

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 08.06.2026 06:11:47
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4d9c4b6c11b3d3d3d3d3d

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра экономической безопасности и предпринимательства



Документ подписан простой электронной подписью

| | | |
|--|----------------|-----------------|
| Организация, подписант | Пользователь | Дата подписания |
| федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского" | Барсукова М.Н. | 27.03.2026 |
| | | Подпись верна |

Рабочая программа дисциплины
"Маркетинг"

Направление подготовки (специальность) 35.03.07 - Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции.
Направленность (профиль) Технология хранения и переработки продукции животноводства (академический бакалавриат)

Форма обучения: очная, заочная
3 Курс - 5 семестр/3 курс

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

Основные задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов; ¶- изучение сущности, принципов и методов маркетинга; ¶- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии; ¶- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой; ¶- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта; ¶- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок.¶

2. ВИДЫ ЗАДАЧ

- научно-исследовательская
- производственно-технологическая

3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

| Код компетенции | Результаты освоения ОП | Индикаторы компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|------------------------|------------------------|---|
|-----------------|------------------------|------------------------|---|

УК-2

| | | |
|--|--|--|
| Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений | ИД-1УК-2Формулирует в рам-ках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечи-вающих ее достиже-ние. Определяет ожидаемые результа-ты решения выде-ленных задач | Знать: как формули-ровать в рамках по-ставленной цели про-екта совокупность взаимосвязанн ых за-дач, обеспечивающи х ее достижение. Уметь: Определять ожидаемые результа-ты решения выде-ленных задач Владеть: ожидаемыми резуль-татами решения вы-деленных задач |
| | ИД-2УК-2Проектирует решение конкретной задачи проекта, вы-бирая оптимальный способ ее решения, исходя из действую-щих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений | Знать: решение кон-кретной задачи про-екта, выбирая опти-мальный способ ее решения, Уметь: Проектиро-вать решение кон-кретной задачи про-екта, выбирая опти-мальный способ ее решения, исходя из действующих право-вых норм и имею-щихся ресурсов и ограничений Владеть: способами ее решения, исходя из действующих пра-вовых норм и имею-щихся ресурсов и ограничений |

| | | | |
|--|--|---|--|
| | | ИД-3УК-2 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время | Знать: конкретные задачи проекта Уметь: Решать конкретные задачи проекта Владеть: Решением конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время |
| | | ИД-4УК-2 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта | Знать: результаты решения конкретной задачи проекта Уметь: Публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта Владеть: результатами решения конкретной задачи проекта |

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. - 72 часов

Очная форма обучения: Семестр - 5 семестр, вид отчетности – Зачет.

| Вид учебной работы | Всего часов/зачетных единиц | Семестры |
|--|-----------------------------|----------|
| | | 5 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 72/2 | 72/2 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 28 | 28 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия | 14 | 14 |
| Практические занятия | 14 | 14 |
| Самостоятельная работа: | 44 | 44 |
| Самостоятельная работа | 44 | 44 |
| Зачет | | |

Заочная форма обучения: Курс - 3 курс, вид отчетности – Зачет.

| Вид учебной работы | Всего часов/зачетных единиц | ебные курсы |
|--|-----------------------------|-------------|
| | | 3 |
| Общая трудоемкость дисциплины | 72/2 | 72/2 |
| Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего) | 10 | 10 |
| В том числе: | | |
| Лекционные занятия | 4 | 4 |
| Практические занятия | 6 | 6 |
| Самостоятельная работа: | 62 | 62 |
| Самостоятельная работа | 62 | 62 |
| Зачет | | |

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

6.1. Очная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|----------------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание. | 1 | 1 | 3 |
| 2 | . Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга. | 1 | 1 | 3 |
| 3 | Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды мар-кетинга. | 1 | 1 | 5 |
| 4 | Виды и объекты маркетинга. | 1 | 1 | 3 |
| 5 | Стратегия маркетинга | 1 | 1 | 3 |
| 6 | Планирование в системе маркетинга. | 1 | 1 | 3 |
| 7 | . Исследование рынка | 1 | 1 | 3 |
| 8 | Товарная политика. Виды и критерии сегментации. | 1 | 1 | 3 |
| 9 | . Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге. | 1 | 1 | 3 |
| 10 | Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. | 1 | 1 | 3 |
| 11 | . Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности. | 2 | 2 | 5 |
| 12 | Контроль и контроллинг в системе маркетинга. | 1 | 1 | 3 |
| 13 | Система маркетинговых исследований. | 1 | 1 | 4 |
| ИТОГО | | 14 | 14 | 44 |
| Зачет | | | | |
| Итого по дисциплине | | | 72 | |

6.2. Заочная форма обучения

| № п/п | Наименование раздела дисциплины | Лекционные занятия | Практические занятия | Самостоятельная работа |
|----------------------------|---|--------------------|----------------------|------------------------|
| 1 | Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание. | 0,5 | 0,5 | 6 |
| 2 | . Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга. | 0,5 | 0,5 | 6 |
| 3 | Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды мар-кетинга. | 0,5 | 0,5 | 6 |
| 4 | Виды и объекты маркетинга. | | 1 | 6 |
| 5 | Стратегия маркетинга | 0,5 | 0,5 | 6 |
| 6 | Планирование в системе маркетинга. | | 0,5 | 4 |
| 7 | . Исследование рынка | 0,5 | | 4 |
| 8 | Товарная политика. Виды и критерии сегментации. | 0,5 | | 4 |
| 9 | . Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге. | | 0,5 | 4 |
| 10 | Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. | 0,5 | 0,5 | 4 |
| 11 | . Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности. | 0,5 | 0,5 | 4 |
| 12 | Контроль и контроллинг в системе маркетинга. | | 0,5 | 4 |
| 13 | Система маркетинговых исследований. | | 0,5 | 4 |
| ИТОГО | | 4 | 6 | 62 |
| Зачет | | | | |
| Итого по дисциплине | | | 72 | |

