

Министерство сельского хозяйства РФ
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского
Кафедра экономики АПК

КАЛИНИНА Л.А.
ВЛАСЕНКО О.В.

МИКРОЭКОНОМИКА (продвинутый уровень)

Учебно-методическое пособие

Молодежный, 2020

УДК
ББК

Печатается по решению методической комиссии Института экономики, управления и прикладной информатики ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского, протокол № 2 от 27 октября 2020 г.

Рецензент: к.т.н., доцент, директор института экономики управления и прикладной информатики Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского Федурин Н.И.

Л.А. Калинина, О.В. Власенко Микроэкономика (продвинутый уровень): учебно-методическое пособие. сост.;; Иркут. гос. аграр. у-т им. А.А. Ежевского. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2020. – Молодежный, 2020. – 94 с.

Учебно-методическое пособие для студентов разработано в соответствии с учебным планом Иркутского ГАУ имени А.А. Ежевского и рабочей программой и фондами оценочных средств дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень). Учебно-методическое пособие охватывает все разделы курса Микроэкономика (продвинутый уровень), являющегося базовым для студентов направления подготовки 38.04.01 «Экономика».

Издание окажет помощь при изучении данного курса расширить и углубить знания в области микроэкономического анализа, экономической политики и стратегии фирмы и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности. Рекомендуются для студентов, обучающихся на очной и заочной формах обучения.

© Калинина Л.А., Власенко О.В., 2020
© Издательство ИрГАУ., 2020

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	6
2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ....	9
2.1 Тематический план изучения дисциплины	9
2.2 Задание для самостоятельной работы студентов	11
3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ	42
3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену	42
3.2 Варианты контрольных заданий для заочников	43
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	86
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	93

ВВЕДЕНИЕ

Цель дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» состоит в том, чтобы выпускникам сельскохозяйственных вузов, обучающимся по программам направления подготовки 38.04.01 Экономика, расширить и углубить знания в области микроэкономического анализа, экономической политики и стратегии фирмы и научить их использовать полученные знания в профессиональной деятельности.

Задачи дисциплины:

- **знать:** формы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза; стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; основы подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики, а также варианты принятия стратегических решений на микро – и макроуровне;

- **уметь:** абстрактно мыслить, применять методы анализа и синтеза; разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макроуровне;

- **владеть:** способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу; способностью разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках; способами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макроуровне.

Результатом освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является овладение магистрами по направлению подготовки 38.04.01 – Экономика следующих видов профессиональной деятельности:

- проектно-экономическая,
- аналитическая,

в том числе компетенциями заданными ФГОС ВО.

Дисциплина «Микроэкономика (продвинутый уровень)» находится в базовой части учебного плана Б1 и изучается на первом курсе в семестре 9 предполагает предварительное знакомство магистрантов с материалом курса бакалавриата по дисциплине микроэкономика

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Микроэкономика (продвинутый уровень)», являются необходимыми для изучения дисциплины макроэкономика (продвинутый уровень), прохождения технологической практики, НИР и ГИА.

Дисциплина изучается на 5 курсе в 9 семестре.

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций, представленных в таблице 1.

1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Трудовое действие ¹	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты обучения по ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
Общекультурные компетенции		
-	ОК -1 способность к абстрактному мышлению, анализу, синтезу;	В области знания и понимания (А) Знать: формы абстрактного мышления, методы анализа и синтеза
		В области интеллектуальных навыков (В) Уметь: абстрактно мыслить, применять методы анализа и синтеза
		В области практических умений (С) Владеть: способностью к абстрактному мышлению, анализу, синтезу
Обобщенная трудовая функция – Проведение внутренней аудиторской проверки и (или) выполнение консультационного проекта самостоятельно или в составе группы²		
Трудовая функция – В/02.7 выполнение консультационного проекта самостоятельно или в составе группы		
Трудовое действие – Самостоятельное или в составе группы консультирование руководителей организации по вопросам построения и функционирования системы внутреннего контроля, управления рисками, корпоративного управления	ПК-7 способность разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках	В области знания и понимания (А) Знать: стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
		В области интеллектуальных навыков (В) Уметь: разрабатывать стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
		В области практических умений (С) Владеть: способностью разработки стратегии поведения экономических агентов на различных рынках
Обобщенная трудовая функция – Научно-методологическая деятельность в статистике³		
Трудовая функция – С/03.7 Подготовка аналитических отчетов, а также обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов		
Трудовое действие – Подготовка	ПК-8 способность готовить аналитические материалы для	В области знания и понимания (А) Знать: основы подготовки аналитических

¹ Заполняется в соответствии с профессиональным стандартом (при наличии) или квалификационными требованиями. Трудовые действия указываются, как правило, для профессиональных компетенций в соответствии с видом профессиональной деятельности. Для общекультурных и общепрофессиональных компетенций трудовые действия указываются в случае соответствия.

² Обобщенная трудовая функция взята из профессионального стандарта «Внутренний аудитор» .

³ Обобщенная трудовая функция взята из профессионального стандарта «Статистик» .

аналитических обзоров, докладов, рекомендаций, проектов нормативных документов на основе статистических расчетов	оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макроуровне	материалов для оценки мероприятий в области экономической политики, а также варианты принятия стратегических решений на микро – и макроуровне
		В области интеллектуальных навыков (В)
		Уметь: готовить аналитические материалы для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макроуровне
		В области практических умений (С)
		Владеть: способами подготовки аналитических материалов для оценки мероприятий в области экономической политики и принятия стратегических решений на микро – и макроуровне

ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ И ЕЕ СОДЕРЖАНИЕ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов – 3з.е.

Таблица 2 – Объем дисциплины и виды учебной работы (очная форма обучения)

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
Очная форма обучения	
Общая трудоемкость дисциплины	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	24
в том числе:	
Лекции (Л)	12
Практические занятия (ПЗ)	12
Самостоятельная работа:	48
Самостоятельное изучение разделов	10
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	38
Подготовка и сдача экзамена ²	36
Заочная форма обучения	
Общая трудоемкость дисциплины	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	20
в том числе:	
Лекции (Л)	6
Практические занятия (СЗ)	14
Самостоятельная работа:	52

Самостоятельное изучение разделов	10
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	42
Подготовка и сдача экзамена ²	36

Содержание дисциплины представлено в следующей таблице о одинаково для очной и заочной форм обучения

Таблица 3 – Содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины (<i>тема</i>)	Формы текущего контроля успеваемости Форма промежуточной аттестации
1	Общие принципы организации экономики	
2	Механизм функционирования рынка	
3	Теория потребительского выбора	
4	Фирма в условиях рынка	Решение ситуационных задач
5	Издержки производства. Прибыль	
6	Конкурентная структура рынка	
7	Рынки факторов производства. Рынок капитала. Рынок труда	
8	Экономические теории прав собственности	Тестирование
	Экзамен	

2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Итоговой формой контроля по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)» является зачет, который выставляется по результатам текущего контроля.

По каждой теме дисциплины проводятся установочные лекции, выдается задание для СРС, обеспечиваются индивидуальные консультации по выполнению СРС, проверяется уровень остаточных знаний в форме опроса или тестирования.

2.1 Тематический план изучения дисциплины

ТЕМА 1 Общие принципы организации экономики

Лекционные вопросы. Значение экономической теории в современном мире. Экономические категории и законы. Человек и среда его жизнедеятельности в мире экономики. Экономические системы

ТЕМА 2 Механизм функционирования рынка

Лекционные вопросы. Спрос. Закон спроса. Предложение. Закон предложения. Рыночное равновесие. Равновесная цена. Эластичность спроса и предложения

ТЕМА 3. Теория потребительского выбора

Лекционные вопросы. Анализ потребительского поведения. Потребительские предпочтения. Второй закон Госсена для двух и более товаров

Тема 4: Фирма в условиях рынка

Лекционные вопросы. Фирма, цели деятельности фирмы Издержки фирмы Конкурентные преимущества фирмы Основные причины неудачи предпринимательства

Тема 5: Издержки производства и прибыль

Лекционные вопросы. Понятие и классификация издержек производства. Оптимальный объем производства. Прибыль и ее функции

ТЕМА 6. Конкурентная структура рынка

Лекционные вопросы. Сущность, функции, условия и виды. Наиболее важные аспекты рыночной конкурентной среды. Защита конкурентной среды

Тема 7: Рынки факторов производства

Лекционные вопросы. Особенности спроса и предложения на рынке факторов производства. Рынок труда и заработная плата, цена труда. Рынок капитала, процентная ставка и инвестиции. Рынок земли и природных ресурсов, рента

Тема 8. Экономические теории прав собственности

Лекционные вопросы. Определение понятия собственности. Основные положения экономической теории прав собственности. Альтернативные режимы собственности, сравнительный анализ. Концепция внешних эффектов. Теорема Коуза

2.2 Задание для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является обязательной для закрепления полученных знаний по дисциплине «История экономических учений» и расширения образовательного кругозора путем самостоятельного изучения, рекомендованного преподавателем, материала.

В рамках самостоятельной работы студентам предлагается подготовиться к следующим видам работ:

Подготовка к тестированию по темам.

ТЕМА 1. Общие принципы организации экономики

Раздел 1

1. Что изучает экономическая наука или что составляет предмет экономической науки?
 - а. Показатели развития отраслей национального хозяйства.
 - б. Экономическую статистику.
 - в. Бухгалтерский и иные виды учета экономической деятельности.
 - г. Методы и формы делового общения.
 - д. Экономику предпринимательства
 - е. Принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы
 - ж. Поведение человека в условиях ограниченности ресурсов, имеющихся альтернативные возможности применения.
- з. Моделирование экономической деятельности.

- и. Изменение экономических потребностей индивидов и общества.
2. Что из перечисленного имеет наибольшую значимость в изучении экономической теории?
- а. Эффективное использование ресурсов.
 - б. Неограниченные производственные ресурсы.
 - в. Оптимальное использование наличных ресурсов.
 - г. Материальные и духовные потребности.
3. Какие из перечисленных направлений сыграли революционную роль в экономической теории?
- а. Кейнсианство.
 - б. Меркантилизм.
 - в. Классическая школа.
 - г. Физиократизм.
 - д. Марксизм.
 - е. Монетаризм.
4. Назовите основные методы познания экономической теории.
- а. Математические.
 - б. Теории игр.
 - в. Абстрагирования.
 - г. Дедукции.
 - д. Лабораторный эксперимент.
 - е. Формальная логика.
5. Какому понятию возможно дать точное количественное определение?
- а. Росту потребностей.
 - б. Динамике структуры потребностей.
 - в. Объему созданного продукта.
 - г. Свободе предпринимательства.
6. В каком из перечисленных положений экономическая теория имеет прикладное значение?
- а. Каждый человек вынужден использовать свои знания и опыт для того,

чтобы зарабатывать деньги и рационально их тратить. Теоретическая экономика «учит людей жить»

б. Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, в которых невозможно разобраться без знаний экономической теории.

в. Знакомство с экономической теорией позволяет успешнее осуществлять предпринимательскую деятельность

г. Каждый человек находится во власти экономических процессов и стихийно воздействует на них.

7. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный.

8. Укажите российских ученых, внесших значительный вклад в экономическую теорию.

а. А. В. Чаянов.

б. Е. Е. Слуцкий.

в. Л. В. Канторович.

г. Н. Д. Кондратьев.

д. С. С. Шаталин.

е. Л. И. Абалкин.

9. Какие виды моделей не применяются в экономической теории?

а. Математические.

б. Вербальные.

в. Графические.

г. Биологических циклов.

10. Какое место занимает экономическая теория в системе наук?

а. Методологическая основа.

б. Универсальная наука.

в. Функциональная наука.

г. Отраслевая наука.

Раздел 2

1. Проблемы, что, как и для кого производить, могут иметь отношение:

- а) только к административно-командной системе;
- б) только к рыночной экономике;
- в) только к традиционной экономике;
- г) к любой экономической системе.

2. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:

- а) традиционная;
- б) командная;
- в) рыночная;
- г) смешанная.

3. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличится, то:

- а) будет произведено больше товаров и услуг;
- б) экономика окажется в состоянии производить больше товаров и услуг;
- в) улучшится технология производства;
- г) повысится стандарт жизненного уровня;
- д) сократится занятость населения.

4. Линия производственных возможностей показывает:

- а) количественное соотношение двух производимых в обществе товаров;
- б) лучшую комбинацию двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов;
- г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.

5. Экономику можно считать эффективной, если достигнуты:

- а) полная занятость;
- б) полное использование производственных ресурсов;
- в) рациональное использование ограниченных ресурсов;

- г) полная занятость и полное использование остальных ресурсов.
6. Воздух без дополнительных вложений на его очистку:
- а) является свободным благом;
 - б) является экономическим благом;
 - в) может быть и свободным, и экономическим благом.
7. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы, что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из предложенных вопросов может быть решен только на микроуровне?
- а. Каким образом можно достичь полной занятости?
 - б. Что и сколько производить?
 - в. Как избавиться от инфляции?
 - г. Как стимулировать экономический рост?
8. В какой экономической системе действует право использовать частные экономические ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство по собственному желанию, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять ее масштабы?
- а. В традиционной.
 - б. В административно-командной.
 - в. В рыночной экономике свободной конкуренции.
 - г. В современной рыночной экономике.
9. К числу преимуществ административно-командной системы относятся:
- а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях;
 - б) отсутствие социальной дифференциации населения;
 - в) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги;
 - г) запрет или ограничение частного предпринимательства.
10. Что в условиях убывающей производительности факторов производства требуется для поддержания экономического роста?
- а. Уменьшающийся объем производственных ресурсов.

б. Прирост дополнительных ресурсов с уменьшающимся общим объемом производства.

в. Прирост ресурсов с воздействующими затратами.

г. Прирост ресурсов.

Тема 2 Механизм функционирования рынка

1. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях:

- а) к увеличению цены на сосиски;
- б) к снижению цены на сосиски;
- в) к уменьшению спроса на котлеты;
- г) к росту спроса на сосиски.

2. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

3. Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут:

- а) производители;
- б) потребители;
- в) и производители, и потребители;
- г) чиновники, которые его собирают.

4. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:

- а) к росту расходов населения на предметы роскоши;
- б) к снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) к повышению спроса на жевательную резинку;
- г) к снижению спроса на продукты питания.

5. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние изменения:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса на один товар на изменение цены другого товара;

- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) величины спроса на один товар на изменение спроса на другое благо.

6. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- в) связь между товарами эластичного и неэластичного спроса;
- г) меру эластичности спроса на каждый товар.

7. Понижение цен на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;
- г) вправо кривой спроса на автомобили.

8. Если ученые найдут простой способ получения сахара из древесины, то его внедрение при прочих равных условиях приведет:

- а) к смещению вправо кривой спроса на деревянную мебель;
- б) к повышению цены на чай;
- в) к увеличению предельных издержек по добыче сахарного тростника;
- г) к смещению влево кривой спроса на деревянную мебель.

9. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющейся цене можно продавать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высокой цене;
- в) потребители готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объеме предложения и цене утюгов.

10. «Приключения Шерлока Холмса» А. Конан-Дойля и «Богатство народов»

А. Смита имеют коэффициент перекрестной эластичности;

- а) близкий к 1;
- б) стремящийся к бесконечности;
- в) с отрицательным знаком;
- г) близкий к 0.

ТЕМА 3. Теория потребительского выбора

1. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная полезность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными людям благами;
- г) объективное свойство товара, делающее его объектом.

2. Понятие «безразличие» в ординалистской теории полезности означает; что потребитель:

- а) не имеет четких суждений о том, какой набор для него более полезен;
- б) проявляет безразличие в выборе между двумя наборами, имеющими одинаковую полезность;
- в) проявляет безразличие в выборе между двумя благами-субститутами, имеющими одинаковую общую полезность;
- г) проявляет безразличие в выборе между двумя благами, имеющими одинаковую предельную полезность.

3. Кривая безразличия:

- а) упорядочивает наборы благ в порядке возрастания их общей полезности;
- б) упорядочивает наборы благ в порядке убывания их общей полезности;
- в) соединяет точки, показывающие, какое количество одного блага имеет полезность, равную полезности данного количества другого блага;
- г) соединяет точки, определяющие наборы благ, имеющих одинаковый уровень полезности.

4. Предположим, что вкусы потребителя изменились. Теперь топоры X и Y стали для него менее взаимозаменяемы, чем раньше, что означает, что кривая безразличия этого потребителя:

- а) сместится вправо и вверх;
- б) станет менее выпуклой;
- в) станет более выпуклой;
- г) сместится влево и вниз;
- д) превратится в прямую линию, параллельную оси OX;

е) превратится в прямую линию, параллельную оси ОУ.

5. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

- а) отношение предельных полезностей приобретаемых товаров к их ценам у потребителя, находящегося в равновесии, всегда одинаково;
- б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере роста дохода потребителя;
- в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемого товара;
- г) общая полезность товара растет по мере увеличения потребления данного товара

6. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых им товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

7. Когда совокупная полезность товара максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:

- а) также максимальна;
- б) равна 0;
- в) отрицательна;
- г) равна цене товара;
- д) равна общей полезности.

8. Если цена товара X падает, потребитель будет стараться купить больше товара X из-за эффекта:

- а) замещения и иногда дохода;
- б) замещения и дохода;
- в) замещения, а не дохода;
- г) дохода, а не замещения.

9. Если цены всех товаров уменьшатся в 2 раза, поведение потребителя будет соответствовать тому, что он:

- а) останется на той же кривой безразличия;
- б) поднимется на более высокую кривую безразличия;
- в) сместится вдоль первоначальной кривой безразличия;
- г) опустится на более низкую кривую безразличия.

10. Александр Петрович считает; что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как один стакан молока и три стакана кефира, так и два стакана молока и два стакана кефира. В этом случае его предельная норма замены кефира на молоко равна:

- а) 3:1;
- б) 2:2;
- в) 2:1;
- г) 2:3;
- д) 1.

Тема 4 Фирма в условиях рынка

1 . Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую среднего продукта;
- б) производственную функцию;
- в) кривую предельного продукта;
- г) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов.

2. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР, МР, является верным?

- а. АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится Максимальным.

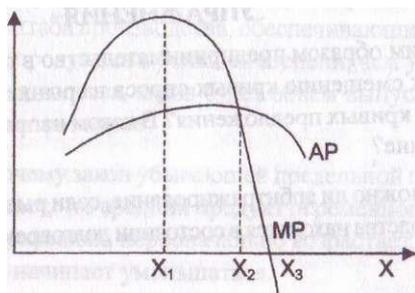
- б. $MP = AP$ при максимальном уровне AP .
 - в. AP продолжает расти до тех пор, пока увеличивается MP .
 - г. TR достигает максимального уровня, когда $MP = 0$.
 - д. TR снижается, если $MP < 0$.
3. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы — фиксированные (табл. 6).

Таблица 6

Число рабочих, чел.	0	1	2	3	4	5	6
Объем выпуска продукции, шт.	0	40	90	126	150	165	180

- 1) Предельный продукт может сокращаться при найме:
 - а) 6-го рабочего;
 - б) 4-го рабочего;
 - в) 3-го рабочего;
 - г) 2-го рабочего.
 - 2) Предельный продукт 6-го рабочего:
 - а) составит 180 шт.;
 - б) составит 30 шт.;
 - в) составит 15 шт.;
 - г) невозможно определить на основе имеющихся данных.
4. По мере замещения капитала трудом предельная норма технологического замещения:
- а) повышается;
 - б) снижается;
 - в) остается на прежнем уровне.
5. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:
- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
 - б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
 - в) действует закон убывающей предельной производительности;

- г) фирма получает максимальную прибыль.
6. 2 ед. затрат труда L и 1 ед. затрат капитала K дают выпуск продукции в размере 20 ед.; 4 ед. L и 2 ед. K —выпуск продукции в размере 40 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства, характеризуется:
- убывающей предельной производительностью;
 - растущей предельной производительностью;
 - постоянной отдачей от масштаба;
 - снижающейся отдачей от масштаба;
 - растущей отдачей от масштаба.
7. Если суммарный продукт достигает максимального значения, то в этом случае:
- предельный продукт равен 0: $MP = 0$;
 - средний продукт равен предельному: $Л.Р = MP$;
 - средний продукт равен 0: $AP = 0$.
8. На рис. 7 показана зависимость предельного продукта и среднего продукта от количества используемого переменного фактора X в случае, когда все остальные факторы постоянны.



Суммарный продукт TP будет возрастать:

- пока величина X не достигает значения X_1
 - пока величина X не достигнет значения X_2 ;
 - пока величина X не достигает значения X_3 ;
 - постоянно.
9. Что из приведенного далее не является источником экономии от масштаба?

- а. Разделение и специализация труда.
 - б. Растущая производительность.
 - в. Реклама и маркетинг.
 - г. Повышающиеся цены на ресурсы.
10. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности?
- а. При пропорциональном росте всех ресурсов.
 - б. При условии, что запасы всех ресурсов производителя неограниченны в краткосрочном периоде.
 - в. При условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса.
 - г. При неограниченности трудовых ресурсов.
11. Изокоста объединяет точки:
- а) устойчивого равновесия производителя;
 - б) равенства бюджета при различных комбинациях ресурсов;
 - в) одинакового объема выпуска продукции;
 - г) равенства спроса и предложения.

Тема 5. Издержки производства. Прибыль

1. Средние издержки представляют собой сумму:
- а) $TFC + TVC$;
 - б) $AFC + AVC$;
 - в) $MC + AVC$;
 - г) $TFC + MC$.
2. Переменные издержки—это:
- 1) издержки, которые фирма несет независимо от объема выпуска продукции;
 - б) совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию своей продукции;
 - в) издержки, которые изменяются с изменением объема выпуска продукции;
 - г) затраты на покупку факторов производства, которые не принадлежат

фирме.

3. Экономическая прибыль представляет собой:

- а) разность между общей выручкой предприятия и общими издержками;
- б) разность между совокупной выручкой и суммой внешних и внутренних издержек;
- в) прирост дохода на 1 ед. продукции в связи с изменением количества произведенной и проданной продукции;
- г) доход, который полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы.

4. Краткосрочный период в микроэкономике представляет собой временной отрезок, в течение которого:

- а) фирма не может изменить ни размер основного капитала, ни размер оборотного капитала;
- б) фирма не может изменить размер основного капитала, но может набрать более квалифицированных работников;
- в) все факторы производства постоянны;
- г) все факторы производства переменны.

5. Постоянные издержки фирмы не зависят:

- а) от времени производства;
- б) от объема выпуска продукции;
- в) от установленной государством минимальной заработной платы;
- г) от уровня производительности труда в обществе.

6. Если собственник фирмы использует свою квартиру, а не арендует офис, то он:

- а) уменьшает и внутренние, и внешние издержки;
- б) увеличивает и внутренние, и внешние издержки;
- в) увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние;
- г) увеличивает внешние издержки, но снижает внутренние.

7. Предельный доход—это:

- а) совокупная выручка, полученная фирмой от продажи общего объема произведенного блага;

- б) доход, приходящийся на 1 ед. проданного блага;
- в) часть выручки, полученной предприятием в краткосрочном периоде;
- г) приращение дохода, вызванное бесконечно малым увеличением объема выпуска продукции.

8. Фирма, главной целью которой является максимизация прибыли, будет нацелена на расширение производства в краткосрочном периоде, если:

- а) совокупная выручка выше общих издержек;
- б) рыночная цена 1 ед. изделия выше средних постоянных издержек;
- в) нормальная прибыль равна 0;
- г) рыночная цена 1 ед. изделия ниже средних переменных издержек.

9. Доход предпринимателя, полученный за счет использования нововведений, есть часть:

- а) исключительно экономической прибыли;
- б) исключительно бухгалтерской прибыли;
- в) экономической и бухгалтерской прибыли;
- г) экономической и нормальной прибыли.

10. Издержками упущенных возможностей являются:

- а) сумма явных и неявных издержек;
- б) разность между явными и неявными издержками;
- в) фактические издержки фирмы;
- г) альтернативные издержки.

Тема 6. Конкурентная структура рынка

1. Какой признак из перечисленных является характерным только для рынка совершенной конкуренции?

- а) Существует много продавцов, реализующих различные товары.
- б) Реклама обеспечивает покупателей разнообразной информацией.
- в) Фирмы отрасли имеют примерно равные транспортные издержки.
- г) Однородная продукция производится большим количеством малых фирм, не способных определять рыночную цену.
- д) Ведется ожесточенная конкурентная борьба между фирмами в форме

«ценовых войн»

2. Какая структура рынков дает наиболее наглядное представление о характере экономических отношений между фирмами?

- а. По признаку отраслевой принадлежности рынков.
- б. По признаку географического размещения рынков.
- в. По признаку степени монопольной власти фирмы на отраслевом рынке.
- г. По признаку степени государственного вмешательства в рыночный механизм.

3. При каких условиях фирме конкурентного рынка следует прекратить свое производство в краткосрочном периоде?

- а. Если уровень рыночной цены не обеспечивает возмещение затрат фирмы.
- б. Если прибыль фирмы имеет устойчивую тенденцию к снижению.
- в. Если на отраслевом рынке появились более сильные конкуренты.
- г. Если рыночная цена равна средним переменным издержкам фирмы.
- д. Если все фирмы отрасли оказались убыточными.

4. Понятие совершенной конкуренции означает, что это фирма, которая:

- а) использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими конкурентами;
- б) не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- в) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;
- г) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

5. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукции;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту влияния фирмы на рынке;
- г) вызовет сокращение предложения и повышение рыночной цены продукции.

6. Какое из приведенных далее утверждений означает, что условия

совершенной конкуренции не выполняются?

а. Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен предельным издержкам.

б. Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС.

в. Кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон.

г. Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

д. Кривая спроса на продукцию фирмы — горизонтальная линия.

7. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном временном периоде - это:

а) кривая предельных издержек фирмы;

б) кривая цены товара;

в) убывающая часть кривой средних издержек;

г) возрастающая часть кривой средних издержек;

д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

8. Какой из названных рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а. Стали.

б. Услуг парикмахеров.

в. Автомобилей.

г. Акций и облигаций.

д. Бензина.

9. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначить любую цену на свой продукт;

б) может максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать такую комбинацию цены и объема выпуска продукции, которая даст максимум прибыли.

10. Примером естественной монополии является:

- а) ОПЕК — международный нефтяной картель;
- б) компания IBM;
- в) московский банк «Мост-банк»;
- г) издательство «Известия»;
- д) городской метрополитен.

11. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальной принадлежности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цен на товары более высокого качества.

12. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска продукции, при котором $MR = P$;
- д) производить продукции больше и цену устанавливать выше.

13. Большинство рынков в России представляют собой:

- а) рынки совершенной конкуренции;
- б) нерегулируемые монополистические рынки;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополистические рынки;
- д) рынки естественной монополии.

14. Выпуск продукции, производимый простой монополией, называют неэффективным потому, что:

- а) монополия может увеличить свой доход, снизив несколько цену;
- б) монополия присваивает весь потребительский излишек;

- в) $P > ATC$;
 - г) средние издержки снижаются;
 - д) $P > MR = MC$, поэтому $MSB > MSC$ при $MR = MC$.
15. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:
- а) монополизирует рынок;
 - б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;
 - в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;
 - г) сегментирует рынок;
 - д) максимизирует валовую прибыль.
16. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:
- а) средние издержки снижаются;
 - б) затраты на рекламу растут;
 - в) предельный доход выше предельных издержек;
 - г) предельный доход равен предельным издержкам.
17. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбирать такой объем выпуска продукции, при котором:
- а) предельные издержки равны цене продукции;
 - б) предельные издержки равны средним издержкам;
 - в) предельный доход равен предельным издержкам;
 - г) предельный доход равен общим издержкам;
 - д) средние издержки равны цене продукции.
18. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции потому, что:
- а) цена меньше предельного дохода;
 - б) цена больше предельного дохода;
 - в) предельные издержки меньше средних издержек;
 - г) предельные издержки больше средних издержек.
19. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции

означает, что:

- а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних издержек;
- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

20. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) фирмы, входящие в картель, достаточно «терпеливы»;
- б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- в) члены картеля имеют одинаковые издержки;
- г) картель регулирует производство однородной продукции.

