

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.03.2024 10:16  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafd

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**  
Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



— Н.Н. Бельков

«29» марта 2024 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**ОП.08 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА**

---

Специальность: 36.02.01 Ветеринария

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная  
4 курс, 7 семестр

## **1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **Цель освоения дисциплины:**

– дать студентам теоретические и практические знания по основам экономики, овладению методикой и навыками менеджмента и маркетинга, возможностями их практического применения и принятия управленческих решений на уровне среднего звена.

### **Основные задачи освоения дисциплины:**

– понимание сущности и значения экономики, менеджмента и маркетинга в организационно-управленческой системе государства;

– освоение основных методов и специфических приемов менеджмента и маркетинга, применение их на практике.

Результатом освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» по специальности 36.02.01 Ветеринария является овладение основным видом профессиональной деятельности (ВПД) и соответствующими компетенциями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Дисциплина «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» находится в обязательной части дисциплин общепрофессионального цикла учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по экономической теории, микроэкономике и макроэкономике.

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: Экономика организации, Управление структурным подразделением организации (предприятия).

Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть умениями и знаниями в целях приобретения следующих компетенций:

Код	Наименование компетенции (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
	<b>Общие компетенции</b>	<b>В области знания и понимания (А)</b>
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам.	<p>Знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> <li>- управленческий цикл;</li> <li>- особенности менеджмента в области ветеринарии;</li> <li>- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;</li> </ul>
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности	
ОК 03.	Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях	
ОК 04.	Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде	
ОК 05.	Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста	
ОК 06.	Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей, в том числе с учетом гармонизации межнациональных и межрелигиозных отношений, применять стандарты антикоррупционного поведения	
ОК 07.	Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях	

ОК 09.	Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках	- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.
	<b>Профессиональные компетенции</b>	<b>В области интеллектуальных навыков (В)</b>
ПК 1.1	Контроль санитарного и зоогигиенического состояния объектов животноводства и кормов.	<p>Уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>
ПК 1.2	Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий для предупреждения возникновения болезней животных.	
ПК 1.3	Проведение ветеринарно-санитарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	
ПК 2.1	. Предупреждение заболеваний животных, проведение санитарно-просветительской деятельности.	
ПК 2.2	Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных манипуляций.	
ПК 2.3	Выполнение лечебно-диагностических ветеринарных мероприятий в условиях специализированных животноводческих хозяйств.	

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 42 часа.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

**Очная форма обучения:** Семестр – 7, вид отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	7 семестр
<b>Объем образовательной программы учебной дисциплины</b>	<b>42</b>	<b>42</b>
в том числе:		
Консультации	2	2
Лекции (Л)	20	20
Семинарские занятия (СЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	-	-
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга», структурированное по темам, с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

#### Очная форма обучения

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов
1	2	3
<b>Раздел 1. Экономика и производство</b>		<b>14</b>
Тема 1.1. Особенности и перспективы развития отрасли	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1 Понятие и структура отрасли. Место и роль сельского хозяйства в экономике страны. Значение и особенности сельского хозяйства. Современное состояние экономики сельского хозяйства и ветеринарии. Основные направления экономических преобразований в сельском хозяйстве. Сельское хозяйство - основное звено агропромышленного промышленного комплекса. Состав и структура агропромышленного комплекса. Экономические взаимоотношения между предприятиями агропромышленного комплекса. Ветеринария.</p>	2
Тема 1.2. Природные и производственные ресурсы	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1 Значение и особенности использования земли в сельском хозяйстве. Состав, структура и состояние земельных ресурсов. Факторы, определяющие структуру сельскохозяйственных угодий. Государственный земельный кадастр и мониторинг. Сущность земельного кадастра и его составные части. Мониторинг земли: понятие, задачи и содержание</p> <p>2 Понятие о трудовых ресурсах и экономически активном населении, их состав. Занятость и безработица, ее виды и уровень. Показатели использования трудовых ресурсов в отрасли. Производительность труда и пути ее повышения. Формы организации труда. Нормирование труда. Методы нормирования труда. Сущность заработной платы и ее виды. Тарифная система оплаты труда ее основные элементы. Формы и системы оплаты труда. Особенности оплаты труда в ветеринарии.</p> <p>3 Экономическая сущность основных средств. Классификация и структура основных средств, их оценка. Износ и амортизация основных средств. Лизинг. Эффективность использования основных средств и пути ее повышения. Экономическая сущность, состав и структура оборотных средств. Нормирование оборотных средств и особенности их формирования в отрасли</p> <p>4 Сущность, функции и принципы финансов. Финансовые ресурсы и источники их формирования. Доходы и расходы, особенности их формирования в ветеринарной организации. Экономическое содержание, порядок исчисления и уплаты налогов.</p>	4

