

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Иркутский государственный аграрный университет им. А.А. Ежевского

Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической
безопасности в АПК

И. А. САВЧЕНКО
Н. Н. АНИКИЕНКО

Международный бизнес и проблемы экономической
безопасности

Методические указания

для самостоятельной работы студентов специальности

38.05.01 – Экономическая безопасность,

специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
очной, заочной и дистанционной форм обучения

Молодежный 2022

УДК 658(072)
Э 40

Рекомендовано к изданию методической комиссией ИЭУПИ ФГБОУ ВО ИрГАУ им А.А. Ежевского протокол № 1 от 27 января 2022 г.

Савченко И. А.

Международный бизнес и проблемы экономической безопасности метод. указ. для самостоятельной работы студентов спец. 38.05.01 – Экономическая безопасность, специализация : Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности очн., заочн. и дистанц. форм обучения / И. А. Савченко, Н. Н. Аникиенко ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. – Молодежный : Издательство ИрГАУ, 2022. – 29 с.

Методические указания для самостоятельного изучения дисциплины «Международный бизнес и проблемы экономической безопасности» для студентов очного, заочного и дистанционного форм обучения специальности 38.05.01 – «Экономическая безопасность».

© Савченко И. А., Аникиенко Н. Н., 2022.
© Иркутский государственный аграрный университет им. А. А. Ежевского, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины.....	4
2. Место дисциплины в структуре образовательной программы.....	4
3. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы	4
4. Организация образовательного процесса для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья	11
5. Объем дисциплины в зачетных единицах с указанием количества часов, выделенных на контактную работу обучающихся с преподавателем (по видам учебных занятий) и на самостоятельную работу обучающихся.....	12
6. Содержание учебной дисциплины.....	13
7. Учебно-методическое обеспечение дисциплины	16
8. Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции.....	18

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины: изучить принципы функционирования транснациональных корпораций, а также понять их роль в мировой экономике; оценивать преимущества и недостатки различных форм ведения международного бизнеса, понимать особенности функционирования мировых рынков и центров деловой активности.

Задачи дисциплины:

- изучить законодательные, политические, технологические и социальные особенности ведения бизнеса за рубежом, а также межстрановые культурные различия;

- приобрести необходимые знания и практические навыки в области международного стратегического менеджмента и таких функциональных областях управления международной компанией как маркетинг, финансовый учет, операционный менеджмент, лидерство и управление человеческими ресурсами;

- изучить деятельность малых и средних предприятий, которые вовлекаются в сферу международного бизнеса.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Международный бизнес и проблемы экономической безопасности» находится в блоке 1 общеобразовательных дисциплин учебного плана по специальности 38.05.01 –Экономическая безопасность. Дисциплина изучается в 4 семестре.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых
-----------------	------------------------	------------------------	----------------------

УК-5	<p>УК-5. Способен анализировать и учитывать разнообразие культур в процессе межкультурного взаимодействия</p>	<p>ИД-1_{УК-5} Находит и использует необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p>	<p>Знать необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Уметь: находить и использовать необходимую информацию о культурных особенностях и традициях различных социальных групп.</p> <p>Владеть: необходимой для саморазвития и взаимодействия с другими информацией о культурных особенностях и традициях</p>
------	--	--	---

		<p>ИД-2_{УК-5} Демонстрирует уважительное отношение к историческому наследию и социокультурным традициям различных социальных групп, опирающееся на знание этапов исторического развития России (включая основные события, основных исторических деятелей) в контексте мировой истории и ряда культурных традиций мира (в зависимости от среды и задач образования), включая мировые религии, философские и этические</p>	
		<p>ИД-3_{УК-5} Умеет недискриминационно и конструктивно взаимодействовать с людьми с учетом их социокультурных особенностей в целях успешного выполнения профессиональных задач и усиления социальной интеграции.</p>	

<p style="text-align: center;">УК-10</p>	<p style="text-align: center;">УК- 10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности</p>	<p style="text-align: center;">ИД-1_{УК-10} Знает понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p>	<p>Знать понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p> <p>Уметь: применять понятийный аппарат экономической науки, базовые принципы функционирования экономики, цели и механизмы основных видов социальной экономической политики</p> <p>Владеть: понятийным аппаратом экономической науки, базовыми принципами функционирования экономики, целями и механизмами основных видов</p>
---	--	--	--

