

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Кафедра экономики АПК

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

Методические указания и задания для самостоятельной работы
для студентов очной и заочной форм обучения по направлению
38.03.01 – Экономика

Молодежный – 2022

Составитель к.э.н., доцент Власенко О.В.

Рецензент к.э.н., доцент Калинин Н.В.

Ильин М.С. БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ Методические указания и задания для самостоятельной работы для студентов очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.01 – Экономика. – Иркутск: Изд-во ИрГАУ, 2022, 22 с.

Методические указания предназначены для студентов направления 38.03.01
Экономика

© Власенко О.В., 2022

© Иркутский государственный
аграрный университет имени А.А. Ежевского, 2022.

Цель изучения дисциплины «Бизнес-планирование» состоит в том, чтобы выпускникам сельскохозяйственных вузов, обучающимся по программам направления подготовки 38.03.01 «Экономика» сформировать способности выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами при разработке прогнозов, программ и стратегических планов развития АПК с учетом направлений социально-экономического развития России, основанных на законах рыночной экономики.

Задачи:

- знать расчеты необходимые для составления экономических разделов планов;
- уметь выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами;
- владеть способностью выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами

1. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Дисциплина «Бизнес-планирование» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 8 семестре.

2. ТРЕБОВАНИЯ К УСЛОВИЯМ РЕАЛИЗАЦИИ ДИСЦИПЛИНЫ

(ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ)

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций:

Код компе-	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
-------------------	-------------------------------	-------------------------------	--

ПК-2	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИД-1ПК-2- Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации (бизнес-планы)	Знать: методы разработки и формы контроля планов финансово-экономического развития организации (бизнес-планы) Уметь: разрабатывать и контролировать планы финансово-экономического развития организации (бизнес-планы) Владеть: навыками разработки и методами контроля планов финансово-экономического развития организации (бизнес-планы)
------	---	--	---

3. ОРГАНИЗАЦИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОГО ПРОЦЕССА ДЛЯ ИНВАЛИДОВ И ЛИЦ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

Обучение по дисциплине лиц, относящихся к категории инвалидов, и лиц с ограниченными возможностями здоровья осуществляется с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.

В случае возникновения необходимости обучения лиц с ограниченными возможностями здоровья в Университете предусматривается создание специальных условий, включающих в себя использование специальных образовательных программ, методов воспитания, дидактических материалов, специальных технических средств обучения коллективного и индивидуального пользования, предоставление услуг ассистента (помощника), оказывающего обучающимся необходимую техническую помощь, проведение групповых и индивидуальных коррекционных занятий, обеспечение доступа в здания Университета и другие условия, без которых невозможно или затруднено освоение образовательных программ обучающимися с ограниченными возможностями здоровья.

При получении высшего образования обучающимся с ограниченными возможностями здоровья предоставляются бесплатно учебная литература, а также услуги сурдопереводчиков и тифлосурдопереводчиков.

С учетом особых потребностей обучающимся с ограниченными возможностями здоровья обеспечивается предоставление учебных, лекционных материалов в электронном виде.

4. ОБЪЕМ ДИСЦИПЛИНЫ В ЗАЧЕТНЫХ ЕДИНИЦАХ С УКАЗАНИЕМ КОЛИЧЕСТВА ЧАСОВ, ВЫДЕЛЕННЫХ НА КОНТАКТНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ПРЕПОДАВАТЕЛЕМ (ПО ВИДАМ УЧЕБНЫХ ЗАНЯТИЙ) И НА САМОСТОЯТЕЛЬНУЮ РАБОТУ ОБУЧАЮЩИХСЯ

Общая трудоемкость дисциплины составляет 3 з.е. - 108 часов

5.1. Объем дисциплины и виды учебной работы:

5.1.1. Очная форма обучения: Семестр – 8 , вид отчетности – зачет с оценкой (8 семестр).

