

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 01.06.2026 06:39:51
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского
Колледж автомобильного транспорта и агротехнологий

Хуснудинова Е.А.

**МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ
ЗАДАНИЙ И НАПИСАНИЯ ОТЧЕТА ПО УЧЕБНОЙ ПРАКТИКЕ
УП. 02.01 ПРАКТИКА ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ПЕРВИЧНЫХ
ПРОФЕССИОНАЛЬНЫХ НАВЫКОВ (УЧЕБНАЯ)**

для студентов 2 и 3 курса СПО очной и заочной форм обучения
специальности 38.02.08 - «Торговое дело»

Молодежный, 2026

Рекомендовано к изданию предметно-цикловой комиссией социально-экономических дисциплин Колледжа автомобильного транспорта и агротехнологий ФГБОУ ВО «Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского», протокол № 6 от 17 февраля 2026 г.

Разработчик: Хуснудинова Елена Анатольевна, преподаватель

Рецензент: Савченко И.А., к.э.н., доцент кафедры экономической безопасности и предпринимательства Иркутского ГАУ имени А.А. Ежевского

Хуснудинова Е.А. Методические рекомендации для выполнения заданий и написания отчета по учебной практике УП 02.01 Практика для получения первичных профессиональных навыков (учебная): Е.А.Хуснудинова - Иркутск: ИрГАУ, 2026. – 29 с.

Рассмотрены общие требования к содержанию, структуре и оформлению отчета по учебной практике УП 02.01 Практика для получения первичных профессиональных навыков (учебная): Методические рекомендации предназначены для студентов 2 и 3 курса СПО специальности 38.02.08 «Торговок дело».

© Хуснудинова Е.А. 2026
© Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского, 2026

Содержание

С

1. Общие положения.....	4
2. Содержание и структура отчета.....	5
3. Основная часть отчета о практической деятельности студента.....	5
4. Требования к оформлению отчета.....	6
5. Оценка практики по профилю специальности.....	16
6. Список рекомендуемой литературы.....	20
6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:.....	20
6.1.1. Основная литература:.....	20
6.1.2. Дополнительная литература:.....	22
6.1.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:.....	23
Приложение	

1. Общие положения

Содержание практики определяется требованиями к практическому опыту по профессиональному модулю ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров» в соответствии с федеральным государственным образовательным стандартом среднего профессионального образования по специальности 38.02.08 «Торговое дело», в рамках которой она реализуется.

Учебная практика проводится в соответствии с утвержденным учебным планом, после прохождения междисциплинарных курсов (МДК) в рамках профессионального модуля ПМ.02 «Товароведение и организация экспертизы качества потребительских товаров»: МДК.02.01 «Теоретические основы товароведения», МДК.02.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров».

Общее количество часов на освоение программы практики составляет УП.02.01 – 36 часов (1 неделя). Прохождение практики направлено на приобретение навыков профессиональной работы, углубление и закрепление знаний и компетенций, полученных в процессе теоретического обучения.

Основными целями практики по ПМ.02 «Организация и осуществление торговой деятельности» являются:

1. Закрепление, расширение и систематизация знаний, полученных ранее при изучении МДК.02.01 «Теоретические основы товароведения», МДК.02.02 «Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров».

2. Формирование соответствующих общих и профессиональных компетенций, в результате освоения которых обучающиеся должны:

Знать:

- виды, формы и средства информации о товарах;
- правила маркировки товаров;
- правила отбора проб и выборок из товарных партий;
- факторы, обеспечивающие качество, оценку качества;
- требования действующих стандартов к качеству товаров однородных групп определенного класса;
- органолептические и инструментальные методы оценки качества;
- градации качества;
- требования к таре и упаковке;
- виды дефектов, причины их возникновения.

Уметь:

- расшифровывать маркировку товара и входящие в ее состав информационные знаки;
- выбирать номенклатуру показателей, необходимых для оценки качества;
- определять их действительные значения и соответствие установленным требованиям;
- отбирать пробы и выборки из товарных партий;
- проводить оценку качества товаров различными методами

(органолептически и инструментально);

- определять градации качества;
- оценивать качество тары и упаковки;
- диагностировать дефекты товаров по внешним признакам;
- определять причины возникновения дефектов товара.

Подготовка к выполнению отчета включает ряд последовательных этапов:

- ознакомление с программой практики;
- ознакомление с индивидуальным заданием на практику;
- ознакомление со структурой, содержанием, оформлением отчета;
- сбор и систематизация материала для выполнения отчета;
- составление отчета практики.

2. Содержание и структура отчета

Отчет по практике в обязательном порядке должен содержать:

- титульный лист;
- индивидуальное задание на практику;
- аттестационный лист по практике по профилю специальности;
- содержание отчета о практической деятельности студента по видам работ;
- список использованной литературы.

Структура отчета включает:

1. Введение;
2. Содержание выполняемых видов работ;
3. Заключение;
4. Приложение.

3. Основная часть отчета о практической деятельности студента

В основной части отчета должны быть раскрыты следующие вопросы:

1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности.
2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация.
3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара.
4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.
5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов.
6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.

7. Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь.

8. Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчет показателей ассортимента товаров.

