

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2025 14:27:56  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:

 Директор  
Н.Н. Бельков  
«05» марта 2025 г

Рабочая программа профессионального модуля  
**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

---

Специальность 38.02.08 Торговое дело  
(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная / заочная  
1,2 курс семестр 2, 3 / 3 курс (база 11 классов)

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров; уметь:

уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
  - выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
  - определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
  - отбирать пробы и выборки из товарных партий;
  - проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);
  - определять градации качества;
  - оценивать качество тары и упаковки;
  - диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
  - определять причины возникновения дефектов; знать:
- знать:
- виды, формы и средства информации о товарах;
  - правила маркировки товаров;
  - правила отбора проб и выборок из товарных партий;
  - факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
  - требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
  - органолептические и инструментальные методы оценки качества;
  - градации качества;
  - требования к таре и упаковке;
  - виды дефектов, причины их возникновения.

Результатом освоения профессионального модуля обучающегося будут являться освоение основного вида деятельности (ВД): Проведение экспертизы и оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров, а также овладение соответствующими компетенциями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Профессиональный модуль ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Профессиональный модуль изучается на 1, 2 курсе во 2, 3 семестре (очное обучение), и на 3 курсе (заочное обучение).

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

| Код    | Наименование компетенции                                                                                                                                      | Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| ОК 01. | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.                                                            | <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>– определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывать составленный план;</li> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> </ul> |
|        |                                                                                                                                                               | <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>                                                                                                              |
| ОК 02. | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. | <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>– определять необходимые источники информации;</li> <li>– планировать процесс поиска;</li> <li>– структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                         |

|        |                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|--------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                                                                      | <ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
|        |                                                                                                                                                                                                                                      | <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ОК 03. | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях. | <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно-правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план;</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>– презентовать бизнес-идею;</li> <li>– определять источники финансирования.</li> </ul> <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология;</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила разработки бизнес-планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– кредитные банковские продукты.</li> </ul> |
| ОК 04. | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.                                                                                                                                                                      | <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |

|        |                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|--------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|        |                                                                                                                                                                                          | <p>деятельности.</p> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>– основы проектной деятельности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
| ОК 05. | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.                                   | <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>– проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности социального и культурного контекста;</li> <li>– правила оформления документов и построения устных сообщений.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
| ОК 07. | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>– организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>– основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>– пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>– принципы бережливого производства;</li> <li>– основные направления изменения климатических условий региона.</li> </ul>        |
| ОК 09. | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.                                                                                                     | <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</li> <li>– понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>– основные общеупотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> </ul> |

|         |                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|---------|----------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                  | <ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                     |
| ПК 2.1. | Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий. | <b>Навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.</li> </ul>                                                                                                                                                                            |
|         |                                                                                  | <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul>                                                                     |
|         |                                                                                  | <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</li> </ul>                                                                                                                                   |
| ПК 2.2. | Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров           | <b>Навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|         |                                                                                  | <b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul> |
|         |                                                                                  | <b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>- технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</li> </ul>                                                                                                                |
| ПК 2.3. | Создавать условия для сохранности количественных                                 | <b>Навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |

|         |                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
|---------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         | и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения | <p>оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;</li> <li>- условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК 2.4. | Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров                                          | <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использованием современных баз данных;</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики</li> </ul> |

|         |                                                                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
|---------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|         |                                                                                                                                      | <p>больших данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>- основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>- организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
| ПК 2.5. | Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий | <p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>— анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологий;</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование</li> <li>- приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>- основных положений категорийного менеджмента;</li> <li>- специфики процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>- алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>- порядка формирования категорий в ассортименте;</li> <li>- структуры ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>- классификации продовольственных</li> </ul> |

|  |  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|  |  | <p>и непродовольственных товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul> |
|--|--|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

#### 4. ОБЪЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость профессионального модуля составляет 442 часа

##### 4.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы:

##### 4.1.1. Очная форма обучения:

**ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс 2 семестр – 4, Курс 3 семестр – 5, вид отчетности – квалификационный экзамен (5 семестр).

