

Документ подписан простой электронной подписью
Информация о владельце:
ФИО: Дмитриев Николай Николаевич
Должность: Ректор
Дата подписания: 20.06.2023 07:47:17
Уникальный программный ключ:
f7c6227919e4cdbfb4d7b682991f8553b37cafbd

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра экономики АПК

Утверждаю

Директор ИЭУПИ



Федурина Н.И.
«31» мая 2019 г.

Рабочая программа дисциплины

Б1.Б.20 Теория отраслевых рынков

Направление подготовки – 38.03.01 Экономика

Профили «Экономика и управление в организациях», «Бухгалтерский учёт,
анализ и аудит в организациях АПК»

(уровень бакалавриат)

Форма обучения: очная / заочная

Курс (семестр): 2 курс, семестр 4 очная форма обучения

Курс (семестр): 2 курс заочная форма обучения

1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Цель освоения дисциплины: формирование у студентов современного типа экономического мышления и поведения на основе выработки представлений о структуре и функциях основных звеньев рыночной экономики, о логике и эффективности главных экономических процессов, о принципах принятия оптимальных экономических решений, об основах функционирования и взаимодействия различных отраслевых рынков.

Основные задачи освоения дисциплины:

- изучение экономических основ теории отраслевых рынков и моделей поведения фирм в условиях многообразных рыночных структур;
- освоение форм и методов экономического анализа применительно к исследованию рыночных структур, функционированию отраслей;
- формирование навыков самостоятельного и творческого использования полученных знаний в практической деятельности специалиста.

Результатом освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» является овладение бакалаврами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика общепрофессиональной компетенцией ОК-3.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Теория отраслевых рынков» находится в Базовой части блока 1 учебного плана. Приступая к изучению данной дисциплины, студент должен иметь базовые знания по Экономике отрасли (ПК-1, 2), Микроэкономике (ОК-3).

Знания и умения, полученные в результате освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков», являются необходимыми для изучения следующих дисциплин: Маркетинг (ОПК-3), Организация коммерческой деятельности (ПК-1), Организация предпринимательской деятельности (ПК-1).

Дисциплина изучается на 2 курсе в 4 семестре.

3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

В результате освоения дисциплины обучающийся должен овладеть знаниями, умениями и навыками в целях приобретения следующих компетенций:

Трудовое действие	Наименование компетенции, необходимой для выполнения трудового действия (планируемые результаты освоения ОП)	Планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции
	Общекультурные компетенции	
-	ОК-3 – способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности	В области знания и понимания (А)
		Знать: основы экономических знаний в различных сферах деятельности
		В области интеллектуальных навыков (В)

		Уметь: использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности
		В области практических умений (С)
		Владеть: способностью использовать основы экономических знаний в различных сферах деятельности

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов – 3 з.е.

4.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

4.1.1. Очная форма обучения:

Семестр – 4, вид отчетности – зачет с оценкой (4 семестр)

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 семестр	-
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3	-
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	40	40	-
в том числе:			-
Лекции (Л)	20	20	-
Семинарские занятия (СЗ)	20	20	-
Лабораторные работы (ЛР)	-	-	-
Самостоятельная работа:	68	68	-
Курсовой проект (КП) ¹	-	-	-
Курсовая работа (КР) ²	-	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	6	6	-
Реферат (Р)	6	6	-
Эссе (Э)	6	6	-
Контрольная работа	6	6	-
Самостоятельное изучение разделов	10	10	-
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	34	34	-
Подготовка и сдача экзамена ²	-	-	-
Подготовка и сдача зачета	-	-	-

¹На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)-

²На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)

4.1.2. Заочная форма обучения:

курс – 3, вид отчетности – зачет с оценкой

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц
	всего
Общая трудоемкость дисциплины	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12
в том числе:	
Лекции (Л)	4
Семинарские занятия (СЗ)	8
Лабораторные работы (ЛР)	-
Самостоятельная работа:	96
Курсовой проект (КП)	-
Курсовая работа (КР)	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	6
Реферат (Р)	6
Эссе (Э)	6
Контрольная работа	6
Самостоятельное изучение разделов	58
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	14
Подготовка и сдача экзамена	-
Подготовка и сдача зачета	-

5. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

5.1. Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

5.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции (Л)	Практ. (семинарские) занятия	Лаборатор. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	4	21	2	2	-	5	24 неделя – домашняя расчетная работа по теме: «Структура рынка и рыночная власть».
2	Рынок и механизм его функционирования	4	22	2	2	-	7	
3	Структура рынка и рыночная власть	4	23	2	2	-	7	
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	4	24	2	2	-	7	
5	Поведение предприятия в условиях Монопольного рынка	4	25	2	2	-	7	27 неделя – эссе на тему: «Барьеры входа на рынок», предполагающее анализ условий входа на отдельный рынок (или в отрасль)
6	Взаимодействие на олигополистическом рынке	4	26	2	2	-	7	
7	Продуктовая дифференциация	4	27	2	2	-	7	
8	Ценовая дискриминация	4	28	2	2	-	7	
9	Концентрация производства отрасли	4	29	2	2	-	7	
10	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	4	30	2	2	-	7	30 неделя – тестирование, написание реферата
	Зачет с оценкой			20	20	-	68	

