

**Министерство сельского хозяйства Российской Федерации**  
**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение**  
**высшего образования**  
**Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского**

**Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической**  
**безопасности в АПК**

**Н. Н. АНИКИЕНКО**

**И. А. САВЧЕНКО**

## **СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ**

**Методические указания**

для практических занятий и самостоятельной работы для студентов  
специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность»  
очного и заочного обучения

УДК 005.21(072)

А 64

Рассмотрено на заседании кафедры «Менеджмента, предпринимательства и права» Института экономики, управления и прикладной информатики ИрГАУ им. А. А. Ежевского

Рекомендовано к изданию: протокол № 1 от 27.01.2022 г.

Аникиенко, Н. Н.

Стратегический менеджмент : методические указания для практических занятий и самостоятельной работы для студентов специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность» очного и заочного обучения / Н. Н. Аникиенко, И. А. Савченко ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. – Молодежный : Изд-во ИрГАУ, 2022 – 19 с.

Методические указания по дисциплине «Стратегический менеджмент» предназначены для практических занятий и самостоятельной работы студентов специальности 38.05.01 – Экономическая безопасность и содержат задачи и задания для выполнения контрольных работ, рефератов, самостоятельного изучения данной дисциплины.

## СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы.....	5
4. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	7
5. Содержание учебной дисциплины.....	9
6. Самостоятельная работа студентов.....	11
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины.....	19

## 1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – формирование знаний в области теории и практики стратегического менеджмента, как перспективного направления развития систем в условиях высокой степени изменчивости среды, формирование у студентов – будущих специалистов в области менеджмента – нового управленческого мышления, необходимого для успешной работы в российском бизнесе.

Основные задачи освоения дисциплины:

- расширить понятийный аппарат, составляющий основу стратегического менеджмента;
- раскрыть сущность современных методов принятия стратегических решений;
- ознакомить с передовым опытом реализации стратегических задач;
- развить навыки стратегического мышления;
- смоделировать особенности формирования и реализации конкретных стратегических проектов;
- раскрыть основы организационно-экономического механизма формирования и реализации стратегии в условиях современного производства.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Стратегический менеджмент» находится в базовой части Блока 1 учебного плана по специальности 38.05.01 Экономическая безопасность. Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре (заочно- 4 курс).

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-1	Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий	ИД-1УК-1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществляет декомпозицию задачи	<b>Знать:</b> методы анализа задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи <b>Уметь:</b> анализировать задачу, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи <b>Владеть:</b> анализом задачи, выделяя ее базовые составляющие, осуществлять декомпозицию задачи

		<p>ИД-2УК-1 Находит и критически анализирует информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>	<p><b>Знать:</b> методы нахождения и критического анализа информации, необходимой для решения поставленной задачи  <b>Уметь:</b> находить и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи  <b>Владеть:</b> методами поиска и критически анализировать информацию, необходимую для решения поставленной задачи.</p>
		<p>ИД-3УК-1 Рассматривает возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки</p>	<p><b>Знать:</b> методы рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки  <b>Уметь:</b> рассматривать возможные варианты решения задачи, оценивая их достоинства и недостатки  <b>Владеть:</b> методами рассмотрения возможных вариантов решения задачи, оценивать их достоинства и недостатки</p>
		<p>ИД-4УК-1 Грамотно, логично, аргументировано формирует собственные суждения и оценки. Отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>	<p><b>Знать:</b> методы Грамотного, логичного, аргументированного формирования собственного суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности  <b>Уметь:</b> грамотно, логично, аргументировано формировать собственные суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности  <b>Владеть:</b> методами грамотного, логичного, аргументированного формирования собственного суждения и оценки. Отличать факты от мнений, интерпретаций, оценок и т.д. в рассуждениях других участников деятельности</p>
		<p>ИД-5УК-1 Определяет и оценивает последствия возможных решений задачи</p>	<p><b>Знать:</b> методы определения и оценивания последствия возможных решений задачи  <b>Уметь:</b> определять и оценивать последствия возможных решений задачи  <b>Владеть:</b> методами определения и оценивания последствия возможных решений задачи</p>

