

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ
А.А.ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра финансов, бухгалтерского учета и анализа

БИЗНЕС АНАЛИЗ

УЧЕБНАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ
ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ СТУДЕНТОВ
НАПРАВЛЕНИЯ 38.04.02 - МЕНЕДЖМЕНТ
ОЧНОГО И ЗАОЧНОГО ОБУЧЕНИЯ

Иркутск – 2022

УДК 658.15: 005.52

Рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа (протокол № 6 от 18.01.2022 г.) и методической комиссией Института экономики, управления и прикладной информатики Иркутского ГАУ (протокол №1 от 28.01.2022 г.).

Рецензенты:

Г.М. Винокуров - д.э.н., профессор кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа Иркутского ГАУ

Тяпкина М.Ф. Учебная программа дисциплины «Бизнес анализ» для самостоятельной работы студентов направления 38.04.02 – Менеджмент очного и заочного обучения. – Иркутск: Иркутский ГАУ, 2022 – 21 с.

© Иркутский государственный
аграрный университет, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

1. Цель и задачи освоения дисциплины	4
2. Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине	4
3. Объем дисциплины в зачетных единицах на самостоятельную работу обучающихся	4
4. Содержание учебной дисциплины	5
5. Учебно-методическое обеспечение для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине	7
6. Типовые контрольные задания по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций	8
7. Тест по дисциплине	14
8. Перечень вопросов к зачету	16
9. Рейтинг-план дисциплины	19
10. Список литературы	20

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины является формирование теоретических знаний, практических умений и навыков в области бизнес-анализа для обоснования управленческих решений по аспектам деятельности организаций агропромышленного комплекса различных форм собственности.

Основные задачи освоения дисциплины:

- формирование комплекса теоретических знаний, лежащих в основе методологии бизнес-анализа;
- освоение практических навыков в выборе метода, приема, способа сбора и обработки информации для решения поставленных бизнес-задач;
- приобретение практических умений и навыков проведения бизнес-анализа деятельности экономических субъектов агропромышленного комплекса с целью формирования возможных бизнес-решений, оценивая их эффективность.
- приобретение практических умений и навыков аналитического мышления, позволяющих интерпретировать информацию, и на ее формировать возможные решения с позиции разработанных для них целевых показателей субъектов бизнеса;
- формирование практических умений и навыков в аналитическом обосновании управленческих бизнес-решений, критически оценивая их последствия с позиции достижения целевых критериев.

2. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	способен проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных методик	ИД-1ПК-1 Проводит оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных методик	Знать: методики оценки эффективности бизнес-анализа Уметь: проводить оценку эффективности бизнес-анализа на основе выбранных критериев Владеть: методиками оценки эффективности бизнес-анализа

3. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов – 3 з.е.

Очная форма обучения: Семестр – 2, вид отчетности – зачет

Заочная форма обучения: курс – 1, вид отчетности – зачет

4. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Очная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		3	4	5	6	
2 семестр						
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. Дескриптивная, прогнозная и предиктивная аналитика.	2			8	
2	Методические основы бизнес-анализа	2			8	
3	Аналитические инструменты получения исходных данных	2	2		10	
4	Инструменты «классического» анализа	2	2		10	
5	Инструменты финансовой аналитики	2	2		10	Решение задач
6	Инструменты рыночной аналитики		2		10	
7	Инструменты клиентской аналитики		2		10	
8	Инструменты кадровой аналитики	2	2		10	
9	Инструменты операционной аналитики	2	2		4	Решение задач
	Зачет					
	Итого по дисциплине	14	14		80	
		108				

4.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		3	4	5	6	
1	2	3	4	5	6	7
1 курс						
1	Бизнес-анализ: новое направление аналитической работы. Дескриптивная, прогнозная и предиктивная аналитика.				10	Выполнение контрольной работы. Зачет.
2	Методические основы бизнес-анализа	2	2		10	
3	Аналитические инструменты получения исходных данных	2	2		10	
4	Инструменты «классического» анализа	2	2		12	
5	Инструменты финансовой аналитики	2	2		10	
6	Инструменты рыночной аналитики				10	
7	Инструменты клиентской аналитики				10	
8	Инструменты кадровой аналитики				10	
9	Инструменты операционной аналитики				10	
	Зачет					
	Итого по дисциплине	8	8		92	
		108				

5. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДЛЯ САМОСТОЯТЕЛЬНОЙ РАБОТЫ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

5.1 Методические указания для проведения аудиторных (практических) занятий

Лекционный материал построен на основе действующего законодательства. Лекции между собой взаимосвязаны и взаимообусловлены. Поэтому если студент пропустил лекцию, необходимо самостоятельно изучить предыдущую тему. Для лучшего запоминания целесообразно записывать в лекционную тетрадь ключевые положения темы, примеры и формулы. По возникающим вопросам студент может проконсультироваться с преподавателем, либо самостоятельно изучить вопрос по литературным источникам. Перед следующей лекцией студент должен прочитать лекционный материал и дополнительный материал, предложенный преподавателем на лекции.

Для практических занятий по изучаемому курсу предусмотрены практические задания, разработанные преподавателем, с целью закрепления и систематизации лекционного материала, а также формирования практических навыков по использованию приемов финансового анализа в агропромышленном комплексе. Практические занятия состоят из решения ситуационных задач, а также обсуждения основных вопросов тем. Каждому студенту на практических занятиях обязательно нужно иметь учебное пособие по дисциплине, бухгалтерскую финансовую отчетность и калькулятор. После расчетов задач необходимо делать выводы, которые должны быть краткими и ёмкими.

После прохождения каждой темы проводится текущий контроль с целью установления уровня усвоения студентами пройденного материала. Материалы текущего контроля разрабатываются на основе лекционного и практического материала и предназначены для оценки знаний, умений и владений по основным вопросам дисциплины.

Активная работа студента на лекционных и практических занятиях, отличные итоги текущего контроля, а также подготовка докладов и их защита на научной конференции могут служить основанием для досрочной аттестации без проведения зачета в период сессии. Студенты, не успевающие по итогам текущего контроля к сдаче зачета не допускаются. Неаттестованные студенты получают индивидуальные задания у преподавателя.

5.2 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в решении ситуационных задач, в изучении литературных источников, периодических изданий, нормативных документов, методической литературы по всем темам дисциплины, подготовке конспектов, переданных на самостоятельное изучение.

При подготовке к зачету особое значение должно быть уделено запоминанию основных терминов, определений и формул. Задачи для зачета составляются на основании тех задач, которые были решены на практических занятиях, но с другими данными. На зачете каждому студенту выдается персональное задание. При возникновении трудности в оценке преподаватель может задавать дополнительные вопросы.

6. ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ

Студент по номеру последней цифры зачетной книжки выбирает три вопроса, выполняет контрольную работу и защищает ее на зачете.

	Варианты									
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	0
1 вопрос	3	7	8	10	12	17	19	20	21	22
2 вопрос	25	27	29	30	31	32	33	35	36	38
3 вопрос	39	41	42	43	44	47	51	53	58	60

Перечень теоретических вопросов для выполнения контрольной работы:

1. Определение и сущность аналитики
2. Основные функции бизнес-аналитики
3. Компетенции бизнес аналитика
4. Цели и задачи бизнес-анализа
5. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
6. Сущность конкуренции на основе аналитики
7. Определение аналитического конкурента и его основные характеристики
8. Стадии развития организаций, осуществляющих конкуренцию на основе аналитики
9. Виды и задачи анализа на предприятии
10. Особенности стратегического и текущего анализа
11. Источники информации для проведения бизнес анализа в АПК
12. Внутренние источники данных для проведения бизнес анализа
13. Внешние источники данных для проведения бизнес анализа
14. Классификация методов бизнес анализа
15. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
16. Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа
17. Матрица стейкхолдеров по Менделоу
18. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
19. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
20. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
21. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.