Таблица 1

Количество часов на освоение программы учебной практики

Наименование разделов и тем практики	Тематика заданий по виду работ	Количество часов
1. Методологические основы товароведения. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности.	Методы идентификации товаров. Построение ассортиментной матрицы. Типы фальсификации продукции и риски для потребителей.	6
2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация.	Расшифровка маркировки продукта.	2
3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара	Виды дефектов товаров. Методы для выявления дефектов товара.	2
4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.	Законодательное регулирование условий хранения и реализации потребительских товаров.	2
5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов.	Основные этапы подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров. Документальное оформление результатов экспертизы.	6
6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.	Оформление акта Торг 2. Составление претензий.	6
7. Расчет и списание товарных потерь.	Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь.	6
8. Формирование и анализ торгового ассортимента.	Расчет и анализ показателей ассортимента товаров.	6
Итого		36

Задания к основным темам разделов учебной практики:

1. Идентификация товаров по ассортиментной принадлежности.

Термин «идентификация» (от лат *identificare* – отождествлять) определяется как «отождествление, установление совпадения чего-либо с чем-либо». При идентификации продуктов выявляют соответствие испытуемых

продуктов аналогам (базовой модели, образцу) из однородной группы, характеризующимся той же совокупностью технологических показателей, или описанию товара на маркировке, в товарно-сопроводительных и нормативных документах и перечнях.

Идентификация является обязательной операцией, проводимой при любой оценочной деятельности, в том числе экспертной оценке.

В зависимости от характеристик продовольственных товаров различают следующие виды идентификации: ассортиментная, квалиметрическая, информационная.

Ассортиментная идентификация необходима:

- при разделении товаров по группам (например, молочные и мясные продукты);
- для уточнения вида (например, чай чёрный листовой vs. зелёный гранулированный);
- по стране происхождения — особенно критично для сертификации и государственных закупок;
- по марке и линейке, чтобы исключить подделку или восстановленный товар.

Задание 1:

Определите молочные продукты по группам на основе наблюдений экскурсии в магазин, сделайте ассортиментную матрицу.

2. Расшифровка маркировки. Информационная идентификация.

Маркировочная идентификация — определение достоверности, достаточности и доступности информации в маркировке, а также её соответствия сведениям, указанным в товарно-сопроводительных документах.

Обязательность маркировки штрихкодами в России устанавливается требованиями отдельных отраслей и общефедеральными стандартами. Например, товары, подлежащие обязательной маркировке, должны иметь Data Matrix-код — его обязаны наносить даже производители небольшой партии.

Некоторые виды штрих-кодов для идентификации товаров:

-линейные — представлены в виде ряда вертикальных линий и пробелов разной ширины, читаются строго в горизонтальном направлении, слева направо. Например, международный стандарт кодирования EAN, который состоит из 8 или 13 символов;

-двумерные (2D) — читаются в двух измерениях — по горизонтали и по вертикали. Состоят из линий, расположенных в разных направлениях, точек, клеток и других фигур. Например, DataMatrix — двумерный код переменной длины, выполненный в виде матрицы из белых и чёрных точек разного размера.

В штрих-коде зашифрованы:

Страна-изготовитель — обозначается первыми двумя или тремя цифрами. Код страны не может быть обозначен только одной цифрой. Например, код России — цифры в интервале от 460 до 469, США и Канады — 00–13.

Код предприятия — следующие четыре цифры, обозначают регистрационный номер производителя товара. За присвоение номера отвечает региональная организация, представляющая страну в системе кодирования.

Код товара — оставшиеся пять цифр (кроме последней) — используется для кодировки самого товара и присваивается изготовителем или продавцом в виде регистрационного номера в пределах своей организации. В этих цифрах изготовитель может закодировать необходимые для идентификации товара данные: наименование, сорт, артикул, цвет, массу, размер и т. д.

Последняя цифра в штрих-коде — контрольная, необходима для проверки правильности считывания данных сканером.

Задание 2: Сделайте расшифровку маркировки яиц на основе фото:



Задание 3:

Поясните, что означают нанесенные на упаковку яиц обозначения:

«СВ» —

«СО» —

«С1» —

«С2» —

«С3» —

Задание 4:

Определение полноты маркировки на потребительской таре. Проверьте информационные данные на маркировке потребительской тары питьевого молока, сравните их с требованиями ГОСТа. Результаты занесите в таблицу 1.

Таблица 1 – Информация на потребительской таре молока

Маркировка по ГОСТ	Фактические данные	Заключение
Наименование продукта		
Изготовитель		

Товарный знак		
Объем нетто продукта		
Информация о составе продукта		
Пищевая ценность		
Условия хранения		
Дата изготовления		
Срок годности		
Обозначение настоящего стандарта		
Информация о сертификации продукта		

3. Оценка качества. Установление градаций качества и выявление дефектов товара.

Градация качества – это множество товаров, процессов или систем, которое сформировано на основе их соответствия различным требованиям к качеству. Качество продукции по большей части является относительным понятием. Относительность вызвана, в первую очередь, разным количеством и содержанием требований, которые предъявляют к продукции в части наличия у нее тех или иных потребительских свойств.

Окончательное решение о градации качества товара в большинстве случаев принимается в результате сравнения действительных и базовых значений по всей номенклатуре выбранных показателей. По итогам этого сравнения товар признается либо стандартным, либо нестандартным.

Стандартным признается товар, который соответствует установленным требованиям по всем выбранным показателям. Если хотя бы по одному из определяемых показателей выявлено несоответствие, то товару присваивается пониженная градация. Причем имеет большое значение опасность (критичность) выявленного несоответствия: если оно не опасно, то товар признается нестандартным, а если же установлено опасное несоответствие, то товар рассматривается как брак

Задание 5:

Понятия «устранимые» и «неустранимые дефекты» закреплены в ГОСТ 15467-79 «Управление качеством продукции». Дайте пояснения данных терминов и приведите примеры устранимых дефектов продовольственных товаров.