<b>УК-10</b>	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-1 <sub>УК-10</sub> Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики	<b>Знать:</b> понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики <b>Уметь:</b> применять понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики <b>Владеть:</b> понятийным аппаратом экономической науки, базовыми принципами функционирования экономики, целями и механизмами основных видов социальной экономической политики
		ИД-2 <sub>УК-10</sub> Умеет использовать методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели	<b>Знать:</b> методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели <b>Уметь:</b> использовать методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели <b>Владеть:</b> методами экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели
		ИД-3 <sub>УК-10</sub> Владеет навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности	<b>Знать:</b> навыки применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности <b>Уметь:</b> применять экономические инструменты для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности <b>Владеть:</b> навыками применения экономических инструментов для управления финансами, с учетом экономических и финансовых рисков в различных областях жизнедеятельности
<b>ПК-12</b>	Способность	ИД-1 <sub>ПК-12</sub> Понимает	<b>Знать:</b> принципы и методы

	разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	принципы и методы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений <b>Уметь:</b> понимать принципы и методы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений <b>Владеть:</b> принципами и методами разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений
		ИД -2 ПК-12 Применяет принципы и методы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	<b>Знать:</b> принципы и методы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений <b>Уметь:</b> применять принципы и методы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений <b>Владеть:</b> принципами и методами разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений
		ИД-3 ПК-12 Разрабатывает стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений	<b>Знать:</b> методы разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений <b>Уметь:</b> разрабатывать стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений <b>Владеть:</b> методами разработки стратегии развития и функционирования организации и ее подразделений

#### 4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часов – 4 з.е.

##### 4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

4.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 7, вид отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	7семестр		
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>		

<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>60</b>	<b>60</b>		
в том числе:				
Лекции (Л)	30	30		
Практические занятия (ПЗ)	30	30		
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-	
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>48</b>	<b>48</b>		
Курсовой проект (КП) <sup>1</sup>	-	-	-	
Курсовая работа (КР) <sup>2</sup>	-	-	-	
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-	-	
Реферат (Р)	-	-	-	
Эссе (Э)	-	-	-	
Контрольная работа				
Самостоятельное изучение разделов	24	24	-	
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	24	24		
Подготовка и сдача экзамена <sup>2</sup>	<b>36</b>	<b>36</b>		
Подготовка и сдача зачета	-	-	-	

#### 4.1.2. Заочная форма обучения: курс – 4, вид отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 курс	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>	
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	<b>18</b>	<b>18</b>	
в том числе:			
Лекции (Л)	8	8	
Практические занятия (СЗ)	10	10	
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>90</b>	<b>90</b>	
Курсовой проект (КП) <sup>3</sup>	-	-	
Курсовая работа (КР) <sup>4</sup>	-	-	
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-	
Реферат (Р)	-	-	
Эссе (Э)	-	-	
Контрольная работа	20	20	
Самостоятельное изучение разделов	35	35	

<sup>1</sup> На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)

<sup>2</sup> На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)

<sup>3</sup> На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)

<sup>4</sup> На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)



Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	35	35	
Подготовка и сдача экзамена <sup>2</sup>	<b>36</b>	<b>36</b>	
Подготовка и сдача зачета	-	-	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

5.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>семестр 7</b>						
1	Сущность стратегического менеджмента	2	2		3	
2	Методология разработки, оценки и корректировки стратегии развития организации	2	2		3	
3	Оценка и анализ внешней среды организации	2	2		3	
4	Управление обследованием внутренних сильных и слабых сторон организации	2	2		3	опрос
5	Оценка конкурентоспособности организации	2	2		3	
6	Определение миссии и целей организации	2	2		3	
7	Организационная структура управления как объект стратегических изменений в организации	2	2		3	
8	Корпоративная или организационная культура как объект стратегических изменений в организации	2	2		3	
9	Формирование стратегии организации	2	2		3	тест
10	Определение стратегии организации	2	2		3	
11	Реализация стратегии организации	2	2		3	
12	Бизнес-план как основной инструмент обоснования, формирования и реализации стратегии организации	2	2		3	
13	Стратегический контроль: критерии и показатели оценки	2	2		4	
14	Сбалансированная система показателей как метод оценки экономической эффективности варианта стратегического развития организации	2	2		4	реферат
15	Управленческий консалтинг – понятие, сущность и место в стратегическом	2	2		4	