22. Метод NEPTALYSIS: сущность и область применения.
23. Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.
24. Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.
25. Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.
26. Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.
27. Экспериментальное проектирование (А/В-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.
28. Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
29. Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
30. Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
31. Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
32. Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
33. Метод Монте-Карло: описание инструмента, его назначение и условия применения.
34. Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.
35. Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.
36. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
37. Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).
38. Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).
39. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.
40. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.
41. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.
42. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы.
43. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.
44. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.
45. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.
46. Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.
47. Матричные методы в бизнес-анализе.
48. Основные виды аналитических приложений
49. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM системы)
50. Системы управления по ключевым показателям (BSC системы)
51. Системы финансового моделирования

52. Экспертные системы
53. Классы экспертных систем
54. Системы поддержки принятия решений
55. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу
56. Разработка проектов в области бизнес-анализа
57. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу
58. Финансовые вычисления в бизнес-анализе
59. Использование надстройки «Анализ данных»: возможности, особенности применения и использования
60. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства, недостатки.

Контрольные задания для студентов очной формы обучения

Решение задач по дисциплине «Бизнес-анализ в АПК» на тему «Инструменты финансовой аналитики»

Задача 1. Необходимо оценить инвестиционный проект производства мяса КРС с учетом и без учета фактора инфляции при следующих условиях:

- первоначальные инвестиции 10 млн. руб.
- срок реализации проекта 3 года
- денежные потоки по годам 4;5;5 млн. руб.
- ставка доходности без учета инфляции – 15%
- индекс инфляции – 6,1%.

**Таблица коэффициентов дисконтирования
(Present Value table) $1/(1+R)^n$**

	5%	6%	7%	8%	9%	10%	11%	12%	13%	14%	15%
1	0,9524	0,9434	0,9346	0,9259	0,9174	0,9091	0,9009	0,8929	0,8850	0,8772	0,8696
2	0,9070	0,8900	0,8734	0,8573	0,8417	0,8264	0,8116	0,7972	0,7831	0,7695	0,7561
3	0,8638	0,8396	0,8163	0,7938	0,7722	0,7513	0,7312	0,7118	0,6931	0,6750	0,6575
4	0,8227	0,7921	0,7629	0,7350	0,7084	0,6830	0,6587	0,6355	0,6133	0,5921	0,5718
5	0,7835	0,7473	0,7130	0,6806	0,6499	0,6209	0,5935	0,5674	0,5428	0,5194	0,4972
6	0,7462	0,7050	0,6663	0,6302	0,5963	0,5645	0,5346	0,5066	0,4803	0,4556	0,4323
7	0,7107	0,6651	0,6227	0,5835	0,5470	0,5132	0,4817	0,4523	0,4251	0,3996	0,3759
8	0,6768	0,6274	0,5820	0,5403	0,5019	0,4665	0,4339	0,4039	0,3762	0,3506	0,3269
9	0,6446	0,5919	0,5439	0,5002	0,4604	0,4241	0,3909	0,3606	0,3329	0,3075	0,2843
10	0,6139	0,5584	0,5083	0,4632	0,4224	0,3855	0,3522	0,3220	0,2946	0,2697	0,2472
11	0,5847	0,5268	0,4751	0,4289	0,3875	0,3505	0,3173	0,2875	0,2607	0,2366	0,2149
12	0,5568	0,4970	0,4440	0,3971	0,3555	0,3186	0,2858	0,2567	0,2307	0,2076	0,1869
13	0,5303	0,4688	0,4150	0,3677	0,3262	0,2897	0,2575	0,2292	0,2042	0,1821	0,1625
14	0,5051	0,4423	0,3878	0,3405	0,2992	0,2633	0,2320	0,2046	0,1807	0,1597	0,1413
15	0,4810	0,4173	0,3624	0,3152	0,2745	0,2394	0,2090	0,1827	0,1599	0,1401	0,1229
16	0,4581	0,3936	0,3387	0,2919	0,2519	0,2176	0,1883	0,1631	0,1415	0,1229	0,1069
17	0,4363	0,3714	0,3166	0,2703	0,2311	0,1978	0,1696	0,1456	0,1252	0,1078	0,0929
18	0,4155	0,3503	0,2959	0,2502	0,2120	0,1799	0,1528	0,1300	0,1108	0,0946	0,0808
19	0,3957	0,3305	0,2765	0,2317	0,1945	0,1635	0,1377	0,1161	0,0981	0,0829	0,0703
20	0,3769	0,3118	0,2584	0,2145	0,1784	0,1486	0,1240	0,1037	0,0868	0,0728	0,0611

