

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 07:17:29
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» направление подготовки 38.04.02, Менеджмент направленность «Бизнес-аналитика» форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины: овладение методикой анализа конкурентной ситуации на рынке с целью ее применения в коммерческой практике.

Основные задачи освоения дисциплины:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;
- изучение критериев конкурентоспособности бизнеса;
- изучение макро- и микрофакторов, влияющих на уровень конкуренции;
- овладение методами оценки уровня конкуренции на рынке;
- ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина изучается в 3 семестре.

Форма итогового контроля экзамен.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-4 - способен проводить оценку эффективности инвестиционных проектов и рисков.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Становление и развитие теории конкуренции на рынке. Роль конкуренции в рыночной экономике.

Тема 2. Анализ отрасли и конкурентной ситуации на рынке.

Тема 3. Виды конкуренции, основные понятия. Факторы конкуренции конкурентоспособности на рынке Факторы конкурентного анализа.

Тема 4. Конкурентная среда предприятия. Исследование конкурентной среды.

Тема 5. Основы конкурентного анализа рынка. Методы конкурентного анализа

Составитель: доцент, кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа, Монгуш Ю.Д.