	<b>Практические занятия:</b>	2
	1 Расчет обеспеченности и эффективности использования основных и оборотных средств.	
	2 Расчет показателей использования трудовых ресурсов и производительности труда.	
Тема 1.3. Организация как хозяйствующий субъект в рыночной экономике	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	1 Классификация организаций (предприятий). Коммерческие и некоммерческие организации (предприятия). Правовые основы хозяйственной деятельности организации (предприятия). Основные виды договоров. Законы и нормативные акты, регламентирующие деятельность предприятия. Банкротство организации (предприятия).	
	2 Организационно-правовые формы организации (предприятия), их сущность и особенности. Хозяйственные товарищества: полное товарищество и товарищество на вере (коммандитное). Хозяйственные общества: общество с ограниченной ответственностью, общество с дополнительной ответственностью, акционерное общество (открытое и закрытое). Сельскохозяйственные кооперативы (производственный и потребительский).	
Тема 1.4. Специализация и размер организации	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	1 Специализация организации (предприятия), ее виды и показатели. Производственная структура организации (предприятия). Характеристика основного, вспомогательного и подсобного производства. Типы производства, их характеристика. Инфраструктура организации (предприятия). Размер организации (предприятия) производства, сочетание крупного и мелкого производства.	
Тема 1.5. Планирование и организация производства	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	1 Сущность, задачи и система планирования в организации (предприятии). Принципы и методы планирования. Виды планов. Производственная программа и производственная мощность. Бизнес-план ветеринарной организации, его назначение. Характеристика разделов бизнес-плана. Методика расчета основных технико-экономических показателей деятельности организации (предприятия). Понятие и составные части производственных процессов в сельскохозяйственных организациях (предприятиях).	
<b>Раздел 2. Менеджмент</b>		<b>14</b>
Тема 2.1. Сущность менеджмента	<b>Содержание учебного материала</b>	2
	1 Отношения государственного управления и менеджмента. Менеджмент: сущность, понятие, концепции. Цели и задачи менеджмента. Характерные черты и стадии менеджмента. Особенности менеджмента в ветеринарии.	
Тема 2.2. Система управления организацией	<b>Содержание учебного материала</b>	4
	1 Понятие, принципы и функции управления. Структура управления и основные принципы ее формирования. Типы структур управления на сельскохозяйственных предприятиях. Их характеристика, условия применения. Сущность линейной, функциональной, линейно-функциональной структур управления. Функции управления: планирование, организация, мотивация, контроль. Методы управления: экономические, административные (организационно-	

		распорядительные), социально-психологические.	
	2	Организация управленческого труда. Содержание работы с управленческим персоналом: подготовка кадров, подбор, расстановка, использование, повышение квалификации, воспитание. Управленческие решения, их виды. Разработка и принятие решений. Организация выполнения решений. Формулирование и доведение решений до исполнителей.	
		<b>Практическое занятие</b>	2
		Мотивация и стимулирование труда. Методы и стили управления.	
Тема 2.3. Управление конфликтами	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	1	Природа конфликта. Типы конфликтов. Причины конфликтов. Методы разрешения конфликтов. Природа и причина стресса.	
Тема 2.4. Деловое и управленческое общение	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1	Общение – основная форма человеческого бытия. Формы и организация общения. Деловое совещание, Деловые переговоры.	
<b>Раздел 3. Маркетинг</b>			<b>12</b>
Тема 3.1. Социальные основы маркетинга	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1	Маркетинг, маркетинговая деятельность. Цели системы маркетинга. Основные понятия в области управления маркетингом. Анализ рыночных возможностей. Отбор целевых рынков. Разработка комплекса маркетинга. Претворение в жизнь маркетинговых мероприятий. Особенности маркетинга в ветеринарии.	
Тема 3.2. Факторы микро- и макросреды функционирования предприятия	<b>Содержание учебного материала</b>		4
	1	Факторы функционирования фирмы: поставщики, конкуренты, маркетинговые посредники, контактные аудитории. Виды рынков: потребительский рынок производителей, промежуточных продавцов, рынок государственных учреждений, международный рынок. Типы конкурентов. Издержки производства и себестоимость сельскохозяйственных культур. Ценообразование на предприятии.	
Тема 3.3. Потребительские рынки и поведение покупателей	<b>Содержание учебного материала</b>		2
	1	Потребительский рынок: сущность, понятие. Покупательское поведение: сущность, виды. Факторы, влияющие на покупательское поведение. Рынок ветеринарных услуг. Рынок промежуточных продавцов. Рынок государственных учреждений.	
		<b>Практическое занятие</b>	2
		Решение задач по изучению характеристик и поведения потребителей. Расчет основных показателей целевого рынка.	
		Консультации	2
		Экзамен	
<b>Всего:</b>			<b>42</b>