Задача 2. На основе данных оценить бизнес-модель по производству молока

Таблица – Движение денежных средств

Показатель	20__	20__	20__	20__	20__
ПРИТОК денежных средств	256	178	180	209	271
в том числе					
Выручка от реализации мяса	10073	5155	6272	1800	12903
Выручка от реализации молока	54817	77750	93695	109605	135138
Выручка от реализации проекта	64890	82906	99967	111405	148040
Выручка существующая	31 495	50 248	56 640	62 599	83 049
Выручка общая	96 385	133 154	156 608	174 004	231 090
Кредит	95319	19740	7560	15120	15120
Амортизация по проекту	11343	14322	16482, 3	20802, 3	25122, 3
Собственные средства	53 811	11 700			
ОТТОК денежных средств	223	173	166	185	217
в том числе					
Капитальные вложения	136171	28200	10800	21600	21600
Затраты по проекту	49 677	57 105	63 561	67 390	85 379
текущие затраты на мясо	10 002	5 061	6 171	1 704	8 668
текущие затраты на молоко	39 675	52 043	57 390	65 686	76 711
Затраты существующие	26 415	41 936	47 190	52 167	67 661
Затраты ОБЩИЕ	76 092	99 040	110 751	119 557	153 040
Возврат запрашиваемого кредита по проекту	4 777	28 661	28 661	29 522	32 104
возврат основной суммы долга	-	-	-	874	3 934
возврат процентов	4 777	28 661	28 661	28 648	28 171
Возврат действующих кредитов	6 198	16 211	14 355	12 720	6 667
возврат основной суммы долга	5 173	11 109	10 886	10 886	6 350
возврат процентов	1 025	5 103	3 468	1 833	316
ЕСХН	-	1 064	2 375	2 466	3 631
СУММАРНЫЙ денежный поток	33 621	5 739	13 707	24 061	54 290
Нарастающим итогом	33621	39360	53067	77129	131418

Таблица 3 – Оценка инвестиционного проекта

	20__	20__	20__	20__	20__
Выручка общая	96 385	133 154	156 608	174 004	231 090
Амортизация по проекту	11343	14322	16482, 3	20802, 3	25122, 3
Собственные инвестиционные средства	53 811	11 700			
Приток	256859	178916	180650	209926	271332

Капитальные вложения	136171	28200	10800	21600	21600
Затраты общие	76 092	99 040	10 751	119 557	153 040
Возврат запрашиваемого кредита по проекту	4 777	28 661	28 661	29 522	32 104
Возврат действующих кредитов	6 198	16 211	14 355	12 720	6 667
ЕСХН			2 375	2 466	3 631
Отток	223 238	173 177	166 943	185 865	217 042
Чистый денежный поток					
Чистый денежный поток нарастающим итогом					
Период окупаемости					

Таблица 4 – Расчет коэффициента покрытия ссудной задолженности

Показатель	20__	20__	20__	20__	20__
ПРИТОК денежных средств	256 859	178 916	180 650	209 926	271 332
Выручка от реализации проекта	64890	82906	99967	11140 5	14804 0
Выручка существующая	31 495	50 248	56 640	62 599	83 049
Кредит	95319	19740	7560	15120	15120
Амортизация по проекту	11343	14322	16482, 3	20802, 3	25122, 3
Собственные инвестиционные средства	53 811	11 700			
ОТТОК денежных средств	223 238	173 177	166 943	185 865	217 042
Капитальные вложения	13617 1	28200	10800	21600	21600
Затраты по проекту	49 677	57 105	63 561	67 390	85 379
Затраты существующие	26 415	41 936	47 190	52 167	67 661
Возврат запрашиваемого кредита по проекту	4 777	28 661	28 661	29 522	32 104
возврат основной суммы долга	-	-	-	874	3 934
возврат процентов	4 777	28 661	28 661	28 648	28 171
Возврат действующих кредитов	6 198	16 211	14 355	12 720	6 667
возврат основной суммы долга	5 173	11 109	10 886	10 886	6 350
возврат процентов	1 025	5 103	3 468	1 833	316
ЕСХН	-	1 064	2 375	2 466	3 631
СУММАРНЫЙ денежный поток					
Коэффициент покрытия ссудной задолженности					

