

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической
безопасности в АПК

Методические указания по дисциплине

Корпоративная социальная ответственность

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической
безопасности
(уровень специалитета)

Пригожин В.Л. «Корпоративная социальная ответственность»: Методические указания по дисциплине / В.Л. Пригожин – Молодежный: ИрГАУ, 2022. – 20 с.

Методические указания по дисциплине предназначены для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК.

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС 3++ ВО и программой курса: «Корпоративная социальная ответственность».

Методические указания составлены с целью закрепления студентами теоретических знаний и приобретения практических навыков при самостоятельном изучении дисциплины.

©Иркутский государственный
аграрный университет
©Кафедра МП и ЭБ в АПК
©Пригожин В.Л.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: обеспечить устойчивые и современные знания студентов в области корпоративной системы хозяйствующего субъекта для повышения экономической эффективности в условиях рыночной экономики.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов внедрения КСО в практику деятельности компаний;
- понимание экономических характеристик, обеспечивающих эффективность корпоративной работы в деятельности предприятия;
- определение основных направлений повышения эффективности корпоративной работы предприятия.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «**Корпоративная социальная ответственность**» находится в части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений «Профильные дисциплины» в 3 модуле «Дисциплины по выбору». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-11	Способен формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению	ИД-1ук-11 Знает действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в различных областях жизнедеятельности, а также способы профилактики коррупции и	Знать: действующие правовые нормы, обеспечивающие борьбу с коррупцией в профессиональной деятельности Уметь: формировать нетерпимое отношение к коррупционному поведению в профессиональной деятельности Владеть: способами профилактики коррупции и формирования нетерпимого

		формирования нетерпимого отношения к ней	отношения к ней в профессиональной
ПК-8	Способность планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации	ИД-1пк-8 Понимает принципы и методы планирования и прогнозирования экономической деятельности организации	Знать: принципы и методы планирования и прогнозирования экономической деятельности организации Уметь: планировать и прогнозировать экономическую деятельность организации Владеть: методами планирования и прогнозирования экономической деятельности организации

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий для очной формы обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские) занятия	Лаборатор. работы (ЛР)	Самост. работы (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО	2	2	-	10	
2.	Модели корпоративной социальной ответственности	4	4	-	10	Опрос
3.	КСО и ее правовое регулирование	4	4	-	10	
4.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	4	4	-	10	
5.	Управление КСО.	4	4	-	12	Опрос
6.	Эффективность КСО и методы ее оценки для целей улучшения экономической безопасности компании	4	4		12	
7.	Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	4	4		10	Опрос
8.	КСО как инструмент обеспечения социальной безопасности личности, общества и государства	4	4		10	
	ВСЕГО	30	30	-	84	Зачет
	ИТОГО за 7 семестр				144	

4.1.2 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий для заочной формы обучения

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские) занятия	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
4 курс						
1.	Теоретические основы корпоративной социальной ответственности (КСО). Стандарты и кодексы КСО	2	-	-	15	Контрольная работа
2.	Модели корпоративной социальной ответственности	-	-	-	15	
3.	Корпоративная социальная ответственность и ее правовое регулирование	-	-	-	15	
4.	Специфика оценки деловой репутации компании на основе корпоративной социальной ответственности	-	-	-	17	
5.	Управление корпоративной социальной ответственностью.	-	-	-	15	
6.	Эффективность КСО и методы ее оценки для целей улучшения экономической безопасности компании	2	4	-	17	Зачет
7.	Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	-	-	-	17	
8.	КСО как инструмент обеспечения социальной безопасности личности, общества и государства	4	4	-	17	
	ВСЕГО	8	8	-	128	
	ИТОГО за 4 курс	144				

5. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»** состоит из трех разделов.

Раздел первый – реферативный. Общий объем реферативной части должен составлять не менее 15-20 листов.

Раздел второй- ответы на тест.

Раздел третий- глоссарий.

Номер варианта контрольной работы студент рассчитывает самостоятельно исходя из суммы двух последних цифр номера своей зачетной книжки (для второй группы потока сумма умножается на 2 и т.д.). Если номер зачетной книжки заканчивается двумя нулями, то следует выбрать 10 вариант (для второй группы потока соответственно 20).

