

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное образовательное учреждение
высшего образования
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А.
Ежевского

Кафедра финансов, бухгалтерского учета и анализа

Винокуров С.И.

УПРАВЛЕНЧЕСКАЯ ЭКОНОМИКА

Учебная программа для самостоятельной работы студентов очного
и заочного обучения направления 38.04.02 - Менеджмент профиль
«Финансовый менеджмент»

Молодежный 2022

УДК – 657

Рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа (протокол № 6 от 18.01.2022 г.) и методической комиссией Института экономики, управления и прикладной информатики Иркутского ГАУ (протокол №1 от 28.01.2022 г.).

Рецензенты:

Окладчик С.А. - канд., экон. наук, доцент кафедры управления, менеджмента и экономической безопасности в АПК

Власенко О.В. - канд., экон. наук, доцент кафедры экономики АПК

Винокуров С.И. Учебная программа по дисциплине «Управленческая экономика» для самостоятельной работы студентов направления 38.04.02 – Менеджмент очного и заочного обучения. – Иркутск: Изд-во Иркутского ГАУ, 2022. – 13 с.

Содержание

Раздел 1 Цели и задачи дисциплины.....	4
Раздел 2 Содержание разделов дисциплины.....	5
Раздел 3 Рекомендуемая литература	7
Раздел 4 Практические и тестовые задания по дисциплине.....	7
Раздел 5 Вопросы на зачет по дисциплине.....	Ошибка! Закладка не определена.

Раздел 1 Цели и задачи дисциплины

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов умения использовать экономические понятия и методы анализа при выработке и принятии управленческих решений.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучить методы анализа деятельности организаций на основе специфики их деятельности для решения задач бизнес-анализа;

- рассмотреть внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по
ПК-3	Способен анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации и оформлять результаты бизнес-анализа	ИД-1 _{ПК-3} - Анализирует внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации и оформляет результаты бизнес-анализа	<p>знать:</p> <ul style="list-style-type: none"> - предметную область и специфику деятельности организации в объеме, достаточном для решения задач бизнес-анализа <p>уметь:</p> <ul style="list-style-type: none"> - анализировать внутренние (внешние) факторы и условия, влияющие на деятельность организации и оформлять результаты <p>владеть:</p> <ul style="list-style-type: none"> - навыками анализа деятельности организации

Раздел 2 Содержание разделов дисциплины

Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
1 семестр						
1	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	2	2		10	
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса. Рыночные исследования спроса и предложения.	2	4		10	
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Управление затратами.	2	4		10	Контрольная работа
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Управление ценой.	2	4		10	
5	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	2	4		20	Контрольная работа
6	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	-	4		16	
	Экзамен					36
	ИТОГО за 3 семестр	10	22		76	
	Итого по дисциплине	10	22		76	36
					144	

Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
2 курс						
1	Экономическое содержание фирмы и оптимальное принятие решений. Альтернативные модели поведения фирмы.	1	2		12	Выполнение контрольной работы Экзамен
2	Спрос и предложение. Эластичность спроса. Рыночные исследования спроса и предложения.	1	2		12	
3	Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях. Управление затратами.	1	2		12	
4	Решения по поводу ценовой политики и объемов производства: совершенная конкуренция и монополия. Управление ценой.	1	2		12	
5	Принятие решения о ценах и объеме производства: монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности ценообразования.	1	2		20	
6	Проблемы правительственного вмешательства в рыночную экономику.	1	4		20	
	Экзамен					36
	Итого за 2 курс	6	14		88	
	Итого по дисциплине	6	14		88	36
					144	

Раздел 3 Рекомендуемая литература

Основная литература:

1. Лазько О.В. Управленческая экономика: учеб.пособие / О. В. Лазько. - Смоленск: ФБГОУ ВО Смоленская ГСХА, 2016. - 59 с. Режим доступа:

<http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4780>

2. Новичков, В. И. Управленческая экономика. Теория организации. Организационное поведение. Маркетинг : учебное пособие / В. И. Новичков, И. М. Виноградова, И. С. Кошель. — Москва : Дашков и К, 2017. — 132 с. — ISBN 978-5-394-02811-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/94047>

3.Осипов А. В.. Теория отраслевых рынков. Часть 1 [Электронный учебник] : Учебное пособие / А. В. Осипов. - : 2013. - 84 с. Режим доступа:

<https://lib.rucont.ru/efd/225168>

Дополнительная литература:

1. Самсонова. Экономика отраслевых рынков : практикум / Самсонова М. В.. - Оренбург: ОГУ, 2015. - 135 с. Режим доступа:

<https://lib.rucont.ru/efd/304056>

2. Сидорова, М. И. Экономико-математические модели в управленческом учете и анализе : монография / М. И. Сидорова, А. И. Мастеров. — Москва : Дашков и К, 2013. — 229 с. — ISBN 978-5-394-02330-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. —

URL: <https://e.lanbook.com/book/70606>

Раздел 4 Практические и тестовые задания по дисциплине

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине заключается в решении ситуационных задач, тестовых заданий, в изучении литературных источников, периодических изданий, нормативных документов, методической литературы по всем темам дисциплины, подготовке конспектов, переданных на самостоятельное изучение, а также решение тестов по темам дисциплины.

