

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 18.06.2025 14:34:10  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

УТВЕРЖДАЮ:

Директор



Н.Н. Бельков

«05» марта 2025 г

Рабочая программа профессионального модуля

**ПМ.02 ТОВАРОВЕДЕНИЕ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСПЕРТИЗЫ КАЧЕСТВА**  
**ПОТРЕБИТЕЛЬСКИХ ТОВАРОВ**

---

Специальность 38.02.08 Торговое дело

(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная / заочная

2 курс семестр 4 / 3,4 курс

(база 9 классов)

3 курс семестр 5

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

С целью овладения указанным видом профессиональной деятельности и соответствующими профессиональными компетенциями обучающийся в ходе освоения профессионального модуля должен:

иметь практический опыт:

- идентификации товаров однородных групп определенного класса;
- оценки качества товаров;
- диагностирования дефектов;
- участия в экспертизе товаров; уметь:

уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;

- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным

требованиям;

- отбирать пробы и выборки из товарных партий;

- проводить оценку качества различными методами (органолептически и инструментально);

- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов; знать:

знать:

- виды, формы и средства информации о товарах;

- правила маркировки товаров;

- правила отбора проб и выборок из товарных партий;

- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;

- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;

- органолептические и инструментальные методы оценки качества;

- градации качества;

- требования к таре и упаковке;

- виды дефектов, причины их возникновения.

Результатом освоения профессионального модуля обучающегося будут являться освоение основного вида деятельности (ВД): Проведение экспертизы и оценки качества продовольственных и непродовольственных товаров, а также овладение соответствующими компетенциями.

## **2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ**

Профессиональный модуль ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров является обязательной частью профессионального цикла основной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности СПО 38.02.08 Торговое дело.

Профессиональный модуль изучается на 2 курсе в 4 семестре и 3 курсе в 5 семестре (очное обучение), и на 3 и 4 курсе (заочное обучение).

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ПРОФЕССИОНАЛЬНОМУ МОДУЛЮ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате изучения профессионального модуля обучающийся должен освоить основной вид деятельности «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» и соответствующие ему общие компетенции и профессиональные компетенции:

Код	Наименование компетенции	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
ОК 01.	Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– распознавать задачу и/или проблему в профессиональном и/или социальном контексте</li> <li>– анализировать задачу и/или проблему и выделять её составные части;</li> <li>– определять этапы решения задачи; выявлять и эффективно искать информацию, необходимую для решения задачи и/или проблемы;</li> <li>– составлять план действия; определять необходимые ресурсы;</li> <li>– владеть актуальными методами работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– реализовывать составленный план;</li> <li>– оценивать результат и последствия своих действий (самостоятельно или с помощью наставника).</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить;</li> <li>– основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;</li> <li>– алгоритмы выполнения работ в профессиональной и смежных областях;</li> <li>– методы работы в профессиональной и смежных сферах;</li> <li>– структуру плана для решения задач;</li> <li>– порядок оценки результатов решения задач профессиональной деятельности</li> </ul>
ОК 02.	Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять задачи для поиска информации;</li> <li>– определять необходимые источники информации;</li> <li>– планировать процесс поиска;</li> <li>– структурировать получаемую информацию;</li> <li>– выделять наиболее значимое в перечне информации;</li> <li>– оценивать практическую значимость результатов поиска;</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– оформлять результаты поиска, применять средства информационных технологий для решения профессиональных задач;</li> <li>– использовать современное программное обеспечение;</li> <li>– использовать различные цифровые средства для решения профессиональных задач.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– номенклатура информационных источников, применяемых в профессиональной деятельности;</li> <li>– приемы структурирования информации;</li> <li>– формат оформления результатов поиска информации, современные средства и устройства информатизации, порядок их применения и программное обеспечение в профессиональной деятельности, в том числе с использованием цифровых средств.</li> </ul>
ОК 03.	<p>Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях.</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– определять актуальность нормативно- правовой документации в профессиональной деятельности;</li> <li>– применять современную научную профессиональную терминологию;</li> <li>– определять и выстраивать траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– выявлять достоинства и недостатки коммерческой идеи;</li> <li>– презентовать идеи открытия собственного дела в профессиональной деятельности;</li> <li>– оформлять бизнес-план;</li> <li>– рассчитывать размеры выплат по процентным ставкам кредитования;</li> <li>– определять инвестиционную привлекательность коммерческих идей в рамках профессиональной деятельности;</li> <li>– презентовать бизнес-идею;</li> <li>– определять источники финансирования.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– содержание актуальной нормативно-правовой документации;</li> <li>– современная научная и профессиональная терминология;</li> <li>– возможные траектории профессионального развития и самообразования;</li> <li>– основы предпринимательской деятельности;</li> <li>– основы финансовой грамотности;</li> <li>– правила разработки бизнес-планов;</li> <li>– порядок выстраивания презентации;</li> <li>– кредитные банковские продукты.</li> </ul>
ОК 04.	<p>Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– организовывать работу коллектива и команды;</li> <li>– взаимодействовать с коллегами, руководством, клиентами в ходе профессиональной</li> </ul>