21. Олигополия — это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

22. Отличие олигополистического рынка от рынка монополистической конкуренции состоит в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для фирм характерно стратегическое поведение;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

23. В долгосрочном временном периоде:

- а) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;

в) высокие входные барьеры на пути вступления в рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.

24. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит цену на выпускаемый продукт, то конкуренты, соответственно, тоже снизят цены; однако если Вы повысите цену, то ни одна фирма не последует Вашему примеру Это означает, что Ваша фирма:

а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;

б) имеет ломаную кривую спроса;

в) выступает ценовым лидером на олигополистическом рынке;

г) является наиболее эффективной в отрасли;

д) является одной из конкурентных фирм в отрасли.

25. Первым экономистом, который попытался создать теорию олигополии, был:

а) Э. Чемберлин;

б) А. Курно;

в) Дж. Робинсон;

г) Дж. Гэлбрейт;

д) К. Маркс.

26. Какой из перечисленных далее продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

а. Нефть.

б. Бананы.

в. Сахар.

г. Пшеница.

д. Кофе.

21. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свой товар по более низкой цене, чем другие участники картеля;
- б) устанавливая более высокую цену, чем другие участники картеля;
- в) осуществляя активную неценовую конкуренцию;
- г) определяя объем выпуска своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

28. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукции благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объем продукции;
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной «ценовой войне» между фирмами;
- г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов.

ТЕМА 7. Рынки факторов производства

7.1. Рынок капитала

1. Процентная ставка по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск;
- в) ниже ликвидность;
- г) больше ожидаемая инфляция.

2. Что из перечисленного далее представляет производительный экономический ресурс?

- а. Денежный капитал.
- б. Физический капитал.

в. Процент.

г. Прибыль.

д. Потребительские товары.

3. Если номинальная процентная ставка равна 10 %, а темп инфляции 4 % в год, то реальная ставка составит:

а) 14 %;

б) 6 %;

в) 2,5 %;

г) -6%;

д) 4 %.

4. Чему равна приведенная ценность облигации, по которой можно будет получить 2 тыс. дол. через два года (ставка дисконтирования составляет 10 %)?

а. 1818,18 дол.

б. 2200,00 дол.

в. 1652,89 дол.

г. 2420,00 дол.

5 . Ценность коттеджа составляет 40 тыс. дол. Вероятность стихийного бедствия - $1/5$. Владелец дома нейтрален по отношению к риску. Каков максимальный годовой страховой взнос, при котором он будет страховать дом?

а. 5 тыс. дол.

б. 8 тыс. дол,

в. 40 тыс. дол.

г. Невозможно определить.

6 . Минимально приемлемая рентная оценка—это:

а) рыночная цена физического капитала;

б) арендная плата;

в) остаточная стоимость капитального актива.

7. Рентная оценка капитального актива определяется:

- а) нормой процента;
 - б) годовой амортизацией;
 - в) спросом и предложением.
8. Что понимается под лизинговыми отношениями?
- а. Отношения купли-продажи.
 - б. Отношения аренды.
 - в. Отношения проката.
 - г. Отношения взаимозачетов.
9. Какие из перечисленных элементов относятся к основному капиталу?
- а. Сырье и материалы.
 - б. Станки и оборудование.
 - в. Транспортные средства.
 - г. Здания и сооружения.
 - д. Складированная готовая продукция.
10. Амортизационные отчисления — это:
- а) годовая процентная ставка;
 - б) годовой износ основного капитала;
 - в) рыночная цена капитального актива;
 - г) рентная оценка.

7.2. Рынок труда

1. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:

- а) общая выручка меньше общих издержек;
- б) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
- в) предельный продукт в денежном выражении превышает ставку заработной платы.

2. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:

- а) ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
- б) ниже цена готовой продукции;
- в) выше ценовая эластичность готовой продукции.

3. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на равновесном рынке труда?
- На рынке труда, где действует монополия.
 - На рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда.
 - На рынке труда с двухсторонней монополией.
4. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:
- в уровне цен на товары;
 - в продолжительности рабочего времени;
 - в ставке налогообложения.
5. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
- сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
 - сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
6. Возможна ли ситуация, когда рост заработной платы вызывает сокращение объема предложения со стороны работающих?
- Нет, такая ситуация невозможна.
 - Ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и доходом не превышает эффект дохода
 - Такая ситуация возможна, если досуг выступает инфериорным (некачественным) благом.
7. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- большую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих;
 - меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
 - меньшую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих.
8. Дана комбинация факторов производства—труда и капитала. Цена капитала растет. Если эффект выпуска превышает эффект замещения, то:
- количество как капитала, так и труда будет уменьшаться;
 - количество капитала будет уменьшаться, а труда увеличиваться;

в) количество капитала будет расти, а труда уменьшаться.

9. Спрос на труд не зависит:

а) от спроса на продукты фирмы;

б) от технологии производства;

в) от изменений в номинальной заработной плате, вызванных инфляционными явлениями.

10. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если:

а) фирма занимает монопольное положение на рынке готовой продукции;

б) фирма является монополистом;

в) рабочие организованы в профсоюзы.

7.3. Рынок земли тесты

1 . Цена земли зависит:

а) от величины ежегодной ренты;

б) от ставки банковского процента;

в) от величины альтернативного дохода покупателя земли.

2. В противоположность предложению зданий и сооружений предложение земли:

а) абсолютно эластично;

б) абсолютно неэластично;

в) относительно эластично;

г) относительно неэластично.

3. Если государство устанавливает фиксированный уровень экономической ренты, отличный от равновесного, то величина ренты:

а) снижается;

б) возрастает;

в) остается неизменной;

г) зависит от эластичности спроса на землю.

4. Собственники невозпроизводимого естественного ресурса получают дифференциальную ренду, если:

- а) ресурс неисчерпаем;
 - б) качество ресурса различно на разных участках;
 - в) качество ресурса одинаково на всех участках;
 - г) предложение ресурса абсолютно эластично.
5. Если арендная плата составляет 1 тыс. ден. ед., а процентная ставка — 10%, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
- а) Не более 20 тыс. ден. ед.
 - б) Не более 50 тыс. ден. ед.
 - в) Не более 10 тыс. ден. ед.
 - г) Не более 100 тыс. ден. ед.
6. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- а) снижается цена земли;
 - б) растет спрос на землю;
 - в) сокращается спрос на землю;
 - г) растет предложение земли.
7. Предложение земли:
- а) абсолютно неэластично;
 - б) характеризуется единичной эластичностью;
 - в) абсолютно эластично;
 - г) эластично;
 - д) неэластично.
8. Земельные собственники вообще не получают ренты, если:
- а) существует налог на землю;
 - б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
 - в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;
 - г) кривая предложения находится справа от кривой спроса;
 - д) резко ухудшается плодородие земли.
9. Чистая экономическая рента—это:
- а) дифференциальная рента, получаемая собственниками земли;
 - б) весь объем ренты, получаемой собственниками земли;

- щ в) разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты.

10. Что из перечисленного приведет к сокращению спроса на землю?

- а. Падение урожайности.
- б. Увеличение ставки ссудного процента.
- в. Понижение ставки ссудного процента.

ТЕМА 8. Экономические теории прав собственности

1. Что Вы понимаете под термином «собственность»?

- а. Обладание человеком материальными или духовными благами.
- б. Юридически закрепленное право владеть, пользоваться, распоряжаться принадлежащими людям материальными или духовными благами.
- в. Отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ.
- г. Комплекс прав владельца благ.

2. Какое из положений считается верным?

- а. Рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности.
- б. Частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям.

3. В качестве субъектов собственности выступают:

- а) отдельные индивиды;
- б) ассоциации;
- в) общности людей, имеющие какие-либо общие потребности.

4. Какие из приведенных форм собственности являются первичными?

- а. Государственная.
- б. Муниципальная.
- в. Общественных организаций.
- г. Частная.
- д. Смешанная, без иностранного участия.
- е. Смешанная, с иностранным участием.

5. Отрицательные внешние эффекты приводят:

- а) к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект;
- б) к превышению общественных предельных издержек над частными предельными издержками;
- в) к тому, что производители устанавливают слишком большой объем выпуска продукции;
- г) к перераспределению доходов от тех фирм, которые загрязняют среду, к тем, которые не загрязняют.

6. Положительные внешние эффекты часто связаны с тем, что частные фирмы не оплачивают некоторые факторы производства, бесплатно предоставляемые государством. Скорректировать влияние внешних эффектов можно в конечном итоге путем:

- а) снижения предельного продукта соответствующего фактора;
- б) ограничения спроса на готовую продукцию, производимую с помощью данного фактора (например, с помощью налога, который будут платить потребители с неэластичным спросом);
- в) установления фиксированного сбора со всех фирм за право использования данного фактора, что рано или поздно приведет к росту цены готовой продукции до уровня, соответствующего полным общественным издержкам производства;
- г) установления налога на все товары, в производстве которых используется данный фактор, с тем, чтобы снизить потребление таких товаров.

7. На садовом участке Авдотьи Николаевны расцвела сирень. Кто из третьих лиц нейтрален к внешним эффектам в данном случае?

- а. Соседи, любующиеся этими цветами, — это создает положительную экстерналию.
- б. Соседи, имеющие аллергию на подобные запахи, — это создает отрицательный внешний эффект.
- в. Соседи, безразлично относящиеся к сирени, — это не создает никаких внешних эффектов.

8. Теорема Коуза доказывает, что права собственности на загрязняемый ресурс должны быть переданы:

- а) лицу, являющемуся источником загрязнения;
- б) лицу, являющемуся получателем загрязнения;
- в) как лицу, являющемуся источником загрязнения, так и лицу, являющемуся получателем загрязнения.

9. В какой из перечисленных ситуаций возможно достичь договоренности без вмешательства государства?

- а. В случае, когда обсуждается проблема борьбы с нарушением озонового слоя.
- б. ЦБК, расположенный на берегу Байкала, оказывает разрушительное воздействие на озеро.
- в. При строительстве гаража на Вашем участке Вам необходимо спилить растущее на участке, граничащем с Вашим, дерево, распространяющее корневую систему на Вашу территорию.
- г. Один из жильцов Вашего дома сдает свою квартиру под офис, и толпы посетителей вызывают недовольство жильцов дома.

10. Как правило, уже с двух-пятилетнего возраста ребенок знает, что чужие игрушки без спросу брать нельзя. Откуда он знает это?

- а. Врожденный инстинкт.
- б. Знание основ уголовного и гражданского права.
- в. Внушение семьей правил поведения.

Ситуационные задачи

Задача 1

Студент имеет 100 ден.ед и решает сберечь их или потратить. Если он положит деньги в банк, то через год получит 112 ден.ед. Инфляция составляет 14% в год. Каковы номинальная и реальная процентные ставки?

Задача 2

Пользование прачечной обходится в 45 ден.ед в неделю. Стиральная машина стоит 800 ден.ед. Годовая ставка составляет 10%. Издержки по содержанию машины (электроэнергия, амортизация) равны 35 ден.ед в неделю. Что выгоднее: купить стиральную машину или пользоваться прачечной.

Задача 3

Строительная фирма решила расширить производство и в связи с этим рассматривает предложение о покупке кирпичного завода стоимостью 100 млн р. Срок службы завода без дополнительных капиталовложений – 10 лет. Фирма сможет производить ежемесячно 1850 т готовой продукции и реализовать ее на рынке по цене 2986 р. 50к. за 1т. При этом она будет использовать 20 тыс.чел.-ч труда и перерабатывать 2 тыс т сырья в месяц. Тарифная ставка рабочих в среднем составляет 5р в час, цена 1 т сырья – 1 тыс.р. Определите, является ли вложение денег в покупку завода эффективным, если банковский депозит приносит вкладчику 8% годовых.

Задача 4

Затратив 60 тыс ден. ед., предприниматель открывает дело, используя для этого собственный дом. Его текущие расходы составляют 30 тыс. ден. ед. в год, а валовой доход равен 55 тыс. ден. ед. Выгодно ли предпринимателю вести собственное дело, если известно, что величина банковского процента равна 10, сдача используемого здания в аренду приносит 4 тыс.ден.ед.,а работа по найму в другой фирме – 18 тыс.ден.ед. ежегодно ?

3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ

3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Кардиналистская теория измерения полезности.
2. Ординалистская теория измерения полезности.
3. Теория поведения потребителя
4. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
5. Максимизация полезности-критерий рационального поведения потребителей
6. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.
7. Потребительский излишек и его измерение
8. Функция полезности и её виды.
9. Совершенная конкуренция. Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
10. Сущность монополий. Виды монополизма.
11. Монопсонический рынок.
12. Монополия и монопсония. Предпринимательская и естественная монополии.
13. Олигополистическая структура рынка. Модели олигополии.
14. Оценка роли рыночной системы.
15. Рыночный механизм. Решение основных экономических проблем.
16. Риск и неопределённость. Отношение субъекта к риску.
17. Спрос фирмы на капитал. Предложение капитала. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
18. Экономические системы.
19. Экономическая система в условиях полной и неполной занятости.