При подготовке к экзамену особое значение должно быть уделено запоминанию основных терминов, применение элементов методов управления.

Задачи для экзамена составляются на основании тех задач, которые были решены на практических занятиях, но с другими данными. На экзамене каждому студенту выдается персональное задание.

Контрольная работа

Тема: Теория и оценка производства. Значение издержек в управленческих решениях

1. Совокупность условий, при которых осуществляются сделки купли-продажи - это:

- а) рынок;
- б) товарный рынок;
- в) система рынков;

2. Рынок услуг включает:

а) вещественные факторы производства: оборудование, транспортные средства, здания, сооружения, сырье, топливо, электроэнергия и др.

б) многообразные виды коммунального и бытового обслуживания, финансовые и страховые операции, коммерческие, социальные, культурные, духовные и иные услуги;

в) национальные и международные учреждения, через которые производятся покупка, продажа, обмен иностранных денежных единиц и денежные расчеты с другими государствами

3. Идентификация рынка включает следующие границы:

- а) продуктовые и географические;
- б) продуктовые, временные и локальные
- в) плановые и рыночные.

4. Значение индекса Герфиндаля-Гиршмана, определяемого как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на отраслевом рынке, варьируется в диапазоне:

- а) от 0 до 1;
- б) от 0 до 10 000;
- в) от -1 до 0.

5. Согласно ст.58 ГК РФ в процессе реорганизации - объединение двух юридических лиц, в результате которого создается новое юридическое лицо - их правопреемник - это :

- а) присоединение;
- б) слияние организаций;
- в) выделение;
- г) преобразование.

6. Пассивная защита компании от недружественных поглощений включает:

- а) выстраивание стратегии защиты посредством юридических схем;
- б) защита предприятия от преступных и противоправных деяний органами государственной власти, правоохранительными органами;
- в) защита посредством привлечения внимания к корпоративному конфликту, проведение целевых PR - компаний;
- г) методы снижения прибыли от поглощения, делающие поглощение невыгодным.

7. Последовательность "рейдерского" захвата включает следующие этапы:

- а) информационный, подготовительный, захват;
- б) защита активов организации, захват;

8. Возможность препятствовать входу новых фирм в сочетании с политикой фирм, действующих в отрасли:

- а) рынки с неэффективными барьерами для входа;
- б) рынки с эффективными барьерами для входа;
- в) рынки с заблокированным входом.

9.С точки зрения теории отраслевых рынков - бренд:

- а) присвоение товару дополнительного имени и официальную регистрацию его названия;
- б) выражение совокупности имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара, составляющее определенный нематериальный актив, правообладатель (собственник) которого способен обретать дополнительные конкурентные преимущества максимизация прибыли;

10. Совершенная ценовая дискриминация - это:

- а) дискриминация первой степени;
- б) дискриминация второй степени;
- в) дискриминация третьей степени.

Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла (максимальное количество баллов - 30)

Контрольная работа

**Тема: Принятие решения о ценах и объеме производства:
монополистическая конкуренция и олигополия. Особенности
ценообразования**

Задача (задание) 1

Ряд экономистов, развивают теорию фирмы, постулирующую, что фирмы стремятся к максимизации продаж, а не прибыли или стоимости фирмы.

- а. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибылей.
- б. Объясните причины, по которым мы сохраняем теорию фирмы, отдающую предпочтение максимизации стоимости фирмы перед максимизацией продаж.

Задача (задание) 2

Одна из моделей, альтернативной модели максимизации стоимости фирмы, постулирует, что с появлением современных корпораций и связанного с ними отделения владения от управления управляющие будут больше заинтересованы в максимизации личного благосостояния, чем в прибылях корпорации.

- а. Укажите, как вы можете измерить выгоды его.
- б. Объясните, почему такая теория не может заменить нашу теорию фирмы, выраженную в терминах максимизации стоимости

Задача (задание) 3

Компания «Johnson & Johnson», производитель тайленола, имела свою долю рынка анальгетиков, когда некто отравил часть капсул с этим лекарством. Изъятие из продажи всех капсул, проведение сотен испытаний, необходимость в дорогостоящей рекламной кампании — все это повело к резкому падению прибылей компании. Тем не менее такие чрезвычайные меры позволили упомянутой компании сохранить большую долю своего рынка.