		<p>деятельности.</p> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– психологические основы деятельности коллектива, психологические особенности личности;</li> <li>– основы проектной деятельности.</li> </ul>
ОК 05.	<p>Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– грамотно излагать свои мысли и оформлять документы по профессиональной тематике на государственном языке;</li> <li>– проявлять толерантность в рабочем коллективе.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– особенности социального и культурного контекста;</li> <li>– правила оформления документов и построения устных сообщений.</li> </ul>
ОК 07.	<p>Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях.</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– соблюдать нормы экологической безопасности;</li> <li>– определять направления ресурсосбережения в рамках профессиональной деятельности по специальности осуществлять работу с соблюдением принципов бережливого производства;</li> <li>– организовывать профессиональную деятельность с учетом знаний об изменении климатических условий региона.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила экологической безопасности при ведении профессиональной деятельности;</li> <li>– основные ресурсы, задействованные в профессиональной деятельности;</li> <li>– пути обеспечения ресурсосбережения;</li> <li>– принципы бережливого производства;</li> <li>– основные направления изменения климатических условий региона.</li> </ul>
ОК 09.	<p>Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.</p>	<p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– понимать общий смысл четко произнесенных высказываний на известные темы (профессиональные и бытовые);</li> <li>– понимать тексты на базовые профессиональные темы;</li> <li>– участвовать в диалогах на знакомые общие и профессиональные темы;</li> <li>– строить простые высказывания о себе и о своей профессиональной деятельности;</li> <li>– кратко обосновывать и объяснять свои действия (текущие и планируемые);</li> <li>– писать простые связные сообщения на знакомые или интересующие профессиональные темы.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– правила построения простых и сложных предложений на профессиональные темы;</li> <li>– основные общепотребительные глаголы (бытовая и профессиональная лексика);</li> </ul>

		<ul style="list-style-type: none"> <li>– лексический минимум, относящийся к описанию предметов, средств и процессов профессиональной деятельности;</li> <li>– особенности произношения; правила чтения текстов профессиональной направленности.</li> </ul>
ПК 2.1.	Осуществлять кодирование товаров, в том числе с применением цифровых технологий.	<b>Навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения методик идентификации ассортиментной принадлежности потребительских товаров;</li> <li>– решения задач классификации и кодирования потребительских товаров, в том числе с помощью цифровых технологий.</li> </ul>
		<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul>
		<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</li> </ul>
ПК 2.2.	Идентифицировать ассортиментную принадлежность потребительских товаров	<b>Навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– применения технических регламентов и национальных стандартов для оценки маркировки потребительских товаров.</li> </ul>
		<b>Умения:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- идентифицировать ассортиментную принадлежность продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>- применять документы в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия в профессиональной деятельности;</li> <li>- оценивать маркировку потребительских товаров на соответствие с требованиями технических регламентов и национальных стандартов.</li> </ul>
		<b>Знания:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- основных понятий в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>- технических требований и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров.</li> </ul>
ПК 2.3.	Создавать условия для сохранности количественных	<b>Навыки:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>– осуществления контроля над обеспечением</li> </ul>

	<p>и качественных характеристик товара в соответствии с требованиями действующих санитарных правил на разных этапах товародвижения</p>	<p>оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления дефектов, вызывающих ухудшение качественных и количественных характеристик потребительских товаров;</li> <li>- разработки мероприятий по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- выявлять дефекты потребительских товаров при приемке, хранении и реализации;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- факторов, формирующих и сохраняющих качество товаров;</li> <li>- условий хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- дефектов потребительских товаров товарных потерь и способов их сокращения.</li> </ul>
<p>ПК 2.4.</p>	<p>Выполнять операции по оценке качества и организации экспертизы потребительских товаров</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- выявления современных тенденций в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики больших данных;</li> <li>- подбора необходимых нормативно-технических документов для оценки качества и организации экспертизы товаров с использование современных баз данных;</li> <li>- организации подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформления ее результатов;</li> <li>- оценки качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации;</li> <li>- регистрации данных о соответствии качества поступающих в организацию товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров;</li> <li>- систематизации данных о фактическом уровне качества товаров;</li> <li>- оформления документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- обобщать и анализировать современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров, в том числе с использованием аналитики</li> </ul>

		<p>больших данных;</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- проводить оценку качественных и количественных характеристик товаров по требованиям нормативно-технических документов;</li> <li>- организовывать экспертизу потребительских товаров и оформлять ее результаты.</li> </ul>
		<p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- законодательства Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>- современного российского и зарубежного опыта в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>- основных методов оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> <li>- организации проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li> <li>- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li> </ul>
<p>ПК 2.5.</p>	<p>Осуществлять управление ассортиментом товаров, в том числе с использованием искусственного интеллекта и сквозных цифровых технологий</p>	<p><b>Навыки:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– анализа ассортимента товаров и ассортиментной политики торгового предприятия, в том числе с применением современных цифровых технологий.</li> </ul> <p><b>Умения:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- анализировать ассортимент товаров и выявлять приоритетные направления его совершенствования, в том числе с применением современных цифровых технологии;</li> <li>- формировать торговый ассортимент по результатам анализа потребности в товарах;</li> <li>- применять цифровые технологии кодирования потребительских товаров;</li> <li>- устанавливать и обеспечивать оптимальные условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>- реализовывать мероприятия по предупреждению и сокращению потерь товаров.</li> </ul> <p><b>Знания:</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- ассортимента товаров, показателей ассортимента и факторов, влияющих на его формирование</li> <li>- приоритетных направлений совершенствования ассортимента товаров;</li> <li>- основных положений категорийного менеджмента;</li> <li>- специфики процесса управления в категорийном менеджменте;</li> <li>- алгоритма разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li> <li>- порядка формирования категорий в ассортименте;</li> <li>- структуры ABC – и XYZ – анализа;</li> <li>- классификации продовольственных</li> </ul>

