

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ
ФЕДЕРАЦИИ**
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра менеджмента, предпринимательства и экономической
безопасности в АПК

Методические указания по дисциплине

**Организация и управление коммерческой
деятельности**

Специальность 38.05.01 Экономическая безопасность

Специализация: Экономико-правовое обеспечение экономической безопасности
(уровень специалитета)

Молодежный – 2022

Пригожин В.Л. «Организация и управление коммерческой деятельности»: Методические указания по дисциплине / В.Л. Пригожин – Молодежный: ИрГАУ, 2022. – 20 с.

Методические указания по дисциплине предназначены для студентов всех форм обучения специальности 38.05.01 «Экономическая безопасность» кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК.

Методические указания подготовлены в соответствии с требованиями ФГОС 3++ ВО и программой курса: «Организация и управление коммерческой деятельности».

Методические указания составлены с целью закрепления студентами теоретических знаний и приобретения практических навыков при самостоятельном изучении дисциплины.

©Иркутский государственный
аграрный университет
©Кафедра МП и ЭБ в АПК
©Пригожин В.Л.

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель изучения дисциплины – обеспечить устойчивые и современные знания студентов в области организации и управления коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта для повышения экономической эффективности в условиях рыночной экономики.

Задачами изучения дисциплины являются:

- изучение методов организации коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта в условиях конкуренции;
- понимание экономических характеристик, обеспечивающих эффективность коммерческой деятельности;
- определение основных направлений повышения эффективности управления коммерческой деятельности.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «**Коммерческая деятельность**» находится в части учебного плана формируемой участниками образовательных отношений «Профильные дисциплины» в 3 модуле «Дисциплины по выбору». Дисциплина изучается на 4 курсе в 7 семестре.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
УК-10	Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	ИД-2ук-10 Умеет использовать методы экономического и финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной	Знать: методы экономического, финансового планирования и принятия управленческих решений для достижения поставленной цели Уметь: использовать методы экономического, финансового планирования, принятия управленческих решений для достижения поставленной цели Владеть: способностью

		цели	принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности
ПК-11	Способность организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им	ИД-3 _{ПК-11} Организовывает командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им	Знать: организацию командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство ими Уметь: организовывать командную работу коллектива для решения экономических задач и руководство им Владеть: способами организации командной работы коллектива для решения экономических задач и руководство ими

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

4.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские) занятия	Лаборатор. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
7 семестр						
1.	Эволюция понятия «коммерсант»	3	3	-	10	
2.	Виды коммерческой деятельности	3	3	-	10	
3.	Проблемы в коммерческой деятельности	4	4	-	10	Опрос
4.	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	4	4	-	10	
5.	Посредничество в коммерческой деятельности	4	4	-	10	Опрос
6.	Методы оценки коммерческого риска	4	4		10	
7.	Методологические основы обеспечения экономической безопасности коммерческой деятельности	4	4		12	Опрос
8.	Оценка эффективности обеспечения экономической безопасности коммерческой деятельности	4	4		12	
	ВСЕГО	30	30	-	84	Зачет
	ИТОГО за 7 семестр	144				

4.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лек ции (Л)	Практ. (семина рские) заняти я	Лабо рат. рабо ты (ЛР)	Само ст. работ а (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
4 курс						
1.	Эволюция понятия «коммерсант»	1	-	-	16	Контрольная работа
2.	Виды коммерческой деятельности	1	2	-	16	
3.	Проблемы в коммерческой деятельности	1	-	-	16	
4.	Формы сотрудничества в коммерческой деятельности	1	-	-	16	
5.	Посредничество в коммерческой деятельности	1	-	-	16	
6.	Методы оценки коммерческого риска	1	2	-	16	
7.	Методологические основы обеспечения экономической безопасности коммерческой деятельности	1	2	-	16	Зачет
8.	Оценка эффективности обеспечения экономической безопасности коммерческой деятельности	1	2	-	16	
	ВСЕГО	8	8	-	128	
	ИТОГО за 4 курс				144	

5. Методические указания по выполнению контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине «**Организация и управление коммерческой деятельности**» состоит из двух разделов.

Раздел первый – реферативный. Общий объем реферативной части должен составлять не менее 15-20 листов.