Таблица 5 - Оценка экономической эффективности проекта по показателям NPV и IRR

Показатель	20__	20__	20__	20__	20__
Приток					
Отток					
Денежный поток					
Денежный поток нарастающим итогом					
Приток					
Отток					
Чистый денежный поток					
Чистый денежный поток нарастающим итогом					
Дисконтированный показатель при ставке 8,25%					
Дисконтированный чистый денежный поток (NPV)					
Чистый диск доход нарастающим итогом					
Внутренняя норма рентабельности (IRR) 40%					

**Решение задач
по дисциплине «Бизнес-анализ в АПК»
на тему «Инструменты операционной аналитики»
Таблица 6 – Показатели, используемые в CVR-анализе**

Показатели	Обозначение	Единицы измерения	Формула
Выручка	В	руб.	-
Постоянные затраты	ПостЗ	руб.	-
Переменные затраты	ПерЗ	руб.	-
Цена единицы продукции	Ц _і	руб.	-
Переменные затраты единицы продукции	ПерЗ _і	руб.	-
Прибыль	Пр	руб.	$V - (ПостЗ + ПерЗ)$
Маржинальный доход	МД	руб.	$V - ПерЗ = Пр + ПостЗ$
Порог рентабельности (точка безубыточности)	ПР	шт.	$\frac{ПостЗ}{(Ц_i - ПерЗ_i)}$
		руб.	$ПостЗ / \left(\frac{ВМ}{В} \right)$
Запас финансовой прочности	ЗФП	%	$\frac{В - ПР}{В \times 100}$
Эффект операционного рычага	Рычаг _о	-	$\frac{МД}{Пр}$

Таблица 7 – Маржинальный анализ продукции

Показатели				Отчетный в % к базисному
Цена реализации за 1 ц, руб.				
Объем продукции, ц				
Выручка от продаж, тыс. руб.				
Удельные переменные затраты, руб.				
Постоянные затраты, тыс. руб.				
Валовая прибыль, тыс. руб.				
Маржинальный доход, тыс. руб.				
Точка безубыточности, ц				
Точка безубыточности, тыс. руб.				
Запас финансовой устойчивости, %				
Эффект операционного рычага				

7. ТЕСТ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

1. Теоретической основой бизнес-анализа по своей сущности является:

- а) позитивная концепция бизнеса;
- б) прагматическая концепция бизнеса;
- в) критическая концепция бизнеса;

2. Согласно концепции Международного института бизнес-анализа целевая направленность бизнес-анализа заключается:

- а) в методологическом обеспечении эффективного управления;
- б) в информационном обеспечении собственников и инвесторов предприятия;
- в) в информационном обеспечении эффективного корпоративного управления;

3. Стейкхолдер - это:

- а) собственники бизнеса и их инвесторы;
- б) собственники бизнеса, инвесторы, менеджеры компании и персонал;
- в) это группы, организации или лица, на которые влияет бизнес-структура и от которых она зависит;

4. Корпоративное управление бизнес-структурой должно быть ориентировано

на то, чтобы:

- а) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции и удовлетворяли свои потребности при сохранении баланса интересов между ними;
- б) все группы стейкхолдеров лучшим образом удовлетворяли свои потребности;
- в) все группы стейкхолдеров лучшим образом выполняли свои функции;

5. В бизнес-анализе выделяют следующие типы требований:

- а) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования реализации;
- б) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, требования решения, требования анализа;
- в) требования бизнеса, требования заинтересованных сторон, функциональные требования, требования реализации;

6. Анализ требований стейкхолдеров для целей бизнес-анализа осуществляется по следующим классификационным признакам:

