

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 24.02.2024 04:14  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

Утверждаю  
Директор  
  
Н.Н. Бельков  
«29» марта 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ**  
**ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ТЕКУЩЕЙ**  
**АТТЕСТАЦИИ ПО УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЕ**

**ОП.07 ЭКОНОМИКА ОТРАСЛИ**

---

Специальность

09.02.07 Информационные системы и программирование  
(программа подготовки специалистов среднего звена)

Форма обучения: очная  
3 курс, семестр 5 (база 11 классов)

Молодежный 2024

## 1. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для текущей аттестации по дисциплине по дисциплине «Экономика отрасли» включает:

- перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе освоения образовательной программы;
- описание шкал оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (текущей аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции (ий).

## 2. ПЕРЕЧЕНЬ КОМПЕТЕНЦИЙ С УКАЗАНИЕМ ЭТАПОВ ИХ ФОРМИРОВАНИЯ В ПРОЦЕССЕ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Фонд оценочных средств дисциплины (модуля) определяет перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.

| Код                      | Наименование компетенции<br>(планируемые результаты освоения ОП)  | Планируемые результаты обучения<br>по дисциплине,<br>характеризующие этапы<br>формирования компетенции   |
|--------------------------|---|--|
| <b>Общие компетенции</b> |   | <b>В области знания и понимания (А)</b>  |
| <b>ОК 01</b>             | Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности, применительно к различным контекстам  | <b>Знать:</b><br>Требования к различным типам информационных ресурсов.<br>Технологии работы со статическим и динамическим информационным контентом.<br>Стандарты для оформления технической документации.<br>Законодательство Российской Федерации в области интеллектуальной собственности, правила использования информационных материалов в Интернет.<br>Терминология отраслевой направленности.<br>Методы описания схем баз данных в современных СУБД.<br>Основные положения теории баз данных, хранилищ данных, баз знаний. |
| <b>ОК 02</b>             | Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации, информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности. |  |
| <b>ОК 03</b>             | Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие  |  |
| <b>ОК 04</b>             | Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.   |  |
| <b>ОК 05</b>             | Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке с учетом особенностей социального и культурного контекста                              |  |

|              |  |   |
|--------------|--|---|
| <b>ОК 06</b> | Проявлять гражданско-патриотическую позицию, демонстрировать осознанное поведение на основе традиционных общечеловеческих ценностей  | Основные принципы структуризации и нормализации базы данных.<br>Основные принципы построения концептуальной, логической и физической модели данных.                                 |
| <b>ОК 07</b> | Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях. | <b>Уметь:</b><br>Работать с документами отраслевой направленности;<br>Собирать, обрабатывать и анализировать информацию на предпроектной стадии;                                    |
| <b>ОК 08</b> | Использовать средства физической культуры для сохранения и укрепления здоровья в процессе профессиональной деятельности и поддержания необходимого уровня физической подготовленности    | Осуществлять постановку задачи по обработке информации.<br><br><b>Иметь практический опыт в:</b><br>Выполнении сбора, обработки и анализе информации для проектирования баз данных; |
| <b>ОК 09</b> | Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.   | Анализировать предметную область;<br>Разрабатывать технические документы для управления информационными ресурсами   |

В фонде оценочных средств дисциплины (модуля) **ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ** определены тематическим планом.

### 3. ОПИСАНИЕ ШКАЛ ОЦЕНИВАНИЯ

При проведении текущей аттестации используются традиционные формы аттестации:

| Форма текущей аттестации | Шкала оценивания  |
|--------------------------|---|
| Опрос                    | «не удовлетворительно»,<br>«удовлетворительно»<br>«хорошо»<br>«отлично» |

| Форма текущей аттестации | Шкала оценивания           |
|--------------------------|----------------------------|
| Контрольная работа       | «зачтено»,<br>«не зачтено» |

| Форма текущей аттестации | Шкала оценивания  |
|--------------------------|---|
| Тестирование             | «не удовлетворительно»,<br>«удовлетворительно»<br>«хорошо»<br>«отлично» |

### 4. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ

# КОМПЕТЕНЦИЙ И (ИЛИ) ДЛЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ СФОРМИРОВАННОСТИ КОМПЕТЕНЦИИ

## 1 КУРС, 1 СЕМЕСТР

### 4.1. КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ ЗНАНИЙ, УМЕНИЙ, НАВЫКОВ И (ИЛИ) ОПЫТА ДЕЯТЕЛЬНОСТИ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

- А) типовые вопросы и/или задания (представление оценочного средства в фонде);
- Б) шкала оценивания и критерии оценки.