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                 | Объем часов | Объем часов | Объем часов |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                    | всего       | 4 семестр   | 5 семестр   |
| <b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>                                                                                                                                                 | <b>442</b>  | <b>146</b>  | <b>296</b>  |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                       | <b>312</b>  | <b>94</b>   | <b>218</b>  |
| в том числе:                                                                                                                                                                                       |             |             |             |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                         | 188         | 50          | 138         |
| Семинарские занятия (СЗ)                                                                                                                                                                           | 124         | 44          | 80          |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                           | -           | -           | -           |
| Учебная практика                                                                                                                                                                                   | 36          | 36          | -           |
| Производственная практика                                                                                                                                                                          | 72          | -           | 72          |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                     | <b>10</b>   | <b>10</b>   | <b>-</b>    |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | -           | -           | -           |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                                                                               | -           | -           | -           |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | -           | -           | -           |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | -           | -           | -           |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | -           | -           | -           |
| Подготовка и сдача экзамена                                                                                                                                                                        | 6           | -           | 6           |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | 6           | 6           | -           |

**МДК.02.01 Теоретические основы товароведения:** Курс 2 семестр – 4, вид отчетности – экзамен (4 семестр)

| Вид учебной работы                           | Объем часов | Объем часов |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                              | всего       | 4 семестр   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>         | <b>110</b>  | <b>110</b>  |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>94</b>   | <b>94</b>   |
| в том числе:                                 | -           | -           |
| Лекции (Л)                                   | 50          | 50          |

|                                                                                                                                                                                                    |           |           |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|-----------|
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                          | 44        | 44        |
| Практическая подготовка                                                                                                                                                                            | -         | -         |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                           | -         | -         |
| Производственная практика                                                                                                                                                                          | -         | -         |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                                                                               | -         | -         |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>                                                                                                                                                                 | <b>6</b>  | <b>6</b>  |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                     | <b>10</b> | <b>10</b> |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | -         | -         |
| Расчетно-графическая работа (РГР)                                                                                                                                                                  | -         | -         |
| Реферат (Р)                                                                                                                                                                                        | -         | -         |
| Эссе (Э)                                                                                                                                                                                           | -         | -         |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | -         | -         |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | -         | -         |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | -         | -         |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                | -         | -         |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | -         | -         |

**МДК.02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров:** Курс 3 семестр – 5, вид отчетности – экзамен (5 семестр)

| Вид учебной работы                           | Объем часов | Объем часов |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                              | всего       | 5 семестр   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>         | <b>118</b>  | <b>118</b>  |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>112</b>  | <b>112</b>  |
| в том числе:                                 | -           | -           |
| Лекции (Л)                                   | 72          | 72          |
| Практические занятия (ПЗ)                    | 40          | 40          |
| Практическая подготовка                      | -           | -           |
| Лабораторные работы (ЛР)                     | -           | -           |
| Производственная практика                    | -           | -           |
| Курсовая работа (КР)                         | -           | -           |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>           | <b>6</b>    | <b>6</b>    |
| <b>Самостоятельная работа:</b>               | -           | -           |
| Курсовой проект (КП)                         | -           | -           |
| Расчетно-графическая работа (РГР)            | -           | -           |

|                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Реферат (Р)                                                                                                                                                                                        | - | - |
| Эссе (Э)                                                                                                                                                                                           | - | - |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | - | - |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | - | - |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | - | - |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                | - | - |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | - | - |

**МДК.02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс 3 семестр – 5, вид отчетности – зачет с оценкой (5 семестр)