		<p>ИД-2ук-10</p> <p>Умеет использовать методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь: использовать методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть: методами экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p>
--	--	---	--

		<p>ИД-3_{ук-10} Владеет методами экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p>	<p>Знать: методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p> <p>Уметь: применять методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели</p> <p>Владеть: методами экономического и финансового планирования, принятия управленческих</p>
<p>ПК-7</p>	<p>ПК -7 Способность управлять бизнес-анализом</p>	<p>ИД-1_{пк-7} Понимает принципы и методы управления анализом бизнес-</p>	<p>Знать принципы и методы управления бизнес-анализом</p> <p>Уметь применять принципы и методы управления бизнес-анализом</p> <p>Владеть принципами и методами управления бизнес-анализа</p>

		ИД -2 ПК-7 Применяет принципы и методы управления бизнес-анализом	Знать: принципы и методы управления бизнес-анализом Уметь: применять принципы и методы управления бизнес-анализом Владеть: принципами и методами управления бизнес-анализа
		ИД-3 ПК-7 Организует и контролирует проведение бизнес-анализа	Знать: приемы и методы организации и контроля проведения бизнес-анализа Уметь: применять приемы и методы организации и контроля проведения бизнес-анализа Владеть: приемами и методами

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных

коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 5 з.е. - 180 часов

5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

5.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 4, вид отчетности – экзамен (4 семестр).

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	180/5	180/5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	72	72
в том числе:		
Лекции (Л)	36	36
Семинарские занятия (СЗ)	36	36
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	72	72
Курсовой проект (КП) ¹	-	-
Курсовая работа (КР) ²	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа		-
Самостоятельное изучение разделов	-	-

¹ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачетной единицы трудоемкости (36 часов)

² На экзамен по дисциплине выделяется одна зачетная единица (36 часов)

Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	72	72
Подготовка и сдача экзамена ²	36	36-
Подготовка и сдача зачета	-	-

5.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 3, вид отчетности 3 курс – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	3 курс
Общая трудоемкость дисциплины	180/5	180/5
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	20	20
в том числе:		-
Лекции (Л)	8	8
Семинарские занятия (СЗ)	12	12
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	124	124
Курсовой проект (КП) ³	-	-
Курсовая работа (КР) ⁴	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	124	124
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)		-
Подготовка и сдача экзамена ²	36	36
Подготовка и сдача зачета	-	-

³ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)

⁴ На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

6.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
4 семестр						
1.	Общая характеристика международного бизнеса	2	2		4	
2.	Правовые аспекты международного бизнеса	2	2		4	
3.	Технологическая среда и политические риски ведения международного бизнеса	2	2		4	
4.	Роль культуры в международном бизнесе	2	2		4	
5.	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе	2	2		4	
6.	Международный стратегический менеджмент	2	4		4	Контрольная работа
7.	Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	2	2		4	
8.	Международные стратегические альянсы	2	2		4	
9.	Международные организационные структуры и контроль	2	2		4	
10.	Лидерство и поведение работников в международной компании	2	2		4	
11.	Международный маркетинг	2	2		4	Контрольная работа
12.	Международный операционный менеджмент	2	2		4	
13.	Международный финансовый учет и налогообложение	2	2		4	
14.	Международное управление человеческими ресурсами и трудовые отношения	2	2		4	
15.	Информационная безопасность: понятие, цели, принципы.	2	2		4	

	Государственная политика обеспечения информационной безопасности. Состояние информационной безопасности в России.					
16.	Научно-техническая безопасность: понятие, элементы, основные угрозы. Политика обеспечения научно-технической безопасности. Обеспечения научно-технической безопасности и экономического роста	3	3		6	
17.	Понятие и сущность финансовой безопасности. Угрозы финансовой безопасности России на современном этапе. Специфика развития финансового института как основа системы финансовой безопасности.	3	3		6	
	Экзамен					36
	ИТОГО за 4 семестр	36	36		72	
	Итого по дисциплине	36	36		72	
					180	

6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
3курс						
1.	Общая характеристика международного бизнеса				7	Выполнение контрольной работы Экзамен
2	Правовые аспекты международного бизнеса	1			7	
3	Технологическая среда и политические риски ведения международного бизнеса				7	
4	Роль культуры в международном бизнесе				7	
5	Этика и социальная ответственность в международном бизнесе		1		7	

