

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 17.06.2022 09:57:04
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f6f57b77c9fbd

**ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

**Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра экономики АПК**

Утверждаю
Директор ИЭУПИ



Н.И. Федурина

«26» марта 2021 г.

Рабочая программа дисциплины
«Статистика рынка товаров и услуг»

Направление подготовки 38.03.01 Экономика
Профиль Бухгалтерский учёт и статистика
(уровень бакалавриата)

Форма обучения: очная, заочная, очно-заочная
3 курс, 6 семестр

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины – познание методов статистического анализа, практическое овладение приемами экономико-статистического анализа для изучения тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, закономерностей рыночного механизма, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Основные задачи освоения дисциплины:

- освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации о рынке товаров и услуг;
- ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие рынка товаров и услуг, методологией их построения и анализа.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 6 семестре.

3. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ (ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИД-2ПК-2- Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов	Знать: методы расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов Уметь: проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов Владеть: навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов

4. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

5. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. – 108 часов

5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

5.1.1. Очная форма обучения: Семестры – 6, вид отчетности – зачет с оценкой (6 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	6 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108	108
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	44	44
в том числе:		
Лекции (Л)	22	22

Семинарские занятия (СЗ)	22	22
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	64	64
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	20	20
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	4	4
Самостоятельное изучение разделов	20	20
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

5.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 3, вид отчетности 3 курс – зачет с оценкой

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных еди- ниц
	всего	3 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12	12
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Семинарские занятия (СЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	96	96
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	36	36
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	10	10
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

5.1.3. Очно-заочная форма обучения: Семестр – 6, вид отчетности – зачет с оценкой

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	3 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12	12
в том числе:		
Лекции (Л)	6	6
Семинарские занятия (СЗ)	6	6
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	96	96
Курсовой проект (КП)	-	-
Курсовая работа (КР)	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	36	36
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	10	10
Самостоятельное изучение разделов	30	30
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	20	20
Подготовка и сдача экзамена	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

6.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Оценка рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка.	6	6	-	14	Тестирование, проверка решение ситуационных задач

	Анализ тенденции развития колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозы оценки рыночной конъюнктуры. Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка товаров. Система показателей статистики рынка.					
2	Статистические методы маркетингового исследования Понятие и сущность маркетинга. Организация маркетингового исследования. Разработка стратегии маркетинга и его информационно-статистическое обеспечение. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка. Статистика в рекламном деле.	4	4	-	12	
3	Статистика цен Понятие, задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа колеблемости цен. Индексы цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции	4	4	-	12	
4	Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи Понятие товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Анализ товарной структуры и товарооборота. Региональный анализ товарооборота. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и измерения товарных запасов. Понятие товарной биржи. Система показателей. Котировка биржевых цен. Индексы товарной биржи.	4	4	-	14	
5	Статистика рыночной инфраструктуры Понятие рыночной инфраструктуры. Система показателей. Оценка и анализ численности структуры и динамики предприятий. Анализ технической оснащенности предприятий. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы. Понятие социально-экономической эффективности функционирования рынка товаров. Система показателей эффективности рыночных процессов. Статистика издержек обращения. Анализ эффективности рыночной деятельности.	4	4	-	12	
	ИТОГО за 6 семестр	22	22	-	64	Зачет с оценкой
	Итого по дисциплине	22	22	-	64	

6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
3 курс						
1	<p>Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка</p> <p>Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Оценка рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденции развития колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозы оценки рыночной конъюнктуры.</p> <p>Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка товаров. Система показателей статистики рынка.</p>	2	2	-	20	Тестирование, проверка решение ситуационных задач
2	<p>Статистические методы маркетингового исследования</p> <p>Понятие и сущность маркетинга. Организация маркетингового исследования. Разработка стратегии маркетинга и его информационно-статистическое обеспечение. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка. Статистика в рекламном деле.</p>	1	1	-	19	
3	<p>Статистика цен</p> <p>Понятие, задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа колеблемости цен. Индексы цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции</p>	1	1	-	19	
4	<p>Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи</p> <p>Понятие товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Анализ товарной структуры и товарооборота. Региональный анализ товарооборота.</p> <p>Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и измерения товарных запасов.</p> <p>Понятие товарной биржи. Система показателей.</p>	1	1	-	19	

