

Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 06.06.2025 07:57:10  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4d99c0e6b1105d4a5c0

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА  
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования  
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

Институт экономики, управления и прикладной информатики  
Кафедра экономической безопасности и предпринимательства



Документ подписан простой электронной подписью

Организация, подписант  
федеральное государственное бюджетное  
образовательное учреждение высшего образования  
"Иркутский государственный аграрный университет  
им. А.А. Ежевского"

Пользователь  
Барсукова М.Н.

Дата подписания  
28.03.2025  
Подпись верна

Рабочая программа дисциплины  
"Менеджмент и маркетинг"

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 - Экономическая безопасность.  
Направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности  
(специалитет)

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная  
1 Курс - 2 семестр/2 курс/3 семестр

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

### Цель освоения дисциплины:

- Формирование у студентов теоретических и методологических знаний в области менеджмента и маркетинга, овладение практическими навыками в развитии способностей искать, анализировать, принимать организационно-управленческих взвешенные решения относительно рынков сбыта, продуктов, методов продвижения и ценообразования для успешного функционирования организации и удовлетворения потребностей потребителей.

### Основные задачи освоения дисциплины:

- - получить базовые представления о целях и задачах, видах и этапах развития менеджмента, ¶- иметь представление о роли менеджера в современном обществе и его функциях, ¶- изучить основные понятия и основные разделы менеджмента, ¶- изучить понятия и инструментарий маркетинга, ¶- знать содержание комплекса маркетинга и его применение, ¶- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных маркетинговых решений в деятельности организации. ¶

## 2. ВИДЫ ЗАДАЧ

- расчетно-экономическая
- контрольный
- информационно-аналитический
- организационно-управленческая

## 3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг; 38.05.01 - Экономическая безопасность; Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности; (ФГОС3++)» находится в обязательной части Б1.О учебного плана по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность. Дисциплина изучается в 2 семестре.

## 4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

ПК-11	Способность организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им	ИД-3 ПК-11 Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им	Знать: основы организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им Уметь: находить способы решения экономических задач для организации работы коллектива Владеть: основами организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им
-------	---	--	---

<p style="text-align: center;">УК-10</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД-ЗУК-10 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: основные навыки применения экономических инструментов для принятия обоснованных экономических решений в различных областях жизнедеятельности Уметь: принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности с учетом экономических и финансовых рисков Владеть: навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>
--	---	---	--

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	ИД-2УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: принципы и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. Уметь: находить способы решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный ее способ, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: принципами и методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
------	--	---	---

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	ИД-1УК-3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знать: принципы и методы управления эффективным использованием стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде Уметь: разрабатывать способы эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Владеть: принципами и методами управления и способами эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
------	---	---	---

## **5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

**6. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 часов

**Очная форма обучения: Семестр - 2 семестр, вид отчетности – Зачет.**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		ы
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	40	40
В том числе:		
Лекционные занятия	20	20
Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа:	68	68
Самостоятельная работа	68	68
Зачет		

**Заочная форма обучения: Курс - 2 курс, вид отчетности – Зачет.**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Учебные
		курсы
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа:	98	98
Самостоятельная работа	98	98
Зачет		

**Очно-заочная форма обучения: Семестр - 3 семестр, вид отчетности – Зачет.**

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		ы
		3
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	24	24
В том числе:		
Лекционные занятия	12	12
Практические занятия	12	12
Самостоятельная работа:	84	84
Самостоятельная работа	84	84

Зачет		
-------	--	--

## 7. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

### 7.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в менеджмент. История развития менеджмента	2	2	5
2	Организация как система управления. Структуры управления организации.	2	2	5
3	Функции менеджмента. ¶Методы управления¶	2	2	5
4	Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния. ¶Стили руководства. Личность в системе управления. Конфликты в управлении.¶	2	2	5
5	Эффективность менеджмента.	2	2	5
6	Понятие и содержание маркетинга. ¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга.¶	2	2	5
7	Изучение маркетинговой среды фирмы. ¶Сегментация рынка.¶	2	2	8
8	Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.	2	2	10
9	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. ¶Маркетинговые коммуникации. ¶	2	2	10
10	Маркетинговые исследования и методика проведения маркетингового исследования.	2	2	10
<b>ИТОГО</b>		20	20	68
<b>Зачет</b>				
<b>Итого по дисциплине</b>			108	

### 7.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в менеджмент. История развития менеджмента	1		10
2	Организация как система управления. Структуры управления организации.	1		10
3	Функции менеджмента. ¶Методы управления¶	1		10
4	Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния.¶Стили руководства. Личность в системе управления. Конфликты в управлении.¶	1		10
5	Эффективность менеджмента.		1	10
6	Понятие и содержание маркетинга.¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга.¶		1	10
7	Изучение маркетинговой среды фирмы.¶Сегментация рынка.¶		1	10
8	Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.		1	10
9	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.¶Маркетинговые коммуникации. ¶		1	10
10	Маркетинговые исследования и методики проведения маркетингового исследования.		1	8
<b>ИТОГО</b>		4	6	98
<b>Зачет</b>				
<b>Итого по дисциплине</b>			108	

### 7.3. Очно-заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в менеджмент. История развития менеджмента	1	1	10
2	Организация как система управления. Структуры управления организации.	1	1	10
3	Функции менеджмента. ¶Методы управления¶	1	1	10
4	Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния.¶Стили руководства. Личность в системе управления. Конфликты в управлении.¶	1	1	10
5	Эффективность менеджмента.	1	1	10

6	Понятие и содержание маркетинга. ¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга. ¶	1	1	10
7	Изучение маркетинговой среды фирмы. ¶Сегментация рынка. ¶	1	1	10
8	Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.	1	1	10
9	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. ¶Маркетинговые коммуникации. ¶	2	2	2
10	Маркетинговые исследования и методики проведения маркетингового исследования.	2	2	2
<b>ИТОГО</b>		12	12	84
<b>Зачет</b>				
<b>Итого по дисциплине</b>			108	

## 8. ФОРМЫ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Введение в менеджмент. История развития менеджмента:

- Тестирование

Организация как система управления. Структуры управления организации.:

- Опрос

Функции менеджмента. ¶Методы управления¶:

- Тестирование

Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния. ¶Стили руководства.