6	Международный стратегический менеджмент	1	1		7	
7	Анализ зарубежных рынков и стратегии проникновения	1	1		7	
8	Международные стратегические альянсы	1	1		7	
9	Международные организационные структуры и контроль	1	1		7	
10	Лидерство и поведение работников в международной компании		1		7	
11	Международный маркетинг	1	1		7	
12	Международный операционный менеджмент		1		7	
13	Международный финансовый учет и налогообложение		1		7	
14	Международное управление человеческими ресурсами и трудовые отношения				7	
15	Информационная безопасность: понятие, цели, принципы. Государственная политика обеспечения информационной безопасности. Состояние информационной безопасности в России.		1		7	
16	Научно-техническая безопасность: понятие, элементы, основные угрозы. Политика обеспечения научно-технической безопасности. Обеспечения научно-технической безопасности и экономического роста	1	1		9	
17	Понятие и сущность финансовой безопасности. Угрозы финансовой безопасности России на современном этапе. Специфика развития финансового института как основа системы финансовой безопасности	1	1		10	
	Экзамен					36
	ИТОГО по дисциплине	8	12		124	
					180	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины⁵:

7.1.1. Основная литература:

⁵В рабочие программы вносятся литература из электронного каталога книгообеспеченности по ОП

1. Зибарев М. В. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / М. В. Зибарев // Руконт : электронно-библиотечная система <https://lib.rucont.ru/efd/233764>

2. Молчан А. С. Экономическая безопасность регионов [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. С. Молчан // Лань : электронно-библиотечная система. - Утверждено редакционно-издательским советом ФГБОУ ВО «Кубанский государственный технологический университет» в качестве учебного пособия <https://e.lanbook.com/book/151185>

3. Руднева Н.И. Экономическая безопасность [Электронный ресурс] : учебно-методическое пособие / Н. И. Руднева, С. В. Белякова, А. С. Колотова. - Воронеж : Мичуринский ГАУ, 2018. - 343 с. - ISBN 978-5-94664-384-9 : Б. ц. <https://e.lanbook.com/book/157819>

4. Булатенко М. А. Экономическая безопасность хозяйствующего субъекта [Электронный ресурс] : конспект лекций / М. А. Булатенко, В. Г. Николаев // Лань : электронно-библиотечная система <https://e.lanbook.com/book/167604>, <https://e.lanbook.com/img/cover/book/167604.jpg>

8.1.2 Дополнительная литература

1. Нестеренко А. В. Международные стандарты аудита [Электронный ресурс] : учебное пособие / А. В. Нестеренко, Т. Ю. Бездольная. - 5-е изд., перераб. и доп. // Руконт : электронно-библиотечная система <https://lib.rucont.ru/efd/314330>

2. Тунин С. А. Международный учет и стандарты финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Тунин, А. А. Фролова // Руконт : электронно-библиотечная система <https://lib.rucont.ru/efd/314331>

3. Миславская Н. А. Международные стандарты учета и финансовой отчетности: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Н. А. Миславская // Лань : электронно-библиотечная система. - Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов бакалавриата ВПО, обучающихся по направлению подготовки «Экономика», по профилям «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», «Финансы и кредит» и другим экономическим профилям <https://e.lanbook.com/book/93438>

4. Штурмина О. С. Международные стандарты учета и финансовой отчетности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / О. С. Штурмина // Электронно-библиотечная система "AglLib" <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/427>

8. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ,

НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.

Контрольная работа для студентов заочного обучения

Распределение вариантов контрольных заданий по последней цифре зачетной книжки

Номер вопроса	Последняя цифра зачетной книжки														
1 вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
2 вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
3 вопрос	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15

Перечень теоретических вопросов для выполнения контрольной работы:

1. Понятие и формы международного бизнеса.
2. Международный бизнес в условиях глобализации.
3. Международный предпринимательство: понятие, формы, функции.
4. История развития международного предпринимательства.
5. Предпринимательская деятельность в России с древних времен до настоящего времени.
6. Правовые основы мирового бизнеса.
7. Технологические аспекты мирового бизнеса.
8. Политические аспекты мирового бизнеса.
9. Роль культуры в международном бизнесе.
10. Этика и социальная ответственность в мировом бизнесе.
11. Основные элементы инновационного бизнеса.
12. Приоритеты государства в промышленно развитых странах в инновационной
13. деятельности.
14. Международный бизнес в агропромышленном комплексе.
15. Международный бизнес в топливно-энергетическом комплексе.
16. Международный бизнес в металлургическом комплексе.
17. Международный бизнес в машиностроительном комплексе.
18. Мировой транспорт.
19. Структура международных финансовых рынков.
20. Международные финансовые организации.
21. Стратегия развития международного финансового бизнеса.
22. Место и роль международной торговли товарами и услугами в современной системе
23. мирохозяйственных связей.
24. Россия в международной торговле.
25. Современные формы и методы международной торговли.

26. Международная торговля услугами: посредники во внешнеэкономической деятельности,
27. инжиниринг.
28. Международный страховой рынок: функции, характерные особенности, участники
29. страхового рынка.
30. Мировой опыт партнерства государства и международного бизнеса.
31. Сущность и процесс стратегического планирования.
32. Стратегические альянсы международного бизнеса.
33. Международный маркетинг и бизнес стратегии.
34. Аспекты и решения ценовой политики в международном маркетинге.
35. Продвижение товара в международном маркетинге.
36. Управление человеческими ресурсами в международном бизнесе.
37. Трудовые отношения в международном бизнесе.
38. Государственное регулирование международного бизнеса в РФ.
39. Государственное регулирование международного бизнеса на внутрирегиональном уровне:
40. мировой опыт и российская практика.
41. Механизм таможенного регулирования внешнеторговых операций в РФ.
42. Виды таможенных платежей и особенности их исчисления в РФ.
43. Формирование кросс-культурных коммуникаций в международном бизнесе.
44. Международный маркетинг
45. Международный менеджмент.

Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК

Вопросы для контрольной работы

Тема: Международный стратегический менеджмент

Контрольные вопросы:

1. Стратегический менеджмент на российских предприятиях.
2. Маркетинг в системе стратегического менеджмента.
3. Методы анализа среды: SWOT-анализ
4. Эталонные стратегии фирмы
5. Конкурентные преимущества фирмы: понятие, типы, источники
6. Типовые стратегии конкуренции
7. Ромб национальных конкурентных преимуществ М. Портера.
8. Жизненный цикл продукта и стратегические решения фирмы
9. Стратегии вхождения и конкуренции на внешних рынках: стратегии

экспорта,

лицензирования, франчайзинга

10. Стратегические альянсы и совместные предприятия с зарубежными партнерами

11. Конкуренция на рынках развивающихся стран.

12. Стратегии вхождения в новую отрасль: приобретение действующей компании, создание нового предприятия, совместное предприятие (стратегическое партнерство)

Вопросы для контрольной работы

Тема: Международный маркетинг

1. Сущность международного маркетинга
2. Среда международного маркетинга.
3. Стратегии международного маркетинга.
4. Особенности исследования внешнего рынка.
5. Выбор зарубежного партнера.
6. Проблемы международной рекламной деятельности.
7. Особенности и организация стимулирования сбыта в международной торговле.
8. Специфика личных продаж в международном маркетинге.
9. Организация связей с общественностью в международном маркетинге.
10. Международные стандарты качества.
11. Товародвижение в международном маркетинге.
12. Особенности ценообразования в международном маркетинге.
13. Методы расчета цен в международном маркетинге.
14. Международная конкуренция.

ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ) ПО ДИСЦИПЛИНЕ

Примерный перечень вопросов к зачету для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ.

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса (УК-5, УК-10, ПК-7).

2. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса (УК-5, УК-10, ПК-7).

3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний) (УК-5, УК-10, ПК-7).

4. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе (УК-5, УК-10, ПК-7).

5. Понятие технологической среды в международном бизнесе (УК-5, УК-10, ПК-7).

6. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды (УК-5, УК-10, ПК-7).

7. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность (УК-5, УК-10, ПК-7).

8. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе (УК-5, УК-10, ПК-7).

9. Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры (УК-5, УК-10, ПК-7).

10. Роль культуры в международном бизнесе. Способы коммуникации. Религия (УК-5, УК-10, ПК-7).

11. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.

