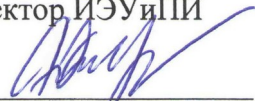


Документ подписан простой электронной подписью  
Информация о владельце:  
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич  
Должность: Ректор  
Дата подписания: 20.06.2022 08:27:15  
Уникальный программный ключ:  
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafb

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ**  
**имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Институт экономики, управления и прикладной информатики  
Кафедра финансов, бухгалтерского учета и анализа

Утверждаю  
Директор ИЭУиПИ

  
Федурина Н.И.

31 мая 2019 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ**

**Б1.В.ОД.4 «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса»**

---

Направление подготовки 38.04.02 – Менеджмент

Программа магистратуры «Финансовый менеджмент»

(уровень магистратуры)

Форма обучения: очная / заочная

Курс, семестр: 5 курс, 9 семестр / 5 курс

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Цель** освоения дисциплины: овладение методикой анализа конкурентной ситуации на рынке с целью ее применения в коммерческой практике.

**Основные задачи** освоения дисциплины:

поиск, анализ и оценка информации для подготовки и принятия управленческих решений;

-изучение критериев конкурентоспособности бизнеса;

-изучение макро- и микрофакторов, влияющих на уровень конкуренции;

-овладение методами оценки уровня конкуренции на рынке;

-ознакомление с принципами управления и обеспечения конкурентоспособности бизнеса.

Результатом освоения дисциплины «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» является овладение магистрантами по направлению подготовки 38.04.02 – Менеджмент следующих видов профессиональной деятельности:

– аналитическая;

в том числе компетенциями заданными ФГОС ВО.

## 2. ЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» использует знания, полученные в бакалавриате.

Результаты изучения данной дисциплины используются при изучении следующих дисциплин: Современный стратегический анализ, Управление стоимостью компаний.

Дисциплина изучается на 5 курсе в семестре 9.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Трудовое действие	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
<b>Обобщенная трудовая функция</b> <b>3.2 Консультирование клиентов по составлению финансового плана и формированию целевого инвестиционного портфеля</b> Приказ Минтруда России от 19.03.2015 N 167н "Об утверждении профессионального стандарта "Специалист по финансовому консультированию" (Зарегистрировано в Минюсте России 09.04.2015 N 36805)		
<b>Трудовая функция - 3.2.2 Разработка финансового плана для клиента и целевого</b>		

инвестиционного портфеля В/02.7		
Профессиональные компетенции		
Выявление качественных и количественных свойств рисков в предполагаемых к использованию финансовых продуктах, Формирование финансового плана и критериев мониторинга его выполнения, Составление прогноза денежного потока, Оптимизация финансового плана	ПК-5 – владением методами экономического и стратегического анализа поведения экономических агентов и рынков в глобальной среде	<b>В области знания и понимания (А)</b>
		<b>Знать:</b> методы количественного и качественного анализа финансовых показателей терминологию в области оценки конкурентоспособности; принципы формирования номенклатуры критериев конкурентоспособности бизнеса; методы конкурентного анализа бизнеса; факторы, формирующие уровень конкуренции на бизнеса.
		<b>В области интеллектуальных навыков (В)</b>
		<b>Уметь:</b> использовать полученные знания при анализе уровня конкуренции бизнеса; приобретать навыки системного подхода к решению задач, связанных с оценкой конкуренции бизнеса.
		<b>В области практических умений (С)</b>
		<b>Владеть:</b> методологией оценки уровня конкуренции бизнеса.

**4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С  
УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА  
КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С  
ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА  
САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ**

Общая трудоемкость дисциплины составляет 144 часа – 4 з.е.