Например, номер зачетной книжки 569365. Две последние цифры это 65. Следовательно, вариант будет 11 (6+5).

Если номер зачетной книжки 569300. Две последние цифры это 00. Следовательно, вариант будет 10.

Рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры контрольной работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- реферативная часть;
- заключение;
- тест;
- глоссарий;
- список использованных источников.

Титульный лист является первым листом контрольной работы (нумерация на нем не проставляется).

Содержание (оглавление) включает перечень наименований всех разделов и подразделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало разделов. В содержание включаются все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список литературы и приложения. Название разделов и подразделов следует приводить в полном соответствии с их названиями, указанными в тексте работы.

Во введении кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена теоретическая часть контрольной работы. Проблема - это теоретический или практический вопрос, ответ на который не известен, и на который нужно ответить. Проблема - это «белое пятно» на карте науки. Именно на разрешение проблемы (противоречия) направляется работа. Важным при определении проблемы является вопрос об ее актуальности, предполагающей вычленение значимости избранной темы. Студенту необходимо убедительно показать, почему именно эта тема является наиболее значимой для теории и практики. Наиболее эффективной работа студента

будет в том случае, если рассмотрение выбранной проблемы будет связано с профилем той области знания, в которой он специализируется.

Объект и предмет исследования. Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которое автор избрал для исследования. Предмет - это то, что находится в границах объекта. Нередко объект исследования определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности. Определение же предмета исследования — это, прежде всего уточнение «места и времени» действия. Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определенная область реальной действительности либо сфера общественной жизни (социально-экономической, политической, организационно-правовой и т.д.).

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект - это область деятельности, то предмет - это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Именно на предмет исследования направлено основное внимание автора, именно предмет определяет тему работы. Для его исследования (предмета) формулируются цель и задачи. Цель и задачи исследования, которые предполагает раскрыть автор в своей работе. Цель исследования — это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки учебно-научной работы студентом. Задачи исследования контрольной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели.

Например, при исследовании возможно использовать следующие методы: - изучение и анализ научной литературы; - изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики; - моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д. Необходимо отметить важное правило - введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, реально невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме. Объем введения 1-2 страницы.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы над теоретической частью. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний. Объем заключения примерно равен объему введения.

Тестовое задание предусматривает ответы студента на поставленный вопрос.

Глоссарий – толковый (объясняющий) словарь понятий и терминов. Используя в тексте учебно-научных работ термины, уместно применяя и правильно раскрывая их содержание, автор показывает степень включенности

в сферу профессии и готовность к профессиональной и научной деятельности.

В глоссарий включаются основные профессиональные термины (а также их английские либо латинские аналоги, в необходимых случаях аналоги на других языках), факты, персоналии, важнейшие даты. Формулировка понятий глоссария должна соответствовать формулировкам в различных словарях, энциклопедиях, справочниках и в документах законодательного характера. Количественное и качественное наполнение глоссария учитывается при оценивании учебно-научных работ студентов. Глоссарий КР должен содержать не менее 15 основных понятий и терминов.

Заканчивается контрольная работа списком использованных источников. Количество источников должно быть не менее десяти. Список использованных источников должен содержать печатные и электронные издания, изданные за последние 5 лет, законодательную базу по теме, а также ресурсы ИНТЕРНЕТ.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»** оформляется согласно типовым требованиям, утвержденным на кафедре «МП и ЭБ в АПК» ИРГАУ к оформлению работ.

Рецензирование и защита контрольной работы

Выполненную контрольную работу студент загружает в ЭИОС до установленный графиком сессии. Контрольная работа, представленная с нарушением предусмотренных сроков без уважительных причин, рецензированию не подлежит. Причины нарушения сроков (болезнь, длительная командировка, семейные обстоятельства и др.) должны быть подтверждены соответствующими документами и заявлением студента. В этом случае может быть установлен индивидуальный срок, но обязательно до начала экзаменационной сессии или окончания учебного процесса. При рецензировании и оценке работы преподавателем обращается внимание на полноту освещения основных вопросов согласно плану; использование литературы, глубину и качество проведенного анализа материалов; оформление иллюстрированного материала; грамотность изложения и литературный стиль; правильность оформления контрольной работы.