12. Роль культуры в международном бизнесе. Контекстуальный подход Холла.

13. Факторы национальной культуры Хофстеде (УК-5, УК-10, ПК-7).

14. Понятие этики в международном бизнесе (УК-5, УК-10, ПК-7).

15. Управление этикой поведения в зарубежных странах. Сферы социальной ответственности (УК-5, УК-10, ПК-7).

16. Управление социальной ответственностью компаний, ведущих бизнес в зарубежных странах. Правовое регулирование этики и социальной ответственности в международном бизнесе (УК-5, УК-10, ПК-7).

17. Задачи международного стратегического менеджмента. Стратегии ведения международного бизнеса. Стратегические альтернативы (УК-5, УК-10, ПК-7).

18. Элементы международной стратегии. Разработка международных стратегий (УК-5, УК-10, ПК-7).

19. Анализ зарубежных рынков (оценка альтернативных зарубежных рынков, потенциал рынка, уровень конкуренции, правовая и политическая среда, влияние социо-культурных факторов, оценка затрат, доходов и рисков) (УК-5, УК-10, ПК-7).

20. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Экспорт товаров или услуг на зарубежные рынки (УК-5, УК-10, ПК-7).

21. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Международное лицензирование. Международный франчайзинг (УК-5, УК-10, ПК-7).

22. Выбор способа проникновения на зарубежный рынок. Специализированные способы проникновения в международном бизнесе. Прямые иностранные инвестиции (УК-5, УК-10, ПК-7).

23. Международное сотрудничество компаний. Преимущества стратегических альянсов (УК-5, УК-10, ПК-7).

24. Типы стратегических союзов. Организация деятельности стратегических альянсов. Сложности функционирования стратегических альянсов (УК-5, УК-10, ПК-7).

25. Сущность международной организационной структуры (УК-5, УК-10, ПК-7).

26. Глобальные организационные структуры (глобальная продуктовая структура, глобальная географическая структура, глобальная функциональная структура, глобальная структура, ориентированная на потребителя, глобальная матричная структура). Другие аспекты формирования глобальных организационных структур (УК-5, УК-10, ПК-7).

27. Функция контроля в международном бизнесе (стратегический, организационный, операционный контроль). Управление функцией контроля в международных компаниях (УК-5, УК-10, ПК-7).

28. Поведение индивида в международной компании. Мотивация в международных компаниях (УК-5, УК-10, ПК-7).

29. Лидерство в международных компаниях. Принятие решений в международном бизнесе (УК-5, УК-10, ПК-7).

30. Группы и команды в международной компании (УК-5, УК-10, ПК-7).

31. Международное управление маркетингом (УК-5, УК-10, ПК-7).

32. Продуктовая политика компании. Аспекты и решения ценовой политики (УК-5, УК-10, ПК-7).

33. Вопросы и решения относительно продвижения товара (УК-5, УК-10, ПК-7).

34. Вопросы и решения в сфере дистрибуции (УК-5, УК-10, ПК-7).

35. Природа международного операционного менеджмента (УК-5, УК-10, ПК-7).

36. Производственный менеджмент (УК-5, УК-10, ПК-7).

37. Международные операции по оказанию услуг (УК-5, УК-10, ПК-7).

38. Управление эффективностью на международных предприятиях (УК-5, УК-10, ПК-7).

39. Управление качеством на международных предприятиях (УК-5, УК-10, ПК-7).

40. Информационный менеджмент на международных предприятиях (УК-5, УК-10, ПК-7).

41. Национальные отличия в финансовом учете (УК-5, УК-10, ПК-7).

42. Попытки гармонизации систем финансовой отчетности. Финансовый учет международных деловых операций (УК-5, УК-10, ПК-7).

43. Вопросы международного налогообложения (УК-5, УК-10, ПК-7).

44. Налогообложение иностранной прибыли в США (УК-5, УК-10, ПК-7).

45. Разрешение международных налоговых конфликтов (УК-5, УК-10, ПК-7).

46. Природа международного управления человеческими ресурсами (УК-5, УК-10, ПК-7).

Потребности международного обеспечения управленческими кадрами (УК-5, УК-10, ПК-7).

47. Международное управление человеческими ресурсами. Рекрутирование и отбор. Обучение и развитие (УК-5, УК-10, ПК-7).