### *РЕФЕРАТ*

#### **Примерная тематика рефератов:**

1. Понятие продовольственной безопасности страны
2. Система цен на продукцию АПК. Совершенствование ценообразования с учётом монополистической конкуренции и олигополии
3. Каналы и пути реализации продукции в рыночных условиях. Формирование рыночной системы реализации сельскохозяйственной продукции.
4. Значение растениеводства, его структура и развитие в России.
5. Экономическая оценка земель.
6. Нормативно – правовые основы землепользования в РФ;
7. Кадастровая оценка земли.
8. Проблемы трудовой занятости населения в современных условиях.
9. Пути повышения производительности труда в сфере АПК.
10. Оценка основных средств.
11. Пути улучшения использования основных производственных фондов.
12. Инвестиции и капитальные вложения: понятие, виды и эффективность.
13. Источники капитальных вложений в отрасли АПК и их изменение в условиях рынка

#### **Требования к оформлению реферата:**

1. Число страниц данного вида исследования должно находиться в рамках 20-25. Текст должен быть напечатан чернилами черного цвета на белых листах формата А4;
2. Поля для каждой страницы должны соответствовать нормам: левое – 30 мм, правое – 10 мм, верхнее и нижнее – по 20 мм;
3. Стандартно используют шрифт Times New Roman, кегль 14;
4. Междустрочный интервал – полуторный;
5. Наименования глав (параграфов) выделяют полужирным шрифтом. Допускается использование как строчных, так и заглавных букв;
6. Реферат должен быть пронумерован арабскими цифрами, начиная с 3-й страницы, введения. Нумерация – по центру верхнего или нижнего колонтитула;
7. Главы также можно пронумеровать (ГОСТ разрешает использование как римских, так и арабских цифр);
8. Текст, набранный с одной стороны страницы, выравнивается по центру. Это не касается титульного листа и заголовков – здесь применяются свои правила выравнивания.
9. Сноски и примечания указываются после цитаты в квадратных скобках (например, [5, с. 32-33]) или под горизонтальной чертой внизу страницы;
10. Оформляя список литературы, сортируют книги и периодические издания в алфавитном порядке; при этом указывают фамилию и инициалы автора, название источника, его тип (учебник, монография, сборник статей и т.д.), город, где он был издан и год издания.

Каждый реферат имеет стандартную структуру. Он состоит из:

1. Титульного листа (здесь применяется общепринятая схема оформления – указывается название министерства, которому подчинен вуз; название вуза, кафедры; тип и тема работы; данные про автора и преподавателя; город и год, когда написана работа);
2. Оглавления (здесь указываются все структурные компоненты и страницы, на которых они начинаются);
3. Введения (1-2 страницы текста, где описывается актуальность исследования, ставятся задачи);
4. Основного текста (он излагается на 12-15 страницах; содержит подробное изложение темы; основной текст делится на несколько глав – обычно их 2-4);
5. Заключения (выводов на 1-2 страницах);
6. Списка использованной литературы;
7. Нетекстового компонента – приложения (это необязательная часть реферата).

Каждый новый структурный компонент работы должен начинаться с чистого листа. При этом придерживаются правила, что недопустимо наличие в работе листов, где текст занимает меньше половины площади.