Задание 6: решите ситуационную задачу:

Покупатель приобрел в магазине шоколад «Ritter Sport» молочный. Придя домой, он обнаружил, что поверхность шоколада покрыта белым налетом и вернул продукт в магазин. Кто несет ответственность за недоброкачественный продукт? Как возник данный дефект? Какие Ваши действия?

4. Контроль над обеспечением оптимальных условия хранения и реализации потребительских товаров.

Контроль над обеспечением оптимальных условий хранения и реализации потребительских товаров осуществляется с целью обеспечения качества и безопасности товаров, а также предупреждения и сокращения потерь товаров. В рамках такого контроля проводят, например, оценку качественных и количественных характеристик товаров на соответствие требованиям нормативно-технической документации, выявляют дефекты товаров при приёмке, хранении и реализации.

Так, например, согласно СП 2.3.6.3668-20 «Санитарно-эпидемиологические требования к условиям деятельности торговых объектов и рынков, реализующих пищевую продукцию» существует ряд требований:

К условиям хранения:

-В торговых объектах должны быть выделены складские помещения для раздельного хранения пищевой и непищевой продукции.

-В складских и фасовочных помещениях пищевая продукция должна быть размещена на стеллажах или поддонах.

-Не допускается хранение непосредственно на полу неупакованной в транспортную тару пищевой продукции.

-Не допускается соприкосновение пищевой продукции с поверхностями трубопроводов систем водоснабжения и водоотведения, приборов отопления.

-Сыпучие пищевые продукты должны храниться в помещениях, не заражённых амбарными вредителями.

-Картофель и корнеплоды должны храниться без доступа естественного и искусственного освещения или в светонепроницаемой упаковке.

-Лёд, используемый для приготовления и охлаждения пищевой продукции, должен изготавливаться из питьевой воды.

К условиям реализации:

-При реализации пищевой продукции должны соблюдаться требования технических регламентов, а также условия хранения и сроки годности, установленные её изготовителем.

-Подготовка к реализации, взвешивание и упаковка переработанной пищевой продукции должна производиться отдельно от пищевой продукции, готовой к употреблению (в специальных отделах или секциях, или на отдельных весах).

-Продавец должен иметь документы, обеспечивающие прослеживаемость продукции, то есть документы, по которым можно определить изготовителя и всех последующих её собственников, кроме конечного потребителя.

-Продовольственные товары должны размещаться в торговом зале с учётом правила товарного соседства: продукты, имеющие специфический запах, должны находиться отдельно от продуктов, воспринимающих запахи.

-Готовая к употреблению нефасованная плодоовощная переработанная пищевая продукция должна размещаться отдельно от сырых овощей и фруктов.

Задание 7: ответьте на вопросы:

1. Какое ведомство в РФ осуществляет контроль за обеспечением оптимальных условий хранения и реализации потребительских товаров?

2. Какие последствия для торговой организации могут быть при нарушении требований при реализации пищевой продукции? Приведите примеры.

5. Организация подготовки и проведения экспертизы потребительских товаров и оформление ее результатов.

Экспертиза потребительских товаров — процедура, направленная на оценку качества, безопасности продукции и соответствия её характеристик стандартам.

Цель оценки — защита прав потребителей и повышение качества товаров на рынке.

Процедура проведения экспертизы состоит из следующих действий:

1) Покупатель или другая заинтересованная сторона подаёт заявление в независимую организацию, предоставляет запрашиваемые документы, информацию об объекте оценки, реквизиты для заключения договора;

2) Заявитель предоставляет образцы для проведения исследований;

3) Эксперты проводят необходимые исследования в соответствии с методиками и стандартами, выполняют анализ результатов лабораторной оценки;

4) По итогам исследований составляется заключение, в котором указываются выводы эксперта о соответствии изделия требованиям, выявленные недостатки.

Задание 8: ответьте на вопросы:

1. Какие методы используют при экспертизе потребительских товаров?
2. Какие вы знаете способы фальсификации продуктов питания?
3. Какие допустимые и недопустимые дефекты могут быть выявлены при экспертизе качества яиц?

6. Оформление документов для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров техническим регламентам, стандартам (техническим условиям), условиям поставок и договоров.

Для предъявления претензий к поставщикам о несоответствии качества поступивших товаров необходимо оформить акт несоответствия. Форма документа утверждается в соглашении о купле-продаже товаров. Это может быть самостоятельно разработанная форма или типовой акт ТОРГ-2 (для импортируемых товаров — ТОРГ-3).

Акт необходимо сформировать в двух экземплярах, один из которых направляется поставщику. Сформированный акт является основанием для предъявления претензий к поставщику или перевозчику.

Кроме акта, для предъявления претензий может потребоваться претензионное письмо.

Согласно статье 477 Гражданского кодекса РФ, сроки предъявления претензий к поставщику зависят от наличия гарантийного срока или срока годности на товар: если на товар установлен гарантийный срок, то претензии можно предъявить при обнаружении недостатков в течение этого срока. Если гарантийный срок не указан, то претензии можно предъявить в разумный срок, но в пределах двух лет со дня передачи товара покупателю. Более длительный срок может быть установлен законом или договором. Для товара с установленным сроком годности претензии можно предъявить, если недостатки обнаружены в течение этого срока.

Задание 9:

Составьте акт ТОРГ-2 (Приложение А) на основе исходных данных:

ООО «Ассортимент» получило от поставщика ООО «Мечта» 18.06.2025г. продукты питания, в соответствии с договором поставки № 238 от 10.05.2025г. по видам:

- 1) Сыр «Российский» - 50 упаковок по 320гр., по цене 1360 руб/кг,
- 2) Сыр «Сметанковый» - 20 упаковок по 250 гр, по цене 1263 руб/кг.