	менеджменте					
	ИТОГО за 7 семестр	30	30		48	Экзамен
		144				

## 5.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>4 курс</b>						
1	Сущность стратегического менеджмента	0,5	0,5		6	Выполнение контрольной работы  Экзамен
2	Методология разработки, оценки и корректировки стратегии развития организации	0,5	0,5		6	
3	Оценка и анализ внешней среды организации	0,5	0,5		6	
4	Управление обследованием внутренних сильных и слабых сторон организации	0,5	0,5		6	
5	Оценка конкурентоспособности организации	0,5	0,5		6	
6	Определение миссии и целей организации	0,5	0,5		6	
7	Организационная структура управления как объект стратегических изменений в организации	1	1		6	
8	Корпоративная или организационная культура как объект стратегических изменений в организации	1	1		6	
9	Формирование стратегии организации	1	1		6	
10	Определение стратегии организации	1	1		6	
11	Реализация стратегии организации	1	1		6	
12	Бизнес-план как основной инструмент обоснования, формирования и реализации стратегии организации		1		6	
13	Стратегический контроль: критерии и показатели оценки		1		6	
14	Сбалансированная система показателей как метод оценки экономической эффективности варианта стратегического развития организации				6	

15	Управленческий консалтинг – понятие, сущность и место в стратегическом менеджменте				6	
	<b>ИТОГО за 4 курс</b>	<b>8</b>	<b>10</b>		<b>90</b>	
<b>144</b>						

## **6. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ.**

### **Вопросы для коллоквиума по дисциплине «Стратегический менеджмент»**

1. Сущность, функции и задачи стратегического управления.
2. Процесс становления стратегического управления.
3. Школы стратегического управления.
4. Субъекты стратегического управления.
5. Преимущества и недостатки стратегического подхода к управлению.
6. Понятие методологии стратегического управления.
7. Методы ситуационного анализа.
8. Методы, направленные на выявление проблемных зон.
9. Методы принятия стратегических решений.
10. Финансовые методы.
11. Методы оценки персонала.
12. Методы управления.
13. Методы оценки инвестиционных проектов.
14. Внешняя среда организации. Значение анализа внешней среды.
15. Анализ факторов косвенного воздействия.
16. Анализ факторов прямого воздействия внешней среды. Модель пяти сил М. Портера.
17. Оценка воздействия факторов внешней среды организации.
18. Понятие «внутренняя среда организации». Факторы внутренней среды. Срезы внутренней среды.
19. Значение анализа внутренней среды. Этапы анализа.
20. Бенчмаркинг: понятие, цели, разновидности и особенности бенчмаркинга на различных уровнях.
21. Понятие конкурентоспособности предприятия.
22. Факторы, влияющие на конкурентоспособность предприятия.
23. Методы оценки конкурентоспособности предприятия.
24. Цели организации, их характеристика и классификация.
25. Процесс определения целей. Требования, предъявляемые к целям.
26. Пространства определения целей.
27. Понятие миссии организации, цели и требования к ее формулированию.
28. Факторы и характеристики, учитываемые при выработке миссии.

29. Носители интересов формулирования миссии.

30. Сущность стратегии. Альтернативные стратегии на основе SWOT – матрицы.

**20 баллов** выставляется, если студент демонстрирует уверенное знание основных институтов темы, полное знание и понимание темы, беседа изложена свободно, хорошим литературным языком. Студент уверенно отвечает на дополнительные вопросы по смежным темам, показывает общую высокую эрудицию.

**15-20 баллов** выставляется, если ответ является недостаточно развернутым, охватывает не все аспекты обсуждаемой проблемы, но студент показывает уверенное знание и понимание основных операционных понятий, институтов обсуждаемой отрасли.

**10-15 баллов**, если показано понимание, но неполное знание обсуждаемого вопроса, со значительными пробелами; недостаточное владение или умение сформулировать основные категории, понятия. Если студент не демонстрирует умение логически верно, аргументированно и ясно строить устную речь.