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                 | Объем часов | Объем часов |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                    | всего       | 5 семестр   |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                                                                                                                                               | <b>106</b>  | <b>106</b>  |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                       | <b>106</b>  | <b>106</b>  |
| в том числе:                                                                                                                                                                                       | -           | -           |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                         | 66          | 66          |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                          | 40          | 40          |
| Практическая подготовка                                                                                                                                                                            | -           | -           |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                           | -           | -           |
| Производственная практика                                                                                                                                                                          | -           | -           |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                                                                               | -           | -           |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>                                                                                                                                                                 | -           | -           |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                     | -           | -           |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | -           | -           |
| Расчетно-графическая работа (РГР)                                                                                                                                                                  | -           | -           |
| Реферат (Р)                                                                                                                                                                                        | -           | -           |
| Эссе (Э)                                                                                                                                                                                           | -           | -           |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | -           | -           |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | -           | -           |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | -           | -           |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                | -           | -           |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | -           | -           |

#### 4.1.2. Заочная форма обучения:

**ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс – 3,4, вид отчетности – квалификационный экзамен.

| Вид учебной работы                                                                                                                                                                                 | Объем часов | Объем часов | Объем часов |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|-------------|-------------|
|                                                                                                                                                                                                    | всего       | 3 курс      | 4 курс      |
| <b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>                                                                                                                                                 | <b>442</b>  | <b>146</b>  | <b>296</b>  |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                       | <b>44</b>   | <b>14</b>   | <b>30</b>   |
| в том числе:                                                                                                                                                                                       |             |             |             |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                         | 12          | 10          | 22          |
| Семинарские занятия (СЗ)                                                                                                                                                                           | 12          | 4           | 8           |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                           | -           | -           | -           |
| Учебная практика                                                                                                                                                                                   | 36          | 36          | -           |
| Производственная практика                                                                                                                                                                          | 72          | -           | 72          |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                     | <b>278</b>  | <b>90</b>   | <b>188</b>  |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | -           | -           | -           |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                                                                               | -           | -           | -           |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | -           | -           | -           |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | -           | -           | -           |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | -           | -           | -           |
| Подготовка и сдача экзамена                                                                                                                                                                        | 12          | 6           | 6           |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | -           | -           | -           |

**МДК.02.01 Теоретические основы товароведения:** Курс – 3, вид отчетности – экзамен (3 курс)

| Вид учебной работы                           | Объем часов | Объем часов |
|----------------------------------------------|-------------|-------------|
|                                              | всего       | 2 курс      |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>         | <b>110</b>  | <b>110</b>  |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b> | <b>14</b>   | <b>14</b>   |
| в том числе:                                 | -           | -           |
| Лекции (Л)                                   | 10          | 10          |
| Практические занятия (ПЗ)                    | 4           | 4           |
| Практическая подготовка                      | -           | -           |
| Лабораторные работы (ЛР)                     | -           | -           |
| Производственная практика                    | -           | -           |
| Курсовая работа (КР)                         | -           | -           |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>           | <b>6</b>    | <b>6</b>    |
| <b>Самостоятельная работа:</b>               | <b>90</b>   | <b>90</b>   |

|                                                                                                                                                                                                    |   |   |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---|---|
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | - | - |
| Расчетно-графическая работа (РГР)                                                                                                                                                                  | - | - |
| Реферат (Р)                                                                                                                                                                                        | - | - |
| Эссе (Э)                                                                                                                                                                                           | - | - |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | - | - |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | - | - |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | - | - |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                | - | - |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | - | - |

**МДК.02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров:** Курс – 4 вид отчетности – экзамен (4 курс)

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                                                                                                          | <b>Объем часов</b> | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                    | всего              | 4 курс             |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                                                                                                                                               | <b>118</b>         | <b>118</b>         |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                       | <b>16</b>          | <b>16</b>          |
| в том числе:                                                                                                                                                                                       | -                  | -                  |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                         | 12                 | 12                 |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                          | 4                  | 4                  |
| Практическая подготовка                                                                                                                                                                            | -                  | -                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                           | -                  | -                  |
| Производственная практика                                                                                                                                                                          | -                  | -                  |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                                                                               | -                  | -                  |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>                                                                                                                                                                 | <b>6</b>           | <b>6</b>           |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                     | <b>96</b>          | <b>96</b>          |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | -                  | -                  |
| Расчетно-графическая работа (РГР)                                                                                                                                                                  | -                  | -                  |
| Реферат (Р)                                                                                                                                                                                        | -                  | -                  |
| Эссе (Э)                                                                                                                                                                                           | -                  | -                  |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | -                  | -                  |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | -                  | -                  |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | -                  | -                  |

|                           |   |   |
|---------------------------|---|---|
| <b>Консультации</b>       | - | - |
| Подготовка и сдача зачета | - | - |