Вместо сыра «Адыгейский», заявленного в договоре поставки количестве 32 упаковок по 250 гр. по цене 1580 руб/кг. было получено 15 упаковок по 250 гр. Недостающую информацию для заполнения акта возьмите условно.

7.Расчет и списание товарных потерь. Разработка мер по предупреждению и сокращению товарных потерь.

Товарные потери могут быть нормируемыми и ненормируемыми.

Нормируемые потери — это естественные потери, когда уменьшается вес или объём из-за усушки, вымораживания, разлива. Такие потери списывают как издержки обращения на основании норм естественной убыли, которые рассчитывают отдельно по каждому типу продукции.

Ненормируемые потери — это потери из-за неправильного хранения, краж или неаккуратности работников, например, порча или бой тары. Обычно такие потери относят на виновных лиц, за исключением случаев, когда виновников выявить невозможно, или за счёт прибыли компании.

Естественная убыль товаров — это объективные потери массы или объёма материальных ценностей, которые возникают при транспортировке, хранении, переработке или реализации. Это естественный процесс, вызванный физико-химическими свойствами товаров — испарением, усушкой, рассыпанием, выветриванием и другими факторами.

Естественная убыль товаров рассчитывается и списывается через сопоставление фактического и заявленного в документации массового значения — как при хранении, так и при перевозке. К естественной убыли не относятся потери товарно-материальных ценностей, связанные с браком, технологическими дефектами, неправильным хранением, повреждением тары, несовершенством средств защиты товаров от потерь и состоянием технологического оборудования, а также аварийные потери.

Расчёт естественной убыли товаров зависит от характера продукции и условий её хранения. Для отдельных отраслей предусмотрены специальные

нормы. Нормы естественной убыли устанавливаются правительственными постановлениями и периодически пересматриваются, с промежутками не более пяти лет.

Приведем пример расчёта естественной убыли товара: как рассчитываются потери мороженой рыбы на рыбоперерабатывающем предприятии.

Условия: масса поступившего сырья составила 10 000 кг, масса по результатам инвентаризации — 9 920 кг, убыль — 0,8% (в пределах нормы).

Формула для расчёта: $EY = (M1 - M2) / M1 \times 100\%$,

Где: M1 — масса товара до хранения, M2 — масса товара после хранения или транспортировки.

Решение:

Определяем разницу масс: $10\ 000\ \text{кг} - 9\ 920\ \text{кг} = 80\ \text{кг}$.

Находим убыль: $80\ \text{кг} / 10\ 000\ \text{кг} \times 100\% = 0,8\%$.

Задание 10:

Рассчитайте предельный размер товарных потерь ООО «Агрохолдинг», которые возможны при хранении пшеничной муки в количестве 540 кг. Срок хранения – 3 месяца.

Нормы естественной убыли пшеничной муки, (утверждённые приказом Минсельхоза РФ от 14.01.2009 №3) для разных сроков хранения муки предусмотрены следующие значения (в процентах от хранимой массы):

-3 месяца — 0,05 %;

-6 месяцев — 0,07 %;

-12 месяцев — 0,10 %.

8.Формирование и анализ торгового ассортимента. Расчёт показателей ассортимента товаров.

Формирование торгового ассортимента — это процесс определения набора товарных групп, видов и разновидностей, наиболее предпочтительного для успешной работы на рынке и обеспечивающего экономическую эффективность деятельности торговой организации.

Анализ торгового ассортимента — это изучение состава и структуры ассортимента с целью оценки его оптимальности (перспективности). Основная цель — формирование обоснованных выводов о том, какая продукция приносит компании наибольшую прибыль, а от каких товаров следует отказаться.

Анализ торгового ассортимента может включать разные методы: ABC-анализ, XYZ-анализ, анализ широты и глубины ассортимента.

ABC-анализ выделяет самые прибыльные товары. Классический ABC-анализ выделяет три группы: А — 20% товаров приносят 80% продаж; В — 30% товаров дают 15% продаж; С — 50% товаров составляют 5% продаж.

Задание 11: проанализируйте торговый ассортимент магазина «Улыбка», примените ABC-анализ.

Критерий классификации — объём продаж и прибыль.

Отранжируйте товары по убыванию значения критерия.

Определите долю каждой позиции в общем объеме по формуле: прибыль товара / общая сумма прибыли по всем позициям × 100%.

Выделите группы А, В и С.

Исходная информация приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Ассортимент магазина «Улыбка»

Наименование товара	Реализовано, шт.	Прибыль, руб.		
Шоколад «Аленка»	329			
Шоколад «Особый»	117			
Шоколад «Milka»	228			
Шоколад «Alpen Gold»	568			
Шоколад «Воздушный»	122			
Шоколад «Eco Botanica»	54			
Итого:				

4. Требования к оформлению отчета

При оформлении отчета должны использоваться следующие стандарты:
- ГОСТ 7.32-2001. Межгосударственный стандарт. Система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу. Отчет о научно-исследовательской работе. Структура и правила оформления (введен Постановлением Госстандарта России от 04.09.2001 № 367-ст) (ред. от 07.09.2005).

- ГОСТ 2.105-95. Межгосударственный стандарт. Единая система конструкторской документации. Общие требования к текстовым документам (введен Постановлением Госстандарта от 08.08.1995 № 426) (ред. от 22.06.2006).

Отчет должен быть выполнен с использованием компьютера и принтера на одной стороне листа белой бумаги формата А4 (21х29,7 см).

Страницы отчета следует нумеровать арабскими цифрами, соблюдая сквозную нумерацию по всему тексту. Номер страницы проставляют в центре нижней части листа без точки. Титульный лист включают в общую нумерацию страниц отчета. Номер страницы на титульном листе не проставляют.