Преподаватель – в ЭИОС указывает на допущенные ошибки, и отмечает «Зачтено» или «Не зачтено». Не зачтенная контрольная работа возвращается студенту для переработки в соответствии с замечаниями, после чего студент вновь загружает работу в ЭИОС. Если преподаватель указал «на доработку», студент может не переписывать работу заново, а лишь внести исправления согласно замечаниям. При необходимости студент может встретиться с преподавателем и получить консультацию.

Контрольная работа должна быть сдана до сдачи зачета по дисциплине **«Корпоративная социальная ответственность»**. При наличии элементов списывания, т.е. заимствования без указания ссылок на источники, всем студентам, допустившим это нарушение, выдаются задания на новые темы контрольной работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

6.1.1. Основная литература:

1. Корпоративная социальная ответственность : учеб. для бакалавров по направлению "Менеджмент : рек. Учеб.-метод. об-нием" / Э. М. Коротков [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. – М. : Юрайт, 2014. - 445 с.
2. Григорян, Е.С. Корпоративная социальная ответственность: Учебник для бакалавров [Электронный ресурс] / Е. С. Григорян. - Москва : Дашков и К, 2016. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70646.
3. Ермакова Ж.А. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Ж. А. Ермакова, И. Н. Корабейников, Р. М. Прытков. - Оренбург : ОГУ, 2016. - 256 с. : нет. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/363361>.

6.1.2 Дополнительная литература

1. Основы менеджмента [Электронный ресурс] : электрон. учеб. : рек. УМО / Л. В. Плахова [и др.]. – М. : КноРус, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).
2. Пригожин, В.Л. Корпоративная социальная ответственность [Электронный ресурс] : метод. указ. и задания по самостоят. работе, написанию контр. работ, подготовке к зачету : для студентов всех форм обучения по спец. 38.05.01 "Экон. безопасность" / В. Л. Пригожин ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : Изд-во ИрГАУ им. А. А. Ежевского, 2021. - 19 с. - (Электронная библиотека ИрГАУ).
3. Благов, Е.Ю. Корпоративная социальная ответственность: эволюция концепции [Электронный ресурс] : [монография] / Е. Ю. Благов. - 2-е изд. - Электрон. текстовые дан. - Санкт-Петербург : Высшая школа менеджмента, 2011. - 272 с. - Режим доступа:<https://lib.rucont.ru/efd/207781>.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://irkobl.ru/sites/mio/> – сайт Министерства имущественных отношений Иркутской области – официальные документы, новости, публикации
2. <http://irkobl.ru/sites/economy/> – сайт Министерства экономического развития Иркутской области – официальные документы, новости, публикации

7. Рейтинг - план дисциплины «Корпоративная социальная ответственность»

4 курс, 7 семестр.

Лекций – 30 часов. Семинарских занятий – 30 часов. Зачет.

Текущие аттестации: 3 опроса.

Распределение баллов по разделам (модулям)

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Модели корпоративной социальной ответственности	0-20	4 неделя
Управление корпоративной социальной ответственностью	0-20	10 неделя
Сущность социального инвестирования и показатели экономической деятельности. Социальная политика организации	0-20	14 неделя
Итого	60	
Сумма баллов для допуска к зачету	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Зачет		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине КСО

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет при условии, если он набрал более 50 баллов. Если

студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к зачету. Неудача студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