**4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:**

**4.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 9, вид отчетности – экзамен.**

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	Всего	9 семестр
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	144 / 4	144 / 4
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	30	30
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	10	10
Семинарские занятия (СЗ)	20	20
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	78	78
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-

Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	78	78
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Подготовка и сдача дифференцированного зачета	-	-

#### 4.1.2. Заочная форма обучения: курс – 5, вид отчетности – экзамен.

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	Всего	5 курс
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>144 / 4</b>	<b>144 / 4</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)</b>	26	26
в том числе:	-	-
Лекции (Л)	8	8
Семинарские занятия (СЗ)	18	18
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
<b>Самостоятельная работа:</b>	<b>82</b>	<b>82</b>
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	36	36
Самостоятельное изучение разделов	-	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	46	46
Подготовка и сдача экзамена	36	36
Подготовка и сдача дифференцированного зачета	-	-

## 5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### 5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

#### 5.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел Дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции (Л)	Практик (семинарские)	лаборатор. работы (ЛР)	самостоятельная работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
I.	Анализ отрасли и конкурентной ситуации на рынке							
1	Становление и развитие теории конкуренции на рынке. Роль конкуренции в рыночной экономике	9	1 (1-2)	2	4	-	18	-
2	Анализ отрасли и конкурентной ситуации на рынке	9	2 (3-4)	2	4	-	20	тестирование
3	Виды конкуренции, основные понятия. Факторы конкуренции конкурентоспособности на рынке Факторы конкурентного анализа	9	3 (5-6)	2	4	-	16	-
II.	Основы конкурентного анализа рынка. Методы конкурентного анализа							
4	Конкурентная среда предприятия. Исследование конкурентной среды.	9	4 (7-8)	2	4	-	12	-
5	Основы конкурентного анализа рынка. Методы конкурентного анализа	9	5 (9-10)	2	4	-	12	Самостоятельная работа
	ИТОГО	9	-	10	20	-	78	Экзамен

### 5.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел Дисциплины (тема)	Курс	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)	
				Лекции (Л)	Практические (семинарские)	лабораторные работы (ЛР)	самостоятельная работа (СРС)		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	
I.	Анализ отрасли и конкурентной ситуации на рынке								
1	Становление и развитие теории конкуренции на рынке. Роль конкуренции в рыночной экономике. Анализ отрасли и конкурентной ситуации на рынке. Виды конкуренции, основные понятия. Факторы конкуренции конкурентоспособности на рынке Факторы конкурентного анализа	5	По графику	2	8	-	42	Контрольная работа	
II.	Основы конкурентного анализа рынка. Методы конкурентного анализа								
2	Конкурентная среда предприятия. Исследование конкурентной среды.	5	По графику	2	4	-	20		
3	Основы конкурентного анализа рынка. Методы конкурентного анализа.	5	По графику	4	6	-	20		
	ИТОГО	5		8	18	-	82	Экзамен	

## 5.2. Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Для успешного освоения дисциплины «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

### 5.2.1. Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
9	Л, ПР	Дебаты «Становление и развитие теории конкуренции на рынке. Роль конкуренции в рыночной экономике»	6
	Л, ПР	Кейс стадия «Виды конкуренции, основные понятия. Факторы конкуренции Факторы конкурентоспособности на рынке», «Факторы конкурентного анализа», «Конкурентная среда предприятия»	6
	ПР	Дебаты «Методы конкурентного анализа»	8
Итого:			20

### 5.2.2. Заочная форма обучения

Курс	Вид занятия (Л, ПР, ЛР)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
5	Л, ПР	Дебаты «Становление и развитие теории конкуренции на рынке. Роль конкуренции в рыночной экономике»	4
	ПР	Кейс стадия «Виды конкуренции, основные понятия. Факторы конкуренции Факторы конкурентоспособности на рынке», «Факторы конкурентного анализа», «Конкурентная среда предприятия»	4
	ПР	Дебаты «Методы конкурентного анализа»	6
Итого:			14

## 6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

### 6.1. Методические указания для проведения аудиторных (практических) занятий

Лекционный материал построен на основе действующего законодательства. Лекции между собой взаимосвязаны и взаимообусловлены. Поэтому если студент пропустил лекцию, необходимо самостоятельно изучить предыдущую тему. Для лучшего запоминания целесообразно записывать в лекционную тетрадь ключевые положения темы, примеры и формулы. По возникающим вопросам студент может проконсультироваться с преподавателем, либо самостоятельно изучить вопрос по литературным источникам. Перед следующей лекцией студент должен прочитать

лекционный материал и дополнительный материал, предложенный преподавателем на лекции.