Раздел второй- ответы на тест.

Раздел третий- глоссарий.

Номер варианта контрольной работы студент рассчитывает самостоятельно исходя из суммы двух последних цифр номера своей зачетной книжки (для второй группы потока сумма умножается на 2 и т.д.). Если номер зачетной книжки заканчивается двумя нулями, то следует выбрать 10 вариант (для второй группы потока соответственно 20).

Например, номер зачетной книжки 569365. Две последние цифры это 65. Следовательно, вариант будет 11 (6+5).

Если номер зачетной книжки 569300. Две последние цифры это 00. Следовательно, вариант будет 10.

Рекомендуется придерживаться приведенной ниже структуры контрольной работы:

- титульный лист;
- содержание;
- введение;
- реферативная часть;
- заключение;
- тест;
- глоссарий;
- список использованных источников.

Титульный лист является первым листом контрольной работы (нумерация на нем не проставляется).

Содержание (оглавление) включает перечень наименований всех разделов и подразделов работы с указанием номеров страниц, на которых размещается начало разделов. В содержание включаются все заголовки, имеющиеся в работе, в том числе список литературы и приложения. Название разделов и подразделов следует приводить в полном соответствии с их названиями, указанными в тексте работы.

Во введении кратко характеризуется проблема, решению которой посвящена теоретическая часть контрольной работы. Проблема - это теоретический или практический вопрос, ответ на который не известен, и на который нужно ответить. Проблема - это «белое пятно» на карте науки. Именно на разрешение проблемы (противоречия) направляется работа. Важным при определении проблемы является вопрос об ее актуальности, предполагающей вычленение значимости избранной темы. Студенту необходимо убедительно показать, почему именно эта тема является наиболее значимой для теории и практики. Наиболее эффективной работа студента

будет в том случае, если рассмотрение выбранной проблемы будет связано с профилем той области знания, в которой он специализируется.

Объект и предмет исследования. Объект - это процесс или явление, порождающее проблемную ситуацию, которое автор избрал для исследования. Предмет - это то, что находится в границах объекта. Нередко объект исследования определить достаточно сложно из-за множественности понятий, предметов, связей в различных видах деятельности. Определение же предмета исследования — это, прежде всего уточнение «места и времени» действия. Объект отражает проблемную ситуацию, рассматривает предмет (аспект) исследования во всех его взаимосвязях. Проще говоря, это определенная область реальной действительности либо сфера общественной жизни (социально-экономической, политической, организационно-правовой и т.д.).

Объект исследования всегда шире, чем его предмет. Если объект - это область деятельности, то предмет - это изучаемый процесс в рамках объекта исследования. Именно на предмет исследования направлено основное внимание автора, именно предмет определяет тему работы. Для его исследования (предмета) формулируются цель и задачи.

Цель и задачи исследования, которые предполагает раскрыть автор в своей работе. Цель исследования — это мысленное предвосхищение (прогнозирование) результата, определение оптимальных путей решения задач в условиях выбора методов и приемов исследования в процессе подготовки учебно-научной работы студентом. Задачи исследования контрольной работы определяются поставленной целью и представляют собой конкретные последовательные этапы (пути) решения проблемы исследования по достижению основной цели. Например, при исследовании возможно использовать следующие методы: - изучение и анализ научной литературы; - изучение и обобщение отечественной и зарубежной практики; - моделирование, сравнение, анализ, синтез, интервьюирование и т.д.

Необходимо отметить важное правило - введение, как и заключение, рекомендуется писать после полного завершения основной части. До того, как будет создана основная часть работы, реально невозможно написать хорошее введение, так как автор еще не вполне овладел материалами по теме. Объем введения 1-2 страницы.

Заключение содержит краткую формулировку результатов, полученных в ходе работы над теоретической частью. В заключении, как правило, автор исследования суммирует результаты осмысления темы, выводы, обобщения и рекомендации, которые вытекают из его работы, подчеркивает их практическую значимость, а также определяет основные направления для дальнейшего исследования в этой области знаний. Объем заключения примерно равен объему введения.

Тестовое задание предусматривает ответы студента на поставленный вопрос.