8. Перечень вопросов к зачету

1. Понятие социальной ответственности.
2. Роль чувства ответственности и других качеств гражданина в реализации социальной ответственности как аспекта жизни общества.
3. Структуры, несущие социальную ответственность. Обязанности и обязательства структур, несущих социальную ответственность.
4. Принципы социальной ответственности. Условия восприятия принципов корпоративной социальной ответственности в России.
5. Осознанная социальная ответственность как инструмент укрепления и распространения моральных ценностей в обществе.
6. Критерии выполнения социальных обязательств в области социальных гарантий персонала; в области охраны труда и здоровья; в области охраны окружающей среды и ресурсосбережения; в области поддержки местного сообщества.
7. Виды затрат на деятельность в области осознанной КСО.
8. Структура отраслевых социальных инвестиций.
9. Выгоды и окупаемость затрат организации при реализации программ социальной ответственности.
10. Культура производства и возможные противоречия между социальными обязательствами и коммерческой целесообразностью.
17. Самооценка и внешняя оценка выполнения социальных обязательств.
18. Стандарт «Социальной ответственности».
19. Роль КСО в развитии движения социальной ответственности;
20. Стороны организации, заинтересованные в реализации социальных программ.
21. Система ценностей организации и формирование механизмов ее реализации.

22. Принципы формирования системы менеджмента социальной ответственности организации.

23. Этапы разработки и внедрения системы менеджмента социальной ответственности организации.

24. Инструменты реализации программ корпоративной социальной ответственности.

25. Интеграция социально-значимых аспектов с другими системами менеджмента.

26. Отрасли и рынки, участникам которых нет смысла участвовать в реализации движения по социальной ответственности.

27. Критика концепции социальной ответственности.

28. Перспективы развития движения в области социальной ответственности.

29. Проблемы участия организаций среднего и малого бизнеса в развитии движения социальной ответственности.

30. Развитие движения в области социальной ответственности — инструмент повышения качества жизни.

31. Роль органов власти и общественности в развитии движения в области социальной ответственности.

32. Рекомендации по развитию движения в области социальной ответственности для России.

9. Темы рефератов

1. Понятие социальной политики.

2. Понятие социально-рыночного государства.

3. Этика бизнеса модель А. Кэрролла.

4. Благотворительность и бизнес.

5. Социальная экономика.

6. Принципы правила, регулирующие социальную политику предприятий.

7. Роль собственников и топ-менеджеров корпораций в реализации социальной политики.

8. Понятие социального партнерства.

9. Качества социальной политики — системность, прозрачность, широта, многообразие.

10. Создание условий для развития социальной политики предприятий.

11. Занятость детей, женщин, законы о труде.

12. Британские законы о бедных, деятельность рабочих домов.

13. Роль протестантизма в формировании социальной ответственности предпринимателей.
14. Англосаксонская и рейнская модели капитализма.
15. Понятия трипартизма, корпоративизма.
16. Социальное страхование.
17. Бисмаркианская модель социальной политики.
18. Роль профсоюзного движения в Европе.
19. Концепция «корпоративного эгоизма».
20. Концепция корпоративного альтруизма.
21. Концепция «разумного эгоизма».
22. Концепция тройной нижней грани.
23. Интересы различных групп интересов, стейкхолдеров.
24. Идеология промышленного патернализма.
25. Типология режимов социального государства.
26. Неоклассические, менеджералистские и государственнические интерпретации социальной ответственности.
27. Этапы развития корпоративной социальной ответственности в XX веке.
28. Социально-ответственное поведение.
29. Социальная политика предприятия как инструмент формирования трудовой мотивации и лояльности.
30. Социальное доверие (Фукуяма).
31. Учет и реализация различных групп интересов в процессе управления. (концепция групп интересов (П. Дракера).
32. Постэкономические ценности и деловой успех.
33. Факторы эффективности социального инвестирования.
34. Корпоративная социальная ответственность как фактор роста стоимости компании.
35. Внешняя и внутренняя социальная политика.
36. Направления социальной политики.
37. Международные стандарты качества.
38. Макрорегуляторы социального развития предприятий и социальная отчетность.
39. Концепция устойчивого развития.
40. Концепция микрокредитования М. Юнуса.
41. Индексы устойчивого социального развития — «социальные» Доу-Джонс, Никкей.
42. Социальная отчетность, социальные балансы и регуляторы.
43. Рейтинги деловой репутации.