5.1.2 Заочная форма обучения

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Курс	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)				Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции (Л)	Практ. (семинарские) занятия	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	3	Согласно расписанию	2	4	-	6	Домашняя расчетная работа по теме: «Структура рынка и рыночная власть». Эссе на тему: «Барьеры входа на рынок», предполагающее анализ условий входа на отдельный рынок (или в отрасль) Тестирование Написание реферата
2	Рынок и механизм его функционирования						10	
3	Структура рынка и рыночная власть						10	
4	Рыночные барьеры и динамика рынка						10	
5	Поведение предприятия в условиях Монопольного рынка						10	
6	Взаимодействие на олигополистическом рынке			10				
7	Продуктовая дифференциация			10				
8	Ценовая дискриминация			10				
9	Концентрация производства отрасли			10				
10	Асимметрия информации и ее влияние на рынки			2	4	-	10	
	Зачет с оценкой			4	8	-	96	

5.2. Тематическое содержание дисциплины

№ п/п	Раздел дисциплины	Тема и краткое содержание темы
I	II	III
1	Основные проблемы теории отраслевых рынков	Введение в экономику отраслевых рынков. Значение теории отраслевых рынков для определения стратегии и тактики поведения фирмы в разных рыночных структурах, классификации рынков, регулирования деятельности фирм, выработки оптимальной промышленной и антимонопольной политики государства.
2	Рынок и механизм его функционирования	Понятие рынка. Критерии выделения рынка. Границы рынка. Структура рынка. Понятие отрасли. Отрасль и рынок. Экономические границы отрасли и факторы, их определяющие. Экономическая природа и содержание потребительского спроса. Реализованный и неудовлетворенный спрос. Макро- и микроспрос. Индивидуальный спрос отдельного потребителя и рыночный спрос. Факторы формирования спроса. Эластичность спроса на продукцию. Прямая эластичность спроса по цене. Перекрестная эластичность спроса по цене. Эластичность спроса по доходу. Предложение продукции и его связь с потребительским спросом. Основные тенденции изменения спроса и предложения продукции.
3	Структура рынка и рыночная власть	Структура рынка и типы рыночных структур. Монополия. Олигополия. Чистая (совершенная) конкуренция. Монополистическая конкуренция. Показатели структуры рынка. Показатель пороговых долей (удельных весов) рынка. Индекс концентрации. Индекс Линда. Индекс Херфиндаля-Хиршмана. Показатели рыночной власти предприятий. Коэффициент Бейна (норма экономической прибыли). Коэффициент Лернера. Коэффициент Тобина. Коэффициент Папандреу.
4	Рыночные барьеры и динамика рынка	Природа и определение рыночных барьеров. Экономическая роль рыночных барьеров. Зависимость доходности капитала фирмы от структуры отраслевого рынка (Р. Кейвс, М. Портер, У. Шеферд и др.). Виды барьеров входа-выхода. Нестратегические барьеры: емкость рынка (ограниченность спроса); объем капитальных затрат (первоначальных инвестиций); абсолютное преимущество в издержках; административные барьеры; состояние инфраструктуры рынка; качество товара и репутация фирмы; криминальные барьеры. Стратегические барьеры: ценообразование, ограничивающее вход; дополнительные инвестиции в оборудование; продуктовая дифференциация; долгосрочные контракты с поставщиками и потребителями; репутация «жесткого» конкурента. Показатели оценки рыночных барьеров. Показатели входа: норма входа фирм на отраслевые рынки, норма проникновения новых фирм на действующий рынок, показатель роста. Показатели выхода: норма выхода, коэффициент выживаемости.
5	Поведение предприятия в условиях	Монопольный рынок: предпосылки анализа, основные выводы по модели чистой монополии. Виды

