

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:17:47
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f855b70af

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.О.05.12 МАРКЕТИНГ
38.03.01 ЭКОНОМИКА
ПРОФИЛЬ БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ И СТАТИСТИКА

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

Задачи преподавания дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов;
- изучение сущности, принципов и методов маркетинга;
- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии;
- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой;
- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта;
- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 3 семестре.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

| Код компетенции | Результаты освоения ОП | Индикаторы компетенции | Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине |
|-----------------|------------------------|------------------------|---|
|-----------------|------------------------|------------------------|---|

| | | | |
|-------|--|---|---|
| ОПК-3 | Способен анализировать и содержательно объяснить природу экономических процессов на микро- и макроуровне | ИД-5 _{ОПК-3} Анализирует и содержательно объясняет природу экономических процессов на микро- и макроуровне | <p>Знать: методы и инструменты анализа экономических процессов на микро- и макроуровне и содержательно объяснять их природу.</p> <p>Уметь: выявлять закономерности и тенденции развития экономических процессов на микро- и макроуровне с помощью методов и инструментов анализа и содержательно объяснять их природу.</p> <p>Владеть: методами и инструментами анализа экономических процессов на микро- и макроуровне.</p> |
|-------|--|---|---|

4. Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часа, 3 з.е.
5. Форма промежуточной аттестации: зачет на 2 курсе в 3 семестре.