## **6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **6.1.1. Основная литература:**

1. Конституция РФ.
1. Гражданский кодекс РФ.
2. Земельный кодекс РФ.
3. Трудовой кодекс РФ.
4. Горяева Н.А. Ветеринарное предпринимательство. Основы деятельности в сфере ветеринарного бизнеса: Методические указания для студентов, обучающихся по специальности «Ветеринария» / Н.А. Горяева, В.А. Чхенкели. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2012. – 35 с.
5. Курьяков И.А. Основы экономики, организации и управления сельскохозяйственным производством: учебное пособие / И.А. Курьяков, С.Е. Метелев. – Омск: Издатель ИП Васильев В.В., 2008. – 501 с.
6. Пивоварова Л.И. Экономика отрасли: учебное пособие / Л.И. Пивоварова. – Горно-Алтайск: РИО ГАГУ, 2015. – 116 с.

#### **8.1.2. Дополнительная литература:**

1. Алексеев В.В. Агропромышленный менеджмент: учебное пособие / В.В. Алексеев, Б.В. Агаев, М.А. Сагдиев. – М.: ДеКА, 2003. – 432 с.
2. Аляксин Б.С. Менеджмент организации: учебное пособие / Б.С. Аляксин. – М.: РАКО АПК, 2013. – 278 с.
3. Волкова Н.А. Экономика сельского хозяйства и перерабатывающих предприятий: учебник / Н.А. Волкова, О.А. Столярова, Е.М. Костерин. – М.: КолосС, 2014. – 240 с.
4. Ганина Н.А. Экономика предприятия (организации): учебное пособие / Н.А. Ганина. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2013. – 238 с.
5. Греков Н.И. Управление и маркетинг в АПК: учебно-метод. пособие / Н.И. Греков. – Мичуринск: Изд-во МичГАУ, 2007. – 67 с.
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник / Г.Б. Казначевская. - М.: Изд-во «Феникс+», Серия «среднее профессиональное образование», 2010. - 378 с.

7. Коваленко Н.Я. Экономика сельского хозяйства: учебник / Н.Я. Коваленко. – М.: КолосС, 2010. – 431 с.
8. Менеджмент в АПК: учебник / Ю.Б. Королев, В.Д. Коротнев, Г.Н. Кочетова и др. – М.: КолосС, 2007. – 424 с.
9. Никитин И.Н. Ветеринарное предпринимательство: учебное пособие / И.Н. Никитин, Н.М. Василевский. – М.: Колос, 2001. – 262 с.
10. Петранева Г.А. Экономика сельского хозяйства: учебник для СПО / Г.А. Петранева. – М.: Альфа-М, ИНФРА-М, 2012. – 288 с.
11. Попова И.В. Основы менеджмента: учебное пособие / И.В. Попова. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2014. – 190 с.
12. Сарафанова Е.В. Основы маркетинга: учебник для СПО / Е.В. Сарафанов. – Ростов н/Д.: Феникс, 2007. – 255 с.
13. Ткачев-Кузьмин А.В. Ветеринарный менеджмент / А.В. Ткачев-Кузьмин. – М.: Пальма-Пресс, 2003. – 36 с.
14. Цыпкин Ю.А. Агромаркетинг и консалтинг: учебное пособие / Ю.А. Цыпкин, А.Н. Люкшинов, Г.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 637 с.