	Котировка биржевых цен. Индексы товарной биржи.					
5	Статистика рыночной инфраструктуры Понятие рыночной инфраструктуры. Система показателей. Оценка и анализ численности структуры и динамики предприятий. Анализ технической оснащенности предприятий. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы. Понятие социально-экономической эффективности функционирования рынка товаров. Система показателей эффективности рыночных процессов. Статистика издержек обращения. Анализ эффективности рыночной деятельности.	1	1	-	19	
	ИТОГО за 3 курс	6	6	-	96	Зачет с оценкой
	Итого по дисциплине	6	6	-	96	

6.1.2 Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Оценка рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденции развития колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозы оценки рыночной конъюнктуры. Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка товаров. Система показателей статистики рынка.	2	2	-	20	Тестирование, проверка решение ситуационных задач
2	Статистические методы маркетингового исследования Понятие и сущность маркетинга. Организация маркетингового исследования. Разработка стратегии маркетинга и его информационно-статистическое обеспечение. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка. Статистика в рекламном деле.	1	1	-	19	
3	Статистика цен Понятие, задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа ко-	1	1	-	19	

	леблемости цен. Индексы цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции					
4	Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи Понятие товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Анализ товарной структуры и товарооборота. Региональный анализ товарооборота. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и измерения товарных запасов. Понятие товарной биржи. Система показателей. Котировка биржевых цен. Индексы товарной биржи.	1	1	-	19	
5	Статистика рыночной инфраструктуры Понятие рыночной инфраструктуры. Система показателей. Оценка и анализ численности структуры и динамики предприятий. Анализ технической оснащенности предприятий. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы. Понятие социально-экономической эффективности функционирования рынка товаров. Система показателей эффективности рыночных процессов. Статистика издержек обращения. Анализ эффективности рыночной деятельности.	1	1	-	19	
	ИТОГО за 3 курс	6	6	-	96	Зачет с оценкой
	Итого по дисциплине	6	6	-	96	

7. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

7.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

7.1.1. Основная литература:

1. Раевская А. В. Статистика [Электронный учебник]: учебное пособие / А. В. Раевская, Н. А. Каширина, Т. В. Иванюга. – Брянск: Брянская ГСХА, 2014. – 174 с. – Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4457>
2. Шумилина, Т.В. Статистика: учебное пособие / Т.В. Шумилина, Ю.Ю. Газизьянова. – Самара: СамГАУ, 2020. – 223 с. – ISBN 978-5-88575-595-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/143450> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Статистика рынка товаров и услуг: учебное пособие / Н.В. Татаркова, И.К. Беляевский, Л.А. Данченко, А.В. Коротков. – Москва: ЕАОИ, 2009. – 208 с. –

ISBN 978-5-374-00212-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/126531> (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

4. Яркина, Н.Н. Статистика: учебник / Н.Н. Яркина. – Керчь: КГМТУ, 2020. – 229 с. – ISBN 978-5-6042731-9-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140646> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

7.1.2. Дополнительная литература:

1. Аксянова А.В.. Теория и практика статистики : учеб. пособие для вузов : допущено Учеб.-метод. об-нием / А.В. Аксянова, Н.Н. Валеев, А.М. Гумеров. – М.: КолосС, 2008. – 284 с.
2. Гуляева, Т.И. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.И. Гуляева, Е.В. Бураева. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2016. – 107 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106927>. – Загл. с экрана.
3. Статистика [Электронный ресурс]: терминолог. словарь / Я. М. Иваньо [и др.]. – Иркутск: ИрГСХА, 2011. – 1 эл. опт. диск
4. Эверитт Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт; пер. с англ. Ф. А. Ущева, И. Ю. Чураковой; науч. ред. пер. И. И. Елисеева. – М.: Проспект, 2010. – 731 с.