**МДК.02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс – 4 вид отчетности – зачет с оценкой (4 курс)

| <b>Вид учебной работы</b>                                                                                                                                                                          | <b>Объем часов</b> | <b>Объем часов</b> |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|--------------------|
|                                                                                                                                                                                                    | всего              | 4 курс             |
| <b>Общая трудоемкость дисциплины</b>                                                                                                                                                               | <b>106</b>         | <b>106</b>         |
| <b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>                                                                                                                                                       | <b>14</b>          | <b>114</b>         |
| в том числе:                                                                                                                                                                                       | -                  | -                  |
| Лекции (Л)                                                                                                                                                                                         | 10                 | 10                 |
| Практические занятия (ПЗ)                                                                                                                                                                          | 4                  | 4                  |
| Практическая подготовка                                                                                                                                                                            | -                  | -                  |
| Лабораторные работы (ЛР)                                                                                                                                                                           | -                  | -                  |
| Производственная практика                                                                                                                                                                          | -                  | -                  |
| Курсовая работа (КР)                                                                                                                                                                               | -                  | -                  |
| <b>Подготовка и сдача экзамена</b>                                                                                                                                                                 | -                  | -                  |
| <b>Самостоятельная работа:</b>                                                                                                                                                                     | <b>92</b>          | <b>92</b>          |
| Курсовой проект (КП)                                                                                                                                                                               | -                  | -                  |
| Расчетно-графическая работа (РГР)                                                                                                                                                                  | -                  | -                  |
| Реферат (Р)                                                                                                                                                                                        | -                  | -                  |
| Эссе (Э)                                                                                                                                                                                           | -                  | -                  |
| Контрольная работа                                                                                                                                                                                 | -                  | -                  |
| Самостоятельное изучение разделов                                                                                                                                                                  | -                  | -                  |
| Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.) | -                  | -                  |
| <b>Консультации</b>                                                                                                                                                                                | -                  | -                  |
| Подготовка и сдача зачета                                                                                                                                                                          | -                  | -                  |