	Монопольного рынка	монополий: естественная, административная, экономическая. Источники возникновения монополии. Воздействие монополии на общественное благосостояние. Барьеры, защищающие монопольный рынок: юридические барьеры, естественные барьеры, экономические барьеры. Спрос на продукт монополиста и монопольное предложение. Монопольная цена. Антимонопольное регулирование. Методы борьбы с монополизацией рынков. Формы борьбы с монополиями: предупреждение создания монополий; ограничение использования монопольной власти.
6	Взаимодействие олигополистическом рынке	на Предпосылки олигополистического рынка. Общая характеристика отраслевой олигополии. Основные причины существования олигополии. Олигополистическое взаимодействие. Олигополистическое ценообразование. Количественные модели олигополистического взаимодействия: модель дуополии Курно, модель дуополистического рынка Штакельберга, модель дуополии Жозефа Бертрана, модель дуополии Фрэнсиса Эджуорта.
7	Продуктовая дифференциация	Структура рынка и дифференциация продукта. Рынки однородных и неоднородных продуктов. Виды продуктовой дифференциации: горизонтальная и вертикальная дифференциация. Показатели дифференциации продукта. Модели горизонтальной дифференциации продукта. Модель «линейного города» (модель Хотеллинга). Модель «кругового города» (модель Салопа). Модель продукта как набора характеристик (модель Ланкастера). Вертикальная дифференциация продукта. Модель Джона Саттона.
8	Ценовая дискриминация	Природа и типы ценовой дискриминации. Условия ценовой дискриминации. Степени ценовой дискриминации. Ценовая дискриминация первой степени – совершенная ценовая дискриминация. Ценовая дискриминация второй степени – ценовая дискриминация по объему покупки. Ценовая дискриминация третьей степени – ценовая дискриминация на сегментированных рынках. Последствия применения ценовой дискриминации. Влияние ценовой дискриминации разных типов на общественное благосостояние.
9	Концентрация производства отрасли	Экономическое содержание и формы концентрации отрасли. Понятие концентрации отрасли. Особенности процессов концентрации в системе услуг. Причины и показатели концентрации капитала и организационных структур в отрасли. Эволюция форм концентрации обслуживающей деятельности. Концентрация и олигополия. Концентрация и монополия. Горизонтальная интеграция в отрасли. Вертикальная интеграция в отрасли. Эволюция форм и методов вертикальной интеграции. Диверсификация в отрасли. Слияния и поглощения отрасли (горизонтальные и вертикальные). Оценка эффективности процессов концентрации.
10	Асимметрия информации и ее влияние на рынки	Несовершенства рынка. Асимметрия информации. Проблемы существования рынков в условиях асимметрии информации. Риск безответственности. Негативный отбор. Проблема «принципал – агент».

5.3. Интерактивные образовательные технологии, используемые на аудиторных занятиях

Для успешного освоения дисциплины «Теория отраслевых рынков» применяются различные образовательные технологии, которые обеспечивают достижение планируемых результатов обучения согласно образовательной программе, с учетом требований к объему занятий в интерактивной форме.

5.3.1. Очная форма обучения

Семестр	Вид занятия (Л, ПР.)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
4	Л	Проведение лекций, практических занятий с использованием мультимедиа	6
	ПР	Дискуссия, решение ситуационных задач	16
Итого:			22

5.3.2. Заочная форма обучения

Курс	Вид занятия (Л, ПР.)	Используемые интерактивные образовательные технологии	Количество часов
2	Л	Проведение лекций, практических занятий с использованием мультимедиа	4
	ПР	Дискуссия, решение ситуационных задач	8
Итого:			12

6. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины

6.1 Методические указания для проведения аудиторных (практических) занятий

Лекция – одна из организационных форм обучения и один из методов обучения. Она традиционна для высшего образования, на ее основе формируются курсы по многим предметам учебного процесса. Лекция входит органичной частью в систему учебных занятий и должна быть содержательно увязана с их комплексом, с характером учебной дисциплины, с учебным предметным курсом. Поэтому при подготовке лекций преподаватель должен руководствоваться федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования, примерной программой дисциплины (при наличии), действующим учебным планом. Тематика лекций должна по содержанию и объему соответствовать перечисленным документам.

Лекция – экономный по времени способ сообщения слушателям значительного объема информации. Лектор должен постоянно совершенствовать содержание лекции, руководствуясь следующими требованиями:

- целостность, систематичность и доступность изложения материала;
- выделение и акцентирование главных положений;
- логическая связь излагаемого материала с ранее изложенным;
- реализация всех дидактических принципов с учетом этой формы обучения;
- структурно-логическая взаимосвязь излагаемого материала с положениями других дисциплин;
- четкое фиксирование заключительных положений.

Особое место в лекции занимает использование элементов проблемности. Для этого при подготовке к лекции следует подобрать риторические вопросы для обращения к студентам, которые оживляют лекцию, создают контакт с аудиторией, привлекают внимание студентов к излагаемому материалу и повышают его усвоение.

При подготовке лекций и их чтении надо четко представлять и различать две стороны педагогического процесса – учебную и воспитательную.

Процесс обучения – это процесс воздействия на интеллект студента. Процесс воспитания – процесс воздействия на волю, эмоции, эстетические чувства и мораль студента. Воспитывающее действие педагогического процесса на студента складывается из двух моментов:

- с одной стороны, лектор может развивать интеллект своего слушателя, меняя соответствующим образом метод преподнесения материала;
- с другой стороны, педагогический процесс, осуществляемый лектором, в целом сказывается в формировании личности студента и его отношении к данной дисциплине.

Поэтому при чтении лекций надо развивать у студентов способность к самостоятельному мышлению, к освоению идей и методов составляющих фундамент дисциплины «Теория отраслевых рынков».

Практические занятия должны помочь студенту правильно организовать самостоятельную работу, помочь усвоить и закрепить теоретический материал, приобрести навыки в решении задач.

Успешное проведение практических занятий обеспечивается высокой степенью теоретической подготовленности преподавателя и высоким уровнем его педагогического мастерства.

Чтобы подготовить отдельное практическое занятие, преподаватель должен в первую очередь четко сформулировать тему занятия, в соответствии с ней выбрать ту или иную форму его проведения, продумать форму проверки домашнего задания, опроса студентов по теоретическому материалу, найти средства стимулирования их работы.

