

Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМЕНИ  
А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики  
Кафедра финансов, бухгалтерского учета и анализа

**ГОСУДАРСТВЕННО-ЧАСТНОЕ ПАРТНЕРСТВО**

**Методические указания**

**для практических занятий**

для студентов очного, очно-заочного и заочного обучения  
направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент

2022 г.

УДК 657.478.24:65.012.12 (072)

Мамаева А.И. Методические указания по дисциплине «Государственно-частное партнерство» для студентов направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент очного, очно-заочного и заочного обучения – Иркутск: Иркутский ГАУ, 2022 – 17 с.

Рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа (протокол № 6 от 18.01.2022 г.) и методической комиссией Института экономики, управления и прикладной информатики Иркутского ГАУ (протокол №1 от 28.01.2022 г.).

Рецензент: к.э.н., доцент Вельм М.В.

Представленные методические указания предназначены для студентов направления 38.03.02 Менеджмент практической части дисциплины «Государственно-частное партнерство».

© Мамаева А.И., 2022

©Иркутский ГАУ, 2022

## Содержание

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ .....	4
2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ .....	5
3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	8
4. ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ	9

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины:

- изучение и получение представления о роли и значении партнерских отношений государства и предпринимательских структур в современных условиях рыночной экономики и совершенствования системы управления

Основные задачи освоения дисциплины:

изучить экономические категории в сфере взаимодействия государства и бизнеса с учетом зарубежного и отечественного опыта;

проанализировать основополагающие принципы ГЧП;

освоить принципы и механизмы принятия правильных управленческих решений в сфере партнерства государства и компаний и составления инвестиционных проектов.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по
УК-2	Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	ИД-1 <sub>УК-2</sub> Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач	<b>знать:</b> - процесс постановки цели и задач для выполнения соответствующего проекта; <b>уметь:</b> - определять ожидаемые результаты решения выделенных задач <b>владеть:</b> - навыками выбора оптимальных способов решения поставленных задач, исходя из действующих

ПК-6	Способен использовать основные механизмы финансирования инвестиционных проектов.	ИД-1 <sup>ПК-6</sup> Использует основные механизмы финансирования инвестиционных проектов.	<b>знать:</b> - принципы построения различных инвестиционных проектов <b>уметь:</b> - составлять инвестиционные проекты и определять их источники финансирования <b>владеть:</b> - <b>навыками</b> использования основных механизмов
------	--	--	---

## 2. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

### Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>7 семестр</b>						
1.	Теоретические основы государственно-частного партнерства	4	4		6	
2.	Нормативно-правовая база государственно- частного партнерства в РФ	2	2		6	
3.	Модели государственно- частного партнерства в России	6	6		6	
4.	Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно- частного партнерства	6	6		8	
5.	Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства	4	4		6	
6.	Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно-частного партнерства	4	4		8	
7.	Маркетинг проектов государственно-частного партнерства с целью привлечения участников на конкурс и привлечения инвесторов	4	4		8	Индивидуальное домашнее задание
	<b>Экзамен</b>					36

	<b>ИТОГО за 7 семестр</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>48</b>	
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>30</b>	<b>30</b>		<b>48</b>	<b>36</b>
		<b>144</b>				

### Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>4 курс</b>						
1.	Теоретические основы государственно-частного партнерства	-	1	-	12	Выполнение контрольной работы  Экзамен
2.	Нормативно-правовая база государственно- частного партнерства в РФ	1	-	-	12	
3.	Модели государственно- частного партнерства в России	1	1	-	10	
4.	Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно- частного партнерства	2	2	-	14	
5.	Управление рисками при реализации проектов государственно- частного партнерства	1	1	-	20	
6.	Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно- частного партнерства	1	1	-	14	
7.	Маркетинг проектов государственно- частного партнерства с целью привлечения участников на конкурсы привлечения инвесторов	2	2	-	16	
	<b>Экзамен</b>	-	-	-		<b>36</b>
	<b>Итого за 4 курс</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>98</b>	<b>-</b>
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>98</b>	<b>36</b>
		<b>144</b>				

### Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
<b>7 семестр</b>						
1.	Теоретические основы государственно-частного партнерства	-	1	-	12	Выполнение контрольной работы  Экзамен
2.	Нормативно-правовая база государственно- частного партнерства в РФ	1	-	-	12	
3.	Модели государственно- частного партнерства в России	1	1	-	10	
4.	Проектное финансирование и инвестиционный анализ проектов государственно- частного партнерства	2	2	-	14	
5.	Управление рисками при реализации проектов государственно-частного партнерства	1	1	-	20	
6.	Публичные коммуникации при подготовке и реализации проектов государственно- частного партнерства	1	1	-	14	
7.	Маркетинг проектов государственно- частного партнерства с целью привлечения участников на конкурсы привлечения инвесторов	2	2	-	16	
	<b>Экзамен</b>	-	-	-		<b>36</b>
	<b>Итого за 4 курс</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>98</b>	<b>-</b>
	<b>Итого по дисциплине</b>	<b>8</b>	<b>8</b>	<b>-</b>	<b>98</b>	<b>36</b>
		<b>144</b>				

### **3. ПЕРЕЧЕНЬ ОСНОВНОЙ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЙ УЧЕБНОЙ ЛИТЕРАТУРЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **Основная литература:**

1. Капустенко, И. С. Государственно-частное партнерство : учебное пособие / И. С. Капустенко, Г. И. Коноплева. — Комсомольск-на-Амуре : КНАГУ, 2019. — 94 с. — ISBN 978-5-7765-1315-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/151720> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Лукина, А. Н. Государственно-частное партнерство : учебное пособие / А. Н. Лукина, В. В. Максимов ; под научной редакцией С. А. Старостина. — Москва : Проспект, 2020. — 134 с. — ISBN 978-5-392-29735-1. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/181106> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Ваславский, Я. И. Государственно-частное партнерство: Институциональный подход : учебник / Я. И. Ваславский, И. Ю. Ваславская. — Москва : Аспект Пресс, 2019. — 513 с. — ISBN 978-5-7567-1022-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144057> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **Дополнительная литература:**

1. Прохоров, В. В. Выбор механизмов государственно-частного партнерства при реализации крупных инфраструктурных и социальных проектов : монография / В. В. Прохоров. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва, 2016. — 128 с. — ISBN 978-5-86433-665-6. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147574> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

2. Алпатов, А. А. Государственно-частное партнерство: Механизмы реализации / А. А. Алпатов, А. В. Пушкин, Р. М. Джапаридзе. — Москва : Альпина Паблишер, 2016. — 196 с. — ISBN 978-5-9614-1281-9. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/95605> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

3. Белицкая, А. В. Правовое регулирование государственно-частного партнерства : монография / А. В. Белицкая. — Москва : СТАТУТ, 2012. — 191 с. — ISBN 978-5-8354-0802-3. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/61767> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Йескомб, Э. Р. Государственно-частное партнерство. Основные принципы финансирования / Э. Р. Йескомб. — Москва : Альпина Паблишер, 2015. — 457 с. — ISBN 978-5-9614-1700-5. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/140427> (дата обращения: 22.12.2021). — Режим доступа: для авториз. пользователей.

#### **4. ЗАДАЧИ ДЛЯ ПРАКТИЧЕСКИХ ЗАНЯТИЙ**

##### **Перечень теоретических вопросов**

1. Понятие государственно-частного партнерства. Источники возникновения государственно-частного партнерства, основные положения институциональной теории экономики.

2. Специфические активы. Транзакционные издержки. Вертикальная интеграция. Торги за франшизу. Политическая экономия ГЧП.

3. Бюджетная эффективность использования модели государственно-частного партнерства и основные факторы ее формирования.

4. Экономика инфраструктурного проекта: оптимизация капитальных и эксплуатационных затрат. Модели развития конкуренции за проекты ГЧП.