**Максимальное количество баллов – 20.**

### Тест

#### по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Стратегический менеджмент как наука сформировался в:

- А) 30-40 гг.;
- Б) 40-50 гг.;
- В) 50-60 гг.;
- Г) 60-70 гг.;
- Д) 70-80 гг.

2. Школа внешней среды направлена на процесс формирования стратегии как:

- А) формальный процесс;
- Б) аналитический процесс;
- В) развивающийся процесс;
- Г) реактивный процесс;
- Д) процесс трансформации.

3. Модель анализа конкуренции отрасли характеризуется взаимодействием какого количества факторов?

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 4;
- Д) 5.

4. К третьему уровню составляющего методологию стратегического менеджмента относится:

А) конкретная методология наук, образующих совокупность знаний об управлении в социально-экономических системах (статистика, менеджмент, социология, право, макроэкономика, микроэкономика, теория управления и др.).

Б) общеполософский, который представляет собой совокупность взглядов, знаний о явлениях окружающего мира. Этот уровень образуют такие науки как философия, математика, теория информации и др.

В) общенаучный, который даёт понимание общих подходов, принципов, форм организации системы. Этот уровень образуют науки: теория систем, кибернетика, теория организации и др.

Г) методология, методика и технология стратегического управления.

5. К методам анализа внешней среды относятся:

А) PEST-анализ;

Б) ABC-анализ;

В) SNW-анализ;

Г) бенчмаркинг;

Д) Резюме анализа внешних стратегических факторов.

6. К факторам внутренней среды не относится:

А) цель;

Б) задачи;

В) стратегия конкурентов;

Г) персонал;

Д) технологии.

7. К бенчмаркингу не относится:

А) анализ структуры управления;

Б) рыночная доля;

В) качество продукции;

Г) объем продаж;

Д) уровень производительности труда.

8. К миссии организации относится:

А) Смысл существования организации;

Б) Получение прибыли;

В) Увеличение рыночной доли;

Г) Выживание в долгосрочной перспективе;

Д) Способствовать созданию корпоративного духа.

9. Максимально рекомендуется ставить долгосрочные цели на срок:

А) 2-3 года;

Б) 3-4 года;

В) 5 лет;

Г) 6 лет;

Д) 7-10 лет.

10. Цель стабильного роста:

А) привлекательна для организации, но слаба для применения, требует опытных менеджеров;

Б) организация хочет сохранить свою долю рынка;

В) организация сокращает свое присутствие на рынке, она может возникать при переходе быстрого роста к стабильному росту.

11. К стратегии концентрированного роста не относится:

- А) стратегия развития продукта;
- Б) стратегия развития рынка;
- В) стратегия усиления позиции на рынке;
- Г) стратегия прямой вертикальной интеграции;
- Д) стратегия централизованной диверсификации.

12. К позиции последователь, которую фирма занимает на рынке относится:

А) расширение общего рынка за счет привлечения новых потребителей, поиска новых возможностей использования продукта, интенсификация потребления;

Б) захват дополнительной части рынка: атака на лидера и атака на слабых;

В) не стремится атаковать лидера, но четко охраняет свою долю рынка;

Г) фирма занимает сегменты, не вызывающие интереса у сильных конкурентов.

13. Основная цель BCG:

А) Направление ресурсов в сильный бизнес и извлечение из слабых;

Б) Рост доли рынка и увеличение прибыльности;

В) Перераспределение финансовых потоков из зрелого бизнеса в развивающийся;

Г) Позicionирование видов бизнеса и составление из них идеального набора;

Д) Формирование сбалансированного бизнес-портфеля по стадиям жизненного цикла и конкурентным положениям бизнес-областей.

14. Размеры матрицы GE/ McKinsey:

А) 2 x 2

Б) 3 x 3

В) 5 x 4

Г) 5 x 4

15. Основная цель стратегии ADL/LC:

А) Формирование сбалансированного бизнес-портфеля по стадиям жизненного цикла и конкурентным положениям бизнес-областей

Б) Позicionирование видов бизнеса и составление из них идеального набора

В) Перераспределение финансовых потоков из зрелого бизнеса в развивающийся

Г) Направление ресурсов в сильный бизнес и извлечение из слабых

Д) Рост доли рынка и увеличение прибыльности

16. Этапы выбора организационной структуры

А) устанавливаются организационные связи между единицами бизнеса, что предполагает фиксацию их мест в организационной иерархии, определение форм и способов коммуникации руководителей и представителей единиц бизнеса, а также степени и формы участия в выработке общеорганизационной стратегии.