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

#### 5.1.1 Очная форма обучения:

| Наименование разделов и тем                                                     | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)                                                                                                                                                                                        | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | 3           |
| <b>МДК 02.01 Теоретические основы товароведения</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |             |
| <b>Тема 1.1.<br/>Предмет и основные категории товароведения</b>                 | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>4</b>    |
|                                                                                 | 1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.                                                                                                                                                                                                                                              |             |
|                                                                                 | 2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции                                                                                                                                    |             |
| <b>Тема 1.2.<br/>Методы классификации и кодирования товаров в товароведении</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>    |
|                                                                                 | 1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров                                                                                                                                                                              |             |
|                                                                                 | 2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров                                                                                                                                                                                                 |             |
|                                                                                 | <b>Практические занятия</b><br>Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами.<br>Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) | <b>10</b>   |
| <b>Тема 1.3.<br/>Качество товаров и свойства товаров</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>14</b>   |
|                                                                                 | 1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.                                                                                                                                                                                    |             |
|                                                                                 | 2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров                                                                                                                                                                                                            |             |
|                                                                                 | 3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                       |             |
|                                                                                 | <b>Практические занятия.</b><br>Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров.<br>Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров.                                                                                                                       | <b>10</b>   |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                      | Определение градации качества продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                                        |           |
| <b>Тема 1.4.</b><br><b>Обеспечение качества и количества потребительских товаров</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>12</b> |
|                                                                                      | <b>1.</b> Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции        |           |
|                                                                                      | <b>2.</b> Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании                                                                                         |           |
|                                                                                      | <b>3.</b> Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара                                                                   |           |
|                                                                                      | <b>Практические занятия.</b><br>Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости.<br>Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению                                              | <b>10</b> |
| <b>Тема 1.5.</b><br><b>Товарная информация</b>                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>14</b> |
|                                                                                      | <b>1.</b> Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации                                                                                                             |           |
|                                                                                      | <b>2.</b> Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп                                                                  | <b>14</b> |
|                                                                                      | <b>Практические занятия.</b><br>Анализ структуры и информации на маркировке товаров.<br>Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».                                                                                                                                     |           |
|                                                                                      | <b>Самостоятельная работа:</b><br>Изучение учебных материалов и сайтов. Работа с нормативной литературой.                                                                                                                                                                                      | <b>10</b> |
| <b>Экзамен</b>                                                                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>6</b>  |
| <b>МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b>       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                |           |
| <b>Тема 2.1.</b><br><b>Товароведение продовольственных товаров</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>26</b> |
|                                                                                      | <b>1.</b> Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров;                                                                 |           |
|                                                                                      | <b>2.</b> Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров; |           |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции                                                                                                                                                                                                                   |    |
|                                                                      | 4. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|                                                                      | 5. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки                                                                                  |    |
|                                                                      | 6. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке                                                                                                                                                                                                                   |    |
|                                                                      | 7. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                      | 8. Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров                                                                                                                                                                                                           |    |
|                                                                      | 9. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                                                                                                         |    |
|                                                                      | <b>Практические занятия.</b><br>Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)<br>Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)<br>Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)<br>Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении<br>Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании | 18 |
| <b>Тема 2.2.</b><br><b>Товароведение непродовольственных товаров</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |    |
|                                                                      | 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                                                                   | 46 |
|                                                                      | 2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления                                                                                                                                                                                                                                                                            |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |  |
|--|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | тканей, классификация их ассортимента.                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|  | <b>3.</b> Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен                                                                                                  |  |
|  | <b>4.</b> Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                      |  |
|  | <b>5.</b> Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                       |  |
|  | <b>6.</b> Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения                                                                                            |  |
|  | <b>7.</b> Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                                                                                                              |  |
|  | <b>8.</b> Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                       |  |
|  | <b>9.</b> Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки |  |
|  | <b>10.</b> Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                           |  |
|  | <b>11.</b> Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                    |  |
|  | <b>12.</b> Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                 |  |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>13.</b> Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>14.</b> Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                    |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>15.</b> Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                 |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>16.</b> Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                     |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>17.</b> Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>18.</b> Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий                                                                                                                                                        |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>19.</b> Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                |           |
| <b>Практические занятия.</b><br>Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров<br>Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров<br>Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров<br>Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>22</b> |
| <b>Экзамен</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>6</b>  |
| <b>МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
| <b>Тема 3.1.<br/>Оценочная деятельность в товароведении</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>1.</b> Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>20</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>2.</b> Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.                  |           |

|                                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                                      | 3. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.                                                                                                                                                                                                                                                  |           |
|                                                                                      | 4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|                                                                                      | 5. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|                                                                                      | <b>Практические занятия.</b><br>Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.<br>Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного/непродовольственного товара.<br>Оценка качества продовольственного/непродовольственного однородной группы (подгруппы)                                            | <b>10</b> |
| <b>Тема 3.2.</b><br><b>Идентификация</b><br><b>потребительских</b><br><b>товаров</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|                                                                                      | 1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров                                                                                                                                                                                                                                  | <b>22</b> |
|                                                                                      | 2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|                                                                                      | 3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |
|                                                                                      | 4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |           |
|                                                                                      | 5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                                                                                      | <b>Практические занятия.</b><br>Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных/непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).<br>Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы). | <b>10</b> |
| <b>Тема 3.3.</b>                                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |           |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| <b>Методы определения показателей качества товаров</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | 1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал                                          | <b>8</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. Экспертный метод                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Практические занятия.</b><br>Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.<br>Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.                                                                                                                       | <b>8</b>  |
| <b>Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.                                                                                                                                                                                     | <b>16</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.                                                                               |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 3. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.                                                                                                                                                                                                                                                                             |           |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | 4. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.                                                                                                                            | <b>12</b> |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | <b>Практические занятия.</b><br>Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.<br>Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.<br>Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара<br>Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы) |           |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности<br>2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация<br>3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара<br>4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров<br>5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов<br>6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>36</b> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
| 8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |            |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.</li> <li>2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.</li> <li>2. Расчет основных показателей ассортимента.</li> <li>3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.</li> <li>4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.</li> <li>5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.</li> <li>6. Анализ условия хранения товаров.</li> <li>7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.</li> <li>8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.</li> <li>9. Оценка качественных характеристик товара.</li> <li>10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.</li> <li>11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.</li> </ol> | 72         |
| <b>Квалификационный экзамен</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |            |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | <b>442</b> |

