an enterprise by accounting specialists. Accounting and auditing standards. Типы аудита. Three types of audit: operational, compliance, and audit of financial statement.</p> <p>Занимаемая должность и обязанности. Position and Responsibilities. Резюме на английском языке – особенности, разделы, лексика. Советы, как составить резюме. Resume writing tips.</p> <p>Слова и выражения, используемые при собеседовании. Особенности стиля газетного объявления о вакансиях - “Job advertisement.” Примеры объявлений о работе “Wanted!” Job Interview.</p>	
--	---	--

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

6.1.1. Основная литература:

1. Английский для экономистов [Текст]: учеб. пособие для вузов / И. П. Агабекян, П. И. Коваленко. - 14-е изд., стер. - Ростов н/Д: Феникс, 2013. - 413 с.; 21 см. - (Высшее образование). - Библиогр.: с. 405. - ISBN 978-5-222-20701-7

2. Учебное пособие по английскому языку для бакалавров / составитель О.Г. Ефимова. [Электронный учебник]: Белгород: Изд.-во Белгородского гос. аграрного ун.-та имени В.Я. Горина, 2019. - 72 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/123399?category=1854>

6.1.2. Дополнительная литература:

1. Английский язык для экономистов [Электронный учебник] : учеб. пособие / С. Г. Иванова [и др.]. - Оренбург: ОГУ, 2013. - 198 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/216138>

2. Михайлова Ю.Л., Жилина Л.Н. Учебно-методическое пособие по английскому языку для обучающихся заочного отделения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» [Электронный учебник]: учебное пособие / Ю.Л. Михайлова, Л.Н. Жилина. - Орел: Изд.-во Орловского государственного аграрного ун.-та имени Н.В. Парахина, 2018. - 108 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118819?category=1854>

3. Михайлова, Ю.Л. Учебное пособие по английскому языку «Economics in English» для обучающихся по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» [Электронный учебник]: учебное пособие / Ю.Л. Михайлова, Ю.В. Аболмазова. - Орел: Изд.-во Орловского государственного аграрного ун.-та имени Н.В. Парахина, 2018. - 86 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/118755?category=1854>

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети

Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://learnenglishkids.britishcouncil.org>
2. <http://english-text.ru>
3. <http://ccpd.wikidot.com>
4. <http://www.brookdalecc.edu>
5. <http://www.logisticsmanager.com>

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Анненкова, А. В. Просто о сложном: English Verb: учебное пособие / А. В. Анненкова; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2021. - 102 с. - Текст: электронный // Электронная библиотека Иркутского ГАУ. - Режим доступа: для автор. пользователей.

2. Шумилова, Л. В. Методические указания к практическим заданиям для самостоятельного выполнения обучающимися всех специальностей очного и заочного отделений по учебной дисциплине "Иностранный язык" (Английский) : методический материал / Л. В.

Шумилова ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского, Колледж автомоб. транспорта и агротехнологий. - Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2019. - 27 с.. - Текст: электронный // Электронная библиотека Иркутского ГАУ. - Режим доступа: для автор. пользователей.

6.4 Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	LibreOffice 6.3.3	
2	Adobe Acrobat Reader	
3	Mozilla Firefox 83.x	
4	Opera 72.x	
5	Google Chrome 86.x.	

7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	Ауд.125	Специализированная мебель: столы ученические - 8 шт., стулья - 10 шт., лавки - 3 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., доска маркерная - 1 шт. Технические средства обучения: телевизор Rubin - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Кабинет иностранного языка. Учебная аудитория для проведения практических, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.
2.	Ауд.126	Специализированная мебель: столы ученические - 8 шт., лавки - 8 шт., стол преподавателя - 1шт., доска меловая - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Кабинет иностранного языка в профессиональной деятельности. Учебная аудитория для проведения практических, семинарских занятий, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля, промежуточной аттестации.

3.	Ауд.123	<p>Специализированная мебель: Зал №1: столы - 46 шт., стулья - 79 шт. Зал №2: столы - 6 шт., стол угловой - 4 шт., стулья - 17 шт. Зал №3: стулья -50 шт., столы - 28 шт.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в "Интернет", доступ к БД,ЭБ, ЭК, КонсультантПлюс, ЭБС, ЭОИС.</p> <p>Зал №1: монитор Samsung - 21 шт., системный блок - 2 шт., системный блок DNS - 1 шт., системный блок In Win - 18 шт., принтер HP Lazer Jet P 2055 - 2 шт., сканер Epson v330 - 1 шт., ксерокс XEVOX - 1 шт. Зал №2: телевизор Samsung - 1 шт., монитор LG - 1 шт., системный блок In Win - 1 шт., сканер - 1 шт., проектор Optoma - 1 шт, экран - 1 шт. Зал №3: мониторы Samsung - 11 шт., мониторы LG - 2 шт., системный блок In Win - 12 шт., системный блок - 1 шт., принтер HP Laser Jet P2055.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	<p>Аудитория для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>
----	---------	---	--

8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

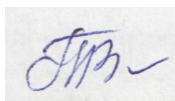
Результаты обучения (освоенные знания и умения)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<p>Знать: лексический (1200-1400 лексических единиц) и грамматический минимум, необходимый для чтения и перевода (со словарем) иностранных текстов профессиональной направленности.</p>	<p>Оценка усвоения фонетики. Оценка знания грамматического минимума. Оценка владения лексическим минимумом. Оценка устных и письменных индивидуальных ответов. Оценка навыков парной и коллективной</p>

Уметь: общаться (устно и письменно) на иностранном языке на профессиональные и повседневные темы; переводить (со словарем) иностранные тексты профессиональной направленности; самостоятельно совершенствовать устную и письменную речь, пополнять словарный запас.	работы. Оценка навыков спонтанной речи. Оценка результатов тестирования.
--	--

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям).

Программу составил:

Преподаватель первой квалификационной категории



Т. В. Амосова

(подпись)

Рабочая программа одобрена

на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин
протокол № 7 от «16» марта 2026 г.



Председатель ПЦК

(подпись)

О.В. Долгих

(И.О. Фамилия)