		<p>и непродовольственных товаров;</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li><li>- обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li><li>- сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</li></ul>
--	--	---

#### **4. ОБЪЕМ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость профессионального модуля составляет 442 часа

##### **4.1. Объем профессионального модуля и виды учебной работы:**

##### **4.1.1. Очная форма обучения:**

**ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс 2 семестр – 4, Курс 3 семестр – 5, вид отчетности – квалификационный экзамен (5 семестр).

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов	Объем часов
	всего	4 семестр	5 семестр
<b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>	<b>442</b>	<b>146</b>	<b>296</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>312</b>	<b>94</b>	<b>218</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	188	50	138
Семинарские занятия (СЗ)	124	44	80
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Учебная практика	36	36	-
Производственная практика	72	-	72
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	-
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-	-
Подготовка и сдача экзамена	6	-	6
Подготовка и сдача зачета	6	6	-

**МДК.02.01 Теоретические основы товароведения:** Курс 2 семестр – 4, вид отчетности – экзамен (4 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	4 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>94</b>	<b>94</b>
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	50	50

Практические занятия (ПЗ)	44	44
Практическая подготовка	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Производственная практика	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
<b>Консультации</b>	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

**МДК.02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров:** Курс 3 семестр – 5, вид отчетности – экзамен (5 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	5 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>118</b>	<b>118</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>112</b>	<b>112</b>
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	72	72
Практические занятия (ПЗ)	40	40
Практическая подготовка	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Производственная практика	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	-	-
Курсовой проект (КП)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-

Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
<b>Консультации</b>	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

**МДК.02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс 3 семестр – 5, вид отчетности – зачет с оценкой (5 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов	
	всего	5 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	66	66
Практические занятия (ПЗ)	40	40
Практическая подготовка	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Производственная практика	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	-	-
Курсовой проект (КП)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
<b>Консультации</b>	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

#### 4.1.2. Заочная форма обучения:

**ПМ.02 Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс – 3,4, вид отчетности – квалификационный экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов	Объем часов
	всего	3 курс	4 курс
<b>Общая трудоемкость профессионального модуля</b>	<b>442</b>	<b>146</b>	<b>296</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>44</b>	<b>14</b>	<b>30</b>
в том числе:			
Лекции (Л)	12	10	22
Семинарские занятия (СЗ)	12	4	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Учебная практика	36	36	-
Производственная практика	72	-	72
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>278</b>	<b>90</b>	<b>188</b>
Курсовой проект (КП)	-	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-	-
Контрольная работа	-	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-	-
Подготовка и сдача экзамена	12	6	6
Подготовка и сдача зачета	-	-	-

**МДК.02.01 Теоретические основы товароведения:** Курс – 3, вид отчетности – экзамен (3 курс)

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	2 курс
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>110</b>	<b>110</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>14</b>	<b>14</b>
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Практическая подготовка	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Производственная практика	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>90</b>	<b>90</b>

Курсовой проект (КП)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
<b>Консультации</b>	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

**МДК.02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров:** Курс – 4 вид отчетности – экзамен (4 курс)

Вид учебной работы	Объем часов	Объем часов
	всего	4 курс
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>118</b>	<b>118</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>16</b>	<b>16</b>
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	12	12
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Практическая подготовка	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Производственная практика	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	<b>6</b>	<b>6</b>
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>96</b>	<b>96</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-

<b>Консультации</b>	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

**МДК.02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров:** Курс – 4 вид отчетности – зачет с оценкой (4 курс)

<b>Вид учебной работы</b>	<b>Объем часов</b>	<b>Объем часов</b>
	всего	4 курс
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>106</b>	<b>106</b>
<b>Обязательная учебная нагрузка (всего)</b>	<b>14</b>	<b>114</b>
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	10	10
Практические занятия (ПЗ)	4	4
Практическая подготовка	-	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Производственная практика	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
<b>Подготовка и сдача экзамена</b>	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>92</b>	<b>92</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
<b>Консультации</b>	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

#### 5.1.1 Очная форма обучения:

Наименование разделов и тем 1	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены) 2	Объем часов 3
<b>МДК 02.01 Теоретические основы товароведения</b>		
<b>Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.	
	2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции	
<b>Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>
	1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	
	<b>Практические занятия</b> Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	<b>10</b>
<b>Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>
	1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	
	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	
	3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	
	<b>Практические занятия.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров.	<b>10</b>