Выбор формы и методов проведения практического занятия диктуется темой текущего занятия. Однако, как бы ни было оно построено, его составными частями является разбор домашнего задания, повторение теоретического материала, решение задач, подведение итогов, задание очередной домашней работы.

Различным сочетанием этих составных частей, воплощением в той или иной форме, и определяется структура практического занятия.

Исключением в смысле построения является первое практическое занятие, где студентам нужно перечислить разделы данного курса, познакомить с предъявляемыми требованиями и с формами отчетности для получения зачета, экзамена, рекомендовать определенную нормативную и учебную литературу, дать советы для правильной организации самостоятельной работы.

Практическое занятие, даже хорошо построенное, пройдет с оптимальной пользой для студентов лишь тогда, когда к нему готовятся и они. Поэтому на таких занятиях реализуется проверка домашнего задания и теоретической подготовленности студентов.

Одним из элементов практического занятия является решение ситуационных задач. При реализации этого элемента следует чередовать и сочетать решение задач студентом у доски, самостоятельные работы, разбор задачи и оформление ее на доске самим преподавателем.

Для активной творческой работы студентов преподавателю следует проводить занятие в темпе, удовлетворяющем большую часть аудитории; установить с ней контакт; стремиться дополнить с помощью задач лекционный материал; рассматривать кроме стандартных нешаблонные приемы решения задач; давать дополнительные задачи студентам, которые справляются с основным заданием быстрее других.

Кроме того, при проведении ПЗ преподаватель должен помочь студенту научиться четко, грамотно и лаконично излагать свои мысли и аккуратно и рационально оформлять свои записи.

6.2 Методические указания по организации самостоятельной работы обучающихся

Методика обучения в образовательной организации высшего образования должна быть направлена на то, чтобы научить студента умению самостоятельно приобретать и пополнять знания, оригинально мыслить и принимать самостоятельные решения при консультирующей, направляющей роли преподавателя.

Основными видами СРС являются: изучение отдельных разделов или тем теоретического материала дисциплины по учебной литературе и компьютерным обучающим программам, подготовка к ПЗ, выполнение домашних расчетно-графических заданий, домашних контрольных работ, самоконтроль уровня знаний по учебным дисциплинам.

Самостоятельная работа студентов является обязательной для закрепления полученных знаний по дисциплине «Теория отраслевых рынков» и расширения образовательного кругозора путем самостоятельного изучения, рекомендованного преподавателем, материала.

В рамках самостоятельной работы студентам предлагается подготовиться к следующим видам работ:

1. Реферат – рекомендуемыми являются темы, которые не могут быть достаточно глубоко проработаны в рамках аудиторных занятий:

1. Сравнительный анализ подходов к исследованию рынков и поведения фирм в мировой экономической литературе
2. Чикагская и гарвардская традиции в исследовании рынков
3. Методы анализа рынков и их применение для исследования рыночных структур России
4. Сравнительный анализ методик оценки границ рынка и условия эффективного использования каждой из них
5. Сравнительный анализ типов рыночных структур
6. Факторы, определяющие структуру рынка: определение, роль в экономике, оценка для России
7. Естественные монополии и их регулирование в России
8. Монополии в России до 1917 г.
9. Потери от монополии: альтернативные варианты подсчетов
10. Монополия и конкуренция в экономике зарубежной страны (по выбору)
11. Совершенная конкуренция и монополия: сравнительный анализ поведения фирмы в краткосрочном и долгосрочном периодах
12. Конкурентоспособность Российских товаров на международных рынках
13. Государственная поддержка и защита отечественного производителя
14. Анализ показателей входа фирм на рынок и показателей выхода фирм с рынка для конкретной отрасли экономики
15. Сравнительный анализ величины барьеров входа в различных странах
16. Правило разумности и закон как таковой в антимонопольной политике развитых стран
17. Особенности регулирования неконкурентного поведения фирм в США, Западной Европе и Японии
18. Добросовестная и недобросовестная конкуренция на рынке
19. Сравнительный анализ государственного регулирования экономики в разных странах
20. Проблемы антимонопольного законодательства в России
21. Особенности технологии и стратегии естественных монополистов и олигополистов
22. Механизм регулирования отраслей естественной монополии
23. Сравнительный анализ ценовых и неценовых методов регулирования отрасли естественной монополии
24. Отрицательные последствия регулирования естественной монополии и пути их возможной нейтрализации
25. Поведение доминирующей фирмы на рынке: ценовые и неценовые стратегии приобретения и сохранения доминирования
26. Сравнительный анализ некооперативных взаимодействий крупных фирм
27. Роль фактора ограничения производственной мощности в анализе рыночных структур
28. Сравнительный анализ склонности к картелизации экономик различных стран (США, ЕС, Россия)