- а. Какой теории прибыли следовала компания «Johnson & Johnson»?
- б. Почему компания сосредоточилась на сохранении своей доли рынка?
- в. Почему компания «Johnson & Johnson» просто не изменила фирменное название тайленола?

Задача (задание) 4

Экономисты предупреждают, что чрезмерные выплаты управленческому аппарату корпораций могут развязать инфляционные процессы, ибо рядовые сотрудники могут использовать такой скачок в жалованье управляющих для обоснования своих требований по повышению заработной платы. Это, в свою очередь, может сделать Соединенные Штаты менее конкурентоспособными по сравнению с зарубежными производителями.

Главные управляющие корпораций в Японии получают только одну пятую от оплаты их коллег в Соединенных Штатах.

- а. Заслуживают ли, по вашему мнению, американские главные управляющие компаний тех выплат, которые они получают?
- б. Подрывают ли высокие выплаты американским главным управляющим компаний способность их компаний в конкурентной борьбе на мировом рынке?

Задача (задание) 5

«Goodies» - небольшая, но доходная пекарня - принадлежит владельцу, который хочет продать свое дело. Два его работника хотят купить пекарню, но не могут внести всю сумму сразу. Однако каждый из них знает, что инвестиции оправдаются за несколько ближайших лет.

Работник *A* предлагает 150 000 долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 000 долл. возвратит в конце 8-го года.

Работник *B* предлагает 125 000 долл. с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых.

До того, как владелец сделал выбор из этих двух предложений, владелец другой пекарни предложил 120 000 долл., причем 30 000 долл. он может выплатить сразу, а остальное - в конце 4-го года. Это предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4 лет.

- а. Какое предложение наиболее выгодное?
- б. Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Задача (задание) 6

Вы собираетесь купить новый автомобиль и договорились с дилером о цене в 11 500 долл. Ваших денег достаточно для того, чтобы уплатить за лицензию, страховку и внести в оплату машины 500 долл. Ваш кредитный союз согласен финансировать остаток долга на протяжении 3 лет из расчета 12% годовых, но может сократить эту ставку до 11%, если вы вернете долг за 2 года.

- а. Каковы будут ежемесячные выплаты при финансировании покупки автомобиля в течение 3 лет?

- б. Каковы будут ежемесячные выплаты при финансировании покупки автомобиля в течение 2 лет?
- в. Сколько можно сэкономить, если финансировать покупку на протяжении, 2 лет вместо 3?

Решенная задача оценивается в 5 баллов.

Контрольная работа для студентов заочного обучения

Распределение вариантов контрольных заданий по последней цифре зачетной книжки

Последняя цифра зачетной книжки	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
Тестовые вопросы	1, 2	3, 4	5, 6	7, 8	9, 10	1, 3	2, 4	5, 7	6, 8	9, 10
Задача	1	2	3	4	5	5	4	3	2	1

Тестовые вопросы:

1. Совокупность условий, при которых осуществляются сделки купли-продажи -

это:

- а) рынок;
- б) товарный рынок;
- в) система рынков;

2. Рынок услуг включает:

а) вещественные факторы производства: оборудование, транспортные средства, здания, сооружения, сырье, топливо, электроэнергия и др.

б) многообразные виды коммунального и бытового обслуживания, финансовые и страховые операции, коммерческие, социальные, культурные, духовные и иные услуги;

в) национальные и международные учреждения, через которые производятся покупка, продажа, обмен иностранных денежных единиц и денежные расчеты с другими государствами

3. Идентификация рынка включает следующие границы:

- а) продуктовые и географические;
- б) продуктовые, временные и локальные
- в) плановые и рыночные.

4. Значение индекса Герфиндаля-Гиршмана, определяемого как сумма квадратов долей всех фирм, действующих на отраслевом рынке, варьируется в диапазоне:

- а) от 0 до 1;
- б) от 0 до 10 000;
- в) от -1 до 0.

5. Согласно ст.58 ГК РФ в процессе реорганизации - объединение двух юридических лиц, в результате которого создается новое юридическое лицо - их правопреемник - это :

- а) присоединение;
- б) слияние организаций;
- в) выделение;
- г) преобразование.

6. Пассивная защита компании от недружественных поглощений включает:

- а) выстраивание стратегии защиты посредством юридических схем;
- б) защита предприятия от преступных и противоправных деяний органами государственной власти, правоохранительными органами;
- в) защита посредством привлечения внимания к корпоративному конфликту, проведение целевых PR - компаний;
- г) методы снижения прибыли от поглощения, делающие поглощение невыгодным.