Глоссарий – толковый (объясняющий) словарь понятий и терминов. Используя в тексте учебно-научных работ термины, уместно применяя и

правильно раскрывая их содержание, автор показывает степень включенности в сферу профессии и готовность к профессиональной и научной деятельности.

В глоссарий включаются основные профессиональные термины (а также их английские либо латинские аналоги, в необходимых случаях аналоги на других языках), факты, персоналии, важнейшие даты. Формулировка понятий глоссария должна соответствовать формулировкам в различных словарях, энциклопедиях, справочниках и в документах законодательного характера. Количественное и качественное наполнение глоссария учитывается при оценивании учебно-научных работ студентов. Глоссарий КР должен содержать не менее 15 основных понятий и терминов.

Заканчивается контрольная работа списком использованных источников. Количество источников должно быть не менее десяти. Список использованных источников должен содержать печатные и электронные издания, изданные за последние 5 лет, законодательную базу по теме, а также ресурсы ИНТЕРНЕТ.

Оформление контрольной работы

Контрольная работа по дисциплине **«Организация и управление коммерческой деятельности»** оформляется согласно типовым требованиям, утвержденным на кафедре «МП и ЭБ в АПК» ИРГАУ к оформлению работ.

Рецензирование и защита контрольной работы

Выполненную контрольную работу студент загружает в ЭИОС до установленный графиком сессии. Контрольная работа, представленная с нарушением предусмотренных сроков без уважительных причин, рецензированию не подлежит. Причины нарушения сроков (болезнь, длительная командировка, семейные обстоятельства и др.) должны быть подтверждены соответствующими документами и заявлением студента. В этом случае может быть установлен индивидуальный срок, но обязательно до начала экзаменационной сессии или окончания учебного процесса. При рецензировании и оценке работы преподавателем обращается внимание на полноту освещения основных вопросов согласно плану; использование литературы, глубину и качество проведенного анализа материалов; оформление иллюстрированного материала; грамотность изложения и литературный стиль; правильность оформления контрольной работы.

Преподаватель – в ЭИОС указывает на допущенные ошибки, и отмечает «Зачтено» или «Не зачтено». Не зачтенная контрольная работа возвращается студенту для переработки в соответствии с замечаниями, после чего студент вновь загружает работу в ЭИОС. Если преподаватель указал «на доработку», студент может не переписывать работу заново, а лишь внести исправления согласно замечаниям. При необходимости студент может встретиться с преподавателем и получить консультацию.

Контрольная работа должна быть сдана до сдачи зачета по дисциплине **«Коммерческая деятельность»**. При наличии элементов списывания, т.е. заимствования без указания ссылок на источники, всем студентам, допустившим это нарушение, выдаются задания на новые темы контрольной работы.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

6.1.1. Основная литература

1. Панкратов, Ф.Г. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебник / Ф. Г. Панкратов, Н. Ф. Солдатова. - Москва : Дашков и К, 2017. - 500 с. : ил. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93489>.
2. Шемятихина, Л.Ю., Шипицина К.С., Синякова М.Г. Менеджмент малого предпринимательства [Электронный ресурс] : учебное пособие / Л. Ю. Шемятихина, К. С., Шипицина, М. Г., Синякова - СПб : Лань, 2017. - 500 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/92628>.
3. Баженов, Ю.К. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : учебное пособие для бакалавров / Ю. К. Баженов, А. Ю. Баженов. - : Дашков и К, 2018. - 286 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103777>.

6.1.2. Дополнительная литература

1. Пригожин, В.Л. Коммерческая деятельность [Электронный ресурс] : метод. указ. и задания по самостоят. работе, написанию контр. работ, подготовке к зачету : для студентов всех форм обучения по спец. 38.05.01 "Экон. безопасность" / В. Л. Пригожин ; Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежовского. - Электрон. текстовые дан. - Иркутск : Изд-во ИрГАУ им. А. А. Ежовского, 2021. - 20 с. - (Электронная библиотека ИрГАУ).
2. Голова, А.Г. Управление продажами [Электронный ресурс] : учеб. / А. Г. Голова. - Электрон. текстовые дан. - Москва : Дашков и К, 2015. - 280 с. - Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=56327.
3. Ларионов, И.К. Синергия предпринимательства [Электронный ресурс] : учебник для магистров / И. К. Ларионов, Н. И. Брагин [и др.]. - : Дашков и К, 2018. - 277 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110737>.
- Денисова, Н.И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Коммерция (торговое дело)" : допущено УМО / Н. И. Денисова. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2012. - 478 с.
4. Бунеева, Р.И. Коммерческая деятельность: организация и управление [Электронный ресурс] : Учеб. / Р. И. Бунеева. - Электрон. текстовые дан. - Ростов-на-Дону : Феникс, 2012. - 320 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/145374>.
5. Иванов, Г.Г. Коммерция [Текст] : учеб. пособие для студентов высш. учеб. заведений, обучающихся по направлениям "Торговое дело" (бакалавриат), "Экономика" (бакалавриат), "Менеджмент" (бакалавриат) / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 159 с.

