

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 18.06.2024 08:21:08
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991b8553037ca10d

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «ОГСЭ.03. Иностранный язык в профессиональной деятельности»

специальность: 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)

форма обучения: очная, заочная

Цель освоения дисциплины:

- повышение исходного уровня знания иностранного языка, достигнутого на предыдущей ступени образования, овладение иноязычной культурой и формирование у студентов коммуникативной компетенции как способности и готовности осуществлять иноязычное межличностное и межкультурное общение с носителями языка.

Компоненты иноязычной культуры как цели обучения:

- Учебный аспект - социальное содержание цели. Овладение иностранным языком как средством межличностного общения, приобретение навыков самостоятельной работы.
- Познавательный аспект - лингвострановедческое содержание цели. Используется как средство обогащения духовного мира личности.
- Развивающий аспект – психологическое содержание цели. Формирование мотивации, положительного отношения к дисциплине; развитие речевых способностей, психических функций, умения общаться.
- Воспитательный аспект - педагогическое содержание цели. Воспитание толерантности и уважения к представителям разных стран и народов, их духовным ценностям и культуре.

Основные задачи освоения дисциплины:

- совершенствование навыков опосредованного - письменного (чтение, письмо) и непосредственного (говорение, аудирование) иноязычного общения.
- развитие умения ориентироваться в грамматических конструкциях, видовременных формах и оперировать лексическими единицами бытовой и профессионально-деловой лексики.
- реализация межпредметных связей - приобщение средствами языка к достижениям и знаниям в конкретной области, исходя из специфики будущей специальности.
- формирование навыков социального взаимодействия, способности соотносить языковые средства с конкретными целями, ситуациями, условиями и задачами речевого общения.
- расширение кругозора путем ознакомления с языковыми реалиями, отражающими быт, традиции, культуру, историю, географию стран, где изучаемый язык признан национальным.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплина ОГСЭ.03. Иностранный язык в профессиональной деятельности находится в общем гуманитарном и социально-экономическом цикле учебного плана.

Дисциплина изучается на 2-3 курсах в 3, 4, 5, 6 семестрах (очное обучение), на 1 курсе (база 11 класса) заочное обучение, на 2 курсе (база 9 класса) (заочное обучение).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

- ОК 01- Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам.
- ОК 02- Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации, и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности.
- ОК 04- Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде.

ОК 05- Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста.
ОК 09- Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках.

Содержание дисциплины:

РАЗДЕЛ 1. МЕЖЛИЧНОСТНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 1.1 **Self-presentation**

Тема 1.2 Character and Appearance

Тема 1.3 Daily Life

Тема 1.4 Speech Etiquette

Тема 1.5 Informal Conversation to everyday Topics

Тема 1.6 Culture and Traditions

Тема 1.7 Scientific and Technical Progress

Тема 1.8 Way of Life

Тема 1.9 Health and Sports

Тема 1.10 My Country

Тема 1.11 Study of Local Lore

Тема 1.12 A Glimpse of Foreign Countries

Тема 1.13 Education

Тема 1.14 Student Life

Тема 1.15 Professions

Тема 1.16 My speciality

РАЗДЕЛ 2. ДЕЛОВЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 2.1 Own Business or Work for Hire?

Тема 2.2 Quality in a Business

Тема 2.3 Leadership

Тема 2.4 Forms of Business Organization

Тема 2.5 Organization Structure

Тема 2.6 Financing of Business

Тема 2.7 Socially Responsible Business

Тема 2.8 Business Cycles

Тема 2.9 Management

Тема 2.10 Management Styles

Тема 2.11 Personnel Assessment

Тема 2.12 Marketing

Тема 2.13 Advertisement

Тема 2.14 Customer Loyalty

Тема 2.15 SWOT-analysis (SWOT matrix) SWOT

Тема 2.16 Business Communication

Тема 2.17 Business Documents

Тема 2.18 Business Plan

Тема 2.19 Telephone Conversation

Тема 2.20 Foreign Business Trip

РАЗДЕЛ 3. ПРОФЕССИОНАЛЬНЫЕ ОТНОШЕНИЯ

Тема 3.1 Economics as a science

Тема 3.2 Basics of Economics

Тема 3.3 Economic Systems

Тема 3.4 Macro- and Microeconomics
Тема 3.5 Property and its types
Тема 3.6 Competition
Тема 3.7 Division of labour
Тема 3.8 Supply and demand
Тема 3.9 Money
Тема 3.10 Banking System
Тема 3.11 Financial Markets
Тема 3.12 Pricing Policy
Тема 3.13 History of bookkeeping
Тема 3.14 What is Accounting about
Тема 3.15 Financial Statements and their Elements
Тема 3.16 Classification of accounts
Тема 3.17 Income and Profit
Тема 3.18 Liabilities
Тема 3.19 Inventory Making
Тема 3.20 Taxation
Тема 3.21 Auditing
Тема 3.22 Curriculum Vitae (CV)
Тема 3.23 Application for a job

Составитель: преподаватель первой квалификационной категории Амосова Т.В.