Основные требования к оформлению текста отчета:

- цвет шрифта – черный, размер – 14 пт (если не указано иное), гарнитура – Times New Roman, начертание – обычное (если не указано иное);
- выравнивание текста – по ширине;
- межстрочный интервал – полуторный;

- размеры полей: левое – 3 см; правое – 1 см; верхнее и нижнее – 2 см.
- абзацный отступ – 1,25 см.

Цифровой материал, помещаемый в отчете, рекомендуется оформлять в виде таблиц. Таблицы следует разграничивать по объему. Громоздкие таблицы должны быть вынесены в приложения. Каждая таблица должна иметь порядковый номер и название.

Таблицы, за исключением таблиц приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Например, Таблица 1. Таблицы каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Таблица А.3.

Название таблицы должно отражать ее содержание, быть точным, кратким. Название таблицы помещают над таблицей слева, без абзацного отступа в одну строку с ее номером через тире. Таблицу следует располагать непосредственно после текста, в котором она упоминается впервые, или на следующей странице.

На все таблицы должны быть ссылки в тексте отчета. При ссылках на таблицы следует писать «... в таблице 2», «на основании данных, представленных в таблице 1.2» и т.п. Таблицу с большим числом строк допускается переносить на другую страницу. При переносе части таблицы на другую страницу слово «Таблица», ее номер и наименование указывают один раз слева над первой частью таблицы, а над другими частями также слева без абзацного отступа пишут слова «Продолжение таблицы» и указывают номер таблицы.

Заголовки граф и строк таблицы следует писать с прописной буквы (допускается полужирное начертание) в единственном числе, а подзаголовки граф – со строчной буквы, если они составляют одно предложение с заголовком, или с прописной буквы, если они имеют самостоятельное значение. В конце заголовков и подзаголовков таблиц точки не ставят. Заголовки, как правило, записывают параллельно строкам таблицы. При необходимости допускается перпендикулярное расположение заголовков граф.

Центрирование текста заголовков в ячейках таблицы осуществляется по горизонтали и вертикали. В таблице применяется шрифт размера 12 пт, межстрочный интервал – одинарный, абзацный отступ – 0 см. Цифровые значения в таблице выравниваются по центру (по горизонтали и вертикали), текстовые – выравниваются по левому краю с центрированием по вертикали.

Иллюстрации, за исключением иллюстраций приложений, следует нумеровать арабскими цифрами сквозной нумерацией. Например, Рисунок 1. Иллюстрации каждого приложения обозначают отдельной нумерацией арабскими цифрами с добавлением перед цифрой обозначения приложения. Например, Рисунок А.3.

Каждая иллюстрация должна сопровождаться содержательным наименованием. Слово «Рисунок» и соответствующее наименование печатают шрифтом размера 12 пт. и помещают после иллюстрации с выравниванием по

центру следующим образом: Рисунок 1 – Использование производственных мощностей (в%).

Приложение оформляют как продолжение отчета на последующих страницах. В тексте на все приложения должны быть даны ссылки. Каждое приложение следует начинать с новой страницы с указанием наверху посередине страницы слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» и его обозначения.

Приложение должно иметь заголовок, который записывают с выравниваем по центру с прописной буквы отдельной строкой. Приложения обозначают заглавными буквами русского алфавита, начиная с А, за исключением букв Ё, З, Й, О, Ч, Ъ, Ы, Ь. После слова «ПРИЛОЖЕНИЕ» следует буква, обозначающая его последовательность.

Приложения должны иметь общую с остальной частью документа сквозную нумерацию страниц.

5. Оценка практики по профилю специальности

В установленные сроки отчет предоставляется руководителю от учебного заведения. Руководитель опередят уровень и качество его выполнения.

Итогом практики по профилю специальности является дифференцированный зачет, который выставляется на основании критериев оценки результатов практики.

Оценка «Отлично» - При защите отчета студент продемонстрировал глубокие и системные знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования и внес обоснованные предложения. Студент правильно и грамотно ответил на поставленные вопросы. Студент получил положительный отзыв от руководителя

Оценка «Хорошо» - При защите отчета студент показал глубокие знания, полученные при прохождении практики, свободно оперировал данными исследования. В отчете были допущены ошибки, которые носят несущественный характер. Студент ответил на поставленные вопросы, но допустил некоторые ошибки, которые при наводящих вопросах были исправлены. Студент получил положительный отзыв от руководителя.

Оценка «Удовлетворительно» - Отчет имеет поверхностный анализ собранного материала, не четкую последовательность его изложения материала. Студент при защите отчета по практике не дал полных и аргументированных ответов на заданные вопросы. В отзыве руководителя имеются существенные замечания. Отчет сдан в установленный срок или с нарушением срока.

Оценка «Неудовлетворительно» - Изложение материала в отчёте неполное, бессистемное. Допущены ошибки, оформление неаккуратное. Задание по практике не выполнено. Отчет сдан с нарушением срока.

Тестовые задания к дифференцированному зачету для проведения контроля знаний, умений во время прохождения учебной практики (ОК 01- 07, ОК.09; ПК 2.1-2.3):

Тестовое итоговое задание:

1.Основные объекты товарной экспертизы:

- а) товарно-сопроводительные документы
- б) потребительские товары, сырье, материала, полуфабрикаты, документы, технологические процессы по производству, хранению, транспортированию, подготовке к реализации, услуги по упаковыванию, маркированию, послепродажному обслуживанию, определение стоимости товаров, правила эксплуатации или использования потребителем
- в) ГОСТ Р; ОСТ; ТУ; СТП.