	Определение градации качества продовольственных товаров	
<b>Тема 1.4. Обеспечение качества и количества потребительских товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>12</b>
	<b>1.</b> Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	
	<b>2.</b> Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании	
	<b>3.</b> Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	
	<b>Практические занятия.</b> Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохраняемости. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	<b>10</b>
<b>Тема 1.5. Товарная информация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>14</b>
	<b>1.</b> Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	
	<b>2.</b> Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	
	<b>Практические занятия.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	<b>14</b>
	<b>Самостоятельная работа:</b> Изучение учебных материалов и сайтов. Работа с нормативной литературой.	<b>10</b>
<b>Экзамен</b>		<b>6</b>
<b>МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b>		
<b>Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>26</b>
	<b>1.</b> Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров;	
	<b>2.</b> Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров;	

	<p>3. Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции</p> <p>4. Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров</p> <p>5. Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки</p> <p>6. Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке</p> <p>7. Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке</p> <p>8. Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров</p> <p>9. Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке</p>	
	<p><b>Практические занятия.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании</p>	<b>18</b>
<b>Тема 2.2. Товароведение непродовольственных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	<p>1. Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p>2. Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления</p>	<b>46</b>

	<p>тканей, классификация их ассортимента.</p> <p><b>3.</b> Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен</p> <p><b>4.</b> Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>5.</b> Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>6.</b> Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения</p> <p><b>7.</b> Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение</p> <p><b>8.</b> Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>9.</b> Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>10.</b> Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>11.</b> Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>12.</b> Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p>	
--	--	--

	<p><b>13.</b> Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий</p> <p><b>14.</b> Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>15.</b> Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>16.</b> Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>17.</b> Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>18.</b> Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий</p> <p><b>19.</b> Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение</p> <p><b>Практические занятия.</b>  Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров  Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров  Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров  Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров</p>	
<b>Экзамен</b>		<b>6</b>
<b>МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров</b>		
<b>Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	<p><b>1.</b> Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг</p> <p><b>2.</b> Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.</p>	<b>20</b>

	<p>3. Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборок). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборок). Виды контроля качества.</p> <p>4. Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.</p> <p>5. Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции</p>	
	<p><b>Практические занятия.</b>          Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара.          Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного/непродовольственного товара.          Оценка качества продовольственного/непродовольственного однородной группы (подгруппы)</p>	<b>10</b>
<p><b>Тема 3.2.</b>  <b>Идентификация потребительских товаров</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров</p> <p>2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях</p> <p>3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров</p> <p>4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров</p> <p>5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров</p> <p><b>Практические занятия.</b>          Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных/непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы).          Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).</p>	<b>22</b>
<p><b>Тема 3.3.</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	

<b>Методы определения показателей качества товаров</b>	1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал	<b>8</b>
	2. Экспертный метод	
	<b>Практические занятия.</b> Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Бальная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.	<b>8</b>
<b>Тема 3.4. Основы экспертизы потребительских товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	
	1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.	<b>16</b>
	2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.	
	3. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.	
	4. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	
	<b>Практические занятия.</b> Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)	<b>12</b>
<b>Учебная практика</b> <b>Виды работ</b>	1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности 2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация 3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара 4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров 5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов 6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров	<b>36</b>

<p>7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь</p> <p>8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.</p>	
<p><b>Производственная практика</b></p> <p><b>Виды работ</b></p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.</li> <li>2. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.</li> <li>2. Расчет основных показателей ассортимента.</li> <li>3. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.</li> <li>4. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.</li> <li>5. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.</li> <li>6. Анализ условия хранения товаров.</li> <li>7. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.</li> <li>8. Оценка торговой и производственной маркировки товара.</li> <li>9. Оценка качественных характеристик товара.</li> <li>10. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.</li> <li>11. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.</li> </ol>	72
<p><b>Квалификационный экзамен</b></p>	
<p><b>Всего</b></p>	<b>442</b>

## 5.1.2. Заочное обучение

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект) (если предусмотрены)	Объем часов
1	2	3
<b>МДК 02.01 Теоретические основы товароведения</b>		
<b>Тема 1.1. Предмет и основные категории товароведения</b>	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>30</b>
	1. Ключевые понятия товароведения: предмет, цели и задачи, объекты и субъекты, принципы товароведения.	
	2. Основополагающие характеристики товаров: ассортиментная, количественная, качественная и стоимостная. Формирование основополагающих товароведных характеристик товара на протяжении жизненного цикла продукции	
<b>Тема 1.2. Методы классификации и кодирования товаров в товароведении</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	1. Понятия в области классификации и кодирования товаров. Иерархический и фасетный методы классификации. Преимущества и недостатки. Товароведная классификация товаров	
	2. Кодирование товаров: понятие, цели, правила, методы. Классификаторы: понятие, классификация, назначение. Современные способы кодирования товаров	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>30</b>
	Распознавание разновидности метода классификации и составление классификации товаров фасетным и иерархическим методами. Установление количества ступеней классификации и их наименований для кодов товаров, установленных общероссийским классификатором продукции. Идентификация товаров по штриховому коду (ШК)	
<b>Тема 1.3. Качество товаров и свойства товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	1. Многоаспектность понятия качества. Актуальность проблемы качества товаров. Требования к качеству товаров. Градации качества. Товарный и природный сортаменты.	
	2. Основные понятия и классификация потребительских свойств и показателей качества товаров. Номенклатура потребительских свойств товаров	
	3. Свойства товаров и их природа. Основные физические, химические, биологические и смешанные свойства потребительских товаров	
	<b>Практические занятия.</b> Исследование номенклатуры потребительских свойств продовольственных товаров и показателей качества товаров. Исследование номенклатуры потребительских свойств непродовольственных товаров. Определение градации качества продовольственных товаров	<b>2</b>
<b>Тема 1.4. Обеспечение качества и количества</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>