20. Собственность как экономическая категория.
21. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
22. Проблема оценки и эффективности использования основного капитала
23. Типы предприятий
24. Акционерная форма собственности и организации предприятий
25. Организационно-правовые формы предприятий
26. Блага и потребности. Экономический интерес.
27. Производственные возможности. Экономический выбор.
28. Методология и методы экономического анализа.
29. Особенности рынка труда. Особенности российского рынка труда.
30. Рынок ресурсов.
31. Закон убывающей доходности. Эффект масштаба.
32. Реакция производителя на изменение цен и дохода. Отдача от масштаба.
33. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
34. Спрос на труд и предложение труда.
35. Дисконтированная стоимость и ставка процента.
36. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.
37. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
38. Рынок земли. Рента.

3.2 Варианты контрольных заданий для заочников

Для студентов заочной формы обучения предусмотрена контрольная работа, которая решается самостоятельно студентом до сессии. В контрольной работе представлены задания по всем темам, изучаемым по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый уровень)». Первое задание –

решение ситуационных задач, которые выбираются по номеру зачетной книжки. Если последняя цифра номера зачетной книжки нечетная (1,3,5,7,9) необходимо решить задачу 1-го варианта, если четная (2,4,6,8,0) – 2-го варианта.

Второе задание это тест, который является для всех одинаковым.

Задание 1 Задача

Вариант 1

1. Фирма, постоянные издержки (равные остаточным издержкам) которой оцениваются в 100000 долларов в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Таблица – Исходные данные для решения ситуационной задачи

Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов	Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов
0	0	60	420
10	100	70	510
20	180	80	620
30	250	90	750
40	300	100	920
50	350		

1. Изобразите на одном графике динамику постоянных и валовых издержек фирмы.

2. Рассчитайте значения средних переменных и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции, а также предельные издержки для соответствующих интервалов объемов производства.

3. Используя найденные выше величины, изобразите динамику данных издержек на одном графике и отметьте на нем значения средних постоянных издержек.

4. Укажите, в каких интервалах значений объемов производства переменные издержки являются соответственно дигрессивными, пропорциональными и прогрессивными.

5. Какие методы микроэкономического анализа и синтеза Вы применяли в решении ситуационной задачи?

6. Оцените экономическую политику фирмы, разработайте предложения по корректировке ее экономической политики и стратегии.

Вариант 2

1. Фирма, постоянные издержки (равные остаточным издержкам) которой оцениваются в 100000 долларов в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Таблица – Исходные данные для решения ситуационной задачи

Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов	Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов
0	0	600	4200
100	1000	700	5100
200	1800	800	6200
300	2500	900	7500
400	3000	1000	9200
500	3500		

1. Изобразите на одном графике динамику постоянных и валовых издержек фирмы.

2. Рассчитайте значения средних переменных и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции, а также предельные издержки для соответствующих интервалов объемов производства.

3. Используя найденные выше величины, изобразите динамику данных издержек на одном графике и отметьте на нем значения средних постоянных издержек.

4. Укажите, в каких интервалах значений объемов производства переменные издержки являются соответственно дигрессивными, пропорциональными и прогрессивными.

5. Какие методы микроэкономического анализа и синтеза Вы применяли в решении ситуационной задачи?

б. Оцените экономическую политику фирмы, разработайте предложения по корректировке ее экономической политики и стратегии.

Задание 2

Тест

ТЕМА 1. Предмет и метод экономической науки

1. Что изучает экономическая наука или что составляет предмет экономической науки?

- а. Показатели развития отраслей национального хозяйства.
- б. Экономическую статистику.
- в. Бухгалтерский и иные виды учета экономической деятельности.
- г. Методы и формы делового общения.
- д. Экономику предпринимательства
- е. Принципы построения хозяйственного механизма рыночной системы
- ж. Поведение человека в условиях ограниченности ресурсов, имеющихся альтернативные возможности применения.
- з. Моделирование экономической деятельности.
- и. Изменение экономических потребностей индивидов и общества.

2. Что из перечисленного имеет наибольшую значимость в изучении экономической теории?

- а. Эффективное использование ресурсов.
- б. Неограниченные производственные ресурсы.
- в. Оптимальное использование наличных ресурсов.
- г. Материальные и духовные потребности.

3. Какие из перечисленных направлений сыграли революционную роль в экономической теории?

- а. Кейнсианство.
- б. Меркантилизм.
- в. Классическая школа.
- г. Физиократизм.

д. Марксизм.

е. Монетаризм.

4. Назовите основные методы познания экономической теории.

а. Математические.

б. Теории игр.

в. Абстрагирования.

г. Дедукции.

д. Лабораторный эксперимент.

е. Формальная логика.

5. Какому понятию возможно дать точное количественное определение?

а. Росту потребностей.

б. Динамике структуры потребностей.

в. Объему созданного продукта.

г. Свободе предпринимательства

б.. В каком из перечисленных положений экономическая теория имеет прикладное значение?

а. Каждый человек вынужден использовать свои знания и опыт для того, чтобы зарабатывать деньги и рационально их тратить. Теоретическая экономика «учит людей жить»

б. Каждый человек сталкивается с политическими проблемами, в которых невозможно разобраться без знаний экономической теории.

в. Знакомство с экономической теорией позволяет успешнее осуществлять предпринимательскую деятельность

г. Каждый человек находится во власти экономических процессов и стихийно воздействует на них.

7. Если изучается экономика как целостная система, то это анализ:

а) микроэкономический;

б) макроэкономический;

в) позитивный;

г) нормативный.

8. Укажите российских ученых, внесших значительный вклад в экономическую теорию.
- а. А. В. Чаянов.
 - б. Е. Е. Слуцкий.
 - в. Л. В. Канторович.
 - г. Н. Д. Кондратьев.
 - д. С. С. Шаталин.
 - е. Л. И. Абалкин.
9. Какие виды моделей не применяются в экономической теории?
- а. Математические.
 - б. Вербальные.
 - в. Графические.
 - г. Биологических циклов.
10. Какое место занимает экономическая теория в системе наук?
- а. Методологическая основа.
 - б. Универсальная наука.
 - в. Функциональная наука.
 - г. Отраслевая наука.

Тема 2. Общие принципы организации экономики

1. Проблемы, что, как и для кого производить, могут иметь отношение:
- а) только к административно-командной системе;
 - б) только к рыночной экономике;
 - в) только к традиционной экономике;
 - г) к любой экономической системе.
2. Когда экономические проблемы решаются частично с помощью рыночных механизмов, частично на основе государственного вмешательства, то экономика:
- а) традиционная;
 - б) командная;

- в) рыночная;
- г) смешанная.

3. Если в обществе объем производственных ресурсов увеличится, то:

- а) будет произведено больше товаров и услуг;
- б) экономика окажется в состоянии производить больше товаров и услуг;
- в) улучшится технология производства;
- г) повысится стандарт жизненного уровня;
- д) сократится занятость населения.

4. Линия производственных возможностей показывает:

- а) количественное соотношение двух производимых в обществе товаров;
- б) лучшую комбинацию двух товаров;
- в) альтернативную комбинацию товаров при данном количестве ресурсов;
- г) время вступления в действие закона убывающей производительности факторов производства.

5. Экономику можно считать эффективной, если достигнуты:

- а) полная занятость;
- б) полное использование производственных ресурсов;
- в) рациональное использование ограниченных ресурсов;
- г) полная занятость и полное использование остальных ресурсов.

6. Воздух без дополнительных вложений на его очистку:

- а) является свободным благом;
- б) является экономическим благом;
- в) может быть и свободным, и экономическим благом.

7. В каждой экономической системе фундаментальные вопросы, что, как и для кого производить, решаются на микро- и макроуровнях. Какой из предложенных вопросов может быть решен только на микроуровне?

- а. Каким образом можно достичь полной занятости?
- б. Что и сколько производить?
- в. Как избавиться от инфляции?
- г. Как стимулировать экономический рост?

8. В какой экономической системе действует право использовать частные экономические ресурсы по своему выбору, открывать и закрывать производство по собственному желанию, самостоятельно выбирать сферу деятельности и определять ее масштабы?

- а. В традиционной.
- б. В административно-командной.
- в. В рыночной экономике свободной конкуренции.
- г. В современной рыночной экономике.

9. К числу преимуществ административно-командной системы относятся:

- а) мобилизация людских и материальных ресурсов на приоритетных направлениях;
- б) отсутствие социальной дифференциации населения;
- в) устойчивый дефицит ресурсов, включая потребительские товары и услуги;
- г) запрет или ограничение частного предпринимательства.

10. Что в условиях убывающей производительности факторов производства требуется для поддержания экономического роста?

- а. Уменьшающийся объем производственных ресурсов.
- б. Прирост дополнительных ресурсов с уменьшающимся общим объемом производства.
- в. Прирост ресурсов с воздействующими затратами.
- г. Прирост ресурсов.

Тема 3. Механизм функционирования рынка

1. Уменьшение цены на котлеты приведет при прочих равных условиях:

- а) к увеличению цены на сосиски;
- б) к снижению цены на сосиски;
- в) к уменьшению спроса на котлеты;
- г) к росту спроса на сосиски.

2. Спрос на благо неэластичен по цене, если ценовая эластичность спроса:

- а) больше 2;
- б) больше 1, но меньше 2;
- в) меньше 1;
- г) меньше 0.

3. Введение налога на единицу продукции означает, что тяжесть налогового бремени несут:

- а) производители;
- б) потребители;
- в) и производители, и потребители;
- г) чиновники, которые его собирают.

4. Если спрос на жевательную резинку эластичен по цене, то уменьшение цены на нее приведет:

- а) к росту расходов населения на предметы роскоши;
- б) к снижению расходов населения на жевательную резинку;
- в) к повышению спроса на жевательную резинку;
- г) к снижению спроса на продукты питания.

5. Перекрестная эластичность спроса характеризует влияние изменения:

- а) цены одного товара на изменение цены другого товара;
- б) величины спроса на один товар на изменение цены другого товара;
- в) цены одного товара на изменение предложения другого товара;
- г) величины спроса на один товар на изменение спроса на другое благо.

6. Закон предложения выражает:

- а) обратную связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- б) прямую связь между ценой и количеством продаваемого товара;
- в) связь между товарами эластичного и неэластичного спроса;
- г) меру эластичности спроса на каждый товар.

7. Понижение цен на бензин вызовет сдвиг:

- а) вправо кривой предложения автомобилей;
- б) влево кривой предложения автомобилей;
- в) влево кривой спроса на автомобили;

г) вправо кривой спроса на автомобили.

8. Если ученые найдут простой способ получения сахара из древесины, то его внедрение при прочих равных условиях приведет:

- а) к смещению вправо кривой спроса на деревянную мебель;
- б) к повышению цены на чай;
- в) к увеличению предельных издержек по добыче сахарного тростника;
- г) к смещению влево кривой спроса на деревянную мебель.

9. Если бы эластичность спроса на утюги была нулевой, это означало бы, что:

- а) по имеющейся цене можно продавать любое количество утюгов;
- б) данное количество утюгов будет куплено по сколь угодно высокой цене;
- в) потребители готовы купить любой объем данного блага по любой цене;
- г) потребители не согласятся ни на какие изменения в объеме предложения и цене утюгов.

10. «Приключения Шерлока Холмса» А. Конан-Дойля и «Богатство народов»

А. Смита имеют коэффициент перекрестной эластичности;

- а) близкий к 1;
- б) стремящийся к бесконечности;
- в) с отрицательным знаком;
- г) близкий к 0.

ТЕМА 4. Теория потребительского выбора

1. Полезность – это:

- а) свойство блага приносить пользу потребителю;
- б) субъективная полезность, приписываемая благам людьми;
- в) обладание полезными людям благами;
- г) объективное свойство товара, делающее его объектом.

2. Понятие «безразличие» в ординалистской теории полезности означает; что потребитель:

- а) не имеет четких суждений о том, какой набор для него более полезен;
- б) проявляет безразличие в выборе между двумя наборами, имеющими

одинаковую полезность;

в) проявляет безразличие в выборе между двумя благами-субститутами, имеющими одинаковую общую полезность;

г) проявляет безразличие в выборе между двумя благами, имеющими одинаковую предельную полезность.

3. Кривая безразличия:

а) упорядочивает наборы благ в порядке возрастания их общей полезности;

б) упорядочивает наборы благ в порядке убывания их общей полезности;

в) соединяет точки, показывающие, какое количество одного блага имеет полезность, равную полезности данного количества другого блага;

г) соединяет точки, определяющие наборы благ, имеющих одинаковый уровень полезности.

4. Предположим, что вкусы потребителя изменились. Теперь топоры X и Y стали для него менее взаимозаменяемы, чем раньше, что означает, что кривая безразличия этого потребителя:

а) сместится вправо и вверх;

б) станет менее выпуклой;

в) станет более выпуклой;

г) сместится влево и вниз;

д) превратится в прямую линию, параллельную оси OX;

е) превратится в прямую линию, параллельную оси OY.

5. Закон убывающей предельной полезности означает, что:

а) отношение предельных полезностей приобретаемых товаров к их ценам у потребителя, находящегося в равновесии, всегда одинаково;

б) полезность приобретаемых товаров убывает по мере роста дохода потребителя;

в) полезность, приносимая каждой последующей единицей товара, убывает по мере увеличения количества приобретаемого товара;

г) общая полезность товара растет по мере увеличения потребления данного товара

6. Чтобы оказаться в положении равновесия, потребитель должен:

- а) не покупать недоброкачественных товаров;
- б) быть уверенным, что цены всех приобретаемых им товаров пропорциональны общим полезностям;
- в) уравнивать предельные полезности последних единиц приобретаемых им товаров;
- г) быть уверенным, что цена каждого товара равна предельной полезности денег;
- д) распределять доход таким образом, чтобы последний рубль, истраченный на покупку какого-либо товара, приносил такой же прирост полезности, как и рубль, истраченный на покупку другого товара.

7. Когда совокупная полезность товара максимальна, предельная полезность последней потребленной единицы товара:

- а) также максимальна;
- б) равна 0;
- в) отрицательна;
- г) равна цене товара;
- д) равна общей полезности.