Для практических занятий по изучаемому курсу предусмотрены практические задания, разработанные преподавателем, с целью закрепления и систематизации лекционного материала, а также формирования практических навыков по статистической обработке экономической информации. Практические занятия состоят из решения ситуационных задач, а также обсуждения основных вопросов тем. Каждому студенту на практических занятиях обязательно нужно иметь рабочую тетрадь и калькулятор. После расчетов задач необходимо делать выводы, которые должны быть краткими и ёмкими.

Материалы текущего контроля разрабатываются на основе лекционного и практического материала и предназначены для оценки знаний, умений и владений по основным вопросам дисциплины.

Активная работа студента на лекционных и практических занятиях, отличные итоги текущего контроля, а также подготовка докладов и их защита на научной конференции могут служить основанием для досрочной аттестации без проведения экзамена в период сессии. Студенты, не успевающие по итогам текущего контроля к сдаче экзамена не допускаются. Неаттестованные студенты получают индивидуальные задания у преподавателя.

## **6.2. Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся**

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в решении ситуационных задач, в изучении литературных источников, периодических изданий, нормативных документов, методической литературы по всем темам дисциплины, подготовке конспектов, переданных на самостоятельное изучение, а также подготовке эссе и рефератов.

При подготовке к экзамену особое значение должно быть уделено запоминанию основных терминов, определений и формул. Задачи для экзамена составляются на основании тех задач, которые были решены на практических занятиях, но с другими данными. На экзамене каждому студенту выдается персональное задание. При возникновении трудности в оценке преподаватель может задавать дополнительные вопросы.



**6.3. График самостоятельной работы студентов по дисциплине  
"Методы оценки конкурентоспособности бизнеса"  
Направление 38.04.02 Менеджмент  
очная форма обучения, 3 семестр**

Вид занятий	Номер недель															Итого часов на вид занятий / в интерактивной форме	Сессия
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15		
Лекции	2	2	2	2	2											<b>10 (4)</b>	<b>экзамен</b>
Количество часов самостоятельной работы	4	4	4	4	4											<b>20</b>	
Практические занятия	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2						<b>20 (16)</b>	
Количество часов самостоятельной работы	4	6	6	6	6	6	6	6	6	6						<b>58</b>	
Общее количество часов самостоятельной работы	8	10	10	10	10	6	6	6	6	6						<b>78</b>	

- Интерактивные занятия
- Чтение лекций, проведение практических занятий
- Сроки текущего контроля

## **7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ**

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включает:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции (ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» представлен в приложении к рабочей программе.

## **8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ**

### **8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:**

#### **8.1.1. Основная литература:**

1. Красюк И. Н. Аспекты конкурентоспособности и управления собственными торговыми марками на розничных торговых предприятиях: монография [Электронный учебник] / И.Н. Красюк, С.А. Калугина, А.С. Шульдешов. - Москва: Дашков и К, 2015. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70511](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70511)

2. Омарова Н. Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде [Текст]: учеб. пособие для высш. аграр. учеб. заведений по направлениям 080100 «Экономика» и 080500 «Менеджмент» / Н. Ю. Омарова, Л. Н. Косякова, А. Л. Попова. - СПб. : Проспект Науки, 2011. - 223 с. : табл. ; 21 см. - Библиогр.: с. 192-201. - ISBN 978-5-903090-64-8: 580.00 р.

3. Рыжикова Т.Н. Анализ деятельности конкурентов [Текст]: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям подгот. 38.03.02 (080200.65) «Менеджмент» (квалификация (степень) «бакалавр») / Т. Н. Рыжикова. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 266 с. ; 22 см. - (Высшее образование : Бакалавриат). - Библиогр.: с. 262-263. - ISBN 978-5-16-010215-3: 477.00

4. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный учебник] : учеб. пособие / Е. В. Чмышенко [и др.]. - Оренбург: ООО "Агентство Пресса", 2013. - 150 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/216171>