6.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. www.intereconom.com – сайт журнала «Экономика и предпринимательство».
2. www.creativeconomy.ru – сайт журнала «Российское предпринимательство».

6.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Иванов, Г. Г. Коммерция : учеб. пособие / Г. Г. Иванов, С. Л. Орлов. – М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2013. - 159 с.
2. Денисова, Н. И. Коммерческая деятельность предприятий торговли : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. "Коммерция (торговое дело)" : допущено УМО / Н. И. Денисова. – М. : Магистр : ИНФРА-М., 2012. - 478 с.

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Социальная политика и новые социальные технологии : учеб. пособие / А. А. Широбокова, С. В. Уралова, Иркут. гос. техн. ун-т . – Иркутск: Изд-во ИрГТУ, 2006. – 215 с.
2. Карпенко О. И., Кузнецов Д. Л., Черняева Д. В. Сборник тестов по трудовому праву России. Учебно-практическое пособие. Под ред. д.ю.н., проф. Орловского Ю. П. – М: «Юридическая фирма «Контракт», 2011. - 72 с.
3. Трудовое право. Практикум. Учебное пособие. Под ред. В. Л. Гейхмана, И. К. Дмитриевой. – М.: Издательство Юрайт, ИД Юрайт, 2011. – 285 с.
4. Трудовое право России. Практикум. Учеб. Пособие Отв. ред. И. К. Дмитриева, А. М. Куренной. – 2-е изд., перераб., и дополн. – м,: Юстицинформ, «Правоведение», 2011. – 792 с.

7. Рейтинг - план дисциплины

4 курс, 7 семестр.

Лекций – 30 часов. Семинарских занятий – 30 часов. Зачет.

Текущие аттестации: 3 опроса.

Распределение баллов по разделам (модулям)

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Проблемы в коммерческой деятельности	0-20	6 неделя

Посредничество в коммерческой деятельности	0-20	10 неделя
Методологические основы обеспечения экономической безопасности коммерческой деятельности	0-20	14 неделя
Итого	60	
Сумма баллов для допуска к зачету	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премияльные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Зачет		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине КД

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к зачету. Неудача студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

8. Перечень вопросов к зачету

1. Теории предпринимательства: от истоков до наших дней
2. Сущность предпринимательства
3. Предпринимательская среда
4. Организационно-правовые формы предпринимательства
5. Роль малого предпринимательства в экономике России и Иркутской области
6. Франчайзинг как способ участия в предпринимательской деятельности
7. Лизинг как форма инвестирования предпринимательских ресурсов
8. Этапы создания собственного дела
9. Планирование предпринимательской деятельности
10. Особенности налогообложения предпринимательской деятельности
11. Ценообразование в предпринимательской деятельности
12. Стратегия повышения конкурентоспособности предпринимательства
13. Финансирование предпринимательской деятельности
14. Риски в предпринимательской деятельности
15. Банкротство предприятия
16. Управление затратами в предпринимательстве
17. Формы негосударственной поддержки предпринимательства в России и за рубежом
18. Этика и психология отношений в сфере предпринимательства
19. Основные направления государственной поддержки малого предпринимательства в России и за рубежом

9. Темы рефератов

1. Правовой статус предпринимательской деятельности.
2. Монополия и конкуренция в предпринимательстве.
3. Предприниматель, менеджер и бизнесмен. Соотношение понятий.
4. Виды предприятий, организационно-правовые формы (особенности, преимущества и недостатки).
5. Правовые основы ликвидации юридических лиц. Понятие, виды и порядок ликвидации.
6. Что понимается под предпринимательством? Предпринимательская деятельность как экономическая категория.
7. Какие права имеют предприниматели? Какие обязанности возлагаются на предпринимателей? Ответственность предпринимателя.
8. Некоммерческие организации. Формы некоммерческих организаций. Управление некоммерческой организацией.
9. Совет директоров (наблюдательный совет) и исполнительный орган управления акционерного общества.
10. Что понимается под франчайзингом, лизингом и факторингом.

