

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 07:17:28
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb0

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Методы исследования в менеджменте»

Направление подготовки (специальность) 38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль) Бизнес-аналитика

форма обучения: очная, заочная

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: теоретическое изучение и овладение практическими навыками в отношении методов, применяемых в исследованиях проблем менеджмента.

Основные задачи освоения дисциплины:

- организация проведения научных исследований: определение заданий для групп и отдельных исполнителей, выбор инструментария исследований, анализ их результатов, сбор, обработка, анализ и систематизация информации по теме исследования, подготовка обзоров и отчетов по теме исследования;
- рассмотреть методы общенаучные и формально-логические;
- рассмотреть конкретные специфические методы исследования;
- роль исследования в развитии управления;
- планирование и организация исследований в менеджменте;
- диагностику системы управления;
- эффективность исследований в менеджменте.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Методы исследования в менеджменте» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.04.02- Менеджмент. Дисциплины по выбору. Дисциплина изучается в 4 семестре. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единицы (144 часа). Форма итогового контроля зачет.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-3. Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации и оформлять результаты бизнес-анализа

Содержание дисциплины:

Внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации

Общенаучные и формально-логические (количественные и качественные) методы для проведения прикладных исследований в менеджменте

Методы исследований операций в менеджменте

Конкретные-специфические (количественные и качественные) методы для проведения прикладных исследований в менеджменте

Составитель: к.э.н, доцент, кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа, Вельм М.В.