- а) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;
- б) по степени зависимости от бизнес-структуры, по месту расположения бизнес-структуры, по степени участия в деятельности других бизнес-структур;
- в) по степени зависимости от бизнес-структуры, по степени влияния на бизнес-структуру, по степени участия в деятельности бизнес-структуры;

7. Целью моделирования бизнес-процессов является:

- а) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих прибыльность бизнеса;
- б) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих сущность деловой активности предприятия;
- в) систематизация в виде формальной модели всех взаимосвязанных хозяйственных и управленческих процессов, определяющих темпы роста стоимости бизнеса;

8. Бизнес-процесс – это:

- а) логически обоснованный взаимосвязанный набор операций, потребляющий ресурсы производителя с целью создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;
- б) логически взаимосвязанный набор операций, преобразующий ресурсы производителя с целью создания ценности для потребителя;
- в) логически обоснованный, последовательный, взаимосвязанный набор операций, потребляющий и преобразующий ресурсы производителя с целью

создания результата, обладающего определённой ценностью для его потребителя;

9. Тщательному анализу должны подвергаться:

- а) бизнес-процессы компании;
- б) бизнес-единицы и бизнес-процессы компании;
- в) бизнес-единицы, бизнес-процессы и бизнес-модели компании

10. Основной целью бизнес-анализа в АПК является:

- а) совершенствование отдельных бизнес-процессов компании;
- б) совершенствование бизнес-единиц компании;
- в) формирование актуальной бизнес-модели компании.

8. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ

1. Определение и сущность аналитики
2. Основные функции бизнес-аналитики в АПК
3. Компетенции бизнес аналитика
4. Цели и задачи бизнес-анализа в АПК
5. Роль бизнес-аналитика в современной коммерческой организации.
6. Сущность конкуренции на основе аналитики
7. Определение аналитического конкурента и его основные характеристики
8. Стадии развития организаций, осуществляющих конкуренцию на основе аналитики
9. Виды и задачи анализа на предприятии
10. Особенности стратегического и текущего анализа
11. Источники информации для проведения бизнес анализа в АПК
12. Внутренние источники данных для проведения бизнес анализа
13. Внешние источники данных для проведения бизнес анализа
14. Классификация методов бизнес анализа
15. Бизнес-модель компании как объект бизнес-анализа.
16. Теория стейкхолдеров как основа бизнес-анализа

17. Матрица стейкхолдеров по Менделоу.
18. Бизнес-процессы и задачи их моделирования.
19. Связь бизнес-анализа и инновационной активности предприятия.
20. Эвристические методы бизнес-анализа и их аналитические возможности.
21. Методы SMART и MOST: сущность и область применения.
22. Метод HEPTALYSIS: сущность и область применения.
23. Метод SWOT-анализ: сущность и область применения.
24. Метод PESTLE-анализ: сущность и область применения.
25. Концепция «Шесть сигм»: сущность и область применения.
26. Визуальная аналитика: описание инструмента, его назначение и условия применения.
27. Экспериментальное проектирование (A/B-тестирование): описание инструмента, его назначение и условия применения.
28. Корреляционный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
29. Сценарный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
30. Регрессионный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
31. Кагортный анализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
32. Метаанализ: описание инструмента, его назначение и условия применения.
33. Метод Монте-Карло: описание инструмента, его назначение и условия применения.
34. Метод форсайт-анализ: сущность инструмента и область применения.
35. Принцип 80/20: сущность инструмента и область применения.
36. Базовые понятия Agile-подхода и принципы гибкого бизнес-анализа.
37. Scrum – гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства

и недостатки).

38. Kanban – гибкие методические подходы к управлению бизнесом гибкий методический подход к управлению бизнесом (достоинства и недостатки).

39. Сравнительная характеристика инструментов Scrum и Kanban подходов к управлению изменениями в бизнесе.

40. Сущность, назначение, источники данных и применение количественных исследований.

41. Сущность, назначение, источники данных и применение качественных исследований.

42. Сущность, назначение, источники данных и применение фокус-группы.