29. Государственная политика в отношении экономической концентрации
30. Слияния и поглощения, выгоды, потери, последствия
31. Вертикальная интеграция: виды, причины, механизм, последствия для общественного благосостояния
32. Франчайзинг как особый вид вертикальных ограничений
33. Особенности регулирования вертикальных взаимоотношений фирм в различных странах
34. Ценовая дискриминация: виды, условия эффективности, последствия для общественного благосостояния
35. Ценовая политика фирм. Особенности ценообразования крупных и мелких фирм для разных типов рынков и отраслей
36. Добросовестная и недобросовестная ценовая конкуренция
37. Взаимосвязь между рыночной структурой и уровнем продуктовой дифференциации
38. Роль рекламы в формировании спроса на рынках с продуктовой дифференциацией
39. Сигналы качества на товарных рынках: теория и практика
40. Расточительная реклама и общественное благосостояние
41. Роль минимальной и максимальной пространственной дифференциации на российских и зарубежных продуктовых рынках.
42. Ценовая дискриминация и продуктовая дифференциация: сравнительный анализ поведения фирмы в условиях монополии и олигополии
43. Пространственная дифференциация в динамичном контексте: анализ краткосрочных и долгосрочных последствий
44. Динамическое ценообразование при горизонтальной продуктовой дифференциации
45. Динамическое ценообразование при вертикальной продуктовой дифференциации
46. Влияние структуры рынка на стимулы к инновациям, срокам осуществления открытия, последствиям инновационной деятельности для общественного благосостояния
47. Влияние государственной промышленной политики на инновационную деятельность фирм (субсидии, налоги, патенты, лицензирование)
48. Сравнительный анализ поведения крупных и мелких фирм на инновационном рынке
49. Уровень концентрации в отрасли и расходы на НИОКР: есть ли взаимосвязь?
50. Теория прав собственности и разделение прав в современных фирмах

Реферат подлежит публичной защите с презентацией. При защите реферата учитывается логичность построения реферата и доклада, наглядность презентации, соблюдение регламента выступления.

2. Домашняя (расчетная) работа. В рамках курса «Теория отраслевых рынков» студентам может быть предложена расчетная работа по теме

«Структура рынка и рыночная власть» на примере конкретного рынка или отрасли. Кроме собственно расчета показателей и индексов целью работы является поиск необходимых для расчета статистических данных, которых можно найти в третьем зале библиотеки в п. Молодежном (статистические сборники, бюллетени) и интерпретация полученных результатов.

Для поиска необходимой статистической информации и методических рекомендаций по расчету показателей можно воспользоваться следующими сайтами:

1. www.beafnd.org – Фонд «Бюро экономического анализа» (г. Москва)
2. <http://economics.boom.ru/> – материалы по экономике отраслевых рынков
3. <http://www.economy.gov.ru> – Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации.
4. <http://www.ecsocman.edu.ru> – Федеральный образовательный портал – ЭКОНОМИКА, СОЦИОЛОГИЯ, МЕНЕДЖМЕНТ – учебные материалы.
5. <http://www.forecast.ru> – Центр макроэкономического анализа и краткосрочного прогнозирования (г. Москва).

Для расчета количественных и качественных показателей, характеризующих структуру товарного рынка, можно воспользоваться следующими формулами:

1) количественные показатели:

а) численность продавцов, действующих на данном рынке;

б) доли, занимаемые продавцами на данном рынке услуг:

$$D_i = \frac{Q_i}{\sum Q_i}, \quad (1)$$

где Q_i – доля i -го предприятия на рынке; $\sum Q_i$ – совокупный объем продаж участников рынка;

в) показатели рыночной концентрации:

- **показатель пороговых долей (удельных весов) рынка** – определенный рынок для поддержания нормальной рыночной конкуренции считается безопасным, когда на рынке имеется: 10 фирм и более; одна фирма не занимает более 35% рынка; две фирмы не занимают более 44% рынка; три фирмы не занимают более 54% рынка; четыре фирмы не занимают более 64% рынка;

- **индекс концентрации (CR)** показывает долю наиболее крупных фирм (компаний, корпораций, объединений) в общем объеме рынка в процентах. Он рассчитывается как сумма рыночных долей наиболее крупных фирм, осуществляющих свою деятельность на определенном рынке. Рекомендуется использовать уровень концентрации трех (CR-3), четырех (CR-4), шести (CR-6), восьми (CR-8), десяти (CR-10) или двадцати пяти (CR-25) крупнейших продавцов:

$$CR_i = \sum D_i, \quad (2)$$

где D_i – доля продаж данной фирмы в объеме реализации рынка.

Индекс концентрации фирм может колебаться в следующих пределах от 0 до 100%. Если $CR < 45\%$, то концентрация считается нормальной, а рынок – конкурентным; если $45\% < CR < 70\%$, то концентрация достигает средней степени; а при $CR > 70\%$ получается высокая степень концентрации, рынок является неконкурентным;

- **индекс Линда (Ил)** в основном применяется в странах Европейского союза и рассчитывается прежде всего для наиболее крупных фирм:

Для двух наиболее крупных фирм индекс Линда:

$$Ил_2 = \frac{D_1}{D_2} \times 100, \quad (3)$$

где D_1, D_2 – рыночные доли (удельные веса) соответствующих фирм в общем объеме продаж.

