

ФЕДЕРАЛЬНОЕ ГОСУДАРСТВЕННОЕ БЮДЖЕТНОЕ
ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ИМЕНИ А.А.ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра финансов, бухгалтерского учета и анализа

Инновации и современные модели бизнеса

Учебная программа для самостоятельной работы студентов
Очного, очно-заочного и заочного форм обучения
направления подготовки 38.03.02 – «Менеджмент»

Молодежный 2022

УДК 330.322

Рассмотрено и рекомендовано к изданию на заседании кафедры финансов, бухгалтерского учета и анализа (протокол № 6 от 18.01.2022 г.) и методической комиссией Института экономики, управления и прикладной информатики Иркутского ГАУ (протокол №1 от 28.01.2022 г.).

Рецензенты: к.э.н., доцент Кузнецова О.Н.

Монгуш Ю. Д. Учебная программа по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса» для самостоятельной работы студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент. – Молодежный: Изд-во Иркутского ГАУ, 2022. – 13 с.

Учебная программа по дисциплине «Инновации и современные модели бизнеса» предназначено для самостоятельной работы студентов направления подготовки 38.03.02 – Менеджмент и включают цель и задачи дисциплины, объем, виды учебной деятельности, содержание учебной дисциплины, учебно-методическое обеспечение, а также задания для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

© Монгуш Ю.Д., 2022
© Иркутский ГАУ, 2022

Содержание

Введение.....	4
Контрольная работа по теме «Теоретические основы инвестиционного анализа. Инвестиционный проект и его эффективность»... Ошибка! Закладка не определена.	
Контрольная работа по теме «Анализ эффективности реальных инвестиций. Оценка и анализ эффективности инвестиционных проектов в условиях риска»	Ошибка! Закладка не определена.
Контрольная работа по теме «Анализ инвестиционных проектов в условиях инфляции. Анализ финансовых инвестиций»	Ошибка! Закладка не определена.
Список рекомендованной литературы.....	11

Введение

Учебная программа для самостоятельной работы по курсу «Инновации и современные модели бизнеса» разработаны в соответствии с требованиями федерального государственного образовательного стандарта высшего образования для студентов очной, очно-заочной и заочной форм обучения.

Основными задачами дисциплины являются в теоретической области - изучение теоретических основ инноваций и современных моделей бизнеса - овладение навыками финансирования проектной деятельности, развитие практических навыков с учетом особенностей российской экономической практики.

Самостоятельная работа студентов по данной дисциплине состоит в изучении литературных источников, периодических изданий, нормативных документов, методической литературы по всем темам дисциплины, в решении задач, подготовке конспектов, переданных на самостоятельное изучение.

Цель освоения дисциплины: формирование теоретических и практических знаний в области инноваций и современных моделей бизнеса при управлении и разработке инновационных проектов.

Основные задачи освоения дисциплины:

- обучение основам инноватики и бизнес модели,
- научить основам принятия управленческих решений при реализации инвестиционного проекта,
- обучение методам управления проектами и программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Требования к результатам освоения дисциплины:

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций:

ПК-1 - Способен принимать управленческие решения при реализации инвестиционного проекта на основе знаний экономического анализа.

ПК-7 - Способен участвовать в управлении проектом и программой внедрения технологических и продуктовых инноваций.

Содержание дисциплины:

Тема 1. Теория инноваций

Тема 2. Рынок инноваций

Тема 3. Факторы развития инноваций

Тема 4. Инновационный процесс

Тема 5. Современные модели бизнеса

Контрольная работа по теме «Теория инноваций. Рынок инноваций. Факторы развития инноваций. Инновационный процесс»

1. Ответить на тест:

1. Что понимается под бизнес-моделью?

а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;

б) освоение производства и масштабного распространения продуктов и услуг;

в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;

г) формирование и доставка ценности до потребителя.

2. Выберите, для какой бизнес-модели характерна передача определенных процессов внешним исполнителям посредством открытого призыва для получения наиболее качественного результата:

а) краудсорсинг; б) айкидо; в) факторинг; г) лизинг.

3. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

а) Точка безубыточности;

б) Безрисковая зона;

в) «Белое пятно» управления.

4. Бизнес-модель представляет собой:

а) компактное упрощённое представление о бизнесе, предназначенное для целостного представления и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнеспроцессов;

б) количественно измеримые ориентиры деятельности фирм в плановом периоде;

в) процесс, абстрактно описывающий деятельность компании, направленную на извлечение прибыли;

г) инструмент стратегического планирования, регламентирующий деятельность компании, описывающий сферу деятельности, конкуренцию, сбыт, ценовую политику, продвижение на рынке.

5. Выберите, для какой модели характерна позиция, диаметрально противоположная позиции конкурентов:

а) айкидо; б) факторинг; в) лизинг; г) краудсорсинг.

2. Практическая задача. Провести SWOT-анализ конкретного сельскохозяйственного предприятия, выявить сильные угрозы и возможности и предложить меры по их минимизации. Кроме того, предложить направления развития предприятия в рамках федеральных/региональных целевых программ развития сельского хозяйства. Информацию о программах развития необходимо найти самостоятельно.

Максимальное количество баллов 40.

Контрольная работа по теме «Современные модели бизнеса»

1. Выберите составляющие «волшебного треугольника», в соответствии с подходом к анализу бизнес-моделей Оливера Гассмана «Business model navigator»:
 - а) Кто? Что? Как? Почему?;
 - б) Что (какой, который)? Когда? Кто? Почему?;
 - в) выявление потребителей, верификация потребителей, расширение клиентской базы, выстраивание компании;
 - г) гипотеза, тест, рост, улучшение.
2. Основные аспекты выбора инновационной стратегии проектирования:
 - а) предпочтительность для руководства организации
 - б) быстрое и рациональное внедрение достижений НТП
 - в) ориентирование на поставщиков сырья и материалов
 - г) эффективное использование ресурсов
 - д) соответствие конъюнктуре рынка
3. Выделяют следующие модели инновационного процесса:
 - а) диффузная
 - б) мультиорганизационная
 - в) оперативная
 - г) структурная
 - д) внутриорганизационная
4. Инновационные бизнес-проекты классифицируются следующим образом:
 - а) социальные, организационные, коммерческие
 - б) технические, коммерческие, социальные
 - в) экономические, социальные, организационные
 - г) нет верного варианта.
5. Выберите блоки, входящие в шаблон бизнес-модели, в соответствии с подходом А. Остервальдера и И. Пинье:

- а) потребительские сегменты, нерыночное конкурентное преимущество, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, проблема, ключевые метрики, решение, структура издержек;
- б) портрет и пирамида зрелости клиента, механизм привлечения клиентов, действия клиентов, нерыночное конкурентное преимущество, источники и компоненты продукта, потребности клиентов, продукт и упаковка, рыночная стратегия, структура доходов, структура издержек;
- в) потребительские сегменты, взаимоотношения с клиентами, каналы сбыта, потоки поступления доходов, ценностные предложения, ключевые виды деятельности, ключевые ресурсы, ключевые партнеры, структура издержек;
- г) поставщик, продукт, средний размер сделки (чек, количество клиентов на рынке, оценка (как клиент принимает решение о покупке)

6. Бизнес-модель представляет собой:

- а) компактное упрощённое представление о бизнесе, предназначенное для целостного представления и анализа деятельности всей системы взаимосвязанных бизнес-процессов;
- б) количественно измеримые ориентиры деятельности фирм в плановом периоде;
- в) процесс, абстрактно описывающий деятельность компании, направленную на извлечение прибыли;
- г) инструмент стратегического планирования, регламентирующий деятельность компании, описывающий сферу деятельности, конкуренцию, сбыт, ценовую политику, продвижение на рынке.

7. Как вы полагаете, для компаний какой отрасли все еще наиболее характерна модель бизнеса с ориентацией на производство:

- а) молочная промышленность
- б) авиационная промышленность
- в) легкая промышленность
- г) трубопроводный транспорт

8. Область распределения вероятности событий при реализации инновационного проекта, которые не приводят к наступлению риска – это:

- а) Точка безубыточности
- б) Безрисковая зона
- в) «Белое пятно» управления

9. В бизнес-модели какого стиля по крайней мере один значимый потребительский сегмент может в течение длительного времени получать продукт бесплатно, при этом финансирование потребителей, которые ничего не платят, осуществляется за счет другой части бизнес-модели или другим потребительским сегментом?

