

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:26:28
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb8

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК»

направление подготовки 35.04.04 Агрономия

направленность (профиль) «Технологии производства продукции растениеводства»

форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

- формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента на предприятиях АПК, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у студентов – будущих специалистов в области менеджмента – нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Основные задачи освоения дисциплины:

- расширить понятийный аппарат, составляющий основу стратегического менеджмента;
- раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;
- ознакомить с передовым опытом реализации стратегических задач;
- развить навыки стратегического мышления;
- смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;
- раскрыть основы организационно-экономического механизма формирования и реализации стратегии в условиях современного производства.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина «Стратегический менеджмент на предприятиях АПК» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость 3 зачетные единицы (108 часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

Форма итогового контроля зачет.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

УК-1 - Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий.

УК-3 - Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели.

ОПК-6 - Способен осуществлять технико-экономическое обоснование проектов в профессиональной деятельности

Содержание дисциплины: Сущность стратегического менеджмента на предприятиях АПК. Оценка и анализ внешней среды предприятий АПК. Определение миссии и целей организации. Формирование стратегии организации. Определение стратегии организации. Реализация стратегии организации. Управленческий консалтинг – понятие, сущность и место в стратегическом менеджменте на предприятиях АПК.

Составитель: доцент кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК Аникиенко Н.Н.