5. Институциональные основы ГЧП. Государственное регулирование и управление хозяйственными партнерствами. Состояние законодательной базы по ГЧП.

6. Модельный закон о ГЧП в субъектах Российской Федерации и муниципальных образованиях.

7. Нормативное регулирование процедур отбора частных партнеров для проектов ГЧП: вопросы законодательства о госзакупках, развития конкуренции, концессий, гражданского кодекса, градостроительного законодательства.

8. Нормативное регулирование механизмов обеспечения исполнения обязательств публичных партнеров, принятых в рамках контрактов ГЧП.
9. Нормативное регулирование механизмов привлечения финансирования частным партнером в проект ГЧП.
10. Взаимовыгодность контракта. Принципы формирования долгосрочных контрактов.
11. Инвестиционный договор в РФ.
12. Концессия в РФ.
13. Аренда муниципального имущества с внесением улучшений.
14. Соглашение о ГЧП по строительству частным инвестором объекта с передачей в аренду публичному образованию.
15. Принципы проектного финансирования.
16. Прогнозирование капитальных затрат и учет экономических эффектов от реализации капитальных вложений
17. Налоговый анализ проектов. Вопросы учета при инвестиционном анализе проекта.
18. Расчет стоимости финансирования. Влияние риска на стоимость привлекаемого финансирования. Модель CAPM. Расчет WACC.
19. Оценка финансовой эффективности. NPV, IRR. Анализ чувствительности.
20. Определение рисков реализации инвестиционного проекта. Классификация рисков проекта ГЧП.
21. Механизмы согласования и процедуры изменения условий контракта в ходе его реализации. Механизмы государственных и муниципальных гарантий и гарантий коммерческих банков для управления рисками реализации инвестиционного проекта
22. Механизмы страхования для управления рисками реализации инвестиционного проекта.
23. Штрафные механизмы в проектах ГЧП. Прямые соглашения с финансовыми организациями. Досрочное прекращение контракта.
24. Связь ГЧП и политического процесса.
25. Коммуникационный план при подготовке и реализации проекта ГЧП.
26. Основные инструменты публичных коммуникаций для использования при подготовке и реализации проектов ГЧП.
27. Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов при принятии решения о подготовке проекта на условиях ГЧП и при принятии решения о проведении конкурса на проект ГЧП.
28. Публичная повестка, нормативные требования к проведению публичных слушаний, организация дебатов после подведения итогов конкурса на проект ГЧП.
29. Задачи маркетинга проекта.
30. Организация процесса маркетинга проекта ГЧП. Инструменты маркетинга проекта.

## **Перечень простых практических контрольных заданий.**

**1. Характерной особенностью государственно-частных проектов является:**

- а) Приватизация частным сектором государственной собственности
- б) Социальная сфера реализации данных проектов
- в) Объединение потенциала государства и бизнеса для решения социальноэкономических задач и достижения целей каждого из партнеров
- г) Реализация на муниципальном или районном уровне

**2. Ключевыми институциональными предпосылками реализации государственно-частных проектов в российских условиях являются:**

- а) Изменение отношений собственности
- б) Высокая степень изношенности инфраструктурных и социальных объектов
- в) Принятие Федерального закона «О концессионных соглашениях»
- г) Положительный зарубежный опыт реализации данных проектов в рыночных условиях хозяйствования

**3. Основные препятствия реализации государственно-частных проектов в инфраструктурных сферах:**

- а) Слабый уровень развития российского бизнеса
- б) Длительный срок реализации проектов при ограниченных возможностях получения долгосрочных кредитов
- в) Высокий уровень административных барьеров
- г) Слабая финансовая мотивация партнеров из частного сектора
- д) все перечисленные сложности

**4. Частный бизнес вкладывает в проекты государственно-частного партнерства**

- а) Финансовые и кадровые ресурсы. Совершенствование техники и технологии
- б) Эффективные методы управления в условиях рынка и инновации
- в) Новые формы организации производства.
- г) Все перечисленные виды вложений

**5. Управление государственно-частными проектами в большей степени соотносится:**

- а) Стратегическим менеджментом
- б) Финансовым менеджментом
- в) Операционным менеджментом
- г) Производственным менеджментом

**6. Государство от реализации государственно-частных проектов получает:**

а) Рост объемов и улучшение качества предоставляемых услуг инфраструктурных и социальных отраслей населению и экономическим агентам.