7. Последовательность "рейдерского" захвата включает следующие этапы:

- а) информационный, подготовительный, захват;
- б) защита активов организации, захват;

8. Возможность препятствовать входу новых фирм в сочетании с политикой фирм, действующих в отрасли:

- а) рынки с неэффективными барьерами для входа;
- б) рынки с эффективными барьерами для входа;
- в) рынки с заблокированным входом.

9.С точки зрения теории отраслевых рынков - бренд:

- а) присвоение товару дополнительного имени и официальную регистрацию его названия;
- б) выражение совокупности имиджевых, эксплуатационных, технических и иных характеристик товара, составляющее определенный нематериальный актив, правообладатель (собственник) которого способен обрести дополнительные конкурентные преимущества максимизация прибыли;

10. Совершенная ценовая дискриминация - это:

- а) дискриминация первой степени;
- б) дискриминация второй степени;
- в) дискриминация третьей степени.

Каждый правильный ответ оценивается в 3 балла (максимальное количество баллов - 30)

Задания:

Задача (задание) 1

Ряд экономистов, развивают теорию фирмы, постулирующую, что фирмы стремятся к максимизации продаж, а не прибыли или стоимости фирмы.

- а. Объясните, как мотивация управляющих может ориентировать их на максимизацию продаж в большей степени, чем прибылей.
- б. Объясните причины, по которым мы сохраняем теорию фирмы, отдающую предпочтение максимизации стоимости фирмы перед максимизацией продаж.

Задача (задание) 2

Одна из моделей, альтернативной модели максимизации стоимости фирмы, постулирует, что с появлением современных корпораций и связанного с ними отделения владения от управления управляющие будут больше заинтересованы в максимизации личного благосостояния, чем в прибылях корпорации.

- а. Укажите, как вы можете измерить выгоды его.
- б. Объясните, почему такая теория не может заменить нашу теорию фирмы, выраженную в терминах максимизации стоимости

Задача (задание) 3

Компания «Johnson & Johnson», производитель тайленола, имела свою долю рынка анальгетиков, когда некто отравил часть капсул с этим лекарством. Изъятие из продажи всех капсул, проведение сотен испытаний, необходимость в дорогостоящей рекламной кампании — все это повело к резкому падению прибылей компании. Тем не менее такие чрезвычайные меры позволили упомянутой компании сохранить большую долю своего рынка.

- а. Какой теории прибыли следовала компания «Johnson & Johnson»?
- б. Почему компания сосредоточилась на сохранении своей доли рынка?
- в. Почему компания «Johnson & Johnson» просто не изменила фирменное название тайленола?

Задача (задание) 4

Экономисты предупреждают, что чрезмерные выплаты управленческому аппарату корпораций могут развязать инфляционные процессы, ибо рядовые сотрудники могут

использовать такой скачок в жалованье управляющих для обоснования своих требований по повышению заработной платы. Это, в свою очередь, может сделать Соединенные Штаты менее конкурентоспособными по сравнению с зарубежными производителями.

Главные управляющие корпораций в Японии получают только одну пятую от оплаты их коллег в Соединенных Штатах.

- а. Заслуживают ли, по вашему мнению, американские главные управляющие компаний тех выплат, которые они получают?
- б. Подрывают ли высокие выплаты американским главным управляющим компаний способность их компаний в конкурентной борьбе на мировом рынке?

Задача (задание) 5

«Goodies» - небольшая, но доходная пекарня - принадлежит владельцу, который хочет продать свое дело. Два его работника хотят купить пекарню, но не могут внести всю сумму сразу. Однако каждый из них знает, что инвестиции оправдаются за несколько ближайших лет.

Работник *A* предлагает 150 000 долл., причем он будет выплачивать 12% годовых ежегодно, а полную сумму долга в 150 000 долл. возвратит в конце 8-го года.

Работник *B* предлагает 125 000 долл. с оплатой полной суммы долга в конце 5-го года и выплатой 12% годовых.

До того, как владелец сделал выбор из этих двух предложений, владелец другой пекарни предложил 120 000 долл., причем 30 000 долл. он может выплатить сразу, а остальное - в конце 4-го года. Это предложение также предусматривает выплату 12% годовых с оставшейся суммы на протяжении 4 лет.

- а. Какое предложение наиболее выгодное?
- б. Если процентная ставка вместо 12% составит 8%, то как это отразится на чистой стоимости каждого предложения?

Решенная задача оценивается в 5 баллов.