### Шкала оценивания и критерии оценки:

| Показатели оценки                      | Критерии оценки   | Баллы обучающегося |
|--|---|--------------------|
| 1. Новизна реферированного текста      | <ul style="list-style-type: none"> <li>• актуальность проблемы и темы;</li> <li>• новизна и самостоятельность в постановке проблемы, в формулировании нового аспекта выбранной для анализа проблемы;</li> <li>• наличие авторской позиции, самостоятельность суждений.</li> </ul>   | 0-10               |
| 2. Степень раскрытия сущности проблемы | <ul style="list-style-type: none"> <li>• соответствие плана теме реферата;</li> <li>• соответствие содержания теме и плану реферата;</li> <li>• полнота и глубина раскрытия основных понятий проблемы;</li> <li>• обоснованность способов и методов работы с материалом;</li> <li>• умение работать с литературой, систематизировать и структурировать материал;</li> <li>• умение обобщать, сопоставлять различные точки зрения по рассматриваемому вопросу, аргументировать основные положения и выводы.</li> </ul> | 0-10               |
| 3. Обоснованность выбора источников    | <ul style="list-style-type: none"> <li>• круг, полнота использования литературных источников по проблеме;</li> <li>• привлечение новейших работ по проблеме (журнальные публикации, материалы сборников научных трудов и т.д.).</li> </ul>  | 0-10               |
| 4. Соблюдение требований к оформлению  | <ul style="list-style-type: none"> <li>• правильное оформление ссылок на используемую литературу;</li> <li>• грамотность и культура изложения;</li> <li>• владение терминологией и понятийным аппаратом проблемы;</li> <li>• соблюдение требований к объему реферата;</li> <li>• культура оформления: выделение абзацев.</li> </ul>   | 0-10               |
| 5. Грамотность                         | <ul style="list-style-type: none"> <li>• отсутствие орфографических и синтаксических ошибок, стилистических погрешностей;</li> <li>• отсутствие опечаток, сокращений слов, кроме общепринятых;</li> <li>• литературный стиль.</li> </ul>  | 0-10               |
| <b>Итого:</b>                          |   | <b>0-50</b>        |

## **КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

### **Комплект задач для практических занятий по дисциплине «Экономика отрасли»**

#### **Задача № 1**

Определите годовую сумму амортизационных отчислений и норму амортизации монтажного крана на основании нижеприведенных данных.

Полная первоначальная стоимость монтажного крана 2,02 млн.руб., срок службы 8 лет. Затраты на модернизацию составят 480 тыс. руб., расходы по демонтажу 8 тыс. руб., остаточная стоимость крана 180 тыс. руб.

#### **Задача № 2**

По смете затрат на год потребность предприятия в материалах составляет 920 тыс. руб. Норма запаса составляет 15 дней. Необходимо рассчитать норматив оборотных средств на материалы.

#### **Задача № 3**

Компания улучшила качественные характеристики выпускаемых изделий о наработке на отказ и дизайну. Трудоемкость изготовления их возросла на 15%, а продажная цена на 20%. Определите рост производительности труда по бюджету, если в прошлом бюджете она была равна 32 000 руб.

#### **Задача № 4**

Издержки производства (себестоимость) единицы продукции составляют руб./т:

- сырье и материалы-850;
- топливо и энергия-120;
- заработная плата производственных рабочих с начислениями-140;
- цеховые расходы-160;
- общественные расходы-200;
- внепроизводственные расходы-60;
- расчетная рентабельность продукции-15%
- ставка налога на добавленную стоимость-18%

Необходимо определить оптовую и отпускную цену с учетом НДС.

#### **Задача № 5**

Рабочий-повременщик отработал 150 часов и в течение месяца сэкономил материалов на 1500руб. На предприятии действует положение о премировании за экономию материалов в размере 40% от суммы экономии. Часовая тарифная ставка 20 руб.15коп. Определите зарплату рабочего.

#### **Задача № 6**

Прибыль до налогообложения по данным бухгалтерского учета ООО «Стимул» составила 350 тыс. руб. При этом сумма отличается от налогооблагаемой прибыли, поскольку временно не принят убыток от продажи объекта основных средств в сумме 125 тыс. руб. Налоговая база по налогу на прибыль составляет 250 тыс. руб. Необходимо рассчитать показатель чистой прибыли (убытка), который найдет отражение в форме бухгалтерской отчетности «Отчет о прибылях и убытках»

#### **Задача №7**

Рассчитайте годовую прибыль предприятия, если доход за год составил 2,5 млн. рублей, годовые переменные издержки составили 0,5 млн. рублей, постоянные издержки составили 1,2 млн. рублей. Рассчитайте рентабельность продаж.