Б) уясняется, какие из задач и функций, выполняемых в организации, имеют критическое значение для осуществления стратегии и насколько эти задачи и функции для своего воплощения требуют нового и специфического подхода;

В) определяется степень самостоятельности каждой структурной единицы в принятии решений и уровни в иерархии, на которых происходит принятие решения относительно деятельности структурных единиц бизнеса;

Г) формируются структурные единицы организации, в основе которых лежат стратегически важные задачи и функции;

Д) устанавливается связь между выделенными стратегическими задачами и функциями и рутинными функциями, выполняемыми в организации. При этом задача состоит не в том, чтобы установить связи между подразделениями, а в том, чтобы установить связи между отдельными частями стратегии;

1        2        3        4        5

17. *Дивизиональная* организационная структура это:

А) организационная структура отражает двухуровневое разделение, которое может существовать только в маленьких организациях. При такой структуре в организации выделяется верхний уровень — руководитель, и нижний уровень — исполнитель.

Б) организационная структура возникает там, где появляется разделение труда и специализация. Как только отдельные функции, например, производство, или маркетинг, или финансы получают организационное закрепление, так сразу в организации складывается функциональная организационная структура, связывающая эти подразделения в единое целое и устанавливающая связи подчинения в организации.

В) организационная структура складывается в тех организациях, в которых в силу определенных обстоятельств выделяются относительно обособленные и наделенные большими правами в осуществлении своей деятельности структурные подразделения-отделения. Основаниями для их выделения может быть производство различных продуктов в специализированных подразделениях, либо осуществление деятельности на относительно изолированных территориях, либо же работа с различными специализированными покупателями и т.п. Руководство таких подразделений имеет право само выработать стратегию для руководимого ими отделения и подчиняется непосредственно высшему руководству организации.

Г) организационная структура отражает закрепление в организационном построении фирмы двух направлений руководства. Вертикальное направление — управление структурными подразделениями организации. Горизонтальное направление — управление отдельными проектами или программами, для реализации которых привлекаются люди и ресурсы различных подразделений организации. При такой структуре устанавливается разделение прав менеджеров, осуществляющих управление подразделениями, и менеджеров, руководящих выполнением проекта.

Д) применяется в организации тогда, когда у нее имеется много самостоятельных отделений близкого профиля деятельности. В этом случае для



координации их работы создаются специальные промежуточные управленческие органы, располагаемые между отделениями и высшим руководителем. Данные органы возглавляются заместителями высшего руководства организации (обычно это вице-президенты), и этим частям корпорации придается статус стратегических единиц бизнеса.

18. В диверсифицированной (многопрофильной) компании стратегии разрабатываются на 4 организационных уровнях, распределите эти уровни по иерархии:

- А) Деловая стратегия
  - Б) Корпоративная стратегия
  - В) Операционная стратегия
  - Г) Функциональная стратегия
- 1            2            3            4            5

19. Количество уровней управления в узкопрофильном (одноотраслевом) предприятии:

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 4;
- Д) 5.

20. Модель стратегического менеджмента Игоря Ансова состоит из \_\_\_ этапов?

- А) 1;
- Б) 2;
- В) 3;
- Г) 5;
- Д) 6.

### Критерии оценки теста:

Правильное выполнение одного задания оценивается в один балл.

**Максимальное количество баллов - 20.**

**ДЛЯ СТУДЕНТОВ-ЗАОЧНИКОВ ВАЖНОЕ!!!!!!**

**Выбрать номер контрольной работы по сумме последних двух цифр зачетной книжки. Также, необходимо решить тест по дисциплине.**

### Темы рефератов

#### по дисциплине «Стратегический менеджмент»

1. Конкурентные преимущества предприятий в условиях рынка России. Методы оценки.
2. Внутриотраслевая конкуренция в условиях России (с примерами анализа).
3. Внешние силы конкуренции и оценка положения предприятий на рынке России.
4. Стратегические группы конкурентов на отраслевом рынке.

