

Документ подписан простой электронной подписью

Информация о владельце:

ФИО: Дмитриев Николай Николаевич

Должность: Ректор

Дата подписания: 25.08.2022 06:44:43

Уникальный программный ключ:

f7c6227919e44c19d3e0101010101010

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**

**Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
«Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского»**

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Менеджмент, предпринимательство и экономическая безопасность в АПК

Утверждаю
Директор
института
Барсукова М.Н.

(Подпись)

25 марта 2022 г.

Рабочая программа дисциплины
"Маркетинг"

Направление подготовки (специальность) 35.03.07 - Технология производства и переработки
сельскохозяйственной продукции.

Направленность (профиль) Технология производства и переработки сельскохозяйственной
продукции
(академический бакалавр)

Форма обучения: очная, заочная

3 Курс - 5 семестр/3 курс

1. ЦЕЛЬ И ЗАДАЧИ

Цель освоения дисциплины:

- формирование у студентов представления о маркетинге как деятельности, направленной на выявление, создание и удовлетворение нужд и потребностей потенциальных покупателей в товарах и услугах, как системы управления, регулирования и изучения рынка.

Основные задачи освоения дисциплины:

- формирование у студентов теоретических и практических навыков при работе на рынке как в качестве производителей и продавцов, так и покупателей ресурсов; ¶- изучение сущности, принципов и методов маркетинга; ¶- освоение понятийно-терминологического аппарата, характеризующего организацию маркетинга на предприятии; ¶- ознакомление с методами создания нового товара, управления товарной и ценовой политикой; ¶- изучение системы формирования спроса в стимулирования сбыта, организации каналов товародвижения и сбыта; ¶- ознакомление с основными идеями и правилами планирования, управления и контроля деятельности предприятий в организации, ориентированных на рынок.¶

2. ВИДЫ ЗАДАЧ

- научно-исследовательская
- производственно-технологическая

3. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Маркетинг; 35.03.07 - Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции; Технология хранения и переработки продукции животноводства; (ФГОС3+);» находится в обязательной части Б1.О учебного плана по направлению подготовки 35.03.07 Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции. Дисциплина изучается в

4. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-----------------	------------------------	------------------------	---

УК-2	<p>Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>ИД-1УК-2Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач</p>	<p>Знать: как формулировать в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Уметь: Определять ожидаемые результаты решения выделенных задач Владеть: ожидаемыми результатами решения выделенных задач</p>
	<p>ИД-2УК-2Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	<p>Знать: решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, Уметь: Проектировать решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Владеть: способами ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений</p>	

	ИД-3УК-2Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время	Знать: конкретные задачи проекта Уметь: Решать конкретные задачи проекта Владеть: Решением конкретных задач проекта заявленного качества и за установленное время
	ИД-4УК-2 Публично представляет результаты решения конкретной задачи проекта	Знать: результаты решения конкретной задачи проекта Уметь: Публично представлять результаты решения конкретной задачи проекта Владеть: результатами решения конкретной задачи проекта

5. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

6. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 2 з.е. - 72 часов

Очная форма обучения: Семестр - 5 семестр, вид отчетности – Зачет.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Семестр
		ы
		5
Общая трудоемкость дисциплины	72/2	72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	28	28
В том числе:		
Лекционные занятия	14	14
Практические занятия	14	14
Самостоятельная работа:	44	44
Самостоятельная работа	44	44
Зачет		

Заочная форма обучения: Курс - 3 курс, вид отчетности – Зачет.