2.В задачи товароведной экспертизы входит:

- а) оценка всех основополагающих характеристик товара: ассортиментная качественная, количественная и стоимостная
- б) взвешивание всей партии товара
- в) проведение микробиологических исследований

3.Назовите основные цели товарной экспертизы:

- а) проведение количественных и порядковых оценок основополагающих характеристик товара, а также процессов, которые влияют на них
- б) нормативно-техническое обеспечение контроля, сертификации и оценки качества продукции
- в) обеспечение качества продукции в соответствии с уровнем развития науки, техники и технологии

4.При проведении товарной экспертизы необходимо соблюдать принципы:

- а) объективности, независимости, компетентности
- б) системного подхода, эффективности безопасности товаров
- в) целесообразности, оптимальности требований, эффективности

5.В зависимости от характера и оснований для проведения экспертизы потребительских товаров товарная экспертиза подразделяется на следующие виды:

- а) первичная, дополнительная, повторная
- б) контрольная, комплексная
- в) сплошная, выборочная

6.При выявлении неполной или недостоверной информации от объекта товарной экспертизы, а также при необходимости экспертной оценки по дополнительным показателям проводят:

- а) дополнительную товарную экспертизу
- б) повторную товарную экспертизу
- в) контрольную товарную экспертизу

7.При несогласии сторон с результатами товарной экспертизы, при выявлении дополнительной информации проводят:

- а) повторную товарную экспертизу
- б) контрольную товарную экспертизу
- в) дополнительную товарную экспертизу

8. При выявлении необъективности экспертов, недостоверности, сомнительности результатов товарной экспертизы проводят:

- а) повторную товарную экспертизу
- б) контрольную товарную экспертизу
- в) комплексную товарную экспертизу.

9. При необходимости комплексной оценки товаров с привлечением экспертов из смежных областей знаний проводят:

- а) комплексную товарную экспертизу
- б) контрольную товарную экспертизу
- в) дополнительную товарную экспертизу

10. Назовите основные группы средств товарной экспертизы:

- а) средства информации о товарах
- б) материально-технические средства
- в) торговое оборудование

11. Какие виды маркировки представляют наибольший интерес для экспертизы:

- а) производственная, торговая
- б) специальная, универсальная
- в) коммерческая, специальная

12. Назовите наиболее важные документы, используемые при экспертной оценке:

- а) нормативные, стандартные
- б) нормативные, технические, технологические
- в) нормативные, правила торговли

13. Какие виды и разновидности литературы использует эксперт при проведении экспертной оценки:

- а) учебную, научную, справочную
- б) учебную, популярную, справочную
- в) учебную, специальную, популярную

14. Что относится к материально-технической базе товарной экспертизы:

- а) средства измерения
- б) средства обнаружения, оргтехника
- в) торговая мебель

15. Экспертная оценка, осуществляемая, специально проверенными экспертами называется:

- а) дегустацией
- б) сертификацией
- в) идентификацией

16. Назовите виды товароведной экспертизы:

- а) количественная, качественная
- б) ассортиментная, документальная, комплексная
- в) экологическая, ветеринарная

17. Количественная экспертиза проводится при:

- а) невозможности применения измерительных методов
- б) при необходимости подтверждения достоверности результатов измерений независимой стороной
- в) идентификации товаров

18. В зависимости от назначения качественная экспертиза подразделяется на:

- а) приемочную экспертизу по качеству, экспертизу по комплектности
- б) экспертиза новых товаров, дегустацию пищевых продуктов и экспертизу по договорам
- в) санитарно-гигиеническую и ветеринарно-санитарную

19. Какова необходимость проведения ветеринарно-санитарной экспертизы:

- а) выявление антропогенного влияния на окружающую среду
- б) обеспечение безопасности потребителей путем предотвращения инфицирования их болезнями, общими для человека и животных
- в) обеспечение безопасности товаров для жизни, здоровья и имущества потребителей

20. Экспертной оценке могут подвергаться:

- а) единичные экземпляры, упаковочные единицы товаров
- б) товарные партии
- в) средняя проба

21. Идентификация – это:

- а) установление соответствия характеристик товара, указанных на маркировке или в сопроводительных документах.
- б) оценка экспертом основополагающих характеристик товара
- в) исследование специалистом каких-либо вопросов, решение которых требует специальных знаний в определенной области науки и техники.

22. Функции идентификации:

- а) справочная, товароведная
- б) указующая, информационная
- в) подтверждающая соответствие, управляющая

23. Виды идентификации:

- а) ассортиментная, качественная, партионная
- б) ассортиментная, количественная, стандартная
- в) ассортиментная, товарная, стандартная.

24. Ассортиментная (видовая) идентификация:

- а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования
- б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией
- в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.

25. Качественная идентификация:

- а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования
- б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией
- в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.

26.Партионная идентификация:

- а) установление соответствия наименованию товара его ассортиментной характеристике, обуславливающей предъявляемые к нему требования
- б) установление соответствия требованиям качества, предусмотренным нормативной документацией
- в) установление принадлежности представленной части товара конкретной товарной партии.

6. Список рекомендуемой литературы:

Для реализации программы библиотечный фонд Иркутского ГАУ имени А.А. Ежевского имеет печатные, электронные образовательные и информационные ресурсы, рекомендуемые для использования в образовательном процессе.