43. Сущность, назначение, источники данных и применение интервьюирования.

44. Сущность, назначение, источники данных и применение этнографических исследований.

45. Сущность, назначение, источники данных и применение фиксации изображений и трансформации текста в удобную аналитическую форму.

46. Охарактеризуйте аналитические инструменты получения исходных данных.

47. Матричные методы в бизнес-анализе.

48. Основные виды аналитических приложений

49. Системы управления эффективностью бизнеса (BPM системы)

50. Системы управления по ключевым показателям (BSC системы)

51. Системы финансового моделирования

52. Экспертные системы

53. Классы экспертных систем

54. Системы поддержки принятия решений

55. Проблемы внедрения современных методик по бизнес-анализу

56. Разработка проектов в области бизнес-анализа

57. Анализ деловой активности и оборачиваемости капитала организации с использованием программных продуктов по бизнес-анализу

58. Финансовые вычисления в бизнес-анализе

59. Использование надстройки «Анализ данных»: возможности, особенности применения и использования

60. Программные продукты, позволяющие осуществлять финансовое планирование: название, возможности, достоинства, недостатки.

9. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ

Распределение баллов по дисциплине

2 курс, 4 семестр

Лекции – 12 часов. Практические занятия – 12 часов. Зачет.

Текущие аттестации: 2 контрольные работы.

Распределение баллов по разделам (модулям) в 4 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Инструменты финансовой аналитики	40	4 неделя
Инструменты операционной аналитики	20	5 неделя
ИТОГО	60	
Сумма баллов для допуска к экзамену	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 - 12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

10. СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

10.1. Основная литература:

1. Романов, Б. А. Анализ экономики и управления предприятиями : учебное пособие / Б. А. Романов. — Москва : Дашков и К, 2016. — 248 с. — ISBN 978-5-394-02647-8. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/72387>
2. Алексеева, Н.А. Стратегический анализ : [Электронный ресурс] : учебное пособие / Н.А. Алексеева. - Ижевск : Ижевская ГСХА, 2020. - 160 с. - URL: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/5154>
3. Моисеева, Е. Е. Современный стратегический анализ : учебное пособие / Е. Е. Моисеева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2017. — 90 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147586> (дата обращения: 09.06.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Кони́на, О. В. Анализ деловой активности предприятия : учебное пособие / О. В. Кони́на, О. С. Пескова. — Волгоград : ВолгГТУ, 2015. — 152 с. — ISBN 978-5-9948-1861-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/157198>

10.2. Дополнительная литература

1. Лещева М.Г. Особенности анализа в отдельных отраслях [Электронный учебник] : учебник / Лещева М.Г.,Стеклова Т.Н.,Ставропольский гос. аграрный ун-т. - Ставрополь: СтГАУ, 2014. - 176 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/314392/info>
2. Зуева, А. Н. Бизнес-процессы: анализ, моделирование, управление : учебное пособие / А. Н. Зуева. — Москва : РТУ МИРЭА, 2020. — 157 с. — ISBN 978-5-7339-1550-0. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/163874>
3. Рындина, С. В. Цифровая трансформация бизнеса: использование аналитики на основе больших данных : учебное пособие / С. В. Рындина. — Пенза : ПГУ, 2019. — 182 с. — ISBN 978-5-907262-04-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/162301>
4. Полозова, А. Н. Бизнес - анализ экономической деятельности перерабатывающих организаций АПК : монография / А. Н. Полозова, Л. В. Брянцева, Р. В. Нуждин. — Воронеж : ВГАУ, 2018. — 163 с. — ISBN 978-5-7267-0998-7. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/178819>

Тяпкина Мария Федоровна

БИЗНЕС АНАЛИЗ

учебная программа дисциплины «Бизнес анализ»
для самостоятельной работы студентов
направления 38.04.02 – Менеджмент очного и заочного обучения

Лицензия на издательскую деятельность
ЛР № 070444 от 11.03.98 г.
Подписано в печать 30.09.19 г.

Издательство Иркутского ГАУ
664038, Иркутская обл., Иркутский р-н,
пос. Молодежный