Вид учебной работы	Всего часов/зачетных единиц	Учебные
		курсы
		3
Общая трудоемкость дисциплины	72/2	72/2
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	10	10
В том числе:		
Лекционные занятия	4	4
Практические занятия	6	6
Самостоятельная работа:	62	62
Самостоятельная работа	62	62
Зачет		

7. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

7.1. Очная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	1	1	3
2	. Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга.	1	1	3
3	Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды мар-кетинга.	1	1	5
4	Виды и объекты маркетинга.	1	1	3
5	Стратегия маркетинга	1	1	3
6	Планирование в системе маркетинга.	1	1	3
7	. Исследование рынка	1	1	3
8	Товарная политика. Виды и критерии сегментации.	1	1	3
9	. Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге.	1	1	3
10	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.	1	1	3
11	. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	2	2	5
12	Контроль и контроллинг в системе маркетинга.	1	1	3
13	Система маркетинговых исследований.	1	1	4
ИТОГО		14	14	44
Зачет				
Итого по дисциплине		72		

7.2. Заочная форма обучения

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа
1	Сущность, содержание и инструментарий маркетинга. Понятие маркетинга, возникновение, содержание.	0,5	0,5	6
2	. Современные концепции маркетинга. Принципы маркетинга, функции маркетинга.	0,5	0,5	6
3	Методологические основы и методы маркетинговой деятельности. Изучение внешней макро-и микро среды мар-кетинга.	0,5	0,5	6
4	Виды и объекты маркетинга.		1	6

5	Стратегия маркетинга	0,5	0,5	6
6	Планирование в системе маркетинга.		0,5	4
7	. Исследование рынка	0,5		4
8	Товарная политика. Виды и критерии сегментации.	0,5		4
9	. Ценовая политика и ценообразование. Ценовые стратегии в маркетинге.		0,5	4
10	Система товародвижения в маркетинге. Организация сбытовой сети.	0,5	0,5	4
11	. Реклама, как составная часть маркетинговой деятельности.	0,5	0,5	4
12	Контроль и контроллинг в системе маркетинга.		0,5	4
13	Система маркетинговых исследований.		0,5	4
ИТОГО		4	6	62
Зачет				
Итого по дисциплине			72	

8. Учебно-методическое обеспечение дисциплины

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины

8.1.1. Основная литература

1. Маркетинг: Практикум для обучающихся по направлениям бакалавриата [Электронный ресурс]. - Персиановский : Донской ГАУ, 2019. - 146 с. - Режим досту-па:<https://e.lanbook.com/book/134362><https://e.lanbook.com/img/cover/book/134362.jpg> (Обложка). - Б. ц.

Перейти к внешнему ресурсу <https://e.lanbook.com/book/134362>,

2.Цахаев, Р. К.

Маркетинг [Электронный ресурс] : учебник / Р. К. Цахаев, Т. В. Муртузалиева. - 3-е. - : Дашков и К, 2017. - 552 с. - Режим досту-па:<https://e.lanbook.com/book/93523>. - ISBN 978-5-394-02746-8 : Б. ц.

Рекомендовано уполномоченным учреждением Министерства образования и науки РФ — Государственным университетом управления в качестве учебника для студентов экономических вузов, обучающихся по направлению подготовки “Экономика”

Перейти к внешнему ресурсу <https://e.lanbook.com/book/93523>

3.Зюзина, Н. Н..

Маркетинг в отраслях и сферах деятельности [Электронный ресурс] : учеб. пособие / Н. Н. Зюзина. - Липецк : Изд-во Липецкого государственного технического университета, 2019. - 77 с. : нет. - Режим досту-па:<https://lib.rucont.ru/efd/695262>. - ISBN 978-5-88247-925-0 : Б. ц.

Перейти к внешнему ресурсу <https://lib.rucont.ru/efd/695262>

8.1.2. Дополнительная литература

1. Перцовский, Н. И.

Маркетинг: Краткий толковый словарь основных маркетинговых понятий и современных терминов [Электронный ресурс] / Н. И. Перцовский. - 4-е изд. - : Дашков и К, 2018. - 140 с. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/110739>. - ISBN 978-5-394-03041-3 : Б. ц.

Перейти к внешнему ресурсу <https://e.lanbook.com/book/110739>

2. Практикум по маркетингу [Текст] : учеб. пособие для вузов / В. К. Стародубцева [и др.]. -

Новосибирск : Изд-во НГТУ, 2015. - 147 с. - Авт. указ. на обороте тит. л. - Библиогр.: с. 146-147. - ISBN 978-5-7782-2627-2 : 170.00 р.