48. Оценка результатов труда в международной компании и размеры компенсации. Сохранение и текучесть (УК-5, УК-10, ПК-7).

49. Международное управление человеческими ресурсами. Вопросы управления неруководящими кадрами (УК-5, УК-10, ПК-7).

50. Международное управление человеческими ресурсами. Трудовые отношения (УК-5, УК-10, ПК-7).

Примерный перечень простых практических контрольных заданий к зачету для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ (ПК-11).

1. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

- А) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
- Б) эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;
- В) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;
- Г) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;
- Д) авторами этих теорий являются ученые-экономисты

2. Международный франчайзинг это:

А) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);

Б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;

В) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

Г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки

Д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствие с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

3. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).

4. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции.
- б) экономического развития
- в) политического развития.
- г) протекционизма
- д) свободной торговли

5. Процесс, вызванный усилением и изменением в международной конкуренции, насыщением местных рынков и потребностью фирмы в экспансии на зарубежные рынки, называется:

- а) интернационализацией.
- б) локализацией.

- в) вертикальной интеграцией.
- г) стратегическим планированием.
- д) концентрацией

6. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации.
- б) транснационализации.
- в) глобализации.
- г) интеграции.
- д) регионализация

8. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.
- г) ее тесным связям с остальной Азией.

д) господству в политической жизни страны коммунистической партии

9. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера,
- б) рейтинг Euromoney,
- в) исследование IMD, г) отчет WEF.
- д) исследования Хекшера-Оллина

10. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О. Тоффлер,
- б) М. Портер,
- в) Й. Шумпетер,
- г) Даннинг.
- д) Кирцнер

11. Экспортная квота представляет собой:

- а) Долю экспорта во внешнеторговом обороте страны
- б) Долю страны в мировом экспорте
- в) Отношение стоимости экспорта страны к ее ВВП или ВНП
- г) Стоимость экспорта на душу населения страны

Примерный перечень комплексных практических контрольных заданий к зачету для оценивания результатов обучения в виде ВЛАДЕНИЙ.

Задача 1. Определить внешнеторговую цену по данным задачи 1, если известно, что страховая премия составляет 320 \$, продавец оплачивает экспортную пошлину в размере 7% от цены товара, расходы по гарантийному обслуживанию составляют в среднем 1% от цены и продавец выплатил посреднику премию 1000\$. Кредит не выдается.

Задача 2. Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2015 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2013 г. составила 17000 \$, 2012 г. – 17300 \$, в 2011 г. – 17400 \$; в 2012 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 \$, а в 2011 г. – 2500 \$. Курс доллара 35 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.

Задача 3. Определить уровень скользящей цены в контракте на изготовление оборудования, если известно, что базовый уровень цены - 500000 \$. В цене 30% занимает оплата труда работников, изготавливающих данную продукцию, 45% - затраты на сырье, материалы и комплектующие, 10% - затраты на электроэнергию. На момент подписания контракта, средний уровень заработной платы составил 1500 \$. Цена электроэнергии - 0,2 \$ за 1 кВт-ч. Прогнозируемый рост заработной платы за период изготовления оборудования составляет 10%. Прогнозируемая цена электроэнергии на момент окончания изготовления оборудования составит 0,15 \$ за 1 кВт-ч. Рост цен на сырье и комплектующие эксперты оценивают в размере 20%.

Задача 4. Определить внешнеторговую цену оборудования мощностью 20 кВт, если известно, что аналогичное оборудование мощностью 15 кВт стоит 750 \$.

Задача 5. Определить внешнеторговую цену оборудования мощностью 20 кВт, если известно, что оборудование мощностью 15 кВт стоит 750 \$. Коэффициент торможения цены для данного диапазона изменения параметра составляет 0,75.

Задача 6. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,4 млн. евро, число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. 21 Предприятию требуется 3 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 10% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 7. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2,1 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,5 млн. евро, число обыкновенных акций — 5500, ставка налога на прибыль — 40%. Предприятию требуется 2,9 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,7 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 11% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

Задача 8. Рассчитать индекс транснационализации компании и проанализировать полученные результаты, если суммарная стоимость активов компании – 360 млн. рублей, а активов за рубежом – 112 млн. рублей, затраты на заработную плату персонала всего – 52 млн. рублей, а за рубежом – 19 млн., выручка всего – 74 млн., в за рубежом – 41 млн.