44. Международные некоммерческие организации и их взаимодействие с международными корпорациями в области социальной политики.
45. Роль Международной организации труда (МОТ).
46. Международные стандарты в области корпоративной социальной политики.
47. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
48. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
49. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
50. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.
51. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
52. Роль государства в развитии и поддержании КСО.
53. Социальная ответственность бизнеса и приоритетные национальные проекты в России.
54. Идеология социально-ответственного предпринимательства.
55. Мотивация предпринимателей в отношении социальной политики предприятий в России.
56. Коллективный договор социальной ответственности.
57. Социально-ответственное поведение и корпоративная культура.
58. Институты оценки качества и эффективности.
59. Оценка внешних и внутренних социальных программ.
60. Бенчмаркинг в сфере социальной политики.
61. Индикаторы эффективности корпоративной социальной политики.
62. Критерии эффективности корпоративной социальной политики.

10. Тестовое задание

1. Социальная ответственность бизнеса это:

- 1) добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельностью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума;
- 2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;
- 3) взаимодействие бизнеса, общества и государства, в общем и целом.

2. Внутренняя социальная ответственность бизнеса:

- 1) организация безопасности труда, поддержание социально-значимой заработной платы, дополнительное медицинское и социальное страхование, развитие человеческих ресурсов через обучающие программы;

2) добровольный вклад в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах;

3) взаимодействие бизнеса, общества и государства в общем и целом

3. Определите, какой из принципов социально-ориентированного маркетинга не является таковым:

1) принцип сохранения коммерческой тайны состава продукции;

2) принцип рациональной организации производственных процессов;

3) принцип пропорциональности.

4. Финансовые средства, выделяемые компанией на реализацию собственных социальных программ:

1) социальный бюджет;

2) федеральный бюджет;

3) акционерный капитал.

5. Добровольная ответственность предприятия за влияние своей деятельности на общество:

1) Корпоративная социальная ответственность предприятия;

2) благотворительная акция;

3) стратегия предприятия.

6. Как, по мнению американских потребителей, не ведет себя «честная корпорация»:

1) выдает зарплату «в конвертах»;

2) производит отчисления в бюджет;

3) формирует резервные фонды.

7. Одно из основных требований к социально-ориентированному маркетингу:

1) удовлетворение разумных потребностей потребителей в соответствии с гуманными интересами общества, постоянное обновление и усовершенствование товара в соответствии с растущими запросами покупателей;

2) осуществление функций фискального регулятора;

3) ведение реестра акционеров.

8. Социальная ответственность – это обязательства организации приносить пользу:

1) обществу;

2) конкурентам;

3) посредникам.

9. КСО не предполагает управление деятельностью компании в сфере:

1) продвижения товаров и услуг на рынке сбыта;

2) представительства в надзорных органах;

3) управления собственностью.

10. Ответственность бизнеса наступает в результате:

- 1) игнорирования требований и запросов общества;
- 2) ротации персонала;
- 3) регламентации производственных процессов.

11. Благотворительные пожертвования, спонсорская помощь, призовые фонды – это:

- 1) инструменты реализации социальных программ;
- 2) процедуры реализации потенциала сотрудников корпорации;
- 3) способы освобождения от налоговых выплат.

12. Какой подход к изучению корпоративной социальной ответственности устанавливает взаимосвязь между социально ответственным поведением компании и ее финансовыми показателями?

- 1) стратегический;
- 2) инструментальный;
- 3) классический;
- 4) методологический;
- 5) корпоративный.

13. Госрегулирование социальной сферы проявляется в виде:

- 1) налоговых льгот;
- 2) информационной поддержки;
- 3) финансирования;
- 4) юридической поддержки;
- 5) все ответы верны.

14. Как трактуется понятие «корпорация» в отечественной практике?

- 1) совокупность лиц, объединившихся для достижения какой-либо цели; является юридическим лицом;
- 2) объединенная группа, круг лиц одной профессии, одного сословия;
- 3) форма организационной предпринимательской деятельности, предусматривающая долевую собственность, юридический статус и сосредоточение функций управления в руках верхнего эшелона профессиональных управляющих (менеджеров), работающих по найму;
- 4) верны ответы 1, 2, 3;
- 5) данное понятие отсутствует в отечественной практике.

15. Что является критерием правовых норм (правил поведения)?