5. Основные стратегии и их применение в условиях рынка России.
6. Стратегия диверсификации.
7. Стратегия синергизма.
8. Стратегия фокусирования.
9. Стратегии предприятий на максимальной стадии подъема.
10. Стратегия первопроходца.
11. Теория конкурентного преимущества.
12. Основные типы стратегии конкуренции.
13. Атакующие стратегии и их роль в повышении конкурентного статуса фирмы.
14. Выработка ценовой стратегии фирмы.
15. Стратегия внешнеэкономической деятельности фирмы.
16. Внедрение и реализация стратегического контроллинга в организации.
17. Социально-экономические проблемы развития Иркутской области: стратегический аспект.
18. Оценка и выбор стратегии развития организации.
19. Теория конкурентного преимущества.
20. Стратегии вертикальной интеграции.

### **Структура и содержание реферата**

Реферат должен содержать следующие разделы:

- 1. Титульный лист.** Титульный лист реферата должен включать: наименование вуза, факультета, кафедры; наименование дисциплины; название темы; ФИО студента и преподавателя; год выполнения.
- 2. Оглавление.** В данном элементе приводится заголовок всех структурных элементов реферата.
- 3. Введение.** Во введении дается краткая оценка современного состояния исследуемого вопроса, обосновывается теоретическая и практическая актуальность проблемы, формулируются цель и задачи работы. Общий текст введения не должен превышать двух-трех страниц.
- 4. Основная часть.** Содержание основной части определяется заданием и включает одну тему реферата. Тема основной части должна быть раскрыта полностью, широко. Общий текст основной части должен быть 10-15 стр. машинописного текста А4 (с интервалом в 1,5 строки), шрифт не менее 14 пт.
- 5. Заключение.** Заключение должно содержать выводы по всей работе реферата. Общий текст заключения не должен превышать двух-трех страниц.
- 6. Список литературы.** Список должен содержать перечень источников, использованных при выполнении реферата (не менее 10 источников за последние 5 лет).

### **Критерии оценки реферата:**

- **15-20 баллов**, если студент выступает с самостоятельно подготовленным докладом на 10 минут с использованием презентации по теме, отвечает грамотно

на все заданные вопросы, демонстрирует умение публично выступать перед аудиторией, участвует в дискуссии по другим докладам;

- **10-15 баллов**, если студент выступает с самостоятельно подготовленным докладом, использует презентацию при этом, слабо отвечает на вопросы и имеет ошибки в презентации, участвует в дискуссии;

- **5-10 баллов**, если при подготовке доклада студент не смог осветить обозначенную проблему, не уложился в регламент, не смог ответить на большую часть заданных вопросов, не проявлял активность в обсуждении других докладов;

- **0-5 баллов**, если студент не справился с подготовкой доклада, не участвовал в дискуссии по другим докладам конференции, не задавал вопросов докладчикам.

**Максимальное количество баллов – 20.**

## **7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **7.1.1. Основная литература:**

1. Беликова, Е. В. Практикум по стратегическому менеджменту [Электронный учебник] : учеб.пособие / Е. В. Беликова, А. Г. Мастеров, 2012. - 217 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/233174>

2. Ларионов, И. К. Синергия стратегического управления [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин [и др.]. - : Дашков и К, 2018. - 479 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110736>. - ISBN 978-5-394-03027-7

3. Ларионов, И.К. Стратегическое управление [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И. К. Ларионов. - 2-е. - : Дашков и К, 2017. - 234 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93469>. - ISBN 978-5-394-02728-4

4. Нехланова, А. М.. Стратегический менеджмент в АПК : учеб.пособие для вузов / А. М. Нехланова, М. Б. Туманова, 2012. - 312 с.

5. Позубенкова, Э. И. СТРАТЕГИЧЕСКИЙ МЕНЕДЖМЕНТ [Электронный учебник] / Эльвира Исмаиловна Позубенкова, 2014. - 200 с. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/245089>

6. Фомичев, А.Н. Стратегический менеджмент [Электронный ресурс] : учебник / А. Н. Фомичев. - Москва : Дашков и К, 2016. - 467 с. ; 21 см. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93315>. - Библиогр.: с. 460-467. - ISBN 978-5-394-01974-6