### 8.1.2. Дополнительная литература:

1. Дейнега В. Г. Реструктуризация наукоемких промышленных предприятий в условиях конкурентных рынков: сбалансированные системы показателей, методы и средства конкурентного анализа и контроллинга трансформаций в бизнесе [Электронный учебник]: монография / Дейнега В.Г. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2012. - 243 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/245797>.
2. Конкурентоспособность национальной экономики: регионально-отраслевые аспекты оценки: монография [Электронный учебник]: Монография. - : ЯргУ, 2011. - 412 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/237974>.
3. Мазлоев В. З. Конкурентные стратегии аграрных организаций [Текст] / В. З. Мазлоев, А. Н. Сёмин, Н. В. Боровских. - М. : Колос, 2009. - 465 с. ; 21 см. - Библиогр. рус., англ., нем. - Библиогр.: с. 442-465. - ISBN 978-5-10-0040055-2 : 351.90 р.
4. Меркулина И. А. Конкурентные преимущества современной фирмы: Учебное пособие [Электронный учебник] / И. А. Меркулина. - Москва: Дашков и К, 2017. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94053>.
5. Моргунов В. И. Конкурентоспособность менеджмента на основе современных форм и методов управления предприятиями [Электронный учебник] / Моргунов В.И., Моргунов Г.В.. - Москва: Дашков и К, 2014. - Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=70533](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=70533).
6. Оценка стоимости бизнеса и финансовых активов // Т. Ф. Боряева [и др.]. - Пенза: РИО ПГАУ, 2019. - 207 с. - Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/704836>.

### 8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.gks.ru> – сайт Федеральной службы государственной статистики –официальная статистика по России, госзакупки, публикации.
2. <http://www.irkutskstat.gks.ru> – сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области –официальная статистика по Иркутской области, муниципальная статистика, отчетность, публикации.
3. <http://www.fao.org> – сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций – официальная статистика, новости, документы.
4. <http://window.edu.ru> – единое окно доступа к образовательным ресурсам.
5. <http://www.kommersant.ru> – Издательский дом "[Коммерсантъ](#)".
6. <http://www.rbc.ru> – сайт Информационного агентства «Росбизнесконсалтинг»

### 8.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться **опорными лекциями в электронном виде** и следующими методическими материалами:

1. Монгуш Ю.Д. Методы оценки конкурентоспособности бизнеса: методические указания для магистрантов направления подготовки 38.04.02 Менеджмент / Ю.Д. Монгуш. – Иркутск: изд-во Иркутского ГАУ, 2019. – 50 с.

2. Монгуш Ю. Д. Учебная программа по дисциплине «Методы оценки конкурентоспособности бизнеса» для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.04.02 – Менеджмент очного и заочного обучения. – Иркутск: Изд-во Иркутского ГАУ, 2019. – 22 с.

#### **8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:**

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее:

##### **ЛИЦЕНЗИОННОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ**

1. Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной системы) (лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016).

2. Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт) (лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780).

3. Microsoft Visual Studio Professional 2010 Russian Academic OPEN 1 License No Level - (лицензия №49334152).

4. Abbyy Lingvo 12 – (лицензии : № LMRP-1200-3570-1254-7064, LMRP-1200-3569-9909-5479, LMRP-1200-5326-6439-6005).

5. 1С: Университет Проф – регистрационный номер 9985650 (Договор б/н от 27.04.2015)

6. ЭПС «Система Гарант» (Договор о взаимном сотрудничестве № 2070/У от 06.04.2007, дополнительное соглашение к договору о взаимном сотрудничестве от 09.01.2018).

7. Справочная Правовая Система КонсультантПлюс (Договор № 499/ОПК от 31.12.13)

##### **СВОБОДНО РАСПРОСТРАНЯЕМОЕ ПРОГРАММНОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ (GNU GENERALPUBLICLICENSE ИЛИ АНАЛОГ).**

1. Open Office 3.1.1.

2. LibreOffice 6.3.3.

3. GIMP 2.10.12.

4. Трафик Инспектор (учет и управление трафиком).

5. Adobe Acrobat Reader (просмотр электронных публикаций в формате PDF).

6. Mozilla Firefox (веб-обозреватель, веб-браузер - программное обеспечение для поиска, просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц).