- 1) обеспечение обязательности правовых норм принудительной силой государства;
- 2) соблюдение единых для всех норм деловой этики;
- 3) наличие правовых норм в законе;
- 4) разумность и справедливость правил поведения.

16. Какая из этических категорий в правовой системе России, в англо-американском праве получила название «фидуциарной обязанности»?

- 1) добросовестный налогоплательщик;
- 2) необходимость добросовестности и разумности действий директоров и топ-менеджеров в интересах акционерного общества;
- 3) добросовестность и разумность участников гражданских правоотношений;
- 4) деловая этика бизнесмена;
- 5) верны все ответы.

17. Какова основная причина лидерства именно европейских компаний в общемировых списках лидеров индекса Доу-Джонса по устойчивому развитию?

- 1) высокий уровень экологичности производств (при постоянно снижающейся энергоемкости);
- 2) высокие темпы роста доходов компаний;
- 3) низкие показатели по безработице;
- 4) большое число инвестиционных проектов;
- 5) низкий уровень расходов на производство и сырье.

18. Какое условие необходимо для того, чтобы российские компании имели возможность использовать отчетность по международным стандартам?

- 1) повышение роли частного сектора в инвестировании экономики;
- 2) рационализация управления в российском бизнесе;
- 3) повышение конкурентоспособности российских компаний;
- 4) активизация выхода российского бизнеса на международные фондовые рынки;
- 5) верны все ответы.

19. Комплексный подход к корпоративной социальной ответственности крупного и среднего бизнеса осуществляется в соответствии с международными стандартами по трем группам показателей: экономика, экологическая политика и социальная политика. Что в данном контексте включает в себя социальная политика?

- 1) мероприятия компаний по социальному развитию собственного персонала, а также благотворительные проекты местного и федерального значения;
- 2) мероприятия компаний, направленные на снижение негативного воздействия производства на окружающую среду, а также благотворительные цели экологического характера местного и общенационального масштаба;
- 3) капитальные вложения и мероприятия внедрения современных технологий, улучшающих потребительские свойства и социальную значимость производимых товаров и услуг;
- 4) финансовые затраты на специальное оборудование по развитию экологии производства и его безопасности;
- 5) верны все ответы.

20. Какую цель преследует коммерческая организация, осуществляющая

социальные инвестиции?

- 1) повышение национального дохода;
- 2) повышение уровня (качества) жизни;
- 3) получение прибыли;
- 4) повышение уровня и качества жизни посредством удовлетворения материальных, духовных и социальных потребностей;
- 5) все ответы верны.

21. Какая важная тенденция целевого развития персонала современных компаний потребует серьезного увеличения затрат?

- 1) появление у компаний собственных центров обучения – корпоративных университетов;
- 2) совершенствование методов набора и отбора персонала, практикуемых в компании;
- 3) сокращение дистанции между руководителем и подчиненным, демократизация методов управления;
- 4) усиление корпоративной сплоченности коллектива;
- 5) ужесточение дисциплины, введение штрафных санкций за нарушения трудовой дисциплины.

22. В каком секторе российской экономики наблюдается однозначное увеличение социальных инвестиций?

- 1) услуг;
- 2) переработки;
- 3) производства;
- 4) сырьевом секторе;
- 5) все ответы верны.

23. Какая проблема приводит современные российские компании к непоследовательным действиям в области инвестиций и снижению эффективности их социальных программ?

- 1) отсутствие прозрачной структуры и стратегии социальных инвестиций;
- 2) ориентация компаний, в первую очередь, на краткосрочные программы;
- 3) отсутствие запроса на формирование корпоративной стратегии социальных инвестиций со стороны государства и общества, из-за чего компаниям приходится действовать без четких ориентиров;
- 4) внутренние программы превалируют над внешними, в результате чего бизнес занимается в первую очередь развитием собственного персонала и не включен активно в общестрановые социальные программы;
- 5) совокупность всех ответов.

24. В каком году была принята "Хартия бизнеса в России"?

- 1) 2003 г.;
- 2) 2004 г.;
- 3) 2005 г.;

- 4) 2008 г.;
- 5) 2021 г.