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети**

### **Интернет, необходимых для освоения дисциплины**

Дается перечень, адреса и краткое содержание сайтов сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины.

1. <http://www.new-management.info/> Сайт журнала «Новый менеджмент»
2. <http://ветеринария.рф/> Всероссийский ветеринарный портал
3. <http://www.fcior.edu.ru/> Федеральный центр информационно-образовательных ресурсов
4. <http://aup.ru/> Административно-управленческий портал
5. <http://www.top-personal.ru/> Сайт журнала «Управление персоналом»
6. <http://www.vetclub.ru/> Социальная сеть ветеринарных врачей и менеджеров
7. <http://www.infomanagement.ru/> Информационный сайт о менеджменте
8. <http://www.hr-ru.com/> Информационный сайт об управлении персоналом
9. <http://www.marketolog.ru/> Сайт журнала «Маркетолог»
10. <http://www.esxr.ru/> Сайт журнала «Экономика сельского хозяйства России»
11. <http://www.eshpp.ru/> Сайт журнала «Экономика сельскохозяйственных и перерабатывающих предприятий»
12. <http://aeconomy.ru/> Сайт электронного научного журнала «Аэкономика: экономика и сельское хозяйство»

13. <https://e.lanbook.com/journal/2210> Электронно-библиотечная система Издательства «Лань»

### **6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы студентов по дисциплине**

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Большедворская В.К. Экономика сельского хозяйства: методические указания по организации самостоятельной работы студентов / В.К. Большедворская. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2017. – 32 с.
2. Менеджмент в АПК: учебник / Р.Г. Мумладзе, Е.И. Семенов, Г.Н. Гужина и др. – М.: КНОРУС, 2008. – 374 с.
3. Никитин И.Н. Организация ветеринарного дела: учебное пособие / И.Н. Никитин. – СПб: Изд-во «Лань», 2012. – 288 с.
4. Попова С.М. Организация взаимодействия в системе менеджмента: учебное пособие / С.М. Попова. - Чита: Изд-во СибУПК, 2005. – 52 с.

### **6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

Например:

- MS Windows XP, пакет MS office 2003, антивирус Kaspersky Endpoint Security 8;
- справочные правовые системы Консультант Плюс, Гарант.

## **7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

Реализация программы дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга» требует наличия учебного кабинета «Основы экономики».

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места студентов;

- автоматизированное рабочее место преподавателя;
- комплект учебно-методической документации;
- наглядные пособия.

Технические средства обучения:

- аудиовизуальные технические средства;
- интерактивная доска с лицензионным программным обеспечением и мультимедиапроектор;
- компьютеры.

## 8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения студентами индивидуальных заданий и тестирования.

<b>Результаты обучения (освоенные умения и знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;</li> <li>- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;</li> <li>- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.</li> </ul>	<p>Выполнение и оценка результатов практических занятий. Защита отчетов по практическим работам. Решение вариативных задач и упражнений.</p>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основные положения экономической теории;</li> <li>- принципы рыночной экономики;</li> <li>- современное состояние и перспективы развития сельского хозяйства и ветеринарии;</li> <li>- роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;</li> <li>- механизмы ценообразования на продукцию (услуги);</li> <li>- формы оплаты труда;</li> <li>- стили управления, виды коммуникации;</li> <li>- принципы делового общения в коллективе;</li> </ul>	<p>Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам. Оценка работы с программными продуктами. Оценка результатов тестирования. Оценка устных и письменных индивидуальных ответов студентов.</p>

- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области ветеринарии;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 36.02.01 Ветеринария, утвержденного приказом Министерства образования и науки РФ от 12 мая 2014 года № 504.

**Программу составил:**

Преподаватель высшей квалификационной категории, кандидат экономических наук, доцент



А.Е. Кабанов

Программа одобрена на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических и естественнонаучных дисциплин  
Протокол № 8 от «11» марта 2024 г.

Председатель ПЦК

(подпись)



Е.А. Хуснудинова

(И.О. Фамилия)