

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 02.05.2024 06:21:53
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553

АННОТАЦИЯ

рабочей программы дисциплины «Анализ конкурентоспособности бизнеса»

направление подготовки 38.03.02, Менеджмент

направленность (профиль) «Управление проектами»

форма обучения: очная, заочная, очно-заочная

Цель освоения дисциплины: овладение основами анализа конкурентоспособности бизнеса.

Основные задачи освоения дисциплины:

- поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

- изучение критериев конкурентоспособности бизнеса;

- изучение макро- и микрофакторов, влияющих на уровень конкуренции;

- овладение методами оценки уровня конкуренции на рынке;

- ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Место дисциплины в структуре образовательной программы:

дисциплина «Анализ конкурентоспособности бизнеса» находится в обязательной части Блока 1 учебного плана. Общая трудоемкость дисциплины составляет 4 зачетных единиц (144 часов). Дисциплина изучается в 4 семестре.

Форма итогового контроля зачет.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ОПК-4 - Способен выявлять и оценивать новые рыночные возможности, разрабатывать бизнес-планы создания и развития новых направлений деятельности и организаций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теоретические основы конкурентоспособности бизнеса.

Тема 2. Виды конкуренции, основные понятия.

Тема 3. Факторы конкуренции конкурентоспособности на рынке Факторы конкурентного анализа.

Тема 4. Конкурентная среда предприятия.

Тема 5. Методы конкурентного анализа.

Составитель: канд. экон. наук, доцент, кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа, Монгуш Ю.Д.