

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 15.06.2024 07:14:47
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbdc

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплин ПМ.03. «Организация и осуществление

предпринимательской деятельности в сфере торговли»

специальность: 38.02.08 «Торговое дело»

форма обучения: очная, заочная

Цель профессионального модуля:

- сформировать у обучающихся представления о деятельности предпринимателя в сфере торговли.

Основные задачи освоения дисциплин профессионального модуля:

- формирование понимания предпринимательства;
- формирование понимания понятий предпринимательский риск и ответственность;
- содействие пониманию обучающихся общих правил ведения предпринимательской деятельности и освоению основ государственного регулирования коммерческой деятельности в сфере торговли;
- формирование понимания основ бизнес-планирования в сфере торговли.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

Дисциплины профессионального модуля ПМ.03. «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» находится в обязательной части цикла общепрофессиональных дисциплин учебного плана.

Дисциплины профессионального модуля ПМ.03. «Организация и осуществление предпринимательской деятельности в сфере торговли» изучаются на 3 курсе, в 6 семестре(очное обучение), на 4 курсе(заочное обучение).

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОК 01. Выбирать способы решения задач профессиональной деятельности применительно к различным контекстам;

ОК 02. Использовать современные средства поиска, анализа и интерпретации информации и информационные технологии для выполнения задач профессиональной деятельности;

ОК 03. Планировать и реализовывать собственное профессиональное и личностное развитие, предпринимательскую деятельность в профессиональной сфере, использовать знания по правовой и финансовой грамотности в различных жизненных ситуациях;

ОК 04. Эффективно взаимодействовать и работать в коллективе и команде;

ОК 05. Осуществлять устную и письменную коммуникацию на государственном языке Российской Федерации с учетом особенностей социального и культурного контекста;

ОК 07. Содействовать сохранению окружающей среды, ресурсосбережению, применять знания об изменении климата, принципы бережливого производства, эффективно действовать в чрезвычайных ситуациях;

ОК 09. Пользоваться профессиональной документацией на государственном и иностранном языках;

ПК 3.1 Проводить маркетинговые исследования с использованием инструментов комплекса маркетинга;

ПК 3.2 Разрабатывать предложения по улучшению системы продвижения товаров (услуг) организации;

ПК 3.3 Проводить сбор, мониторинг и систематизацию ценовых показателей товаров, в том числе с использованием информационных интеллектуальных технологий;

ПК 3.4 Устанавливать конкурентные преимущества товара на внутреннем и внешних рынках;

ПК 3.5 Разрабатывать бизнес-план и финансовую модель деятельности предпринимательской единицы, в том числе с применением программных продуктов;

ПК 3.6 Рассчитывать показатели эффективности предпринимательской деятельности, в том числе с применением программных продуктов;

ПК 3.7 Определять мероприятия по повышению эффективности предпринимательской деятельности;

ПК 3.8 Собирать информацию о бизнес-проблемах и определять риски предпринимательской единицы.

Содержание дисциплины:

Тема 1.1. Технология, основные принципы и структура управления бизнесом в сфере торговли;

Тема 1.2. Бизнес-план и его роль в современном предпринимательстве;

Тема 1.3. Структура и функции бизнес-плана;

Тема 1.4. Анализ и оценка рисков предпринимательской деятельности;

Тема 1.5. Основные источники финансирования предпринимательской деятельности;

Тема 1.6. Технология разработки разделов бизнес-плана;

Тема 1.7. Финансовое моделирование деятельности предпринимательской единицы;

Тема 1.8. Методы оценки эффективности инвестиционного проекта;

Тема 1.9. Современные программные продукты, используемые для презентации инвестиционного проекта.



Составитель:

преподаватель высшей квалификационной категории Е.А. Хуснудинова