<b>потребительских товаров</b>	<b>1.</b> Факторы, обеспечивающие качество товаров. Факторы, формирующие качество товаров: изучение рынка товаров, разработка требований к товарам, качество исходного сырья и материалов, качество конструирования и проектирования, качество изготовления, контроль готовой продукции	<b>30</b>
	<b>2.</b> Факторы, сохраняющие качество товаров: упаковка и маркировка, товарная обработка, условия хранения, транспортирования, реализации и использование товаров, техническая помощь в обслуживании	
	<b>3.</b> Товарные потери: понятие товарных потерь и факторы, влияющие на их величину, виды, методика расчетов нормируемых товарных потерь продовольственных товаров, мероприятия по предупреждению и снижению потерь товара	
	<b>Самостоятельная работа.</b> Выбор рациональных способов размещения товаров на хранение и регулирования режима их хранения для обеспечения сохранности. Расчет фактических и нормируемых потерь и разработка мероприятий по их сокращению	
<b>Тема 1.5. Товарная информация</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	<b>1.</b> Основные понятия. Виды и формы товарной информации, их назначение, отличительные особенности. Требования к товарной информации. Законодательная база товарной информации	
	<b>2.</b> Маркировка: понятие, назначение, виды, носители, структура, краткая характеристика. Информационные знаки: понятие, классификация. Назначение, символика и краткая характеристика информационных знаков разных групп	
	<b>Практические занятия.</b> Анализ структуры и информации на маркировке товаров. Исследование порядка маркировки товаров в системе «Честный ЗНАК»».	<b>2</b>
<b>МДК 02.02 Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров</b>		
<b>Тема 2.1. Товароведение продовольственных товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>6</b>
	<b>1.</b> Теоретические основы товароведения продовольственных товаров: классификация продтоваров, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, факторы, формирующие и сохраняющие качество продтоваров	
	<b>Самостоятельная работа</b>	<b>48</b>
	<b>1.</b> Товароведение зерномучных товаров: классификация ассортимента, особенности строения зерна, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, сроки и условия хранения, транспортирования и особенности маркировки зерномучных товаров	
	<b>2.</b> Товароведение свежих и переработанных плодов, овощей и грибов: особенности свежих плодов и овощей как объекта товародвижения, классификация ассортимента, требования к качеству, условиям и срокам хранения, способы консервирования плодоовощной продукции	
<b>3.</b> Товароведение вкусовых товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки вкусовых товаров		

	<p><b>4.</b> Товароведение кондитерских товаров, крахмала, сахара и меда: классификация ассортимента и пищевая ценность, особенности химического состава сахаристых и мучных кондитерских изделий, потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика крахмала, сахара и меда, сроки и условия хранения транспортирования и особенности маркировки</p>	
	<p><b>5.</b> Товароведение пищевых жиров: общие сведения о пищевых жирах, особенности химического состава пищевых жиров растительного и животного происхождения, классификация ассортимента, технологии производства, условия и сроки хранения и требования к маркировке</p>	
	<p><b>6.</b> Товароведение молока и молочных товаров: классификация ассортимента и пищевая ценность, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке</p>	
	<p><b>7.</b> Товароведение мяса мясных и яичных товаров: классификация ассортимента, химический состав, потребительские свойства и показатели качества, товароведная характеристика основных подгрупп, условия и сроки хранения и особенности маркировки мясных и яичных товаров</p>	
	<p><b>8.</b> Товароведение рыбы и рыбных товаров: основные промысловые семейства рыб, классификация ассортимента и пищевая ценность рыб и нерыбных гидробионтов, химический состав, основные потребительские свойства и показатели качества, основные этапы производства, товароведная характеристика молока и молочных товаров, условия и сроки хранения, требования к маркировке</p>	
	<p><b>Практические занятия.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Особенности маркировки продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Определение градации качества продовольственного товара однородной группы (подгруппы) Расчет естественной убыли продовольственных товаров при хранении Расчет естественной убыли продовольственных товаров и боя стеклотары при транспортировании</p>	<b>2</b>
<p><b>Тема 2.2.</b> <b>Товароведение непродовольственных товаров</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p>	<b>6</b>
	<p><b>1.</b> Теоретические основы товароведения непродовольственных товаров: однородные группы непродовольственных товаров, качество и потребительские свойства, факторы, формирующие и сохраняющие качество непродовольственных товаров, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p>	
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p>	
	<p><b>1.</b> Товароведение текстильных товаров: классификация ассортимента текстильных волокон, нитей, пряжи и текстильных материалов, основные ткацкие плетения, способы отделки и колористического оформления тканей, классификация их ассортимента.</p>	
<p><b>2.</b> Товароведение швейно-трикотажных товаров: факторы, влияющие на качество, классификация ассортимента, контроль качества и определение сорта, маркировка, упаковка и хранение, особенности строения и свойства трикотажных полотен</p>	<b>48</b>	
<p><b>3.</b> Товароведение обувных товаров: натуральные, синтетические и искусственные материалы для производства обуви, характеристика ассортимента кожаной и резиновой обуви, контроль качества и</p>		