### 5.1.2. Заочное обучение

| Наименование разделов и тем                                                     | Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)                                                                                                                                                         | Объем часов |
|---------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1                                                                               | 2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 3           |
| <b>МДК 02.01 Теоретические основы товароведения</b>                             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |             |
| <b>Тема 1.1.<br/>Предмет и основные категории товароведения</b>                 | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>30</b>   |
|                                                                                 | 1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.                                                                                                                                                                                                               |             |
|                                                                                 | 2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции                                                                                                     |             |
| <b>Тема 1.2.<br/>Методы классификации и кодирования товаров в товароведении</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>    |
|                                                                                 | 1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров                                                                                                                                               |             |
|                                                                                 | 2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров                                                                                                                                                                  |             |
|                                                                                 | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                        | <b>30</b>   |
|                                                                                 | Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами.<br>Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК) |             |
| <b>Тема 1.3.<br/>Качество товаров и свойства товаров</b>                        | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>4</b>    |
|                                                                                 | 1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.                                                                                                                                                     |             |
|                                                                                 | 2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров                                                                                                                                                                             |             |
|                                                                                 | 3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров                                                                                                                                                                                        | <b>2</b>    |
|                                                                                 | <b>Практические занятия.</b><br>Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров.<br>Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров.<br>Определение градации качества продовольственных товаров                             |             |
| <b>Тема 1.4.<br/>Обеспечение качества и количества</b>                          | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                 | <b>2</b>    |

|                                                                                |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
|--------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <b>потребительских товаров</b>                                                 | <b>1. Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции</b>       |  |
|                                                                                | <b>2. Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании</b>                                                                                        |  |
|                                                                                | <b>3. Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара</b>                                                                  |  |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа.</b><br>Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности.<br>Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению                                             |  |
| <b>Тема 1.5.<br/>Товарная информация</b>                                       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                                | <b>1. Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации</b>                                                                                                            |  |
|                                                                                | <b>2. Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп</b>                                                                 |  |
|                                                                                | <b>Практические занятия. Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».</b>                                                                                                                                          |  |
| <b>МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                               |  |
| <b>Тема 2.1.<br/>Товароведение продовольственных товаров</b>                   | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                          |  |
|                                                                                | <b>1. Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров</b>                                                                 |  |
|                                                                                | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                 |  |
|                                                                                | <b>1. Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров</b> |  |
|                                                                                | <b>2. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции</b>                         |  |
|                                                                                | <b>3. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров</b>                                                 |  |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |    |
|----------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 4. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения транспортирования и особенности маркировки                                                                                   |    |
|                                                                      | 5. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке                                                                                                                                                                                                                   |    |
|                                                                      | 6. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                      | 7. Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров                                                                                                                                                                                                           |    |
|                                                                      | 8. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке                                                                                                         |    |
|                                                                      | <b>Практические занятия.</b><br>Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы)<br>Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы)<br>Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы)<br>Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении<br>Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании | 2  |
| <b>Тема 2.2.</b><br><b>Товароведение непродовольственных товаров</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | 6  |
|                                                                      | 1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                                                                   |    |
|                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | 48 |
|                                                                      | 1. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                      | 2. Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен                                                                                                                                                                                                                                              |    |
|                                                                      | 3. Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и                                                                                                                                                                                                                                                                                        |    |