б) Возможность влиять на тарифную политику, контроль над экологичностью и безопасностью

**6. Под государственно-частным партнерством понимается:**

а) объединение материальных и нематериальных ресурсов общества (государства или местного самоуправления) и частного сектора на долговременной и взаимовыгодной основе для создания общественных благ или оказания общественных услуг

б) совместная деятельность государственных и частных организаций

в) создание смешанных предприятий для решения актуальных социальных и экономических задач

г) информационный обмен субъектов государственного и частного секторов при решении актуальных задач социально-экономического развития территорий

**7. К числу признаков государственно-частных партнерств не относится:**

а) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны быть зафиксированы в официальных документах

б) вложения сторон партнерства в проекты должно быть равноценным

в) взаимоотношения сторон государственно-частного партнерства должны носить партнерский, то есть равноправный характер

г) стороны государственно-частного партнерства должны распределять между собой расходы и риски, а также участвовать в использовании полученных результатов

**8. Какие функции в инфраструктурных отраслях чаще всего передаются частному партнеру при реализации партнерства государства и частного сектора:**

а) планирование и прогнозирование

б) мониторинг и контроль

в) строительство, эксплуатация, содержание и управление

г) все перечисленные функции

**9. К непосредственным формам государственно-частного партнерства не относятся:**

а) концессия

б) франчайзинг

в) лизинг

г) доверительное управление

**9. Государственно-частное партнерство может быть реализовано в сферах:**

- а) транспорт и строительство
- б) жилищно-коммунальное хозяйство
- в) телекоммуникации, общественный порядок и безопасность
- г) во всех перечисленных сферах

**10. Согласно исследованиям российских объединений бизнеса, наиболее серьезные препятствия развитию коммерческого сектора лежат в сфере:**

- а) государственного вмешательства в экономические процессы
- б) внешнеэкономических рисков
- в) рыночных преобразований
- г) внутрикорпоративной среды

**11. Сущность экспертно-консалтинговой стратегии государственной власти во взаимодействии с бизнесом состоит в том, что:**

- а) потенциал бизнеса используется для повышения качества государственного муниципального управления
- б) часть государственных функций передается субъектам бизнеса
- в) устраняются избыточные функции органов государственной власти за счет их передачи саморегулирующим организациям.
- г) осуществляются консультации субъектов бизнеса со стороны чиновников

**12. Основные рычаги государственного регулирования и контроля при реализации государственно-частных партнерств:**

- а) тарифную политику
- б) контроль за безопасностью и экологичностью
- в) контроль за качеством обслуживания пользователей
- г) все перечисленные меры

**13. Преимущество государственно-частного партнерства перед приватизацией состоит в том, что:**

- а) государство обеспечивает поступление средств в бюджет на долгосрочный период
- б) государство сохраняет высокую степень хозяйственной активности и контроля за экономическими процессами при институциональном преобразовании функций и сфер деятельности, традиционно закрепленных за государством.
- в) государство может активно использовать институциональных посредников для организации отношений с бизнес-акторами
- г) приватизация является более предпочтительной, чем государственно-частное партнерство

**14. Вложения государственного партнера в государственно-частные проекты – это:**

- а) административный ресурс

- б) финансовые ресурсы и гарантии
- в) предоставление в пользование государственных и муниципальных объектов
- г) все перечисленные виды вложений

**15. Интегрирование управленческого, организационного и финансового потенциала бизнес-структур в решение задач государственных организаций на основе системы разнообразных экономических стимулов и мотивационных механизмов обеспечивает:**