Личность в системе управления. Конфликты в управлении. ¶:

- Реферат

Эффективность менеджмента.:

- Опрос

Понятие и содержание маркетинга. ¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга. ¶:

- Опрос

Изучение маркетинговой среды фирмы. ¶Сегментация рынка. ¶:

- Тестирование

Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.:

- Тестирование

Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. ¶Маркетинговые коммуникации. ¶:

- Тестирование

Маркетинговые исследования и методики проведения маркетингового исследования.:

- Тестирование

Промежуточная аттестация - Зачет.

## 9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

## 9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

### 9.1.1. Основная литература

Окладчик, Светлана Александровна. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие для студентов очной и заочной форм по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / С. А. Окладчик. - Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2022. - 169 с.— URL: [http://195.206.39.221/fulltext/i\\_033235.pdf](http://195.206.39.221/fulltext/i_033235.pdf).— Режим доступа: электронная библиотека Иркутского ГАУ.— Текст : электронный.

Парахина, В. Н. Теория менеджмента : учебник / Парахина В. Н. - Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018. - 271 с.— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/705261>.— Режим доступа: ЭБС "Рукопт" : по подписке.— Текст : электронный.

### 9.1.2. Дополнительная литература

Стуканова, Ирина Петровна. Менеджмент и маркетинг : учеб. для вузов / И. П. Стуканова, Л. А. Никитина, И. А. Дубровин ; под ред. И. А. Дубровина. - М. : КолосС, 2007. - 208 с.— Текст : непосредственный.

## 9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.glossary.ru> – тематический толковый словарь, содержащий большое количество определений основных терминов, используемых в дисциплине «Менеджмент, маркетинг».
2. <http://www.iteam.ru/> - сайт, посвященный технологиям корпоративного управления. Содержит материалы по командообразованию, персональному развитию и принятию решений.
3. <http://www.eur.ru/> - библиотека управленческой и экономической литературы.

## 9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	ЭПС «Система Гарант»	
2	Adobe Acrobat Reader DC	Свободно распространяемое ПО
3	Mozilla Firefox 83.x	Свободно распространяемое ПО
4	Opera 72.x	Свободно распространяемое ПО
5	Google Chrome 86.X (веб-браузер)	Свободно распространяемое ПО

**10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ  
ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1	Молодежный, ауд. 227	Специализированная мебель: стол - 21 шт., скамейка - 18 шт., трибуна - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., доска меловая - 1 шт. Технические средства обучения: интерактивная доска TS-4080L - 1 шт., мультимедиа проектор Epson EMP-X5 - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2	Молодежный, ауд. 318	Специализированная мебель: стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., столы ученические - 80 шт., стулья ученические - 160 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 2 шт. Технические средства обучения: экран проекционный Classic Solution - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3	Молодежный, ауд. 422	<p>Специализированная мебель: стол - 14 шт., стул - 14 шт., трибуны настольные - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: монитор TFT 19" LG - 1 шт., мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., принтер лазерный А4 HP LJ-1015 (14 ppm, 1200x1200 dpi, 16 Mb, USB) - 1 шт., принтер/сканер/копир LaserJet M1005 - 1 шт., проектор Epson EB-W12 - 1 шт., системный блок ВН-0015 iP2160 - 1 шт., системный блок Celeron D2,4 GHz /256Mb /80Gb /CD-RW - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	<p>Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>
---	----------------------	--	--

4	Молодежный, ауд. 123	<p>Специализированная мебель: Зал №1: столы - 39 шт., стол угловой – 1 шт., стулья - 63 шт. Зал №2: столы - 13 шт., стол угловой - 1 шт., стулья - 41 шт. Зал №3: стулья -57 шт., столы - 35 шт., стол угловой – 2., круглый стол – 1.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в "Интернет", доступ к БД,ЭБ, ЭК, КонсультантПлюс, ЭБС, ЭОИС.</p> <p>Зал №1: монитор Samsung - 20 шт., монитор LG – 1 шт., системный блок - 3 шт., системный блок In Win - 18 шт., принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт., сканер Epson v330 - 1 шт., ксерокс XEROX - 1 шт.</p> <p>Зал №2: телевизор Samsung - 1 шт., монитор LG - 1 шт., системный блок In Win - 2 шт., сканер - 1 шт.</p> <p>Зал №3: мониторы Samsung - 14 шт., мониторы LG - 7 шт., системный блок In Win - 11 шт., системный блок - 8 шт., системный блок DNS – 3., принтер HP Laser Jet P2055 – 2, проектор Optoma - 1 шт, экран - 1 шт.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	Библиотека, читальные залы. для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ).
---	----------------------	--	--

Кандидат экономических наук  
(ученая степень)

Доцент  
(занимаемая должность)

Экономическая  
безопасность и  
предпринимательство  
(место работы)

Окладчик С. А.  
(ФИО)

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической безопасности и предпринимательства

Протокол № 7 от 10 марта 2025 г.

Зав.кафедрой

/Попова И.В./