Для трех наиболее крупных фирм индекс Линда:

$$Ил_3 = \frac{1}{2} \left[\frac{D_1}{\frac{(D_1 + D_3)}{2}} \times \frac{\frac{(D_1 + D_2)}{2}}{D_3} \right] \times 100, \quad (4)$$

где D_1, D_2, D_3 – рыночные доли (удельные веса) соответствующих фирм

в общем объеме продаж.

В случае намерения слияния фирм государственные органы могут дать соответствующее разрешение при условии, если индекс Линда будет находиться в следующих пределах: $120\% < Ил < 200\%$;

- **индекс Херфиндаля-Хиршмана:**

$$И_{ХХ} = \sum D_i^2, \quad (5)$$

где $\sum D_i^2$ – сумма долей (удельных весов) всех фирмы на рынке в общем объеме произведенной продукции.

При этом $\sum D_i^2 = 100\%$, т. е. при любом количестве в конкретной отрасли фирм (компаний, предприятий) общий удельный вес произведенной ими продукции должен составлять 100%.

При проведении расчета индекса по методу Херфиндаля-Хиршмана рынок считается неконцентрированным (нормальным для конкуренции), если общий $И_{ХХ} < 1000$ ед. При таких значениях индекса Херфиндаля-Хиршмана разрешается любое слияние фирм. Рынок считается высококонцентрированным (неконкурентным), если общее значение указанного индекса превышает 1800 ед. Если $1000 < И_{ХХ} < 1800$, то рынок услуг считается умеренно-концентрированным, однако в этом случае с учетом дополнительной проверки государственные органы могут разрешить слияние фирм. Если $1000 < И_{ХХ} < 2000$, то рынок обладает средней степенью концентрации. Последняя становится очень высокой при $И_{ХХ} > 2000$ ед. В этом случае объединение фирм государственными органами не разрешается.

Таким образом, при значениях индекса Херфиндаля-Хиршмана, равных

1000 ед. и ниже, рынки считаются неконцентрированными. Они конкурентны, и в силу этого предложение услуг и их производство достаточно быстро реагируют на изменение ситуации на рынке.

Понятие «рыночной» или «монопольной власти» базируется на сравнении анализируемых рынков с рынком совершенной конкуренции.

Наиболее типичным индикатором для сравнения указанных рынков является взаимосвязь «предельные издержки – цена». Чем больше цена фирмы отклоняется от предельных издержек, тем больше рыночная власть фирмы, и, соответственно, несовершеннее рассматриваемый рынок.

Основным свидетельством рыночной власти фирмы является полученная прибыль, а точнее величина доходности капитала.

Наиболее удален от рынка совершенной конкуренции рынок монополии, поэтому показатели, характеризующие рыночную власть фирмы, чаще называют показателями монопольной власти.

К числу таких показателей относят:

- **коэффициент Бейна (норма экономической прибыли)** показывает экономическую прибыль, получаемую на единицу инвестированного капитала:

$$K_{\text{Бейна}} = \frac{(\Pi_{\text{бух}} - \Pi_{\text{н}})}{K_c}, \quad (6)$$

где $\Pi_{\text{бух}}$ – бухгалтерская прибыль; $\Pi_{\text{н}}$ – нормальная прибыль; K_c – собственный капитал фирмы.

В условиях совершенной конкуренции на рынке эффективного рынка норма прибыли будет одинаковой (нулевой) для всех видов активов. Если норма прибыли какого-либо актива фирмы выше конкурентной нормы, то этот вид инвестирования становится более предпочтительным, а рынок не конкурентным.

- **коэффициент Лернера** – показатель степени конкурентности рынка. Его применение базируется на использовании данных о предельных издержках фирмы и эластичности спроса:

$$L = \frac{(P - MC)}{P} = - \frac{1}{Ed}, \quad (7)$$

где P – цена; MC – предельные издержки; Ed – ценовая эластичность спроса.

Если эластичность спроса не зависит от цены, то индекс Лернера постоянен. Интервал значений индекса от нуля до единицы. Чем выше значение индекса, тем выше монопольная власть фирмы. Следовательно, значение индекса, равное нулю, характеризует рынок совершенной конкуренции, а равное единице – монополии.

Определить величину предельных издержек можно по формуле:

$$MC = AVC + \frac{(r+d) \times K}{q}, \quad (8)$$

где AVC – средние переменные издержки; r – нормальная норма прибыли; d – норма амортизации (в долях); K – величина капитальных активов; q – объем выпуска продукции.

- **коэффициент Тобина** основан на сравнении рыночной стоимости активов фирмы (рыночная цена ее акций) с восстановительной стоимостью активов, равной сумме расходов, необходимых для приобретения активов в текущий момент времени:

$$TI = \frac{C_p}{C_b}, \quad (9)$$

где C_p – рыночная стоимость активов фирмы; C_b – восстановительная стоимость активов фирмы.

Преимущество этого индекса в том, что он более прост в расчете, так как не использует параметры норм доходности и предельных издержек. Индекс Тобина принимает значение выше единицы в том случае, если оценка активов фирмы фондовым рынком выше их восстановительной стоимости. В этом случае фирма либо получила, либо ожидает получить положительную экономическую прибыль.