7. ФОРМЫ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.:

- Тест

. Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга.:

- Опрос

Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды маркетинга.:

- Тест

Виды и объекты маркетинга.:

- Опрос

Стратегия маркетинга:

- Опрос

Планирование в системе маркетинга.:

- Опрос

. Исследование рынка:

- Опрос

Товарная политика. Виды и критерии сегментации.:

- Опрос

. Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге.:

- Опрос

Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.:

- Опрос

. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.:

- Опрос

Контроль и контроллинг в системе маркетинга.:

- Опрос

Система маркетинговых исследований.:

- Опрос

Промежуточная аттестация - Зачет.

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. www.esomar.org - Европейская Ассоциация маркетинга
2. www.marketingpower.com - Американская ассоциация маркетинга
3. www.dis.ru - Издательство «Финпресс» - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»
4. www.grebennikov.ru - Издат. дом Гребенникова – журналы «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление каналами дистрибуции»
5. <http://www.4p.ru> – Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru».
6. <http://www.eventmarket.ru> - портал, посвященный организации специальных мероприятий и событийному маркетингу.
7. <http://www.marketolog.ru> – сайт журнала «Маркетолог»
8. <http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга

8.2. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

| № п/п | Наименование программного обеспечения | Договор №, дата, организация |
|--------------------------------------|---|--|
| Лицензионное программное обеспечение | | |
| 1 | Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной систем) | лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016 |
| 2 | Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт) | лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780 |
| 3 | Microsoft Windows Server Standard 2008 Russian Academic OPENNoLevel (серверная операционная система) | лицензии: № 44217759, 43837216 |

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

| № | Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий | Основное оборудование | Форма использования |
|---|---|---|--|
| 1 | Молодежный, ауд. 318 | Специализированная мебель: стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., столы ученические - 80 шт., стулья ученические - 160 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 2 шт. Технические средства обучения: экран проекционный Classic Solution - 1 шт. Учебно-наглядные пособия. | Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа. |

| | | | |
|---|----------------------|--|--|
| 2 | Молодежный, ауд. 422 | <p>Специализированная мебель: стол - 14 шт., стул - 14 шт., трибуны настольные - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: монитор TFT 19" LG - 1 шт., мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., принтер лазерный А4 HP LJ-1015 (14 ppm, 1200x1200 dpi, 16 Mb, USB) - 1 шт., принтер/сканер/копир LaserJet M1005 - 1 шт., проектор Epson EB-W12 - 1 шт., системный блок ВН-0015 iP2160 - 1 шт., системный блок Celeron D2,4 GHz /256Mb /80Gb /CD-RW - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p> | <p>Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p> |
|---|----------------------|--|--|

| | | | |
|---|----------------------|---|--|
| 3 | Молодежный, ауд. 123 | <p>Специализированная мебель: Художественный абонемент: круглый стол - 1 шт., стулья - 10 шт. Зал №1: столы - 42 шт., стулья - 64 шт. Зал №2: столы - 12 шт., стулья - 26 шт. Зал №3: стулья - 61 шт., столы - 37 шт., круглый стол – 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: компьютеры на базе процессора Intel объединенных в локальную сеть и имеющих доступ в Интернет, доступ к БД,ЭБ, ЭК, КонсультантПлюс, ЭБС, ЭОИС.</p> <p>Художественный абонемент: МФУ LaserJet M1132 - 1 шт.</p> <p>Зал №1: мониторы - 21 шт., системный блок - 21 шт., принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт., сканер Epson v330 - 1 шт., ксерокс XEROX - 1 шт.</p> <p>Зал №2: телевизор Samsung - 1 шт., системный блок - 1 шт.</p> <p>Зал №3: мониторы - 21 шт., системный блок - 21 шт., МФУ LaserJet M1132 - 1 шт., сканеры - 3 шт., проектор Optoma - 1 шт., экран - 1 шт.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p> | Библиотека, читальные залы. для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ). |
| 4 | Молодежный, ауд. 419 | <p>Специализированная мебель: столы - 10 шт., стулья - 20 шт., стол преподавателя - 1 шт., трибуна - 1 шт., доска маркерная - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: проектор Optoma - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p> | Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации. |

10. РАЗРАБОТЧИКИ

| | | | |
|--|---|---|---------------------------------|
| <u>Кандидат экономических наук</u> (ученая степень) | <u>Доцент</u> (занимаемая должность) | <u>Экономическая безопасность и предпринимательство</u> (место работы) | <u>Аникиенко Н. Н.</u> (ФИО) |
|--|---|---|---------------------------------|

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономической безопасности и предпринимательства
Протокол № 7 от 6 марта 2026 г.

Зав.кафедрой

/Попова И.В./