7. Opera 10.1 (веб-обозреватель, веб-браузер - программное обеспечение для поиска, просмотра веб-сайтов, то есть для запроса веб-страниц).
8. Maxima - математический пакет программ.
9. Avast – антивирусная программа.
10. Latex - система компьютерной вёрстки (LaTeX Project Public License (LPPL)).
11. PostgreSQL ([PostgreSQL License](#), Open Source license).
12. Microsoft SQL Server 2017 Express.
13. Shareware (demo version)
14. Total Commander (файловый менеджер)

**9 ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ,  
НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ  
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

№ п/п	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1	233 а Аудитория для проведения занятий лекционного типа	Меловая доска; мультимедийный диапроектор и учебно-наглядные пособия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с демонстрационным оборудованием и учебно- наглядными пособиями
2	227 б Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации	Меловая доска; мультимедийный диапроектор и учебно-наглядные пособия	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации с демонстрационным оборудованием и учебно- наглядными пособиями
3	106 Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, текущего контроля и промежуточной аттестации	Меловая доска; учебно- наглядные пособия	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, с учебно-наглядными пособиями
4	209 Кафедра финансов, бухгалтерского учета и анализа	Компьютер 8 ед, многофункциональное устройство 1 ед, ноутбук 2 ед, доска маркерная	Аудитория для индивидуальных консультаций, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
6	303 Аудитория для самостоятельной работы и выполнения курсового проектирования	14 компьютеров с одновременным доступом к информационно- телекоммуникационной сети «Интернет», электронной информационно- образовательной среде и электронно- библиотечным системам	Аудитория для самостоятельной работы и курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

## 10. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

### Распределение баллов по дисциплине

#### ***Б1.В.ОД.4 Методы оценки конкурентоспособности бизнеса***

(направление 38.04.02, программа магистратуры – Финансовый менеджмент, 5 курс, 9 семестр)

Лекций – 10 ч., практических занятий – 20 ч. Экзамен

#### Определение итоговой оценки по дисциплине

№ п/п	Название модуля (название раздела, темы)	Форма контроля	Сроки сдачи (9 семестр)	Баллы
1.	Анализ отрасли и конкурентной ситуации на рынке.	Тестирование	2 неделя	0-30
2.	Основы конкурентного анализа рынка. Методы конкурентного анализа.	Самостоятельная контрольная работа	5 неделя	0-30
<b>И Т О Г О:</b>				<b>0-60</b>
	<b>Другие виды работ</b>	<b>Единица измерения работы</b>	<b>Премияльные баллы</b>	
3.	Активная работа на занятии	семестр	10	
4.	Посещение занятий	семестр	10	
5.	Самостоятельная работа студентов (выполнение домашнего задания, лекционных самостоятельных частей, написание рефератов)	семестр	10	
6.	Участие в олимпиадах, конференциях разного уровня.	одно участие	10	
<b>И Т О Г О:</b>				
<b>Сумма баллов за работу в семестре</b>			<b>0-100</b>	
<b>Сумма баллов для допуска к зачету/экзамену</b>			<b>40</b>	
7. Экзамен			<b>20-100</b>	
<b>Итоговый рейтинговый балл по дисциплине</b>			<b>20 – 100</b>	

По результатам работы в семестре студент может получить автоматическую оценку без сдачи экзамена по следующей шкале: **91-100** – «отлично», «зачтено», **71-90** – «хорошо», «зачтено», **51-70** – «удовлетворительно», «зачтено».

Если:

- студента не удовлетворяет оценка («3», «4»), он может сдать экзамен и, возможно, повысить свою оценку;
- студент набрал более 100 баллов, то в ведомость проставляется только 100 баллов;
- студент не набрал минимального числа баллов в течение семестра (40), то он не допускается к экзамену.

Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженности по контрольным точкам в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки на различных условиях в зависимости от причины неуспеваемости.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению 38.04.02 «Менеджмент»

Программу составил  
к.э.н., доцент кафедры  
финансов, бухгалтерского  
учета и анализа



М.Ф. Тяпкина

Программа одобрена на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа протокол №8 от 30 мая 2019 г.

Заведующая кафедрой  
кандидат экономических наук, доцент



М.Ф. Тяпкина