- **коэффициент монопольной власти Папандреу (коэффициент проникновения)** показывает в процентном отношении изменение объема продаж данной фирмы при изменении цены конкурента на аналогичные товары на 1%:

$$PI = \lambda_i \times \frac{dQ_{di}}{dP_j} \times \frac{P_j}{Q_{di}}, \quad (10)$$

где λ_i – коэффициент ограниченности мощности конкурентов, который определяется как отношение потенциального увеличения объема оказания услуг к росту объема спроса на услуги, вызванного понижением цены ($0 < \lambda_i < 1$); Q_{di} – объем спроса на услуги фирмы, обладающей монопольной властью; P_j – цена конкурента.

Выражение $\frac{dQ_{di}}{dP_j} \times \frac{P_j}{Q_{di}}$ определяет перекрестную эластичность спроса на услуги фирмы, т. е. показывает возможность переключения спроса потребителей на услуги фирм-конкурентов. Коэффициент λ_i характеризует возможность конкурентов воспользоваться увеличением спроса на их товары. Чем выше любой из этих сомножителей, тем ниже монопольная власть фирмы.

3. Эссе. В рамках курса «Теория отраслевых рынков» студентам может быть предложено написать эссе по теме «Барьеры входа», предполагающее анализ условий входа на отдельный рынок (или в отрасль). Объект анализа выбирается студентами, обязательным является вывод – оценка относительной высоты барьеров входа.

**6.3 График самостоятельной работы студентов по дисциплине
«Теория отраслевых рынков»
Очная форма обучения
Семестр 4**

Виды занятий	Номера недель										Итого часов на вид занятий	Сессия	
	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30			
Лекции												20	зачет с оценкой
Практические занятия												20	
Кол-во часов самостоятельной работы	6	6	8	6	6	8	6	6	8	8	68		

Чтение лекций, проведение практических занятий
 Сроки контрольных точек

7. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ДЛЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ

Фонд оценочных средств для промежуточной аттестации по дисциплине, включает:

- перечень планируемых результатов обучения по дисциплине, соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы;
- описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования;
- описание шкал оценивания;
- критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций;
- методические материалы, определяющие процедуры оценивания;
- типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки результатов обучения (промежуточной аттестации) по дисциплине, характеризующих этапы формирования компетенций и (или) для итогового контроля сформированности компетенции (ий).

Фонд оценочных средств по дисциплине «Теория отраслевых рынков» представлен в **приложении к рабочей программе.**

8. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

8.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы, необходимой для освоения дисциплины:

8.1.1. Основная литература:

1. Осипов А. В.. Теория отраслевых рынков. Часть 1 [Электронный учебник]: Учебное пособие / А. В. Осипов. – 2013. – 84 с. – Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/225168>
2. Осипов, А. В. Теория отраслевых рынков. Часть 2 [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.В. Осипов. – Казань: ООО «Алекспресс», 2014. – 85 с. – Режим доступа: <http://lib.rucont.ru/efd/248955/info>.
3. Самсонова. Экономика отраслевых рынков: практикум / Самсонова М.В. – Оренбург: ОГУ, 2015. – 135 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/efd/304056>

8.1.2. Дополнительная литература:

1. Беляева С.В. Экономика отрасли и отраслевых рынков [Электронный ресурс]: учеб. пособие для вузов / С.В. Беляева, О.Н. Осипова. – Иваново: 2009. – 1 эл. опт. диск
2. Савицкая Е.В.. Экономический анализ современных рынков: учеб. пособие для вузов : рек. УМО / Е.В. Савицкая, Е.В. Лебединская. – М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 209 с.
3. Теория отраслевых рынков: учеб. пособие для вузов: допущено УМО / Е. Б. Колбачев [и др.]; под ред. Е.Б. Колбачева, И.С. Штаповой. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 269 с.

8.2. Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
3. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/>
4. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
5. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
7. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru.

8. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ach.gov.ru.

9. Официальный сайт Федерального казначейства России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.

10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru.

11. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.

12. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rg.ru.

8.3. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Труфанова С.В. Теория отраслевых рынков: Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов по направлению подготовки 080100.62 «Экономика» очной и заочной форм обучения. – Иркутск, 2014. – 47 с.

8.4. Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

№ п/п	Наименование программного обеспечения	Договор №, дата, организация
1	2	3
Лицензионное программное обеспечение		
1	Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level (апгрейд операционной системы)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016
2	Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт)	лицензии: № 44217759, 44667904, 43837216, 44545018, 44545016, 44217780
Свободно распространяемое программное обеспечение		
1	Adobe Acrobat Reader DC	
2	Архиватор 7-zip	
3	Браузер Mozilla Firefox.	