#### **Задача № 8**

Примите планово-управленческое решение — имеет ли смысл заниматься посреднической деятельностью, если ваша цена закупки равна 100 тыс. руб.; издержки обращения составляют 50 тыс. руб.; минимальная приемлемая рентабельность — 20%, максимально возможная цена реализации — 180 тыс. руб.

#### **Задача № 9**

В создание объекта основных средств была вложена сумма 5 000 тыс. руб. С помощью объекта предполагается произвести 10 000 ед. продукции. Определите сумму амортизации за год, в течение которого произведено 2 000 ед. продукции.

#### **Задача № 10**

Объем произведенной на предприятии за год продукции составил 200 тыс. т.

Производительность труда характеризуется показателями выработки и трудоемкости.

Рассчитайте показатели производительности труда, основываясь на данных, представленных в таблице:

| Категория                    | Численность, чел. | Годовой фонд рабочего времени одного работника, ч. |
|------------------------------|-------------------|--|
| Рабочие, в т.ч.:             |                   |  |
| основное производство        | 100               | 1712   |
| вспомогательное производство | 50                | 1763   |
| Руководители                 | 15                | 1701   |
| специалисты                  | 10                | 1701   |
| Служащие                     | 5                 | 1763   |

### Задача № 11

Переменные затраты на единицу продукции: прямые материальные затраты - 60000 рублей, прямые трудовые затраты 25000 рублей, общепроизводственные затраты 20000 рублей, затраты на реализацию продукции 15000 рублей. Постоянные затраты составили: общепроизводственные затраты 6000000 рублей, затраты на рекламу 1500000 рублей, административные расходы 2000000 рублей. Цена продажи составляет 300000 рублей за единицу продукции. Рассчитать точку безубыточности, выручку, валовую маржу, валовую прибыль при объеме продаж в 80 шт.

### ТЕСТ

#### Тест по дисциплине «Экономики отрасли»

1. Что не входит в общепринятую классификацию рыночных структур:

- А) монополия;
- Б) олигополия;
- В) теневой бизнес;
- Г) совершенная конкуренция.

2. Олигополия - это:

- А) содружество частных предприятий;
- Б) тип рыночной структуры;
- В) фирма монополист;
- Г) способ интеграции производств.

3. Что не относится к нестратегическим барьерам отраслевого рынка:

- А) стратегическое ценообразование;
- Б) вертикальная интеграция;
- В) диверсификация деятельности фирмы;
- Г) дифференциация товаров.

4. Близкие товары, на производство которых используются однородные ресурсы и схожие технологии:

- А) Идентичные;
- Б) Субституты;
- В) Однородные;
- Г) Взаимозаменяемые.

5. К нестратегическим барьерам входа на рынок относится интеграция:

- А) горизонтальная;
- Б) прямая;
- В) вертикальная;
- Г) условная.

6. Что не оказывает влияния на структуру промышленности:

- А) научно-технический прогресс;
- Б) численность населения;
- В) уровень культуры и материального состояния населения;
- Г) экономическая политика государства.

7. К ценовым барьерам относится:

- А) дополнительное инвестирование;
- Б) применение запретительных цен;
- В) дифференциация продукции;
- Г) вертикальная интеграция.

8. Сколько типов рыночных структур принято выделять:

- А) 2;
- Б) 4;
- В) 3;
- Г) 5.

9. Какой из показателей не характеризует оценку эффективности размещения производства:

- А) коэффициент опережения;
- Б) капитальные вложения;
- В) уровень обеспеченности продукции;
- Г) приведенные затраты.

10. Выделите показатель, не характеризующий отраслевую структуру промышленности:

- А) доля отдельной отрасли в общем объеме промышленного производства;
- Б) коэффициент опережения;
- В) соотношение между добывающими и перерабатывающими отраслями;
- Г) капитальные вложения.