- а) мобильность, гибкость и оперативность принятия решений.
- б) высокую эффективность использования ресурсов
- в) нацеленность на инновации
- г) получение всех перечисленных преимуществ

**16. Для государственно-частного партнерства как формализованной кооперации государственных и частных структур, специально создаваемой под те или иные цели, не характерно:**

- а) длительные сроки действия договоров о партнерстве (до 20 и более лет), создание под конкретный объект
- б) реализация в условиях конкурентной среды, когда за каждый контракт или концессию проводится конкурс между несколькими потенциальными участниками
- в) принятие всех коммерческих рисков бизнес-партнером
- г) удовлетворением потребностей общественного сектора за счет использования или заимствования ресурсов частного сектора посредством участия в публично-частной кооперационной цепочке по созданию добавленной стоимости

**Перечень простых практических контрольных.**

### **Задание 1**

Определить факторы и институты, способствующие и препятствующие развитию взаимодействия государства и бизнеса в России, Сибирском федеральном округе.

На основе результатов выполнения задания проанализировать влияние региональной специфики на формирование среды взаимодействия государства и бизнеса.

### **Задание 2.**

Предложения по применению ИКТ для нивелирования неблагоприятных факторов развития взаимодействия государства и бизнеса в регионах страны.

### **Задание 3.**

Найдите примеры государственно-частных проектов в Сибирском федеральном округе, определите, к какому типу ГЧП они относятся.

#### Задание 4.

Анализ нормативно-правовой базы по вопросам ЧГП и составление сравнительной таблицы по основным нормативно-правовым актам в данной сфере.

Для выполнения задания необходимо заполнить таблицу следующего содержания:

НПА (название, дата)	Краткое содержание	Вопросы сферы частно-государственного партнерства, затрагиваемые актом	Оценка акта (насколько полно регулирует вопрос, есть ли противоречия и сложности реализации и т.п.)	Есть аналог акта в международной практике (отличия, особенности)

#### Задание 5.

Составление сравнительной таблицы определений ЧГП в различных источниках.

Выполнение данного задания предполагает широкий теоретический обзор основных определения частно-государственного (государственно-частного) партнерства, социального партнерства и т.п. в современной литературе.

Необходимо заполнить следующую таблицу (приведено примерное содержание таблицы):

Название термина	Определение	Источник	Краткий комментарий о сути и содержании определения
ГЧП	Стратегический, институциональный и организационный альянс между государством и бизнесом в целях реализации общественно значимых проектов в широком спектре деятельности – от базовых отраслей промышленности и НИОКР до оказания общественных услуг	Варнавский В.Г. Экономика, экономическая теория. Партнерство государства и частного сектора: теория и практика// М.: Наука, 2002.	Дается понятие ГЧП как определенного союза, объединения заинтересованных лиц. Возможно использование в многочисленных отраслях

ГЧП	форма сотрудничества между органами государственной власти и бизнесом, основой которой является обеспечить финансирование, сооружение, реконструкцию, управление и содержание объекта инфраструктуры или предоставления услуги	Green Paper on Public-Private Partnerships and Community Law on Public Contracts and Concessions. Commission of the European Communities. Brussels, 30.04.04.	В данном определении ГЧП понимается как особая форма взаимоотношений. Их основная характеристика - долгосрочный характер отношений; полное или частичное финансирование со стороны частного сектора; определяющая роль партнера - частного сектора; распределение рисков между частным и государственным партнером.
-----	--	---	---

Мамаева Алена Игоревна

Государственно-частное партнерство

Методические указания для практических занятий по дисциплине «Государственно-частное партнерство» для студентов направления подготовки 38.03.02 Менеджмент очного, очно-дистанционного и заочного обучения

Лицензия на издательскую деятельность

ЛР № 070444 от 11.03.98 г.

Тираж 100 экз.

Издательство Иркутского государственного  
аграрного университета имени А.А.Ежевского

664038, Иркутская обл., Иркутский р-н,  
пос. Молодежный