8. Если цена товара X падает, потребитель будет стараться купить больше товара X из-за эффекта:

- а) замещения и иногда дохода;
- б) замещения и дохода;
- в) замещения, а не дохода;
- г) дохода, а не замещения.

9. Если цены всех товаров уменьшатся в 2 раза, поведение потребителя будет соответствовать тому, что он:

- а) останется на той же кривой безразличия;
- б) поднимется на более высокую кривую безразличия;
- в) сместится вдоль первоначальной кривой безразличия;
- г) опустится на более низкую кривую безразличия.

10. Александр Петрович считает; что ему одинаково полезно ежедневно выпивать как один стакан молока и три стакана кефира, так и два стакана молока и два стакана кефира. В этом случае его предельная норма замены кефира на молоко равна:

- а) 3:1;
- б) 2:2;
- в) 2:1;
- г) 2:3;
- д) 1.

Тема 5 Фирма в условиях рынка

1 . Изокванта иллюстрирует:

- а) кривую среднего продукта;
- б) производственную функцию;
- в) кривую предельного продукта;
- г) различные объемы продукта, которые можно произвести при заданных количествах ресурсов.

2. Какое из следующих утверждений, характеризующих связь между ТР, АР, МР, является верным?

- а. АР достигает максимального уровня до того, как ТР становится Максимальным.
- б. $MP = AP$ при максимальном уровне АР.
- в. АР продолжает расти до тех пор, пока увеличивается МР.
- г. ТР достигает максимального уровня, когда $MP = 0$.
- д. ТР снижается, если $MP < 0$.

3. Единственным переменным ресурсом является труд, остальные факторы — фиксированные (табл.).

Таблица

Число рабочих, чел.	0	1	2	3	4	5	6
Объем выпуска продукции, шт.	0	40	90	126	150	165	180

1) Предельный продукт может сокращаться при найме:

- а) 6-го рабочего;
- б) 4-го рабочего;
- в) 3-го рабочего;
- г) 2-го рабочего.

2) Предельный продукт 6-го рабочего:

- а) составит 180 шт.;
- б) составит 30 шт.;
- в) составит 15 шт.;
- г) невозможно определить на основе имеющихся данных.

4. По мере замещения капитала трудом предельная норма технологического замещения:

- а) повышается;
- б) снижается;
- в) остается на прежнем уровне.

5. Если фирма увеличивает затраты на ресурсы на 10 %, а объем производства возрастает при этом на 15 %, то в этом случае:

- а) наблюдается отрицательный эффект масштаба производства;
- б) наблюдается положительный эффект масштаба производства;
- в) действует закон убывающей предельной производительности;
- г) фирма получает максимальную прибыль.

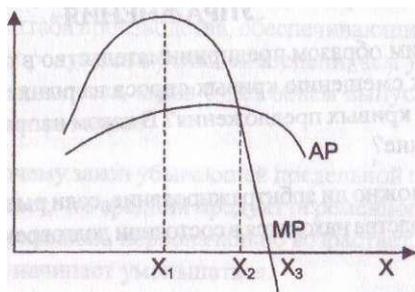
6. 2 ед. затрат труда L и 1 ед. затрат капитала K дают выпуск продукции в размере 20 ед.; 4 ед. L и 2 ед. K —выпуск продукции в размере 40 ед. Производственная функция, описывающая этот процесс производства, характеризуется:

- а) убывающей предельной производительностью;
- б) растущей предельной производительностью;
- в) постоянной отдачей от масштаба;
- г) снижающейся отдачей от масштаба;
- д) растущей отдачей от масштаба.

7. Если суммарный продукт достигает максимального значения, то в этом случае:

- а) предельный продукт равен 0: $MP = 0$;
- б) средний продукт равен предельному: $Л.Р = MP$;
- в) средний продукт равен 0: $AP = 0$.

8. На рис. показана зависимость предельного продукта и среднего продукта от количества используемого переменного фактора X в случае, когда все остальные факторы постоянны.



Суммарный продукт TP будет возрастать:

- а) пока величина X не достигает значения $X1$
- б) пока величина X не достигнет значения $X2$;
- в) пока величина X не достигает значения $X3$;
- г) постоянно.

9. Что из приведенного далее не является источником экономии от масштаба?

- а. Разделение и специализация труда.
- б. Растущая производительность.
- в. Реклама и маркетинг.
- г. Повышающиеся цены на ресурсы.

10. При каких условиях действует закон убывающей предельной производительности?

- а. При пропорциональном росте всех ресурсов.
- б. При условии, что запасы всех ресурсов производителя неограниченны в краткосрочном периоде.
- в. При условии, что не изменяются затраты хотя бы одного ресурса.
- г. При неограниченности трудовых ресурсов.

11. Изокоста объединяет точки:

- а) устойчивого равновесия производителя;
- б) равенства бюджета при различных комбинациях ресурсов;
- в) одинакового объема выпуска продукции;
- г) равенства спроса и предложения.

Тема 6. Издержки производства. Прибыль

1. Средние издержки представляют собой сумму:

- а) $TFC + TVC$;
- б) $AFC + AVC$;
- в) $MC + AVC$;
- г) $TFC + MC$.

2. Переменные издержки—это:

- 1) издержки, которые фирма несет независимо от объема выпуска продукции;
- б) совокупность всех затрат предприятия на производство и реализацию своей продукции;
- в) издержки, которые изменяются с изменением объема выпуска продукции;
- г) затраты на покупку факторов производства, которые не принадлежат фирме.

3. Экономическая прибыль представляет собой:

- а) разность между общей выручкой предприятия и общими издержками;

б) разность между совокупной выручкой и суммой внешних и внутренних издержек;

в) прирост дохода на 1 ед. продукции в связи с изменением количества произведенной и проданной продукции;

г) доход, который полностью расходуется на покрытие всех затрат фирмы.

4. Краткосрочный период в микроэкономике представляет собой временной отрезок, в течение которого:

а) фирма не может изменить ни размер основного капитала, ни размер оборотного капитала;

б) фирма не может изменить размер основного капитала, но может набрать более квалифицированных работников;

в) все факторы производства постоянны;

г) все факторы производства переменны.

5. Постоянные издержки фирмы не зависят:

а) от времени производства;

б) от объема выпуска продукции;

в) от установленной государством минимальной заработной платы;

г) от уровня производительности труда в обществе.

6. Если собственник фирмы использует свою квартиру, а не арендует офис, то он:

а) уменьшает и внутренние, и внешние издержки;

б) увеличивает и внутренние, и внешние издержки;

в) увеличивает внутренние издержки, но снижает внешние;

г) увеличивает внешние издержки, но снижает внутренние.

7. Предельный доход—это:

а) совокупная выручка, полученная фирмой от продажи общего объема произведенного блага;

б) доход, приходящийся на 1 ед. проданного блага;

в) часть выручки, полученной предприятием в краткосрочном периоде;

г) приращение дохода, вызванное бесконечно малым увеличением объема

выпуска продукции.

8. Фирма, главной целью которой является максимизация прибыли, будет нацелена на расширение производства в краткосрочном периоде, если:

- а) совокупная выручка выше общих издержек;
- б) рыночная цена 1 ед. изделия выше средних постоянных издержек;
- в) нормальная прибыль равна 0;
- г) рыночная цена 1 ед. изделия ниже средних переменных издержек.

9. Доход предпринимателя, полученный за счет использования нововведений, есть часть:

- а) исключительно экономической прибыли;
- б) исключительно бухгалтерской прибыли;
- в) экономической и бухгалтерской прибыли;
- г) экономической и нормальной прибыли.

10. Издержками упущенных возможностей являются:

- а) сумма явных и неявных издержек;
- б) разность между явными и неявными издержками;
- в) фактические издержки фирмы;
- г) альтернативные издержки.

Тема 7. Конкурентная структура рынка

1. Какой признак из перечисленных является характерным только для рынка совершенной конкуренции?

- а) Существует много продавцов, реализующих различные товары.
- б) Реклама обеспечивает покупателей разнообразной информацией.
- в) Фирмы отрасли имеют примерно равные транспортные издержки.
- г) Однородная продукция производится большим количеством малых фирм, не способных определять рыночную цену.
- д) Ведется ожесточенная конкурентная борьба между фирмами в форме «ценовых войн»

2.Какая структура рынков дает наиболее наглядное представление о

характере экономических отношений между фирмами?

- а. По признаку отраслевой принадлежности рынков.
- б. По признаку географического размещения рынков.
- в. По признаку степени монопольной власти фирмы на отраслевом рынке.
- г. По признаку степени государственного вмешательства в рыночный механизм.

3. При каких условиях фирме конкурентного рынка следует прекратить свое производство в краткосрочном периоде?

- а. Если уровень рыночной цены не обеспечивает возмещение затрат фирмы.
- б. Если прибыль фирмы имеет устойчивую тенденцию к снижению.
- в. Если на отраслевом рынке появились более сильные конкуренты.
- г. Если рыночная цена равна средним переменным издержкам фирмы.
- д. Если все фирмы отрасли оказались убыточными.

4. Понятие совершенной конкуренции означает, что это фирма, которая:

- а) использует только методы легальной конкуренции в борьбе со своими конкурентами;
- б) не оказывает влияния на формирование рыночной цены;
- в) использует любые формы конкуренции для захвата рынка;
- г) добивается установления желаемой цены в конкурентной борьбе.

5. Если фирма, действующая на совершенно конкурентном рынке, сократит предложение своей продукции, то это:

- а) приведет к снижению рыночной цены продукции;
- б) не окажет никакого влияния на рынок;
- в) приведет к росту влияния фирмы на рынке;
- г) вызовет сокращение предложения и повышение рыночной цены продукции.

6. Какое из приведенных далее утверждений означает, что условия совершенной конкуренции не выполняются?

- а. Фирма находится в равновесии, когда ее предельный доход равен

предельным издержкам.

б. Кривая предельных издержек пересекает кривую средних издержек в точке, соответствующей минимальному значению АТС.

в. Кривая спроса на продукцию фирмы имеет отрицательный наклон.

г. Кривые средних и предельных издержек имеют U-образную форму.

д. Кривая спроса на продукцию фирмы — горизонтальная линия.

7. Кривая предложения конкурентной фирмы в краткосрочном временном периоде - это:

а) кривая предельных издержек фирмы;

б) кривая цены товара;

в) убывающая часть кривой средних издержек;

г) возрастающая часть кривой средних издержек;

д) часть кривой предельных издержек, расположенная выше кривой средних переменных издержек.

8. Какой из названных рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции?

а. Стали.

б. Услуг парикмахеров.

в. Автомобилей.

г. Акций и облигаций.

д. Бензина.

9. В отличие от конкурентной фирмы монополист:

а) может назначить любую цену на свой продукт;

б) может максимизировать прибыль при равенстве предельного дохода и предельных издержек;

в) может произвести любой объем продукции и продать ее по любой цене;

г) при данной кривой рыночного спроса может выбрать такую комбинацию цены и объема выпуска продукции, которая даст максимум прибыли.

10. Примером естественной монополии является:

а) ОПЕК — международный нефтяной картель;

- б) компания IBM;
- в) московский банк «Мост-банк»;
- г) издательство «Известия»;
- д) городской метрополитен.

11. Ценовая дискриминация — это:

- а) продажа по разным ценам одной и той же продукции различным покупателям;
- б) различия в оплате труда по национальной принадлежности или по полу;
- в) эксплуатация трудящихся путем установления высоких цен на потребительские товары;
- г) повышение цен на товары более высокого качества.

12. В отличие от конкурентной фирмы простая монополия стремится:

- а) производить продукции меньше, а цену устанавливать выше;
- б) максимизировать прибыль;
- в) устанавливать цену, соответствующую неэластичному участку кривой спроса;
- г) выбирать такой объем выпуска продукции, при котором $MR = P$;
- д) производить продукции больше и цену устанавливать выше.

13. Большинство рынков в России представляют собой:

- а) рынки совершенной конкуренции;
- б) нерегулируемые монополистические рынки;
- в) совокупность конкурентных и монополистических элементов;
- г) регулируемые монополистические рынки;
- д) рынки естественной монополии.

14. Выпуск продукции, производимый простой монополией, называют неэффективным потому, что:

- а) монополия может увеличить свой доход, снизив несколько цену;
- б) монополия присваивает весь потребительский излишек;
- в) $P > ATC$;
- г) средние издержки снижаются;

д) $P > MR = MC$, поэтому $MSB > MSC$ при $MR = MC$.

15. Весь потребительский излишек присваивает фирма, которая:

а) монополизирует рынок;

б) осуществляет совершенную ценовую дискриминацию;

в) максимизирует разницу между предельным доходом и предельными издержками;

г) сегментирует рынок;

д) максимизирует валовую прибыль.

16. Монополист, максимизирующий прибыль, будет снижать цену на свою продукцию, если:

а) средние издержки снижаются;

б) затраты на рекламу растут;

в) предельный доход выше предельных издержек;

г) предельный доход равен предельным издержкам.

17. Чтобы получить максимум прибыли, монополист должен выбирать такой объем выпуска продукции, при котором:

а) предельные издержки равны цене продукции;

б) предельные издержки равны средним издержкам;

в) предельный доход равен предельным издержкам;

г) предельный доход равен общим издержкам;

д) средние издержки равны цене продукции.

18. У монополиста предельные издержки обычно меньше цены продукции потому, что:

а) цена меньше предельного дохода;

б) цена больше предельного дохода;

в) предельные издержки меньше средних издержек;

г) предельные издержки больше средних издержек.

19. Долгосрочное равновесие на рынках монополистической конкуренции означает, что:

а) рыночные цены равны минимальным значениям долгосрочных средних

издержек;

- б) цены уравниваются с предельными издержками;
- в) фирмы не получают экономической прибыли;
- г) все имеющиеся производственные мощности задействованы.

20. Картельное соглашение окажется нестабильным, если:

- а) фирмы, входящие в картель, достаточно «терпеливы»;
- б) фирмы не в состоянии определить нарушителя;
- в) члены картеля имеют одинаковые издержки;
- г) картель регулирует производство однородной продукции.