11. Изучение отраслевых рынков с позиций определенного товара и определение границ рынка данного товара было предложено:

- А) Кейнсом;
- Б) Кузнецом;
- В) Робинсоном;
- Г) Марксом.

12. Выберите из ниже перечисленного факторы, не относящиеся к объектам сделок:

- А) товарные;
- Б) производственные;
- В) финансовые;
- Г) территориальные.

13. Что из ниже перечисленного не относится к типологии границ разделения рынков:

- А) локальные;
- Б) финансовые;
- В) временные;
- Г) продуктовые.

14. Что не относится к формам существования концентрации:

- А) разнородное производство на предприятии;
- Б) производство однородной продукции;
- В) комбинирование в рамках одного предприятия
- Г) специализация производства.

15. Отдельным сектором экономики не выделяют:

- А) домашнее хозяйство;
- Б) госучреждения;
- В) фирма;
- Г) строительство.

16. Россия занимает первое место по:

- А) добыче природного газа;
- Б) добыче нефти;
- В) производству бумаги;
- Г) производству листового проката.

17. Какой из барьеров входа на рынок является стратегическим:

- а) дифференциация продукта;
- Б) эластичность и темпы роста спроса;
- В) применение запретительных цен;
- Г) иностранная конкуренция.

18. Дополните определение:

Отрасль – это совокупность предприятий, выпускающих товары, являющиеся близкими .... В производстве.

19. Дополните высказывание:

Теория квазиконкурентных рынков появилась в ... году и была разработана...

20. Выстройте в определенной последовательности факторы размещения промышленности:

- А) природно-экономические;
- Б) экономико-политические;
- В) технико-экономические;
- Г) обеспеченность районов транспортными средствами.

21. Какой коэффициент выражает отношение темпа роста отрасли или отдельного комплекса к темпу роста всей промышленности:

- А) общих капитальных вложений;
- Б) полной себестоимости;
- В) опережения;
- Г) приведенных затрат.

22. Для оценки сырьевого фактора и регионального потребления продукции новых промышленных объектов используется метод...

- А) зонирования;
- Б) сравнительной вариантной оценки;
- В) опережения;
- Г) оценки взаимодействующих факторов.

23. Под сектором экономики понимается совокупность... единиц, имеющих сходные экономические цели, функции и поведение.

- А) хозяйственных;
- Б) отраслевых;
- В) институциональных;
- Г) экономических.

24. Определите цепочку:

- А) Промышленность;
- Б) пищевая;
- В) продукты питания;
- Г) перерабатывающая;
- Д) сфера материального производства.

25. Расположите рыночные структуры в зависимости от степени конкуренции:

- А) чистая (совершенная) конкуренция;
- Б) олигополия;
- В) монополия;
- Г) монополистическая конкуренция.

26. Расположите последовательно:

- А) лидерство;
- Б) соглашение фирм;
- В) стратегические барьеры;
- Г) координация.

27. Расположить понятия от более широкого к более узкому:

- А) фабрика;
- Б) подотрасль;
- В) отрасль;
- Г) межотраслевой комплекс.

28. Экономический эффект концентрации заключается в улучшении...показателей с добавлением продукции.

29. Дифференциация продукта – это ...товаров, которые удовлетворяют одну и ту же потребность и обладают одними и теми же базовыми ....

30. Чем выше темпы роста спроса, тем ...новым фирмам войти в отрасль, чем ... концентрация на рынке фирм, тем выше конкуренция (легче, ниже).

**ФОС** составлен в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования (ФГОС СПО) по специальности 09.02.07 Информационные системы и программирование

ФОС составил:

  
— (подпись) —

Н.С. Приходько  
(И.О. Фамилия)

ФОС одобрен на заседании предметно-цикловой комиссии социально-экономических дисциплин  
протокол №8 от «11» марта 2024 г.

Председатель ПЦК

  
\_\_\_\_\_  
(подпись)

Е.А. Хуснудинова  
(И.О. Фамилия)