Задача 9. Рассчитать коэффициент инфляционной безопасности и проанализировать результаты, если инфляция в марте =8%, в апреле 5%, а в мае -7%, а доходность валютной операции – 9% годовых.

Рассчитать коэффициент инфляционной безопасности и проанализировать результаты, если инфляция в 2014 году составила 14%, в 2013 – 12%. **Задача 10.** Предприниматель 1 января 2013 года взял займ в банке под 15% годовых (начисляемых ежемесячно) на 2 года, 100 тыс. рублей и приобрел на них у.е., при стоимости 1у.е.=58 рублей, продал 31 декабря 2015 г., по стоимости 1 у.е. = 73 рубля.

7.4. Список билетов к зачету

БИЛЕТ № 1:

1. Понятие международного бизнеса. Основные отличия международного бизнеса от внутреннего. Причины изучения международного бизнеса.

2. Существенные отличия теорий международной торговли XX века от предшествующих столетий заключаются в том, что:

А) эти теории основаны на принципе сравнительных преимуществ стран;
Б). эти теории основаны на принципе абсолютных преимуществ стран;

В) главными субъектами внешнеторговой деятельности являются отдельные страны и регионы;

Г) в основе этих теорий положена международная торговая деятельность компаний;

Д) авторами этих теорий являются ученые-экономисты

3. Задача. Определить внешнеторговую цену по данным задачи 1, если известно, что страховая премия составляет 320 \$, продавец оплачивает экспортную пошлину в размере 7% от цены товара, расходы по гарантийному обслуживанию составляют в среднем 1% от цены и продавец выплатил посреднику премию 1000\$. Кредит не выдается.

БИЛЕТ №2

1. Формы международной предпринимательской деятельности. Глобализация и изменение условий ведения международного бизнеса.

2. Международный франчайзинг это:

А) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);

Б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;

В) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

Г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки

Д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

3. Задача. Определить цену внешнеторгового контракта в рублях на 2015 год на основе следующей информации. Стоимость товара в 2013 г. составила 17000 \$, 2012 г. – 17300 \$, в 2011 г. – 17400 \$; в 2012 г. – расходы по транспортировке данного товара составили 2100 \$, а в 2011 г. – 2500 \$. Курс доллара 35 руб. На товар предоставляется скидка в размере 3% за оптовость.

БИЛЕТ №3

1. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).

2. Правовые системы различных стран мира (общее право, гражданское, религиозное, бюрократическое). Законы, регулирующие деятельность международной компании (законы, ориентированные на внутренний рынок; законы, непосредственно регулирующие международные деловые операции; законы, направленные против иностранных компаний).

Задача. Определить уровень скользящей цены в контракте на изготовление оборудования, если известно, что базовый уровень цены - 500000 \$. В цене 30% занимает оплата труда работников, изготавливающих данную продукцию, 45% - затраты на сырье, материалы и комплектующие, 10% - затраты на электроэнергию. На момент подписания контракта, средний уровень заработной платы составил 1500 \$. Цена электроэнергии - 0,2 \$ за 1 кВт-ч. Прогнозируемый рост заработной платы за период изготовления оборудования составляет 10%. Прогнозируемая цена электроэнергии на момент окончания изготовления оборудования составит 0,15 \$ за 1 кВт-ч. Рост цен на сырье и комплектующие эксперты оценивают в размере 20%.

БИЛЕТ № 4

1. Влияние МНК на страны пребывания. Разрешение споров в международном бизнесе.

2. Тарифы и квоты являются инструментами политики:

- а) изоляции.
- б) экономического развития
- в) политического развития.
- г) протекционизма
- д) свободной торговли

Задача. Определить внешнеторговую цену оборудования мощностью 20 кВт, если известно, что аналогичное оборудование мощностью 15 кВт стоит 750 \$.

БИЛЕТ № 5

1. Понятие технологической среды в международном бизнесе.