11. Порядок лицензирования отдельных видов деятельности предпринимателей (организаций).
12. Экономическая эффективность как основной элемент предпринимательской идеи. Понятие цены. Формирование цены товара (услуги). Рыночная цена. Факторы, влияющие на уровень цен.
13. Предприимчивость и организаторский потенциал предпринимателя. Экономическое мышление, атрибуты и черты предпринимательства.
14. Индивидуальный предприниматель как организационно-правовая форма ведения предпринимательской деятельности.
15. Бизнес-план - основа предпринимательской деятельности.
16. Жизненный цикл продукции, услуг.
17. Малый бизнес в рыночной экономике. Государственная поддержка малого бизнеса.
18. Место и роль малых предприятий в экономическом развитии общества.
19. Разработка мероприятий по продвижению продукции в регионы.
20. Стратегия развития предприятия. Стратегическое управление и планирование на предприятии.
21. Товарная стратегия фирмы. Товарный знак.
22. Условия труда и его мотивация.
23. Ценовая политика предприятия. Методы установления цены на товар.
24. Налогообложение субъектов предпринимательской деятельности.
25. Опыт практического применения закона «О несостоятельности (банкротстве)».
26. Финансовый план создания собственного дела
27. Государственная регистрация предпринимательской деятельности
28. Источники формирования предпринимательского капитала
29. Состав, структура и объем бизнес-плана
30. Личные, деловые и организаторские способности и возможности предпринимателя
31. Значение и роль прогнозов емкости рынка и отдельных сегментов при создании собственного дела
32. Оценка конкуренции в предпринимательской деятельности.
33. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности
34. Правовое обеспечение предпринимательской деятельности фирмы
35. Стратегия финансирования предпринимательской деятельности
36. Определение безубыточности предпринимательского производства
37. Сущность венчурного предпринимательства
38. Предпринимательский капитал: сущность и структура
39. Риски в предпринимательской деятельности
40. Особенности налогообложения малых предприятий.
41. Оценка конъюнктуры рынка будущей предпринимательской деятельности.
42. Методы и модели оценки емкости рынка.

10. Тестовое задание

1. Предпосылки, предопределяющие становление предпринимательства в России

1. политические;
2. экономические;
3. юридические;
4. социально-психологические;
5. морально-этические;
6. производственные.

2. Закон, разрешающий заниматься предпринимательской деятельностью

1. "О предпринимательстве";
2. "О предприятиях и предпринимательской деятельности";
3. "О получении прибыли";
4. "О развитии и поддержки малого и среднего предпринимательства".

3. К внешним факторам, оказывающим влияние на кадровую политику, относят:

1. применяемые технологии;
2. национальное трудовое законодательство;
3. структура и цели организации;
4. территориальное размещение организации;
5. перспективы развития рынка труда;
6. состояние экономической конъюнктуры.

4. Впервые был введен термин "малое предпринимательство" в ... году

1. 1995
2. 1985
3. 1980
4. 1990

5. Бизнес - это...

1. рисковая деятельность приносящая прибыль;
2. деятельность приносящая прибыль;
3. экономическая деятельность предпринимателя;
4. производственная деятельность предпринимателя

6. Предпринимательство - это...

1. активная деятельность человека;
2. инициативная деятельность человека;
3. рисковая деятельность человека, направленная на получение прибыли;
4. социальная деятельность человека;
5. экономическая деятельность человека.

7. Предпринимательство отличается от бизнеса ...

1. наличием регистрационных документов;
2. решением социальных проблем общества;
3. решением социально-экономических проблем общества;
4. ничем.

8. Функции предпринимательства:

1. производственная;
2. экономическая;
3. морально-этическая;
4. социальная.