21. Олигополия — это рыночная структура, где оперирует:

- а) большое количество конкурирующих фирм, производящих однородную продукцию;
- б) большое количество конкурирующих фирм, производящих дифференцированную продукцию;
- в) небольшое количество конкурирующих фирм;
- г) только одна крупная фирма;
- д) только один крупный покупатель.

22. Отличие олигополистического рынка от рынка монополистической конкуренции состоит в том, что:

- а) отсутствуют любые барьеры для проникновения в отрасль;
- б) для фирм характерно стратегическое поведение;
- в) действует незначительное количество продавцов;
- г) фирмы обладают рыночной властью.

23. В долгосрочном временном периоде:

- а) фирмы, действующие в условиях совершенной конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- б) фирмы, действующие в условиях монополистической конкуренции, получают нулевую экономическую прибыль;
- в) высокие входные барьеры на пути вступления в рынок делают возможным получение функционирующими фирмами положительной

экономической прибыли;

г) олигополисты и монополисты, действующие на неконкурентных рынках, могут получать экономическую прибыль.

24. Вы исходите из предположения, что если Ваша фирма снизит цену на выпускаемый продукт, то конкуренты, соответственно, тоже снизят цены; однако если Вы повысите цену, то ни одна фирма не последует Вашему примеру Это означает, что Ваша фирма:

- а) сталкивается с конкуренцией «не на жизнь, а на смерть»;
- б) имеет ломаную кривую спроса;
- в) выступает ценовым лидером на олигополистическом рынке;
- г) является наиболее эффективной в отрасли;
- д) является одной из конкурентных фирм в отрасли.

25. Первым экономистом, который попытался создать теорию олигополии, был:

- а) Э. Чемберлин;
- б) А. Курно;
- в) Дж. Робинсон;
- г) Дж. Гэлбрейт;
- д) К. Маркс.

26. Какой из перечисленных далее продуктов никогда не производился в рамках картельного соглашения производителей?

- а. Нефть.
- б. Бананы.
- в. Сахар.
- г. Пшеница.
- д. Кофе.

21. Наиболее вероятно, что участник картеля мог бы увеличить свою прибыль:

- а) продавая свой товар по более низкой цене, чем другие участники картеля;

- б) устанавливая более высокую цену, чем другие участники картеля;
- в) осуществляя активную неценовую конкуренцию;
- г) определяя объем выпуска своей продукции ниже установленной квоты, чтобы повысить цену;
- д) настаивая на том, чтобы картель постоянно повышал согласованную цену.

28. Сторонники точки зрения, состоящей в том, что монополистическая конкуренция достаточно эффективна и выгодна потребителям, утверждают, что:

- а) дифференциация продукции благоприятствует лучшей реализации разнообразных вкусов потребителей;
- б) в условиях монополистической конкуренции фирмы производят эффективный с точки зрения рынка объем продукции;
- в) совершенная конкуренция ведет к ожесточенной «ценовой войне» между фирмами;
- г) в условиях монополистической конкуренции достигается эффективное с точки зрения общества использование ресурсов.

ТЕМА 8. Рынки факторов производства

8.1. Рынок капитала

1. Процентная ставка по облигациям будет тем ниже, чем:

- а) короче срок, на который они выпущены;
- б) больше возможный риск;
- в) ниже ликвидность;
- г) больше ожидаемая инфляция.

2. Что из перечисленного далее представляет производительный экономический ресурс?

- а. Денежный капитал.
- б. Физический капитал.
- в. Процент.

г. Прибыль.

д. Потребительские товары.

3. Если номинальная процентная ставка равна 10 %, а темп инфляции 4 % в год, то реальная ставка составит:

а) 14 %;

б) 6 %;

в) 2,5 %;

г) -6%;

д) 4 %.

4. Чему равна приведенная ценность облигации, по которой можно будет получить 2 тыс. дол. через два года (ставка дисконтирования составляет 10 %)?

а. 1818,18 дол.

б. 2200,00 дол.

в. 1652,89 дол.

г. 2420,00 дол.

5 . Ценность коттеджа составляет 40 тыс. дол. Вероятность стихийного бедствия - 1/5. Владелец дома нейтрален по отношению к риску. Каков максимальный годовой страховой взнос, при котором он будет страховать дом?

а. 5 тыс. дол.

б. 8 тыс. дол,

в. 40 тыс. дол.

г. Невозможно определить.

6 . Минимально приемлемая рентная оценка—это:

а) рыночная цена физического капитала;

б) арендная плата;

в) остаточная стоимость капитального актива.

7. Рентная оценка капитального актива определяется:

а) нормой процента;

- б) годовой амортизацией;
 - в) спросом и предложением.
8. Что понимается под лизинговыми отношениями?
- а. Отношения купли-продажи.
 - б. Отношения аренды.
 - в. Отношения проката.
 - г. Отношения взаимозачетов.
9. Какие из перечисленных элементов относятся к основному капиталу?
- а. Сырье и материалы.
 - б. Станки и оборудование.
 - в. Транспортные средства.
 - г. Здания и сооружения.
 - д. Складированная готовая продукция.
10. Амортизационные отчисления — это:
- а) годовая процентная ставка;
 - б) годовой износ основного капитала;
 - в) рыночная цена капитального актива;
 - г) рентная оценка.

8.2. Рынок труда

1. Конкурентная фирма, стремясь максимизировать прибыль, должна нанимать дополнительных работников только в том случае, если:
- а) общая выручка меньше общих издержек;
 - б) величина предельного продукта в денежном выражении снижается;
 - в) предельный продукт в денежном выражении превышает ставку заработной платы.
2. Эластичность спроса на труд тем выше, чем:
- а) ниже доля расходов на труд в издержках фирмы;
 - б) ниже цена готовой продукции;
 - в) выше ценовая эластичность готовой продукции.
3. На каком рынке труда равновесный объем занятости ниже, чем на

равновесном рынке труда?

- а. На рынке труда, где действует монополия.
 - б. На рынке труда, где профсоюз монополизировал предложение труда.
 - в. На рынке труда с двухсторонней монополией.
4. Изменения в уровне реальной заработной платы можно определить, сопоставляя изменения в уровне номинальной заработной платы с изменениями:
- а) в уровне цен на товары;
 - б) в продолжительности рабочего времени;
 - в) в ставке налогообложения.
5. При увеличении ставок заработной платы произойдет:
- а) сокращение занятости, если спрос на труд эластичен;
 - б) увеличение занятости, если спрос на труд неэластичен;
 - в) сокращение занятости, если спрос на труд неэластичен.
6. Возможна ли ситуация, когда рост заработной платы вызывает сокращение объема предложения со стороны работающих?
- а. Нет, такая ситуация невозможна.
 - б. Ситуация возможна, если эффект замещения при выборе между досугом и доходом не превышает эффект дохода
 - в. Такая ситуация возможна, если досуг выступает инфериорным (некачественным) благом.
7. По сравнению с конкурентной фирмой монополист будет платить:
- а) большую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих;
 - б) меньшую ставку заработной платы, нанимая то же количество рабочих;
 - в) меньшую ставку заработной платы, нанимая меньше рабочих.
8. Дана комбинация факторов производства—труда и капитала. Цена капитала растет. Если эффект выпуска превышает эффект замещения, то:
- а) количество как капитала, так и труда будет уменьшаться;
 - б) количество капитала будет уменьшаться, а труда увеличиваться;
 - в) количество капитала будет расти, а труда уменьшаться.

9. Спрос на труд не зависит:

- а) от спроса на продукты фирмы;
- б) от технологии производства;
- в) от изменений в номинальной заработной плате, вызванных инфляционными явлениями.

10. Для фирмы, максимизирующей прибыль, ставка заработной платы не будет равняться денежному выражению предельного продукта труда, если:

- а) фирма занимает монопольное положение на рынке готовой продукции;
- б) фирма является монополистом;
- в) рабочие организованы в профсоюзы.

8.3. Рынок земли тесты

1 . Цена земли зависит:

- а) от величины ежегодной ренты;
- б) от ставки банковского процента;
- в) от величины альтернативного дохода покупателя земли.

2. В противоположность предложению зданий и сооружений предложение земли:

- а) абсолютно эластично;
- б) абсолютно неэластично;
- в) относительно эластично;
- г) относительно неэластично.

3. Если государство устанавливает фиксированный уровень экономической ренты, отличный от равновесного, то величина ренты:

- а) снижается;
- б) возрастает;
- в) остается неизменной;
- г) зависит от эластичности спроса на землю.

4. Собственники невозпроизводимого естественного ресурса получают дифференциальную ренду, если:

- а) ресурс неисчерпаем;
 - б) качество ресурса различно на разных участках;
 - в) качество ресурса одинаково на всех участках;
 - г) предложение ресурса абсолютно эластично.
5. Если арендная плата составляет 1 тыс. ден. ед., а процентная ставка — 10%, при какой цене участка земли его покупка будет выгодна для фермера?
- а) Не более 20 тыс. ден. ед.
 - б) Не более 50 тыс. ден. ед.
 - в) Не более 10 тыс. ден. ед.
 - г) Не более 100 тыс. ден. ед.
6. Земельная рента будет расти при прочих равных условиях, если:
- а) снижается цена земли;
 - б) растет спрос на землю;
 - в) сокращается спрос на землю;
 - г) растет предложение земли.
7. Предложение земли:
- а) абсолютно неэластично;
 - б) характеризуется единичной эластичностью;
 - в) абсолютно эластично;
 - г) эластично;
 - д) неэластично.
8. Земельные собственники вообще не получают ренты, если:
- а) существует налог на землю;
 - б) кривые спроса и предложения земельных участков пересекаются;
 - в) кривая предложения земли абсолютно неэластична;
 - г) кривая предложения находится справа от кривой спроса;
 - д) резко ухудшается плодородие земли.
9. Чистая экономическая рента—это:
- а) дифференциальная рента, получаемая собственниками земли;
 - б) весь объем ренты, получаемой собственниками земли;

в) разница между всем объемом ренты, получаемой собственниками земли, и объемом дифференциальной ренты.

10. Что из перечисленного приведет к сокращению спроса на землю?

- а. Падение урожайности.
- б. Увеличение ставки ссудного процента.
- в. Понижение ставки ссудного процента.

ТЕМА 9. Экономические теории прав собственности

1. Что Вы понимаете под термином «собственность»?

- а. Обладание человеком материальными или духовными благами.
- б. Юридически закрепленное право владеть, пользоваться, распоряжаться принадлежащими людям материальными или духовными благами.
- в. Отношения между людьми по поводу присвоения и отчуждения материальных и духовных благ.
- г. Комплекс прав владельца благ.

2. Какое из положений считается верным?

- а. Рыночное хозяйство может существовать и без частной собственности.
- б. Частная собственность в наибольшей степени соответствует рыночным отношениям.

3. В качестве субъектов собственности выступают:

- а) отдельные индивиды;
- б) ассоциации;
- в) общности людей, имеющие какие-либо общие потребности.

4. Какие из приведенных форм собственности являются первичными?

- а. Государственная.
- б. Муниципальная.
- в. Общественных организаций.
- г. Частная.
- д. Смешанная, без иностранного участия.
- е. Смешанная, с иностранным участием.

5. Отрицательные внешние эффекты приводят:

- а) к сокращению потребления блага, порождающего отрицательный внешний эффект;
- б) к превышению общественных предельных издержек над частными предельными издержками;
- в) к тому, что производители устанавливают слишком большой объем выпуска продукции;
- г) к перераспределению доходов от тех фирм, которые загрязняют среду, к тем, которые не загрязняют.

6. Положительные внешние эффекты часто связаны с тем, что частные фирмы не оплачивают некоторые факторы производства, бесплатно предоставляемые государством. Скорректировать влияние внешних эффектов можно в конечном итоге путем:

- а) снижения предельного продукта соответствующего фактора;
- б) ограничения спроса на готовую продукцию, производимую с помощью данного фактора (например, с помощью налога, который будут платить потребители с неэластичным спросом);
- в) установления фиксированного сбора со всех фирм за право использования данного фактора, что рано или поздно приведет к росту цены готовой продукции до уровня, соответствующего полным общественным издержкам производства;
- г) установления налога на все товары, в производстве которых используется данный фактор, с тем, чтобы снизить потребление таких товаров.

7. На садовом участке Авдотьи Николаевны расцвела сирень. Кто из третьих лиц нейтрален к внешним эффектам в данном случае?

- а. Соседи, любующиеся этими цветами, — это создает положительную экстерналию.
- б. Соседи, имеющие аллергию на подобные запахи, — это создает отрицательный внешний эффект.
- в. Соседи, безразлично относящиеся к сирени, — это не создает никаких

внешних эффектов.

8. Теорема Коуза доказывает, что права собственности на загрязняемый ресурс должны быть переданы:

- а) лицу, являющемуся источником загрязнения;
- б) лицу, являющемуся получателем загрязнения;
- в) как лицу, являющемуся источником загрязнения, так и лицу, являющемуся получателем загрязнения.

9. В какой из перечисленных ситуаций возможно достичь договоренности без вмешательства государства?

- а. В случае, когда обсуждается проблема борьбы с нарушением озонового слоя.
- б. ЦБК, расположенный на берегу Байкала, оказывает разрушительное воздействие на озеро.
- в. При строительстве гаража на Вашем участке Вам необходимо спилить растущее на участке, граничащем с Вашим, дерево, распространяющее корневую систему на Вашу территорию.
- г. Один из жильцов Вашего дома сдает свою квартиру под офис, и толпы посетителей вызывают недовольство жильцов дома.

10. Как правило, уже с двух-пятилетнего возраста ребенок знает, что чужие игрушки без спросу брать нельзя. Откуда он знает это?

- а. Врожденный инстинкт.
- б. Знание основ уголовного и гражданского права.
- в. Внушение семьей правил поведения.

3 ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Завершающим этапом изучения дисциплины Микроэкономика (продвинутый уровень) является экзамен

Примерный перечень вопросов к экзамену для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ.