|  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |  |
|--|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  | определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                                                                                                                                              |  |
|  | <b>4.</b> Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                              |  |
|  | <b>5.</b> Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения                                                                                                   |  |
|  | <b>6.</b> Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                                                                                                                     |  |
|  | <b>7.</b> Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                              |  |
|  | <b>8.</b> Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки        |  |
|  | <b>9.</b> Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                   |  |
|  | <b>10.</b> Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                           |  |
|  | <b>11.</b> Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                        |  |
|  | <b>12.</b> Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий |  |
|  | <b>13.</b> Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                     |  |
|  | <b>14.</b> Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                 |  |
|  | <b>15.</b> Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                     |  |

|                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
|--------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
|                                                                          | <b>16.</b> Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки                                                                                                                                                                                                                           |           |
|                                                                          | <b>17.</b> Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|                                                                          | <b>18.</b> Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение                                                                                                                                                                           |           |
|                                                                          | <b>Практические занятия.</b><br>Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров<br>Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров<br>Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров<br>Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров                       | <b>2</b>  |
| <b>Экзамен</b>                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               | <b>6</b>  |
| <b>МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров</b> |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |           |
| <b>Тема 3.1.<br/>Оценочная деятельность в товароведении</b>              | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>2</b>  |
|                                                                          | <b>1.</b> Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |           |
|                                                                          | <b>2.</b> Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.                                                                                                             |           |
|                                                                          | <b>3.</b> Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.                                                                                                                                                                                                |           |
|                                                                          | <b>4.</b> Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.                                                                                                                                                                                           |           |
|                                                                          | <b>5.</b> Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |           |
|                                                                          | <b>Самостоятельная работа</b><br>Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.<br>Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного/непродовольственного товара<br>Оценка качества продовольственного/непродовольственного однородной группы (подгруппы) | <b>30</b> |
| <b>Тема 3.2.<br/>Идентификация потребительских товаров</b>               | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          | <b>4</b>  |
|                                                                          | <b>1.</b> Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров                                                                                                                                                                                |           |

|                                                                      |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |    |
|----------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----|
|                                                                      | 2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях                                                                                                                                                                                                                                                         |    |
|                                                                      | 3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|                                                                      | 4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |    |
|                                                                      | 5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |    |
|                                                                      | <b>Самостоятельная работа</b><br>Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных/непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).<br>Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы). | 32 |
| <b>Тема 3.3.<br/>Методы определения показателей качества товаров</b> | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|                                                                      | 1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал                                                                                                                                             | 2  |
|                                                                      | 2. Экспертный метод<br><b>Практические занятия.</b><br>Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров.<br>Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.                                                                                                                                                                                                   | 4  |
| <b>Тема 3.4.<br/>Основы экспертизы потребительских товаров</b>       | <b>Содержание учебного материала</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |    |
|                                                                      | 1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.                                                                                                                                                                                                                                                                                        | 2  |
|                                                                      | 2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.                                                                                                                                                                                  |    |
|                                                                      | 3. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |    |
|                                                                      | 4. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |    |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.                                                                                                                                                                                         | <b>30</b>  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | <b>Практические занятия.</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |            |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров.<br>Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров.<br>Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара.<br>Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы) |            |
| <b>Учебная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности<br>2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация<br>3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара<br>4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров<br>5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов<br>6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров<br>7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь<br>8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>36</b>  |
| <b>Производственная практика</b><br><b>Виды работ</b><br>3. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.<br>4. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.<br>5. Расчет основных показателей ассортимента.<br>6. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.<br>7. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.<br>8. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.<br>9. Анализ условия хранения товаров.<br>10. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.<br>11. Оценка торговой и производственной маркировки товара.<br>12. Оценка качественных характеристик товара.<br>13. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.<br>14. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению. |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>72</b>  |
| <b>Квалификационный экзамен</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |            |
| <b>Всего</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>442</b> |

## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **6.1.1. Основная литература:**

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16- 014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2020. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>.