9. ОПИСАНИЕ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЙ БАЗЫ, НЕОБХОДИМОЙ ДЛЯ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ПО ДИСЦИПЛИНЕ

№	Наименование оборудованных	Основное оборудование	Форма использования
---	----------------------------	-----------------------	---------------------

п/п	учебных кабинетов, лабораторий и др. объектов для проведения учебных занятий		
1.	Учебная аудитория 233	<p>Специализированная мебель: парты для студентов 3-местные - 30 шт., стол преподавателя - 1 шт., стул - 1 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска меловая, мультимедийный проектор (OptomaX302), экран проекционный (ClassicSolutionLyra), ноутбук (HP).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов</p>	Учебная аудитория для проведения занятий лекционного типа, семинарского типа, групповых консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации
2.	Учебная аудитория 419	<p>Специализированная мебель: столы для студентов - 10 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 21 шт., трибуна - 1 шт.</p> <p>Технические средства обучения: доска маркерная, ноутбук (Assus).</p> <p>Учебно-наглядные пособия: портреты великих ученых экономистов</p>	Учебная аудитория для проведения семинарских занятий, групповых консультаций текущего контроля и промежуточной аттестации
3.	Аудитория 430	<p>Специализированная мебель: столы для преподавателей - 11 шт., стулья - 14 шт., шкафы - 7 шт.</p> <p>Технические средства обучения: ПК - 4 рабочих места, четыре принтера, 1 мфу, ноутбук (Hp и Assus) - 2 шт.</p> <p>Учебно-наглядные пособия</p>	Аудитория для индивидуальных консультаций, хранения и профилактического обслуживания учебного оборудования (Кафедра экономики АПК)
4.	Учебная аудитория 430 а	<p>Специализированная мебель: столы для студентов одноместные - 4 шт., стол для студентов четырехместный - 1 шт., стол преподавателя - 1 шт., стулья - 10 шт., шкафы -</p>	Для проведения занятий семинарского типа, для индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации, научно-библиографический отдел для проведения консультационных и

		5 шт. Технические средства обучения: ПК - 1 рабочее место, ксерокс - 1 шт. Учебно-наглядные пособия	самостоятельных занятий аспирантов, магистрантов (НИЛ "Экономические исследования")
5.	Аудитория 303 научно-библиографический отдел	Специализированная мебель: Стол - 11 шт.; Стул - 11 шт. Технические средства обучения: 11 персональных компьютеров подключенных к сети "Интернет" и доступом в электронную информационно-образовательную среду ФГБОУ ВО Иркутского ГАУ и электронно-библиотечную систему (электронной библиотеки); сканер CanoScan LIDE 110 - 2 шт.; Принтер HP Lazer Jet P 2055 - 1 шт.; Принтер HP Lazer Jet M 1132 MFP - 1 шт.	Для самостоятельной работы студентов

10. РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ Б.1Б.20 «ТЕОРИЯ ОТРАСЛЕВЫХ РЫНКОВ»

Направление подготовки – 38.03.01 «Экономика»

Профили «Экономика и управление в организациях», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в организациях АПК»

2 курс, IV семестр

Лекций – 20 ч., практических занятий – 20 ч. Зачетс оценкой

Промежуточные аттестации: 1 – тестирования, 1 – эссе, 1 – расчетная работа, 1 – эссе, 1 – реферат

Распределение баллов по разделам

№ п/п	Название модуля (название раздела, темы)	Форма контроля	Сроки сдачи	Баллы
1.	Основные проблемы теории отраслевых рынков. Рынок и механизм его функционирования. Структура рынка и рыночная власть.	Домашняя расчетная работа	24 неделя семестра	0-10
2.	Рыночные барьеры и динамика рынка. Поведение предприятия в условиях монопольного рынка. Взаимодействие на олигополистическом рынке.	Эссе	27 неделя семестра	0-10
3.	Продуктовая дифференциация. Ценовая дискриминация. Концентрация производства отрасли. Асимметрия информации и ее влияние на рынки	Реферат Тестирование	30 неделя семестра	0-20 0-20
	ИТОГО:			0-60

	Сумма баллов для допуска к зачету с оценкой			0-40
	Итоговый рейтинговый балл			0-100

Распределение баллов по другим видам работ

№ п/п	Вид работы	Единица измерения работы	Премияльные баллы
1.	Активность на семинарском занятии	семестр	0-8
2.	Посещение занятий	семестр	0-5
3.	Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0-12
4.	Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0-15
	Итого		0-40

Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматическую оценку без сдачи экзамена, зачета по следующей шкале: **91-100** – «отлично», «зачтено», **71-90** – «хорошо», «зачтено», **51-70** – «удовлетворительно», «зачтено». Если студент(а):

- не удовлетворяет оценка, он может сдать экзамен и, возможно, повысить свою оценку;
- набрал более 100 баллов, то в ведомость проставляется только 100 баллов;
- не набрал минимального числа баллов в течение семестра (40), то он не допускается к экзамену, зачету.

Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность по контрольным точкам в предусмотренные кафедрой и директором сроки на различных условиях в зависимости от причины неуспеваемости.

Рабочая программа составлена в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом высшего образования (ФГОС ВО) по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, профили «Экономика и управление в организациях», «Бухгалтерский учёт, анализ и аудит в организациях АПК».

Программу составил:



к.э.н., доцент С.В. Труфанова

Программа одобрена на заседании кафедры экономики АПК протокол № 9 от «27» мая 2019 г.

Заведующий кафедрой



Л.А. Калинина