7.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/>
4. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
5. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
7. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru.
8. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ach.gov.ru.
9. Официальный сайт Федерального казначейства России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.

10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru.

11. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.

12. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rg.ru.

13. Официальная статистика по России, госзакупки, публикации (сайт Федеральной службы государственной статистики). – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://gks.ru>

14. Официальная статистика по Иркутской области, муниципальная статистика, отчетность, публикации (сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области). – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://irkutskstat.gks.ru/>

15. Официальная статистика, новости, документы (сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных наций). – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fao.org/>

7.3. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows 7	Акт на передачу прав Н-0005792 от 08.06.2011 года
2	Microsoft Office 2010	
3	Kaspersky Business Space Security Russian Edition	
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	LibreOffice 6.3.3	
2	Adobe Acrobat Reader	
3	Mozilla Firefox 83.x	
4	Opera 72.x	
5	Google Chrome 86.x.	

8. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование обо-	Основное оборудование	Форма использования
---	-------------------	-----------------------	---------------------

п/п	рудованных учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий		
1.	Учебная аудитория 233	<p>Специализированная мебель: парты для студентов 3-местные - 30 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул - 1 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска меловая, мультимедийный проектор (OptomaX302), экран проекционный (ClassicSolutionLuga), ноутбук (HP).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов.</p>	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2.	Учебная аудитория 419	<p>Специализированная мебель: столы для студентов - 10 шт., стол преподавателя – 1 шт., стулья - 21 шт., трибуна – 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска маркерная, ноутбук (Assus).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов.</p>	Учебная аудитория для проведения семинарских занятий, групповых консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации
3.	Аудитория 430 (Кафедра экономики АПК)	<p>Специализированная мебель: столы для преподавателей - 11 шт., стулья - 14 шт., шкафы - 7 шт.</p> <p>Технические средства обучения: ПК - 4 рабочих места, четыре принтера, 1 мфу, ноутбук (Hp и Assus) - 2 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия</p>	Аудитория для индивидуальных консультаций, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования
4.	Учебная аудитория 430 а (НИЛ "Экономические исследования")	<p>Специализированная мебель: столы для студентов одноместные - 4 шт., стол для студентов четырехместный - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 10 шт., шкафы - 5 шт.</p> <p>Технические средства обучения: ПК - 1 рабочее место, ксерокс - 1 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия</p>	Учебная аудитория для проведения занятий семинарского типа, для индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-библиографический отдел для проведения консультационных и самостоятельных занятий аспирантов, магистрантов (НИЛ "Экономические исследования")
5.	Аудитория 303 научно-библиографический отдел	<p>Специализированная мебель: Стол - 11 шт.; Стул - 11 шт.</p> <p>Технические средства обучения: 11 персональных компьютеров подключенных к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Иркутского ГАУ и электронно-библиотечную систему (электронной библиотеки); сканер CanoScan LIDE 110 - 2 шт.; Принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт.; Принтер HP Lazer Jet M 1132 MFP - 1 шт.</p>	Аудитория для проведения консультационных и самостоятельных занятий; занятий семинарского типа, индивидуальных консультаций, курсового проектирования (выполнения курсовых работ)

Рейтинг-план дисциплины

3 курс, 6 семестр

Лекции – 22 часов. Практические занятия – 22 часов. Зачет с оценкой.

Текущие аттестации: 1 – тестирование, 1 – решение ситуационных задач

Распределение баллов по разделам (модулям) в 6 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка. Статистические методы маркетингового исследования. Статистика цен. Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи. Статистика рыночной инфраструктуры	30	27 неделя
	30	31 неделя
ИТОГО	60	
Сумма баллов для допуска к зачету с оценкой	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) и учебным планом направления подготовки бакалавров 38.03.01 Экономика, профиль Бухгалтерский учёт и статистика.

Программу составил:
канд.экон. наук, доцент



Труфанова Софья Владимировна

Программа рассмотрена и одобрена на заседании кафедры экономики АПК

Протокол № 7 от «26» марта 2021 г.

Заведующий кафедрой,
д.э.н., профессор



Калинина Людмила Алексеевна