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Abovo).

- ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

12. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021.

- 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978- 5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

14. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

15. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты: учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488- 1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

16. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

17. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

18. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. —

221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

### **6.1.2. Дополнительная литература:**

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ.
4. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
5. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
12. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года №252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
13. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
14. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

- 15.ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
- 16.ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
- 17.ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:**

1. Сайт Министерства финансов РФ - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Официальный сайт Правительства РФ - [www.government.ru](http://www.government.ru)
4. Официальный сайт СПС «Консультант-плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Официальный сайт СПС «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
6. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
7. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
8. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
9. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
- 10.Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.
- 11.Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК – <https://честныйзнак.рф>

## **6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

В процессе теоретических и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

| № п/п                                | Наименование программного обеспечения             | Договор №, дата, организация                      |
|--------------------------------------|---------------------------------------------------|---------------------------------------------------|
| Лицензионное программное обеспечение |                                                   |                                                   |
| 1                                    | Microsoft Windows 7                               | Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года |
| 2                                    | Microsoft Office 2010                             | Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года |
| 3                                    | Kaspersky Business Space Security Russian Edition | Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года |

| Свободно распространяемое программное обеспечение |                                  |                              |
|---------------------------------------------------|----------------------------------|------------------------------|
| 1                                                 | Adobe Acrobat Reader             | Свободно распространяемое ПО |
| 2                                                 | LibreOffice 6.3.3                | Свободно распространяемое ПО |
| 3                                                 | Google Chrome 86.X (веб-браузер) | Свободно распространяемое ПО |
| 4                                                 | Opera 72.x                       | Свободно распространяемое ПО |
| 5                                                 | Mozilla Firefox 83.x             | Свободно распространяемое ПО |

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| № п/п | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий | Основное оборудование                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | Форма использования                                                                                                                                                                                                        |
|-------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.    | Аудитория 233а                                                                                          | <p>Специализированная мебель: столы ученические - 35 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья - 71 шт., трибуна 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: мультимедиа проектор Optoma X302 1шт., ноутбук Asus P55VA 1шт., телевизор LED 32 Samsung 1 шт., доска 3-х элементная меловая 1шт, учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p> | <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / Кабинет финансов, денежного обращения и кредита № 233а.</p>        |
| 2.    | Аудитория 227б                                                                                          | <p>Специализированная мебель: комплект учебной мебели - 20 шт., трибуна 1 шт., стол преподавателя – 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: интерактивная доска TS-4080L 1 шт., мультимедиа проектор Epson EMP-X5 1шт., ноутбук Asus P55VA 1шт., доска аудиторная ДЛ-32 1шт., учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере:</p>                                                                                                                                                                                                          | <p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита № 227б.</p> |

|  |  |                                                                                                                                                                                               |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
|  |  | Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x. |  |
|--|--|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

## 8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

| <b>Результаты обучения<br/>(освоенные умения и знания)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    | <b>Формы и методы контроля и оценки<br/>результатов обучения</b>                                                                                                            |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> </ul> | <p>Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам.<br/>Оценка результатов тестирования.<br/>Оценка устных и письменных индивидуальных ответов обучаемых.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к</li> </ul> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                                                                                                                                                                                   |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>маркировке потребительских товаров;<br/>сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                   |
| <p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> </ul> | <p>Выполнение и оценка результатов практических занятий.<br/>Защита отчетов по практическим работам.<br/>Решение вариативных задач и упражнений.<br/>Оценка работы с программными продуктами.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| <ul style="list-style-type: none"> <li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li> <li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>– основные положения категорийного менеджмента;</li> <li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li> <li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> </ul> |  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело



Программу составил:

\_\_\_\_\_  
(подпись)

Н.С. Приходько  
(И.О. Фамилия)

протокол № 7 от «03» марта 2025 г.



Председатель ПЦК

Е.А.Хуснудинова

(подпись)