39. Кардиналистская теория измерения полезности.
40. Ординалистская теория измерения полезности.
41. Теория поведения потребителя
42. Общая и предельная полезность. Закон убывающей предельной полезности.
43. Максимизация полезности-критерий рационального поведения потребителей
44. Бюджетное ограничение и потребительский выбор.
45. Потребительский излишек и его измерение
46. Функция полезности и её виды.
47. Совершенная конкуренция. Равновесие на рынке совершенной конкуренции.
48. Сущность монополий. Виды монополизма.
49. Монопсонический рынок.
50. Монополия и монопсония. Предпринимательская и естественная монополии.
51. Олигополистическая структура рынка. Модели олигополии.
52. Оценка роли рыночной системы.
53. Рыночный механизм. Решение основных экономических проблем.
54. Риск и неопределённость. Отношение субъекта к риску.
55. Спрос фирмы на капитал. Предложение капитала. Экономическая эффективность инвестиционных проектов.
56. Экономические системы.

57. Экономическая система в условиях полной и неполной занятости.
58. Собственность как экономическая категория.
59. Движение предпринимательского капитала. Основной и оборотный капитал.
60. Проблема оценки и эффективности использования основного капитала
61. Типы предприятий
62. Акционерная форма собственности и организации предприятий
63. Организационно-правовые формы предприятий
64. Блага и потребности. Экономический интерес.
65. Производственные возможности. Экономический выбор.
66. Методология и методы экономического анализа.
67. Особенности рынка труда. Особенности российского рынка труда.
68. Рынок ресурсов.
69. Закон убывающей доходности. Эффект масштаба.
70. Реакция производителя на изменение цен и дохода. Отдача от масштаба.
71. Производственная функция. Закон убывающей предельной производительности.
72. Спрос на труд и предложение труда.
73. Дисконтированная стоимость и ставка процента.
74. Экономическая, бухгалтерская и нормальная прибыль.
75. Издержки фирмы в краткосрочном и долгосрочном периоде.
76. Рынок земли. Рента.

Примерный перечень простых практических контрольных заданий к экзамену для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ.

1. Допустим, на местном рынке продается 200 т картофеля по цене 3 р. за 1 кг. У товаропроизводителей скопилось много нереализованного картофеля, что сокращает их доходы. Кроме того, качество картофеля со

временем ухудшается. Учитывая это, товаропроизводители решают снизить цену картофеля до 2,5 р. за 1 кг. В результате продажа картофеля за месяц увеличилась до 230 т.

Ответьте:

- а. Выгодно ли продавцам картофеля такое снижение цены?
- б. Каков тип эластичности спроса по цене на картофель?
- в. Каким должен быть месячный объем продаж картофеля, чтобы спрос по цене на картофель можно было отнести к эластичному типу?

2. График совокупного рыночного спроса задан формулой $P_d = 16 - Q/2$, а график предложения товара – формулой $P_s = 2 + 2/3Q$. Определите цену равновесия.

3. Первоначальные условия спроса и предложения товара остаются неизменными. Но теперь правительство облагает продавцов товара налогом в 2 ден.ед. за каждый проданный ими экземпляр. Определите, в какой пропорции выплата налога распределится между покупателями и продавцами товара.

4. График спроса на продукт задан формулой $P_d = 11 - Q/2$, график предложения – формулой $P_s = 2 + Q$. В исходном периоде государство поддерживало цену на уровне 12 ден.ед., а затем отказалось от ценового регулирования. Как будет изменяться рыночная цена, если известно, что при принятии решений продавцы ориентируются исключительно на прошлые цены?

5. Кривая спроса на бараньи шкуры задана формулой $P_{df} = 6 - Q/2$, а кривая предложения баранов: $P_s = 3,5 + Q$. Определите величину совокупного спроса на баранов и цены, по которым реализуются на рынке мясо и шкуры.

7. Кривая спроса на продукт задана формулой $P_d = (Q - 8)^2 - 8$. Определите цену, при которой эластичность спроса равна 2.

8. Гражданка Иванова каждую неделю покупает буханки хлеба и пакеты молока по цене 5 и 10 р. соответственно. В настоящее время она покупает такое количество этих продуктов, что предельная полезность их последних единиц составляет соответственно 80 и 90. Можно ли сказать, что ее выбор оптимален? Если нет, то как ей следует перераспределять свои расходы между двумя товарами?

9. Состояние равновесия для потребителя устанавливается при следующей структуре его товарных закупок: сигареты – две пачки по 7 р. за пачку; пиво – три бутылки по 10 р. за бутылку. Определите предельную норму замещения сигарет пивом.

10. Дана функция спроса на товар: $Q(P) = 85 - 3P$. Эффект замены при росте цены с 10 до 15 р. составил 9,5. Найдите эффект дохода.

11. Фирма работает по технологии, при которой уравнение изокванты 8 ед. выпуска продукции имеет вид $K = 64 / L^2$. Какая отдача от масштаба присуща данной технологии? Представьте этот тип отдачи в графическом виде.

12. В общем виде изокванта задана формулами $K = Q^2 / L^2$, $Q = L\sqrt{K}$. По теореме Викселля-Джонсона – это технология с возрастающей отдачей от масштаба.

13. Во что обойдется студенту пропуск одной из 22 лекций курса, за посещение которого он заплатил 2 тыс.р.?

14. Производство видеомэгнитофонов обходится фирме, их производящей, в 200 тыс.р. ежемесячно. Объем производства за этот период составляет 40 шт. Постоянные месячные издержки – 50 тыс.р. Определите переменные издержки, средние издержки, средние постоянные издержки и средние переменные издержки.

15. Выпускники экономического вуза решили создать ателье по пошиву мужской одежды. По их предварительным расчетам, аренда помещения составит 12,5 тыс.р. в год. Коммунальные услуги обойдутся в 10,3 тыс.р. Общая заработная плата шести швей планируется на уровне 6

тыс.р. в месяц. Годовые амортизационные отчисления – 15,4 тыс.р. Ожидаемая рыночная цена костюмов – 1,8 тыс.р. Предполагаемая выработка на одного работника – 30 костюмов в год. Предпринимательский доход рассчитывается на уровне 50 тыс.р. в год. Определите бухгалтерскую прибыль.

16. Предприниматель, занимающийся малым бизнесом, платит за аренду помещения 0,8 млн.р. в год, за охрану его – 0,6 млн.р. Для работы он использует собственные станки стоимостью 0,58 млн.р., которые изнашиваются за год. Если бы он работал рабочим в автомастерской, то за год получил бы заработную плату в размере 0,42 млн.р. Открыв собственное дело, этот предприниматель имеет выручку, равную 3 млн.р. Определите явные издержки и экономическую прибыль.

17. Затратив 60 тыс.ден.ед., предприниматель открывает дело, используя для этого собственный дом. Его текущие расходы составляют 30 тыс.ден.ед. в год, а валовой доход равен 55 тыс.ден.ед. Выгодно ли предпринимателю вести собственное дело, если известно, что величина банковского процента равна 10, сдача используемого здания в аренду приносит 4 тыс.ден.ед., а работа по найму в другой фирме – 18 тыс.ден.ед. ежегодно?

18. В области функционирует 1 тыс фирм. В каждой из них предельные затраты на производство 5 ед.продукции в месяц составляют 2 ден.ед., 6 ед.- 3 ден.ед., 7 ед.-5 ден.ед. Если рыночная цена 1 ед.продукции равна 3 ден.ед., то каков будет отраслевой объем выпуска продукции в месяц?

19. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках 1750 р. и средних издержках производства 2150 р. Рыночная цена одного телефона – 2500 р. Какую прибыль получает фирма?

20. Функция спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 301 - P$, функция общих затрат монополии – $TC = 120 + Q + Q^2$. По какой цене будет продаваться продукция при стремлении монополии к максимуму:

- а) прибыли; б) выручки.

21. Функция общих затрат фирмы-монополиста, стремящейся к максимуму прибыли, составляет: $ТС = 70 + Q^2$. Спрос на данном монополизированном рынке задан как $P(Q) = 80 - Q$. Определите, каким должен быть объем выпуска продукции у данной фирмы.

22. Известны функции спроса на продукцию монополистического конкурента (фирмы А): $Q_A = 30 - 5P_A + 2P_B$, и функции его общих издержек: $ТС_A = 24 + 3Q_A$.

После установления отраслевого равновесия фирма А стала выпускать 8 ед. продукции. Определите P_A и P_B , где P_B – цена фирмы – конкурента В.

23. Продавая оборудование по цене 120 ден.ед. за 1 ед., фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность спроса при указанной цене равна – 1,5, то какие величины составят предельные издержки МС и предельная выручка MR?

24. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию издержек производства как $ТС = 20 + 2Q^2$. В рамках долгосрочного периода фирма считает оптимальным объем выпуска продукции, равной 2,5 тыс.ед. В случае реализации своей продукции по цене в 13 ден.ед. на какую экономическую прибыль может рассчитывать фирма?

25. Результаты исследования деятельности фирмы-монополиста – производителя лекарства – показали, что благодаря монопольной власти над рынком фирма сумела увеличить цену на свою продукцию по сравнению с конкурентной ценой на 20 %. В итоге объем продаж данного лекарственного препарата оказался на 30% меньше конкурентного уровня. Текущая цена одной упаковки равна 100 ден.ед., объем продаж – 20 тыс. упаковок в год. Вычислите социальную цену данной монополии на рынке.

26. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 20 р. за 1 кг., они реализуют 40 т апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное положение в результате конкуренции по Бертрانو при неизменных средних издержках производства, равных 10 р. за 1 т.

27. Известны функции спроса на два вида минеральных вод: $Q_{d1} = 10 - 2P_1 + P_2$; $Q_{d2} = 12 - P_2 + P_1$. Минеральная вода поступает из природных фонтанов и поэтому $TC_1 = TC_2 = 0$. Сколько и по какой цене будет продано каждого вида минеральной воды, если владельцы фонтанов стремятся к максимуму прибыли?

28. В отрасли функционирует 1 тыс. фирм. В каждой из них предельные затраты на производство 5 ед. продукции в месяц составляют 2 ден.ед., 6 ед.- 3 ден.ед., 7 ед.- 5 ден.ед. Если рыночная цена 1 ед. продукции равна 3 ден.ед., то каков будет отраслевой объем выпуска продукции в месяц?

29. Совершенно конкурентная фирма производит 20 тыс. телефонов в год при средних переменных издержках 1750р. и средних издержках производства 2150 р. Рыночная цена одного телефона – 2500 р. Какую прибыль получает фирма?

30. Функция спроса на продукцию фирмы-монополиста имеет вид $Q_d = 301 - P$, функция общих затрат монополии – $TC = 120 + Q + Q^2$. По какой цене будет продаваться продукция при стремлении монополии к максимуму:

- а) прибыли;
- б) выручки.

31. Функция общих затрат фирмы-монополиста, стремящейся к максимуму прибыли, составляет: $TC = 70 + Q^2$. Спрос на данном монополизированном рынке задан как $P(Q) = 80 - Q$. Определите, каким должен быть объем выпуска продукции у данной фирмы.

32. Известны функция спроса на продукцию монополистического конкурента (фирмы А): $Q_A = 30 - 5P_A + 2P_B$, и функция его общих издержек: $TC_A = 24 + 3Q_A$. После установления отраслевого равновесия фирма А стала выпускать 8 ед. продукции. Определите P_A и P_B , где P_B – цена фирмы – конкурента В.

33. Продавая оборудование по цене 120 ден.ед. за 1 ед., фирма-монополист максимизирует свою прибыль. Если ценовая эластичность

спроса при указанной цене равна – 1,5, то какие величины составят предельные издержки MC и предельная выручка MR?

34. Осуществляя производство в условиях монополии, фирма определила функцию издержек производства как $TC = 20 + 2Q^2$. В рамках долгосрочного периода фирма считает оптимальным объем выпуска продукции, равный 2,5 тыс.ед. В случае реализации своей продукции по цене в 13 ден.ед. на какую экономическую прибыль может рассчитывать фирма?

35. Результаты исследования деятельности фирмы-монополиста-производителя лекарства – показали, что благодаря монопольной власти над рынком фирма сумела увеличить цену на свою продукцию по сравнению с конкурентной ценой на 20%. В итоге объем продаж данного лекарственного препарата оказался на 30% меньше конкурентного уровня. Текущая цена одной упаковки равна 100 ден.ед., объем продаж – 20 тыс. упаковок в год. Вычислите социальную цену данной монополии на рынке

36. Две фирмы контролируют рынок цитрусовых. Продавая апельсины по цене 20 р. за 1 кг, они реализуют 40 т. апельсинов в месяц. Каким будет их равновесное положение в результате конкуренции по Бертрانو при неизменных средних издержках производства, равных 10р. за 1т.?

37. Известны функции спроса на два вида минеральных вод: $Q_d = 10 - 2P_1 + P_2$; $Q_{d2} = 12 - P_2 + P_1$. Минеральная вода поступает из природных фонтанов и поэтому $TC_1 = TC_2 = 0$. Сколько и по какой цене будет продано каждого вида минеральной воды, если владельцы фонтанов стремятся к максимуму прибыли?

38. У работающего младшим менеджером годовая зарплата составляет 48 тыс. ден.ед. в год. При этом существует альтернатива: пройти годичный курс обучения стоимостью 20 тыс. ден.ед. и занять должность главного менеджера. Насколько зарплата главного менеджера должна быть выше, чтобы обучение было целесообразным, если работающий считает для себя приемлемой нормой отдачи на вложения 15 % годовых (предполагается, что работать придется пять лет)?

Примерный перечень комплексных практических контрольных заданий к экзамену для оценивания результатов обучения в виде ВЛАДЕНИЙ.