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

6.1.1. Основная литература:

1. Аксенова, Л. И. Товароведение непродовольственных товаров: учебное пособие / Л. И. Аксенова, Н. А. Сариева, Г. В. Герлиц. - Минск: РИПО, 2020. - 450 с. - ISBN 978-985-7234-20-2. - Текст: электронный. - URL : <https://znanium.com/catalog/product/1215087> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
2. Григорян, Е. С. Товароведение: учебное пособие / Е.С. Григорян. — Москва: ИНФРА-М, 2021. — 265 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16- 014008-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1234692> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
3. Замедлина, Е. А. Товароведение и экспертиза товаров: учебное пособие / Е.А. Замедлина. — Москва: РИОР: ИНФРА-М, 2022. — 156 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-9557-0269-8. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1862604> (дата обращения: 18.06.2022). – Режим доступа: по подписке.
4. Калачев, С. Л. Теоретические основы товароведения и экспертизы: учебник для среднего профессионального образования / С. Л. Калачев. — 2-е изд., перераб. и доп.

— Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 478 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-12041-7. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491121>

5. Косарева О.А. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров: учебник [12+] / О.А. Косарева. — Москва: Университет Синергия, 2020. — 452с.: ил. — режим доступа: по подписке. — Текст: электронный // URL:<https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=617835>.

6. Левкин, Г. Г. Коммерческая деятельность: учебное пособие для среднего профессионального образования / Г. Г. Левкин, О. А. Никифоров. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 247 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15369-9. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/497818>

7. Лифиц, И. М. Товарный менеджмент: учебник для среднего профессионального образования / И. М. Лифиц, Ф. А. Жукова, М. А. Николаева. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 405 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-15276-0. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491545>

8. Николаева, М. А. Идентификация и обнаружение фальсификации продовольственных товаров: учебник / М.А. Николаева, М.А. Положишникова. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 461 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-016019-1. -

Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1077751> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

9. Николаева, М. А. Организация и проведение экспертизы и оценки качества продовольственных товаров: учебник для среднего профессионального образования / М. А. Николаева, Л. В. Карташова. - Москва: Норма: ИНФРА-М, 2021. - 320 с.: ил. - (Абово).

- ISBN 978-5-91768-939-5. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1174607> (дата обращения: 18.06.2022). — Режим доступа: по подписке.

10. Основы коммерческой деятельности : учебник для среднего профессионального образования / И. М. Синяева, О. Н. Жильцова, С. В. Земляк, В. В. Синяев. — Москва: Издательство Юрайт, 2022. — 506 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08159-6. — Текст: электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/491497>

11. Павлова, Т. С. Основы товароведения продовольственных товаров: учебное пособие / Т.С. Павлова. — Москва: ИНФРА-М, 2022. — 221 с. — (Среднее профессиональное образование). - ISBN 978-5-16-014724-6. - Текст: электронный. - URL:

- <https://znanium.com/catalog/product/1817875> (дата обращения: 18.06.2022).
– Режим доступа: по подписке.
12. Стрижевская, С. Л. Товароведение продовольственных товаров. Практикум: учебное пособие / С. Л. Стрижевская, Е. В. Жвания. - 2-е изд., стер. - Минск: РИПО, 2021. - 125 с. - ISBN 978-985-7253-64-7. - Текст: электронный. - URL: <https://znanium.com/catalog/product/1854756> (дата обращения: 18.06.2022).
– Режим доступа: по подписке.
13. Янушевская, М. Н. Аудит систем качества и сертификация: учебное пособие для СПО / М. Н. Янушевская. — Саратов: Профобразование, 2021. — 102 с. — ISBN 978- 5-4488-0926-2. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/99923>
14. Рябкова, Д. С. Товароведение продовольственных и непродовольственных товаров : учебник для СПО / Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — 2-е изд. — Саратов: Профобразование, 2023. — 226 с. — ISBN 978-5-4488-1053-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/131419.html>
15. Скрыбина, О. В. Товароведение продовольственных товаров: рыба и рыбные продукты: учебное пособие для СПО / О. В. Скрыбина, Д. С. Рябкова, Г. Г. Левкин. — Саратов, Москва: Профобразование, Ай Пи Ар Медиа, 2022. — 89 с. — ISBN 978-5-4488- 1533-1, 978-5-4497-1728-3. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование : [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/122335.html>
16. Товароведение и экспертиза непродовольственных товаров: учебное пособие для СПО / Д. В. Закамов, А. Р. Луц, Д. А. Майдан, Е. А. Морозова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 378 с. — ISBN 978-5-4488-1264-4. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106864.html>
17. Макарова, Н. В. Товароведение продовольственных товаров и продукции общественного питания: учебное пособие для СПО / Н. В. Макарова, Т. О. Быкова. — Саратов: Профобразование, 2021. — 184 с. — ISBN 978-5-4488-1265-1. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/106865.html>
18. Минько, Э. В. Оценка качества товаров и основы экспертизы: учебное пособие для СПО / Э. В. Минько, А. Э. Минько. — Саратов: Профобразование, 2017. — 221 с. — ISBN 978-5-4488-0157-0. — Текст: электронный // Электронный ресурс цифровой образовательной среды СПО PROФобразование: [сайт]. — URL: <https://profspo.ru/books/70616.html>

6.1.2. Дополнительная литература:

1. Федеральный Российской Федерации от 07.02.1992 № 2300–1 «О защите прав потребителей».
2. Федеральный Российской Федерации от 02.01.2000 № 29-ФЗ «О качестве и безопасности пищевых продуктов».
3. Федеральный Закон Российской Федерации от 22 ноября 1995 г. № 171-ФЗ.
4. «О государственном регулировании производства и оборота этилового спирта, алкогольной и спиртосодержащей продукции и об ограничении потребления (распития) алкогольной продукции».
5. Федеральный закон № 41-ФЗ от 26.03.1998 «О драгоценных металлах и драгоценных камнях».
6. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 005/2011 «О безопасности упаковки».
7. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 021/2011 «О безопасности пищевой продукции».
8. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 022/2011 «Пищевая продукция в части ее маркировки».
9. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 017/2011 «О безопасности продукции легкой промышленности».
10. Технический регламент Таможенного союза ТР ТС 009/2011 «О безопасности парфюмерно-косметической продукции».
11. Технический регламент Евразийского экономического союза ТР ЕАЭС 040/2016 «О безопасности рыбы и рыбной продукции».
12. Приказ Министерства промышленности и торговли от 1 марта 2013 года №252 «Об утверждении норм естественной убыли продовольственных товаров в сфере торговли и общественного питания».
13. ГОСТ 31460-2012 «Кремы косметические. Общие технические условия».
14. ГОСТ Р 50962-96 «Посуда и изделия хозяйственного назначения из пластмасс. Общие технические условия».
15. ГОСТ 30649-99 «Сплавы на основе благородных металлов ювелирные. Марки».
16. ГОСТ Р ИСО 11648-1-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 1. Общие принципы».
17. ГОСТ Р ИСО 11648-2-2009 «Статистические методы. Выборочный контроль нештучной продукции. Часть 2. Отбор выборки сыпучих материалов».

6.1.3. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Сайт Министерства финансов РФ - www.minfin.ru
2. Справочная правовая система «Консультант Плюс» - www.consultant.ru
3. Официальный сайт Правительства РФ - www.government.ru
4. Официальный сайт СПС «Консультант-плюс» - www.consultant.ru
5. Официальный сайт СПС «Гарант» - www.garant.ru
6. Официальный сайт Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии <http://www.gost.ru>
7. Официальный сайт информационной службы «Интерстандарт» Федерального агентства по техническому регулированию и метрологии. <http://www.interstandart.ru>
8. Официальный сайт РИА «Стандарты и качество». Журнал «Стандарты и качество». www.stq.ru
9. Официальный сайт журнала Международной конфедерации потребителей - www.spros.ru
10. Торговля, бизнес, товароведение, экспертиза <http://www.znaytovar.ru>.
11. Официальный сайт государственной системы маркировки и прослеживания Честный ЗНАК – <https://честныйзнак.рф>

ПРИЛОЖЕНИЕ А

Унифицированная форма №
ТОРГ- 2
Утверждена постановлением
Госкомстата
России от 25.12.98 г. № 132

_____		Форма по ОКУД	Код	
(организация, адрес, номер телефона)		по ОКПО	0330202	
_____		Вид деятельности по ОКДП	_____	
(структурное подразделение)		номер	_____	
Основание для составления акта _____	приказ, распоряжение (ненужное зачеркнуть)	дата	_____	_____
		Вид операции	_____	

УТВЕРЖДАЮ
Руководитель

Номер документа	Дата составления

(должность)

(подпись)

(расшифровка подписи)

“ ____ ” _____ г.

А К Т

ОБ УСТАНОВЛЕННОМ РАСХОЖДЕНИИ ПО КОЛИЧЕСТВУ И КАЧЕСТВУ ПРИ ПРИЕМКЕ ТОВАРНО-МАТЕРИАЛЬНЫХ ЦЕННОСТЕЙ

Место приемки товара _____

Настоящий акт составлен комиссией, которая установила: “ ____ ” _____ г.

по сопроводительным документам _____
(наименование, номер, дата)

доставлен товар. Документ о вызове представителя грузоотправителя, поставщика, производителя: _____

(ненужное зачеркнуть)

телеграмма, факс, телефонограмма, радиogramма № _____ от “ ____ ” _____ г.
(ненужное зачеркнуть)

Грузоотправитель _____
(наименование, адрес, номер телефона)

Производитель _____
(наименование, адрес, номер телефона)

Поставщик _____
(наименование, адрес, номер телефона)

Страховая компания _____
(наименование, адрес, номер телефона)

Договор (контракт) на поставку товара № _____ от “ ____ ” _____ г.

Счет-фактура № _____ от “ ____ ” _____ г.

Коммерческий акт № _____ от “ ____ ” _____ г.

Ветеринарное свидетельство (свидетельство) № _____ от “ ____ ” _____ г.

Железнодорожная накладная № _____ от “ ____ ” _____ г.

Способ доставки _____ № _____
(вид транспортного средства)

Дата отправления товара “ ____ ” _____ г.

со станции (пристани, порота) отправления _____
(наименование)

или со склада отправителя товара _____
(наименование)

Определение количества товара (продукции) проводилось _____
(взвешиванием, счетом мест, обмером и т. п.,

_____ место определения количества товара (продукции))

Взвешивание товаров (продукции) проводилось на исправных весах, проверенных в установленном порядке. Сведения об исправности весоизмерительных приборов (тип весов, год клеймения) _____

Другие данные _____

По остальным товарно-материальным ценностям, перечисленным в сопроводительных документах поставщика, расхождений в количестве и качестве нет.

Подробное описание дефектов (характер недостачи, излишков, ненадлежащего качества, брака, боя) и мнение комиссии о причинах их образования _____

Заключение комиссии _____

Члены комиссии предупреждены об ответственности за подписание акта, содержащего данные, не соответствующие действительности.

Председатель комиссии _____
(место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Члены комиссии: _____
(место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

_____ (место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

_____ (место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Представитель грузоотправителя (поставщика, производителя)

_____ (место работы, должность) (подпись) (расшифровка подписи)

Документ, удостоверяющий полномочия _____

№ _____ выдан “ _____ ” _____ Г.

Акт с приложением на _____ листах получил

Главный (старший) бухгалтер _____
(подпись) (расшифровка подписи)

Решение руководителя _____