

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 13.07.2023 05:30:21
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e449700000000000000000

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра экономической безопасности и предпринимательства



Документ подписан простой электронной подписью

Организация, подписант	Пользователь	Дата подписания
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования "Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского"	Барсукова М.Н.	28.04.2023
		Подпись верна

**Рабочая программа дисциплины
"Менеджмент и маркетинг"**

Направление подготовки (специальность) 38.05.01 - Экономическая безопасность .
Направленность (профиль) Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(специалитет)

Форма обучения: очная, заочная
1 Курс - 2 семестр/2 курс

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель освоения дисциплины:

- Формирование у студентов теоретических и методологических знаний в области менеджмента и маркетинга, овладение практическими навыками в развитии способностей искать, анализировать, принимать организационно-управленческих взвешенные решения относительно рынков сбыта, продуктов, методов продвижения и ценообразования для успешного функционирования организации и удовлетворения потребностей потребителей.

Основные задачи освоения дисциплины:

- - получить базовые представления о целях и задачах, видах и этапах развития менеджмента, ¶- иметь представление о роли менеджера в современном обществе и его функциях, ¶- изучить основные понятия и основные разделы менеджмента, ¶- изучить понятия и инструментарий маркетинга, ¶- знать содержание комплекса маркетинга и его применение, ¶- научить применять на практике принципы разработки и реализации оптимальных маркетинговых решений в деятельности организации. ¶

-

2. ВИДЫ ЗАДАЧ

- расчетно-экономическая
- контрольный
- информационно-аналитический
- организационно-управленческая

-

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Менеджмент и маркетинг; 38.05.01 - Экономическая безопасность ; Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности; (ФГОС3++)» находится в обязательной части Б1.О учебного плана по направлению подготовки 38.05.01 Экономическая безопасность . Дисциплина изучается в 2 семестре.

4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

ПК-11	Способность организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им	ИД-3 ПК-11 Организует командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им	Знать: основы организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им Уметь: находить способы решения экономических задач для организации работы коллектива Владеть: основами организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство им
-------	---	--	---

<p style="text-align: center;">УК-10</p>	<p>Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>ИД-3УК-10 Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности</p>	<p>Знать: основные навыки применения экономических инструментов для принятия обоснованных экономиче-ских решений в различных областях жизнедеятельнос-ти Уметь: принимать обосно-ванные экономические ре-шения в различных областях жизнедеятельнос-ти с учетом экономических и финансо-вых рисков Владеть: навыками приме-нения экономических ин-струментов для управления финансами, с учетом эконо-мических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельнос-ти</p>
--	---	---	--

УК-2	Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла;	ИД-2УК-2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений	Знать: принципы и методы управления проектом на всех этапах его жизненного цикла. Уметь: находить способы решения конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный ее способ, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: принципами и методами управления проектом на всех этапах его жизненного цикла.
------	--	---	---

УК-3	Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели;	ИД-1УК-3 Понимает эффективность использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде	Знать: принципы и методы управления эффективным использованием стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели, определяет свою роль в команде Уметь: разрабатывать способы эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели Владеть: принципами и методами управления способами эффективного использования стратегии сотрудничества для достижения поставленной цели
------	---	---	---

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

6. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 часов

Очная форма обучения: Семестр - 2 семестр, вид отчетности – Зачет.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		ы
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	40	40
В том числе:		
Лекционные занятия	20	20
Практические занятия	20	20
Самостоятельная работа:	68	68
Самостоятельная работа	68	68
Зачет		

Заочная форма обучения: Курс - 2 курс, вид отчетности – Зачет.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Учебные
		курсы
		2
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа:	98	98
Самостоятельная работа	98	98
Зачет		

7. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

7.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в менеджмент. История развития менеджмента	2	2	5
2	Организация как система управления. Структуры управления организации.	2	2	5
3	Функции менеджмента. ¶Методы управления¶	2	2	5
4	Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния.¶Стили руководства. Личность в системе управления. Конфликты в управлении.¶	2	2	5
5	Эффективность менеджмента.	2	2	5
6	Понятие и содержание маркетинга.¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга.¶	2	2	5
7	Изучение маркетинговой среды фирмы.¶Сегментация рынка.¶	2	2	8
8	Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.	2	2	10
9	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.¶Маркетинговые коммуникации. ¶	2	2	10
10	Маркетинговые исследования и методика проведения маркетингового исследования.	2	2	10
ИТОГО		20	20	68
Зачет				
Итого по дисциплине			108	

7.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Введение в менеджмент. История развития менеджмента	1		10
2	Организация как система управления. Структуры управления организации.	1		10
3	Функции менеджмента. ¶Методы управления¶	1		10
4	Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния.¶Стили руководства. Личность в системе управления. Конфликты в управлении.¶	1		10
5	Эффективность менеджмента.		1	10

6	Понятие и содержание маркетинга. ¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга. ¶		1	10
7	Изучение маркетинговой среды фирмы. ¶Сегментация рынка. ¶		1	10
8	Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.		1	10
9	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. ¶Маркетинговые коммуникации. ¶		1	10
10	Маркетинговые исследования и методики проведения маркетингового исследования.		1	8
ИТОГО		4	6	98
Зачет				
Итого по дисциплине			108	

8. ФОРМЫ ТЕКУЩЕЙ, ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Введение в менеджмент. История развития менеджмента:

- Тестирование

Организация как система управления. Структуры управления организации.:

- Опрос

Функции менеджмента. ¶Методы управления¶:

- Тестирование

Групповая динамика. Основные теории лидерства. Формы власти и влияния. ¶Стили руководства.