	<p>определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>4.</b> Товароведение пушно-меховых и овчинно-шубных товаров: классификация и строение пушно-мехового сырья, основные процессы производства, классификация ассортимента, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>5.</b> Товароведение хозяйственных товаров из пластмасс: общие сведения о пластических массах, классификация полимеров и пластмасс, ассортимент бытовых изделий из пластмасс, требования к качеству, особенности маркировки, условия хранения</p> <p><b>6.</b> Товароведение товаров бытовой химии: классификация основных подгрупп, требования к качеству и безопасности, маркировка, транспортирование и хранение</p> <p><b>7.</b> Товароведение стеклянных и керамических бытовых товаров: особенности производства, обработка и декорирование, классификация ассортимента, потребительские свойства, оценка качества и определение сортности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>8.</b> Товароведение парфюмерно-косметических товаров: классификация, основные потребительские свойства, особенности технологии производства, сырье, используемое для изготовления парфюмерно-косметическим товаров, основные потребительские свойства и показатели качества, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>9.</b> Товароведение мебельных товаров: классификация, материалы для производства мебели (конструкционные, облицовочные, настилочные и т.д.), основные этапы производство, особенности производства мягкой мебели, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>10.</b> Товароведение бытовых электротехнических товаров: характеристика и классификация основных подгрупп, потребительские свойства, требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>11.</b> Товароведение галантерейных товаров: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>12.</b> Товароведение ювелирных товаров: характеристика ассортимента металлов и сплавов, используемых для производства ювелирных изделий, пробирование и клеймение изделий из сплавов драгоценных (благородных) металлов, характеристика ассортимента ювелирных вставок, виды обработки и огранки, классификация ассортимента ювелирных изделий</p> <p><b>13.</b> Товароведение радиоэлектронных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, товароведная характеристика бытовой аудио- и видеотехники, основные потребительские свойств и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>14.</b> Товароведение спортивных и рыболовных товаров: классификация ассортимента основных подгрупп, потребительские свойства и требования, в т.ч. безопасности, особенности хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>15.</b> Товароведение транспортных средств личного пользования: классификация и товароведная характеристика основных подгрупп, потребительские свойства и требования к качеству, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p>	
--	--	--

	<p><b>16.</b> Товароведение школьно-письменных, канцелярских товаров и игрушек: характеристика основных подгрупп, классификация и потребительские свойства, условия хранения, транспортирования, упаковки и маркировки</p> <p><b>17.</b> Товароведение печатных изданий: потребительские свойства книг факторы их формирующие, требования к качеству, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение печатных изданий</p> <p><b>18.</b> Товароведение художественных товаров: понятие изделий народных художественных промыслов и сувениров, потребительские свойства, классификация и характеристика ассортимента, особенности производства, упаковка, маркировка, транспортирование и хранение</p> <p><b>Практические занятия.</b> Идентификация ассортиментной принадлежности одежно-обувных и парфюмерно-косметических товаров Идентификация ассортиментной принадлежности культурно-бытовых и хозяйственных товаров Выявление дефектов (пороков) и определение градации качества (сортности) одежно-обувных товаров Особенности маркировки парфюмерно-косметических, культурно-бытовых и хозяйственных товаров</p>	
<b>Экзамен</b>		<b>6</b>
<b>МДК 02.03 Организация экспертизы качества потребительских товаров</b>		
<b>Тема 3.1. Оценочная деятельность в товароведении</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>2</b>
	<b>1.</b> Основные понятия оценочной деятельности. Участники рынка оценочных услуг	
	<b>2.</b> Сущность оценочной деятельности в товароведении: понятие, цели и принципы, виды, особенности, методы. Основные виды оценочной деятельности: идентификация, экспертиза, контроль качества, оценка качества, оценка уровня качества, сертификация, гигиеническая оценка, испытания и т. п. Понятие фальсификации товаров.	
	<b>3.</b> Контроль качества: понятие контроля качества продукции. Количественные характеристики продукции. Виды испытаний. Правила отбора проб (выборки). Основные принципы отбора проб. Методы отбора проб (выборки). Виды контроля качества.	
	<b>4.</b> Оценка конкурентоспособности товаров и услуг: понятие конкурентоспособности товаров. Факторы конкурентоспособности. Критерии конкурентоспособности. Порядок проведения оценки конкурентоспособности. Методы оценки конкурентоспособности.	
	<b>5.</b> Оценка и приемка товаров по количеству и качеству: правила, порядок, инструкции приемки продукции	
<b>Самостоятельная работа</b>	<b>30</b>	
Применение правил отбора проб при выборочном контроле качества товарных партий продовольственного / непродовольственного товара. Определение объема выборки (проб), приёмочных и браковочных чисел товарных партий и расчет приёмочного уровня дефектности партии продовольственного/непродовольственного товара Оценка качества продовольственного/непродовольственного однородной группы (подгруппы)		
<b>Тема 3.2. Идентификация потребительских товаров</b>	<b>Содержание учебного материала</b>	<b>4</b>
	<b>1.</b> Основы идентификации потребительских товаров: значение понятие, цель и принципы идентификации, характеристика идентификации товаров, ее видов. Критерии, средства, показатели и методы идентификации. Общий порядок проведения идентификации товаров	