2. Международный франчайзинг это:

А) соглашение в соответствии с которым, компания позволяет зарубежной фирме использовать ее технологию, патенты, торговые марки, авторские права за определенную плату (роялти);

Б) особая форма лицензии, в которой компания позволяет другой компании использовать свою систему ведения бизнеса в целом под ее маркой за определенную плату;

В) особое соглашение, в соответствии с которым фирма продает свой управленческий опыт и ставит менеджмент зарубежной компании

Г) Соглашение между партнерами, поставляющими неконкурирующие продукты и разрешающими друг другу использовать свои рынки

Д) Две или более компаний объединяют свои активы, участвуют в акционерном капитале компании в соответствии с собственным вкладом, разделяют риски в процессе достижения общих деловых целей

Задача. Определить внешнеторговую цену оборудования мощностью 20 кВт, если известно, что оборудование мощностью 15 кВт стоит 750 \$. Коэффициент торможения цены для данного диапазона изменения параметра составляет 0,75.

БИЛЕТ №6

1. Инвестиции как способ формирования новой технологической среды. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.

2. Рассмотрение всей мировой экономики как единого рыночного пространства без границ и использование возможностей комбинации ресурсов во всемирном масштабе носит название:

- а) интернационализации.
- б) транснационализации.
- в) глобализации.
- г) интеграции.
- д) регионализация

Задача. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,4 млн. евро, число обыкновенных акций — 5000, ставка налога на прибыль — 30%. 21 Предприятию требуется 3 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,6 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 10% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

БИЛЕТ №7

1. Трансфер технологий в международной практике. Защита прав на интеллектуальную собственность.

2. Китай стал мощной экономической державой, преуспевающей во внешнеэкономических операциях благодаря:

- а) режиму наибольшего благоприятствования в мировой торговле.
- б) конкурентному преимуществу, связанному с налаженной сетью неформальных связей, высокой нормой накопления и мобильности капитала и низкими издержками.
- в) ее тесным связям с Японией и помощи США.

г) ее тесным связям с остальной Азией.

Задача. Текущая прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов равна 2,1 млн. евро, проценты по текущим долгам — 0,5 млн. евро, число обыкновенных акций — 5500, ставка налога на прибыль — 40%. Предприятию требуется 2,9 млн. евро для финансирования инвестиционного проекта, который, как ожидается, увеличит на 0,7 млн. евро ежегодную прибыль предприятия до выплаты процентов и налогов. Рассматриваются следующие варианты: а) выпуск 1000 акций; б) кредит под 11% годовых. Что наиболее выгодно для акционеров?

БИЛЕТ №8

1. Политическая среда и политический риск в международном бизнесе.

2. Что из перечисленного не может служить источником данных о международной конкурентоспособности стран:

- а) исследование М.Портера,
- б) рейтинг Euromoney,
- в) исследование IMD, г) отчет WEF.
- д) исследования Хекшера-Оллина

Задача. Рассчитать индекс транснационализации компании и проанализировать полученные результаты, если суммарная стоимость активов компании – 360 млн. рублей, а активов за рубежом – 112 млн. рублей, затраты на заработную плату персонала всего – 52 млн. рублей, а за рубежом – 19 млн., выручка всего – 74 млн, в за рубежом – 41 млн.

БИЛЕТ №9

1. Роль культуры в международном бизнесе. Характеристики культуры. Элементы культуры.

2. Кто является автором наиболее авторитетного в мире исследования о конкурентоспособности стран и наций:

- а) О. Тоффлер,
- б) М. Портер,
- в) Й. Шумпетер,
- г) Даннинг,
- д) Кирцнер.

Задача. Рассчитать коэффициент инфляционной безопасности и проанализировать результаты, если инфляция в марте =8%, в апреле 5%, а в мае -7%, а доходность валютной операции – 9% годовых.

Рассчитать коэффициент инфляционной безопасности и проанализировать результаты, если инфляция в 2014 году составила 14%, в 2013 – 12%.

БИЛЕТ №10

1. Роль культуры в международном бизнесе. Ценности и установки.

2. Экспортная квота представляет собой:

- а) Долю экспорта во внешнеторговом обороте страны
- б) Долю страны в мировом экспорте
- в) Отношение стоимости экспорта страны к ее ВВП или ВВП
- г) Стоимость экспорта на душу населения страны

Задача. Предприниматель 1 января 2013 года взял займ в банке под 15% годовых (начисляемых ежемесячно) на 2 года, 100 тыс. рублей и приобрел на них у.е., при стоимости 1у.е.=58 рублей, продал 31 декабря 2015 г., по стоимости 1 у.е. = 73 рубля.