Личность в системе управления. Конфликты в управлении. ¶:

- Реферат

Эффективность менеджмента.:

- Опрос

Понятие и содержание маркетинга. ¶Современные концепции маркетинга. Принципы и функции маркетинга. ¶:

- Опрос

Изучение маркетинговой среды фирмы. ¶Сегментация рынка. ¶:

- Тестирование

Товарная политика. Ценовая политика и ценовые стратегии в маркетинге.:

- Тестирование

Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети. ¶Маркетинговые коммуникации. ¶:

- Тестирование

Маркетинговые исследования и методики проведения маркетингового исследования.:

- Тестирование

Промежуточная аттестация - Зачет.

9. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

9.1.1. Основная литература

Киселева М. М. Теория менеджмента: теория организации : учеб. пособие / Киселева М. М. - Новосибирск : НГТУ, 2018. - 83 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/118535>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Бижанова Е. М. Маркетинг : учебное пособие / Бижанова Е. М. - Пенза : ПГУ, 2019. - 170 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/162292>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Окладчик, Светлана Александровна. Менеджмент и маркетинг : учебное пособие для студентов очной и заочной форм по специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» / С. А. Окладчик. - Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2022. - 169 с.— URL: http://195.206.39.221/fulltext/i_033235.pdf.— Режим доступа: электронная библиотека Иркутского ГАУ.— Текст : электронный.

Парахина, В. Н. Теория менеджмента : учебник / Парахина В. Н. - Ставрополь : изд-во СКФУ, 2018. - 271 с.— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/705261>.— Режим доступа: ЭБС "Рукопт" : по подписке.— Текст : электронный.

Сулова Ю. Ю. Маркетинг : учебное пособие / Сулова Ю. Ю., Щербенко Е. В., Веремеенко О. С., Алёшина О. Г. - Красноярск : СФУ, 2018. - 380 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/157671>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Рожкова А. В. Менеджмент : учебное пособие / Рожкова А. В., Степанов Э. В. - Красноярск : КрасГАУ, 2019. - 376 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/149592>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

9.1.2. Дополнительная литература

Кузнецов П. А. Public Relations. Связи с общественностью для бизнеса: практические приемы и технологии [Электронный ресурс] / Кузнецов П. А. - Москва : Дашков и К, 2022. - 296 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/277166>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Маракулина И. В. Управление маркетингом (продвинутый уровень) : учебное пособие / Маракулина И. В. - Киров : Вятская ГСХА, 2016. - 162 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/156907>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

Блинов А. О. Теория менеджмента : учебник для бакалавров / Блинов А. О., Угрюмова Н. В., - Москва : Дашков и К, 2016. - 304 с.— URL: <https://e.lanbook.com/book/93288>.— Режим доступа: ЭБС "ЛАНЬ" : по подписке.— Текст : электронный.

9.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. <http://www.glossary.ru> – тематический толковый словарь, содержащий большое количество определений основных терминов, используемых в дисциплине «Менеджмент, маркетинг».
2. <http://www.iteam.ru/> - сайт, посвященный технологиям корпоративного управления. Содержит материалы по командообразованию, персональному развитию и принятию решений.
3. <http://www.eur.ru/> - библиотека управленческой и экономической литературы.

9.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	ЭПС «Система Гарант»	
2	Adobe Acrobat Reader DC	Свободно распространяемое ПО
3	Mozilla Firefox 83.x	Свободно распространяемое ПО
4	Opera 72.x	Свободно распространяемое ПО
5	Google Chrome 86.X (веб-браузер)	Свободно распространяемое ПО

10. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1	Молодежный, ауд. 227	Специализированная мебель: стол - 16 шт., лавки - 16 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт. Технические средства обучения: мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., экран проекционный Classic Solution - 1 шт. Учебно-наглядные пособия.	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации.
2	Молодежный, ауд. 318	"Специализированная мебель: стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., столы ученические - 80 шт., стулья ученические - 160 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 2 шт. Технические средства обучения: экран проекционный Classic Solution - 1 шт. Учебно-наглядные пособия."	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа.

3	Молодежный, ауд. 422	<p>Специализированная мебель: стол - 14 шт., стул - 14 шт., трибуны настольные - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: монитор TFT 19" LG - 1 шт., мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., принтер лазерный А4 HP LJ-1015 (14 ppm, 1200x1200 dpi, 16 Mb, USB) - 1 шт., принтер/сканер/копир LaserJet M1005 - 1 шт., проектор Epson EB-W12 - 1 шт., системный блок ВН-0015 iP2160 - 1 шт., системный блок Celeron D2,4 GHz /256Mb /80Gb /CD-RW - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox, Opera, Google Chrome.</p>	<p>Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования.</p>
---	----------------------	--	--