	<p>2. Роль идентификации в товароведной и экспертной деятельности: организация прослеживаемой продукции в сфере производства, роль идентификации при сертификации продукции, оценочной деятельности и контрольно-надзорных операциях</p> <p>3. Фальсификация товаров: понятие, виды, способы, предупреждение и последствия фальсификации потребительских товаров</p> <p>4. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп продовольственных товаров</p> <p>5. Особенности идентификации при выявлении фальсификации однородных групп непродовольственных товаров</p>	
	<p><b>Самостоятельная работа</b></p> <p>Исследование общих правил проведения идентификации продовольственных/непродовольственных товаров. Выявление показателей пригодных для целей ассортиментной (видовой) идентификации. Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации продовольственного товара однородной группы (подгруппы). Особенности, порядок идентификации и способы обнаружения фальсификации непродовольственного товара однородной группы (подгруппы).</p>	32
<p><b>Тема 3.3.</b> <b>Методы определения показателей качества товаров</b></p>	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Классификация и характеристика методов определения показателей качества: объективные и эвристические методы, преимущества и недостатки. Разновидности измерительного метода. Основные виды погрешностей измерений. Органолептический метод: особенности, разновидности, порядок и процедура проведения, оценка с применением балловых шкал</p>	2
	<p>2. Экспертный метод</p> <p><b>Практические занятия.</b></p> <p>Оценка органолептических и физико-химических показателей качества продовольственного / непродовольственного товаров. Балльная оценка органолептических показателей качества продовольственного / непродовольственного товара.</p>	4
	<p><b>Содержание учебного материала</b></p> <p>1. Теоретические основы экспертизы потребительских товаров: предмет, цели и задачи организации экспертизы, основными понятия, принципы и виды, значение экспертизы в системе управления качеством.</p> <p>2. Организация и процедура проведения товароведной экспертизы: порядок назначения и производства экспертиз, взятия проб и образцов товаров, документальное оформление работ по организации экспертизы. Документальное оформление результатов экспертизы товаров: структура и содержание акта экспертизы.</p> <p>3. Виды и подвиды товарной экспертизы: товароведная, санитарно-гигиеническая, ветеринарная, экологическая.</p> <p>4. Нормативно-правовая база товароведной экспертизы: основные законодательные и нормативные</p>	2
<p><b>Тема 3.4.</b> <b>Основы экспертизы потребительских товаров</b></p>		

	документы, требования к экспертам, техническое регулирование и информационно-справочное обеспечение экспертизы, стандартизация как нормативная база экспертизы.	
	<b>Практические занятия.</b>	
	Подготовка к проведению экспертизы качества потребительских товаров. Организация проведения экспертизы качества потребительских товаров. Документальное сопровождение экспертизы качества продовольственного / непродовольственного товара. Экспертиза качества продовольственного / непродовольственного товара однородной группы (подгруппы)	<b>30</b>
<b>Учебная практика</b>		
<b>Виды работ</b>		
1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности		
2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация		
3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара		
4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров		
5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов		
6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров		
7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь		
8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.		
		<b>36</b>
<b>Производственная практика</b>		
<b>Виды работ</b>		
3. Общая организационная характеристика оптового / розничного предприятия-базы практики.		
4. Схема размещения ассортимента товаров однородных групп.		
5. Расчет основных показателей ассортимента.		
6. Анализ ассортиментной политики предприятия с учетом факторов, влияющих на формирование ассортимента.		
7. Оценка условий приемки товаров, наличия помещений для хранения продукции с отклонениями по количеству и качеству.		
8. Соблюдения санитарно-эпидемиологических требований к товарам.		
9. Анализ условия хранения товаров.		
10. Изучение товаросопроводительных документов и правильности их оформления.		
11. Оценка торговой и производственной маркировки товара.		
12. Оценка качественных характеристик товара.		
13. Выявление дефектов (пороков) товаров и определение градации качества.		
14. Выявление источников товарных потерь и разработка мероприятий по их предупреждению и сокращению.		
		<b>72</b>
<b>Квалификационный экзамен</b>		
<b>Всего</b>		<b>442</b>

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### 6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

#### 6.1.1. Основная литература:

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16- 014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. – Москва» Университет Синергия, 2020. – 452с.: ил. – режим доступа: по подписке. – Текст: электронный // URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>.

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст:

электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. -

Текст: электронный.- URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Абово).

- ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

12. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021.

- 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.

13. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978- 5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>

14. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>

15. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты: учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488- 1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>

16. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>

17. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>

18. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. —

221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

### **6.1.2. Дополнительная литература:**

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ.
4. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
5. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
12. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года №252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
13. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
14. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».