9. Вставьте пропущенное слово: Бизнес и предпринимательство ... понятия

1. родные;
2. однородные;
3. тождественные.

10. Основными проблемами предпринимательства являются:

1. стратегические ресурсы экономики России
2. неэффективное взаимодействие предпринимателей и власти;

3. коррупция чиновников;
4. неэффективная система налогообложения.

11. Политические предпосылки становления предпринимательства в России это...

1. демократизация общества;
2. стабильность общества;
3. многопартийный уклад общества;
4. тоталитарный режим;
5. торжество религиозных конфессий.

12. Экономические предпосылки становления предпринимательства это...

1. отсутствие государственных предприятий;
2. отсутствие государственной собственности;
3. наличие предприятий с разнообразными формами собственности;
4. основная масса предприятий - частная собственность предпринимателей.

13. Юридические предпосылки становления предпринимательства это...

1. наличие законов защищающих деятельность предпринимателей;
2. наличие законов защищающих деятельность чиновников;
3. отсутствие законов;
4. игнорирование законов.

14. Социально-психологические предпосылки становления предпринимательства это...

1. торжество социальной справедливости - социализм (всеобщее равенство, свобода, отсутствие богатых). ;
2. социальная справедливость - равенство реализации возможностей человека;
3. торжество одной партии и одной религиозной конфессии;
4. равенство в уровне жизни богатых и бедных;
5. справедливое социально-экономическое расслоение людей в обществе.

15. Предпринимательство в России зародилось в ...

1. XV веке;
2. XVI веке;
3. XVII веке;
4. XIX веке;
5. настоящее время.

16. К качественным показателям, используемым в планово-аналитической работе малых предприятий торговли, относят:

1. занимаемая торговая и складская площадь;
2. доля предприятия на рынке;
3. направления использования средств;
4. размер прибыли;
5. сбытовые возможности;
6. качество товаров;
7. число занятых работников;
8. фондоотдача основных фондов;
9. товарооборотчиваемость.

17. Сертификат соответствия включает в себя:

1. наименование и местонахождение изготовителя продукции, прошедшей сертификацию;
2. информацию о правилах эксплуатации товаров;
3. срок действия сертификата соответствия;
4. информацию о проведенных исследованиях и измерениях.

18. Соотнесите функции малого предприятия и характеристики

экономические функции	возможность обучения и повышения квалификации в процессе деятельности
политические функции	удовлетворение потребности людей в общении

социальные функции	возможность реализации творческого потенциала людей, использование труда слабозащищенных слоев населения
--------------------	--

19. Социальные функции малого предпринимательства в рыночной экономике:

1. реализация внутреннего потенциала людей;
2. удовлетворение потребности в общении;
3. трудоустройство социально-уязвимых слоев населения;
4. инновационный бизнес;
5. становление рыночных отношений.

20. Основные принципы, которыми должен пользоваться предприниматель:

1. правильный выбор стратегии;
2. быстро адаптироваться к требованиям рынка;
3. не бояться конкурентов;
4. диверсифицировать производство;
5. не воздействовать на рынок.

21. Философия предпринимателя означает, что ...

1. потребитель всегда прав;
2. сначала произведи товар, а затем продай;
3. вначале изучи рынок, затем произведи товар, а затем продай;
4. рынок сам все наладит.

22. Основные качества предпринимателя:

1. умение управлять компанией, добиваться максимальной прибыли;
2. способность оценивать конъюнктуру рынка;
3. способность анализировать структурные факторы развития компании, разрушить старые, создавать новые;
4. быть обычным менеджером.

23. Субъект предпринимательской деятельности имеет право:

1. вести предпринимательскую деятельность в соответствии с Гражданским кодексом;
2. привлекать финансовые средства из различных источников, не противоречащих закону;
3. самостоятельно формировать производственную программу;
4. нанимать и увольнять работников;
5. распоряжаться прибылью предприятия по своему усмотрению;
6. осуществлять менеджмент на предприятии.

24. Субъект предпринимательской деятельности обязан:

1. рассчитываться со всеми работниками предприятия;
2. реализовывать социальные, медицинские и другие виды страхования граждан;
3. своевременно предоставлять декларацию о доходах, уплачивать налоги;
4. не афишировать о банкротстве предприятия;
5. соблюдать законы РФ и законные договоры.