В надзаг.: Новосиб. гос. техн. ун-т

3. Методические указания по дисциплине «Маркетинг» [Электронный ресурс] : направление

подготовки 35.03.07 - Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции / Иркут. гос. аграр. ун-т им. А. А. Ежевского ; сост. В. В. Луговнина // Электронная библиотека Иркутского ГАУ

Полный текст (постраничный просмотр) : [Lugovnina_MU_marketing.pdf](#)

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины

1. www.esomar.org - Европейская Ассоциация маркетинга

2. www.marketingpower.com - Американская ассоциация маркетинга

3. www.dis.ru - Издательство «Финпресс» - журнал «Маркетинг в России и за рубежом»

4. www.grebennikov.ru - Издат. дом Гребенникова – журналы «Маркетинговые коммуникации», «Маркетинг услуг», «Маркетинг и маркетинговые исследования», «Управление каналами дистрибуции»

5. <http://www.4p.ru> – Интернет-журнал «Маркетинг 4p.ru».

6. <http://www.eventmarket.ru> - портал, посвященный организации специальных мероприятий и событийному маркетингу.

7. <http://www.marketolog.ru> – сайт журнала «Маркетолог»

8. <http://www.marketing.spb.ru> – энциклопедия маркетинга

8.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной систем)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016
2	Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780

3	Microsoft Windows Server Standard 2008 Russian Academic OPENNoLevel (серверная операционная система)	лицензии: № 44217759, 43837216
---	--	--------------------------------

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оборудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий	Основное оборудование	Форма использования
1	Молодежный, ауд. 227	<p>Специализированная мебель: стол - 16 шт., лавки - 16 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 1шт., стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., экран проекционный Classic Solution - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p>	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, курсового проектирования (выполнения курсовых работ), групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации

2	Молодежный, ауд. 318	<p>Специализированная мебель: стол преподавателя - 1 шт., стул преподавателя - 1 шт., столы ученические - 80 шт., стулья ученические - 160 шт., трибуна - 1 шт., доска меловая - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: экран проекционный Classic Solution - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p>	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа
3	Молодежный, ауд. 422	<p>Специализированная мебель: стол - 14 шт., стул - 14 шт., трибуны настольные - 2 шт.</p> <p>Технические средства обучения: монитор TFT 19" LG - 1 шт., мультимедиа проектор Optoma X302 - 1 шт., принтер лазерный А4 HP LJ-1015 (14 ppm, 1200x1200 dpi, 16 Mb, USB) - 1 шт., принтер/сканер/копир LaserJet M1005 - 1 шт., проектор Epson EB-W12 - 1 шт., системный блок ВН-0015 iP2160 - 1 шт., системный блок Celeron D2,4 GHz /256Mb /80Gb /CD-RW - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, Kaspersky Business Space Security Russian Edition, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	Аудитория для индивидуальных и групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации; аудитория для хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования

4	Молодежный, ауд. 303	<p>Специализированная мебель: столы ученические - 6 шт., столы компьютерные - 15 шт., стулья – 21 шт.</p> <p>Технические средства обучения: 11 персональных компьютеров подключенных к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Иркутского ГАУ и электронно-библиотечную систему (электронной библиотеки), сканер CanoScan LIDE 110 - 1 шт., сканер Epson Perfection V 37 - 1 шт., принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт., принтер HP Lazer Jet M 1132 MFP - 1 шт.</p> <p>Список ПО на компьютере: Microsoft Windows 7, Microsoft Office 2010, LibreOffice 6.3.3, Adobe Acrobat Reader, Mozilla Firefox 83.x, Opera 72.x, Google Chrome 86.x.</p>	<p>Аудитория для проведения консультационных и самостоятельных занятий ;</p> <p>занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)</p>
---	----------------------	---	--

10. РАЗРАБОТЧИКИ

(ученая степень)	Старший преподаватель (занимаемая должность)	(место работы)	Луговнина В. В. (ФИО)
------------------	---	----------------	--------------------------

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в апк

Протокол № 8 от 25 марта 2022 г.

Зав.кафедрой _____ /Попова И.В./
(Подпись)