- 15.ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
- 16.ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
- 17.ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

## **6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:**

1. Сайт Министерства финансов РФ - [www.minfin.ru](http://www.minfin.ru)
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
3. Официальный сайт Правительства РФ - [www.government.ru](http://www.government.ru)
4. Официальный сайт СПС «Консультант-плюс» - [www.consultant.ru](http://www.consultant.ru)
5. Официальный сайт СПС «Гарант» - [www.garant.ru](http://www.garant.ru)
6. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
7. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
8. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». [www.stq.ru](http://www.stq.ru)
9. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей - [www.spros.ru](http://www.spros.ru)
10. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.
11. Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК – <https://честныйзнак.рф>

## **6.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

В процессе теоретических и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года

Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	Adobe Acrobat Reader	Свободно распространяемое ПО
2	LibreOffice 6.3.3	Свободно распространяемое ПО
3	Google Chrome 86.X (веб-браузер)	Свободно распространяемое ПО
4	Opera 72.x	Свободно распространяемое ПО
5	Mozilla Firefox 83.x	Свободно распространяемое ПО

## 7. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1.	Аудитория 233а	<p>Специализированная мебель: столы ученические - 35 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья - 71 шт., трибуна 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: мультимедиа проектор Optoma X302 1шт., ноутбук Asus P55VA 1шт., телевизор LED 32 Samsung 1 шт., доска 3-х элементная меловая 1шт, учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / Кабинет финансов, денежного обращения и кредита № 233а.</p>
2.	Аудитория 227б	<p>Специализированная мебель: комплект учебной мебели - 20 шт., трибуна 1 шт., стол преподавателя – 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: интерактивная доска TS-4080L 1 шт., мультимедиа проектор Epson EMP-X5 1шт., ноутбук Asus P55VA 1шт., доска аудиторная ДЛ-32 1шт., учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере:</p>	<p>Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации / Кабинет бухгалтерского учета, налогообложения и аудита № 227б.</p>

		Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.	
--	--	---	--

## 8. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО МОДУЛЯ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, выполнения обучающимися индивидуальных заданий и тестирования.

<b>Результаты обучения (освоенные умения и знания)</b>	<b>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</b>
<p><i>Знать:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> </ul>	<p>Проверка и оценка самостоятельных работ и конспектов по темам. Оценка результатов тестирования. Оценка устных и письменных индивидуальных ответов обучаемых.</p>

- дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;
- законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;
- современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;
- основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;
- организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;
- сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;
- ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;
- приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;
- основные положения категорийного менеджмента;
- специфику процесса управления в категорийном менеджменте;
- алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;
- порядок формирования категорий в ассортименте;
- структуру ABC – и XYZ – анализа;
- классификации продовольственных и непродовольственных товаров;
- методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;
- обязательных требований к

<p>маркировке потребительских товаров; сквозных цифровых технологий, применяемых в сфере обеспечения качества и безопасности товаров.</p>	
<p><i>Уметь:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>– классификацию продовольственных и непродовольственных товаров;</li> <li>– методы и способы кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li> <li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– основные понятия в сфере товароведения потребительских товаров;</li> <li>– технические требования и градации качества потребительских товаров, установленных в нормативно-технической документации;</li> <li>– обязательные требования к маркировке потребительских товаров;</li> <li>– факторы, формирующие и сохраняющие качество товаров;</li> <li>– условия хранения, транспортирования и реализации потребительских товаров;</li> <li>– дефекты потребительских товаров; товарных потерь и способы их сокращения;</li> <li>– законодательство Российской Федерации и ЕАЭС в области технического регулирования, стандартизации и подтверждения соответствия;</li> <li>– современный российский и зарубежный опыт в области обеспечения качества и безопасности товаров;</li> <li>– основные методы оценки качества и безопасности потребительских товаров;</li> </ul>	<p>Выполнение и оценка результатов практических занятий. Защита отчетов по практическим работам. Решение вариативных задач и упражнений. Оценка работы с программными продуктами.</p>

- |   |  |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"><li>– организацию проведения экспертизы товаров и оформления ее результатов;</li><li>– сквозные цифровые технологии, применяемые в сфере обеспечения качества и безопасности товаров;</li><li>– ассортимент товаров, показатели ассортимента и факторы, влияющие на его формирование;</li><li>– приоритетные направления совершенствования ассортимента товаров;</li><li>– основные положения категорийного менеджмента;</li><li>– специфику процесса управления в категорийном менеджменте;</li><li>– алгоритм разработки ассортиментной матрицы товарной категории;</li><li>– порядок формирования категорий в ассортименте;</li><li>– структуру ABC – и XYZ – анализа;</li><li>– классификации продовольственных и непродовольственных товаров;</li><li>– методов и способов кодирования потребительских товаров, в том числе с применением цифровых технологий;</li><li>– обязательных требований к маркировке потребительских товаров;</li></ul> |  |
|---|--|

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 38.02.08 Торговое дело



Программу составил:

\_\_\_\_\_

(подпись)

Н.С. Приходько  
(И.О. Фамилия)

протокол № 7 от «03» марта 2025 г.



Председатель ПЦК

Е.А.Хуснудинова

(подпись)