1. Фирма, постоянные издержки (равные остаточным издержкам) которой оцениваются в 100000 долларов в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Таблица 1 Исходные данные для решения ситуационной задачи

Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов	Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов
0	0	60	420
10	100	70	510
20	180	80	620
30	250	90	750
40	300	100	920
50	350		

1. Изобразите на одном графике динамику постоянных и валовых издержек фирмы.
2. Рассчитайте значения средних переменных и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции, а также предельные издержки для соответствующих интервалов объемов производства.
3. Используя найденные выше величины, изобразите динамику данных издержек на одном графике и отметьте на нем значения средних постоянных издержек.
4. Укажите, в каких интервалах значений объемов производства переменные издержки являются соответственно дигрессивными, пропорциональными и прогрессивными.
5. Какие методы микроэкономического анализа и синтеза Вы применяли в решении ситуационной задачи?
6. Оцените экономическую политику фирмы, разработайте предложения по корректировке ее экономической политики и стратегии.

2. Фирма, постоянные издержки (равные остаточным издержкам) которой оцениваются в 100000 долларов в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

Таблица 1 Исходные данные для решения ситуационной задачи

Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов	Производство Q, тыс.ед.	Переменные издержки VC, тыс/долларов
0	0	600	4200
100	1000	700	5100
200	1800	800	6200
300	2500	900	7500
400	3000	1000	9200
500	3500		

1. Изобразите на одном графике динамику постоянных и валовых издержек фирмы.
2. Рассчитайте значения средних переменных и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции, а также предельные издержки для соответствующих интервалов объемов производства.
3. Используя найденные выше величины, изобразите динамику данных издержек на одном графике и отметьте на нем значения средних постоянных издержек.
4. Укажите, в каких интервалах значений объемов производства переменные издержки являются соответственно дигрессивными, пропорциональными и прогрессивными.
5. Какие методы микроэкономического анализа и синтеза Вы применяли в решении ситуационной задачи?
6. Оцените экономическую политику фирмы, разработайте предложения по корректировке ее экономической политики и стратегии.

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Основная литература:

1. Экономическая теория. Микроэкономика-1, 2. Мезоэкономика [Электронный ресурс] : учебник / под общ. ред. Г. П. Журавлевой. — Электрон. дан. — Москва : Дашков и К, 2018. — 934 с. — Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/105576>. — Загл. с экрана.

2. 2 . Черемных Ю.Н.. Микроэкономика. Продвинутый уровень : учеб. для студентов вузов, обучающихся по экон. спец. : рек. Учеб.-метод. об-нием / Ю. Н. Черемных. - М.: ИНФРА-М, 2013. - 843 с.- (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова)

3. 3 . Позубенкова. МИКРО- И МАКРОЭКОНОМИКА (ПРОДВИНУТЫЙ КУРС) [Электронный учебник] / Позубенкова Э.И.,Позубенков П.С.. - Пенза: РИО ПГСХА, 2014. - 202 с.Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/279017>

4. Бардовский, В.П. Экономика [Текст] : учеб.для вузов : рек. Учеб.-метод. об-нием / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 671 с. ; 22 см. - (Высшее образование). ХР(2), Ф(1): ХР (Инв. 620258),ХР (Инв. 620259),Ф (Инв. 620260)

5. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст] : учеб. / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 535 с. ; 21 см. ХР(2), У(18), Ф(10): ХР (Инв. 621825),ХР (Инв. 621826), У (Инв. УК4529(18экз.))Ф (Инв. УК4529 (10экз.)

6. Вечканов, Г.С. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : допущено УМО / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 511 с. ; 23 см.- (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).ХР(3): ХР (Инв. 621636), ХР (Инв. 621637),ХР (Инв. 621638).

7. Микроэкономика[Текст] : учеб.для вузов по экон. направлениям и

спец. / И. Э. Белоусова [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М. :Юрайт, 2012. - 263 с. ; 21 см. - ХР(2), У(14):ХР(Инв. 622493), ХР (Инв. 622494),У (Инв. УК4576(13экз.),У (Инв. УК4576(1экз.))

8. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко, И.И. Рязанцев, Е.В. Скиперская, Г.В. Токарева, Ставропольский гос. аграрный ун-т .— 2-е изд., доп. — Ставрополь : ТЭСЭРА, 2014 .— ISBN 978-5-906061-44-7. - Режим доступа:<http://rucont.ru/efd/314439>

Дополнительная литература

1. Бомол У. Дж.. Экономикс. Принципы и политика : учеб. для студентов вузов, обучающихся по спец. 1.экономики и упр. (060000) / У. Дж. Бомол, А. С. Блайндер ; пер. с англ. В. Н. Егорова ; под ред. А. Г. Грязновой. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2012. - 893 с.- (Зарубежный учебник)

2. Микроэкономика [Электронный учебник] : учебное пособие / Грузков И.В.,Довготько Н.А.,Кусакина О.Н.,Медведева Л.И.,Пономаренко М.В.,Рязанцев И.И.,Скиперская Е.В.,Токарева Г.В.,Ставропольский гос. аграрный ун-т . - Ставрополь: ТЭСЭРА, 2014. - 112 с.Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/314439>

3. Экономическая теория (микроэкономика и макроэкономика) [Электронный учебник] : учебное пособие / Ставропольский гос. аграрный ун-т . - Ставрополь: АГРУС, 2012. - 472 с. Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/314466>

4. Аганбегян, А.Г.Экономика России на распутье... Выбор посткризисного пространства [Текст] / А. Г. Аганбегян. - М. : АСТ : Астрель ; Владимир : ВКТ, 2010. - 379 с. ; 21 см. ХР(1): ХР (Инв. 619061)

5. Большой экономический словарь [Текст] / авт.-сост. А. Н. Азрилиян [и др]; под ред. А. Н. Азрилияна. - 7-е изд., доп. - М. : Институт

Новой экономики , 2010. - 1472 с. ХР(2):ХР (Инв. 619963), ХР (Инв. 619964)

6. Николаева, И.П. Экономический словарь [Текст] / И. П. Николаева. - М. : Проспект : КноРус, 2011. - 157 с. ; 17 см. ХР(1):ХР (Инв. 621835).

7. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Е. Е. Румянцева. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 824 с. ; 27 см. ХР(1):ХР (Инв. 620370)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. <http://www.gks.ru/>– официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.

2. <http://irkutskstat.gks.ru/>- официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области.

3. <http://www.mcx.ru/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ

4. <http://irkobl.ru/sites/agroline/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства Иркутской области.

5. <http://www.consultant.ru> – Общероссийская Сеть Консультант-Плюс
Справочная правовая система

6. <http://www.garant.ru> – Система ГАРАНТ - законодательство с комментариями

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

1. Анисимов, А.А. Микроэкономика. Теория, практика, безопасность [Электронный ресурс] : учеб.пособие для вузов / А. А. Анисимов, Н. В. Артемьев, О. Б. Тихонова. - Электрон.текстовые дан. и прогр. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2011. 12 см. - (Учебная литература для высшего и среднего профессионального образования). ХР(1): ХР (Инв. Э311).

2. Аганбегян, А.Г. Экономика России на распутье... Выбор посткризисного пространства [Текст] / А. Г. Аганбегян. - М. : АСТ : Астрель ; Владимир : ВКТ, 2010. - 379 с. ; 21 см. ХР(1): ХР (Инв. 619061)

3. Большой экономический словарь [Текст] / авт.-сост. А. Н. Азрилиян [и др]; под ред. А. Н. Азрилияна. - 7-е изд., доп. - М. : Институт Новой экономики , 2010. - 1472 с. ХР(2):ХР (Инв. 619963), ХР (Инв. 619964)

4. Бардовский, В.П. Экономика [Текст] : учеб.для вузов : рек. Учеб.-метод. об-нием / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2010. - 671 с. ; 22 см. - (Высшее образование). ХР(2), Ф(1): ХР (Инв. 620258),ХР (Инв. 620259),Ф (Инв. 620260)

5. Борисов, Е.Ф. Экономическая теория [Текст] : учеб. / Е. Ф. Борисов. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2011. - 535 с. ; 21 см. ХР(2), У(18), Ф(10): ХР (Инв. 621825),ХР (Инв. 621826), У (Инв. УК4529(18экз.)) Ф (Инв. УК4529 (10экз.)

6. Вечканов, Г.С. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов по спец. 080502 "Экономика и упр. на предприятии (по отраслям)" : допущено УМО / Г. С. Вечканов. - 3-е изд. - СПб. : Питер, 2011. - 511 с. ; 23 см. - (Учебник для вузов. Стандарт третьего поколения).ХР(3): ХР (Инв. 621636), ХР (Инв. 621637),ХР (Инв. 621638).

7. Гусейнов, Р.М. Экономическая теория [Текст] : учеб.для вузов / Р. М. Гусейнов, В. А. Семенихина. - М. : Омега-Л, 2008. - 440 с. ; 22 см. - (Высшее экономическое образование). ХР(3): ХР (Инв. 615333),ХР (Инв. 615334), ХР (Инв. 615335)

8. Микроэкономика[Текст] : учеб.для вузов по экон. направлениям и спец. / И. Э. Белоусова [и др.] ; под ред. Г. А. Родиной, С. В. Тарасовой. - М. :Юрайт, 2012. - 263 с. ; 21 см. –

. ХР(2), У(14):ХР(Инв. 622493), ХР (Инв. 622494),У (Инв. УК4576(13экз.),У (Инв. УК4576(1экз.))

8. Микроэкономика [Электронный ресурс] : электрон.учеб. / под ред. А. Ю. Юданова. - Электрон.текстовые дан. и прогр. - М. : КноРус, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв., зв. ; 12 см. - (Электронный учебник) ХР(1): ХР (Инв. Э138)
10. Носова, С.С. Экономическая теория [Электронный ресурс] : электрон.учеб. / С. С. Носова. - Электрон.дан. и прогр. - М. : КноРус, 2008. - 1 эл. опт.диск (CD-ROM) : цв., зв. ; 12 см. - (Электронный учебник). ХР(1): ХР (Инв. Э163).
11. Николаева, И.П. Экономический словарь [Текст] / И. П. Николаева. - М. : Проспект : КноРус, 2011. - 157 с. ; 17 см. ХР(1):ХР (Инв. 621835).
12. Румянцева, Е.Е. Новая экономическая энциклопедия [Текст] / Е. Е. Румянцева. - 3-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2010. - 824 с. ; 27 см. ХР(1):ХР (Инв. 620370)
13. Столяров, В.И. Экономика [Текст] : учеб. для вузов :допущено Учеб.-метод. об-нием / В. И. Столяров. - М. : Академия, 2008. - 510 с. ; 22 см. - (Высшее профессиональное образование). ХР(3): ХР (Инв. 617855),ХР (Инв. 617856) ХР (Инв. 617857)
14. Современная экономика [Текст] : учеб.пособие для вузов / О. А. Ищенко-Падукова [и др.] ; под ред. О. Ю. Мамедова. - М. : КноРус, 2010. - 316 с. ; 22 см. - ХР(1):ХР (Инв. 620171)
15. Федотов, В.А. Экономика [Текст] : учеб.пособие для вузов : рек. Учеб.-метод. об-нием / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 159 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование). ХР(1): ХР(Инв. 619900)
16. Экономическая теория [Текст] : учеб.для вузов / А. И. Амосов [и др.] ; под ред. А. И. Архипова, С. С. Ильина. - М. : Проспект, 2008. - 605 с. ; 22 см. - ХР(1): ХР (Инв. 615274).

17. Экономическая теория [Текст] : [учеб. для вузов] / под ред. А. А. Кочеткова. - 2-е изд. - М. : Дашков и К°, 2008. - 695 с. ; 21 см. ХР(3):ХР (Инв. 615930),ХР (Инв. 615931),ХР (Инв. 615932)

18. Экономическая теория [Текст] : учеб.для вузов / под ред. В. И. Видяпина, А. И. Добрынина, Г. П. Журавлевой, Л. С. Тарасевича. - Изд., испр. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2008. - 671 с. ; 22 см. ХР(3):ХР (Инв. 615927),ХР (Инв. 615928), ХР (Инв. 615929)

19. Экономическая теория [Текст] : учеб. для вузов / В. И. Антипина [и др.] ; под ред. И. П. Николаевой. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 573 с. ; 22 см. ХР(2), Ф(1): ХР (Инв. 615975), ХР (Инв. 615976),Ф (Инв. 615977).

20. Бомол, У. Дж. Экономикс. Принципы и политика : учебник / А. С. Блайндер, У. Дж. Бомол .— 9-е изд. — М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2012 .— (Зарубежный учебник) .— Пер. с англ. под ред. А.Г. Грязновой. - ISBN 0-03-035457-9 (англ.). - ISBN 5-238-00703-5 (русск.) .— ISBN 978-0-03-035457-9 (англ.) .— ISBN 978-5-238-00703-5 (русск.). – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/189954>

21. Микроэкономика : учебное пособие / И.В. Грузков, Н.А. Довготько, О.Н. Кусакина, Л.И. Медведева, М.В. Пономаренко, И.И. Рязанцев, Е.В. Скиперская, Г.В. Токарева, Ставропольский гос. аграрный ун-т .— 2-е изд., доп. — Ставрополь : ТЭСЭРА, 2014 .— ISBN 978-5-906061-44-7. - Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/314439>

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Современная экономика [Текст] : учеб.пособие для вузов / О. А. Ищенко-Падукова [и др.] ; под ред. О. Ю. Мамедова. - М. : КноРус, 2010. - 316 с. ; 22 см. - ХР(1):ХР (Инв. 620171)

2. Федотов, В.А. Экономика [Текст] : учеб.пособие для вузов : рек. Учеб.-метод. об-нием / В. А. Федотов, О. В. Комарова. - 3-е изд., стер. - М. : Академия, 2010. - 159 с. ; 21 см. - (Высшее профессиональное образование). ХР(1): ХР(Инв. 619900)

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра экономики АПК

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Микроэкономика (продвинутый курс)»
на тему: ...

Выполнил: студент __ курса
ИЭУПИ
38.04.01 1 группы
Иванов А.А

Проверил: д.э.н., профессор
Л.А. Калинина

Молодежный, 2020