- а) бизнес-модель «Длинный хвост»;
- б) бизнес-модель «Аукцион»;
- в) бизнес-модель «Freemium»;
- г) бизнес-модель «Франчайзинг».

10. Что понимается под бизнес-моделью?

- а) практическое использование новшества с момента технологического освоения производства и масштабного распространения в качестве новых продуктов и услуг;
- б) освоение производства и масштабного распространения продуктов и услуг;
- в) распространение продуктов на новые рынки сбыта;
- г) формирование и доставка ценности до потребителя

Максимальное количество баллов 20.

Список рекомендованной литературы

1. Аникина, И. Д. Финансовые инновации (продвинутый уровень) : учеб.-метод. пособие к семинар. занятиям для магистрантов направления подгот. 080300.68 Финансы и кредит / М. С. Толстель; Волгогр. гос. ун-т; И. Д. Аникина .— Волгоград : Изд-во ВолГУ, 2013 .— 60 с. — ISBN 978-5-9669-1231-4 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/246744>
2. Райская, М.В. Теория инноваций и инновационных процессов : учеб. пособие / Казан. нац. исслед. технол. ун-т; М.В. Райская.— Казань: КНИТУ, 2013 .— 273 с. — ISBN 978-5-7882-1491-7 .— URL: <https://lib.rucont.ru/efd/303020>
3. Салихова, И. С. Инновации в управлении корпоративными знаниями : учебное пособие / И. С. Салихова. — Москва: Дашков и К, 2019. — 136 с. — ISBN 978-5-394-03674-3. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173894>
4. Ершова, М. Л. Управление инновациями : учебно-методическое пособие / М. Л. Ершова. — Кострома : КГУ им. Н.А. Некрасова, 2020. — 26 с. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/160114>.
5. Зубкова, Н. В. Маркетинг инноваций : учебно-методическое пособие / Н. В. Зубкова. — Тольятти : ТГУ, 2019. — 125 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/139916>
6. Кощеева, Е. О. Маркетинг в инновационной сфере : учебно-методическое пособие / Е. О. Кощеева, Е. В. Шиколенко, М. А. Федотова. — Москва : РУТ (МИИТ), 2020. — 148 с. — Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/175860>.
7. Моисеева, Е. Е. Маркетинг нового продукта : учебное пособие / Е. Е. Моисеева. — Красноярск : СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва,

2018. — 72 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/147588>.

8. Шапиева, А. В. Социология инноваций : учебное пособие / А. В. Шапиева. — Чита: ЗабГУ, 2020. — 117 с. — ISBN 978-5-9293-2642-4. — Текст : электронный // Лань: электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/173684>.

9. Электронная информационно-образовательная среда ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского (ЭИОС Иркутского ГАУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://ios.irsau.ru/>

10. Электронная библиотека ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского (ЭБС Иркутского ГАУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://elib.irsau.ru>

Электронный каталог библиотеки ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского (База данных Иркутского ГАУ) [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://195.206.39.222:36040/cgi-bin/irbis64r_15/cgiirbis_64.exe?LNG=&C21COM=F&I21DBN=AGRIS&P21DBN=AGRIS&S21FMT=&S21ALL=&Z21ID=&S21CNR=

11. <http://elibrary.ru/> – Научная электронная библиотека – статьи в свободном доступе по различным направлениям науки.

Монгуш Юлия Дмитриевна

Инновации и современные модели бизнеса
(Учебная программа)

Лицензия на издательскую деятельность

ЛР № 070444 от 11.03.98 г.

Подписано в печать 15.08.14 г.

Тираж 80 экз.

Издательство Иркутского государственного
аграрного университета имени А. А. Ежевского
664038, Иркутская обл., Иркутский р-н,
пос. Молодежный