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	8 семестр
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	48	48
в том числе:		
Лекции (Л)	24	24
Семинарские занятия (СЗ)	24	24
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	60	60
Курсовой проект (КП) ¹	-	-
Курсовая работа (КР) ²	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	60	60
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
Подготовка и сдача экзамена ²		
Подготовка и сдача зачета	-	-

5.1.2. Заочная форма обучения: Курс – 4, вид отчетности 4 курс – зачет с оценкой

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12	12
в том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	96	96
Курсовой проект (КП) ³	-	-
Курсовая работа (КР) ⁴	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-

¹ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)

² На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)

³ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)

⁴ На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)

Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	96	96
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
Подготовка и сдача экзамена ²		
Подготовка и сдача зачета		

4.1.3. Очно-заочная форма обучения: Курс – 4, вид отчетности 4 курс (8 семестр) – зачет с оценкой

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	всего	4 курс
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	12	12
в том числе:		
Лекции (Л)	4	4
Семинарские занятия (СЗ)	8	8
Лабораторные работы (ЛР)	-	-
Самостоятельная работа:	96	96
Курсовой проект (КП) ⁵	-	-
Курсовая работа (КР) ⁶	-	-
Расчетно-графическая работа (РГР)	-	-
Реферат (Р)	-	-
Эссе (Э)	-	-
Контрольная работа	-	-
Самостоятельное изучение разделов	96	96
Самоподготовка (проработка и повторение лекционного материала и материала учебников и учебных пособий, подготовка к лабораторным и практическим занятиям, коллоквиумам, рубежному контролю и т.д.)	-	-
Подготовка и сдача экзамена ²		
Подготовка и сдача зачета		

6. СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

6.1 Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий:

6.1.1 Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)	Формы текущей, промежуточной аттестации
-------	-------------------------------------	--	---

⁵ На курсовой проект (работу) выделяется не менее одной зачётной единицы трудоёмкости (36 часов)

⁶ На экзамен по дисциплине выделяется одна зачётная единица (36 часов)

		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Теория бизнес-планирования					Защита проекта (бизнес-плана)
2	Сущность бизнес-планирования	4	4		12	
3	Стратегическое планирование на предприятии.	6	6		12	
4	Раздел 2. Методы бизнес-планирования и их практическое применение на предприятии АПК					
5	Принципы и методы разработки бизнес-плана на предприятии.	4	4		12	
6	Структура и основные элементы бизнес-плана	4	4		14	
7	Этапы разработки бизнес-плана и общие требования к его оформлению	6	6		14	
8	Итого по дисциплине	24	24		64	Зачет с оценкой
9					108	

6.1.2 Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Теория бизнес-планирования					Защита проекта (бизнес-плана)
2	Сущность бизнес-планирования	2			19	
3	Стратегическое планирование на предприятии.		2		19	
4	Раздел 2. Методы бизнес-планирования и их практическое применение на предприятии АПК					
5	Принципы и методы разработки бизнес-плана на предприятии.	2	2		19	
6	Структура и основные элементы бизнес-плана		2		19	

7	Этапы разработки бизнес-плана и общие требования к его оформлению		2		20	
8	Итого по дисциплине	4	8		96	Зачет с оценкой
9		108				

6.1.3 Очно-заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	лаборат. работы (ЛР)	самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Раздел 1. Теория бизнес-планирования					Защита проекта (бизнес-плана)
2	Сущность бизнес-планирования	2			19	
3	Стратегическое планирование на предприятии.		2		19	
4	Раздел 2. Методы бизнес-планирования и их практическое применение на предприятии АПК					
5	Принципы и методы разработки бизнес-плана на предприятии.	2	2		19	
6	Структура и основные элементы бизнес-плана		2		19	
7	Этапы разработки бизнес-плана и общие требования к его оформлению		2		20	
8	Итого по дисциплине	4	8		96	Зачет с оценкой
9		108				

**ТИПОВЫЕ КОНТРОЛЬНЫЕ ЗАДАНИЯ ИЛИ ИНЫЕ
МАТЕРИАЛЫ, НЕОБХОДИМЫЕ ДЛЯ ОЦЕНКИ
РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ (ТЕКУЩЕЙ АТТЕСТАЦИИ) ПО
ДИСЦИПЛИНЕ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ЭТАПЫ
ФОРМИРОВАНИЯ КОМПЕТЕНЦИЙ.**

Темы бизнес-планов

1. Бизнес-план предприятия , занимающегося разведением кроликов
2. Бизнес-план предприятия, занимающегося выращиванием овощей закрытого грунта
3. Бизнес-план предприятия, занимающегося выращиванием цветов
4. Бизнес-план предприятия, занимающегося разведением аквакультуры
5. Бизнес-план предприятия, занимающегося производством и реализацией молочной продукции
6. Бизнес-план предприятия, занимающегося производством мяса птицы
7. Тема на выбор студента

Разработанный бизнес-план должен состоять из следующих разделов:

Титульный лист

Аннотация

Раздел 1. Резюме

Раздел 2. Описание предприятия и отрасли

Раздел 3. Характеристика услуг и продукции

Раздел 4. Исследование и анализ рынка сбыта

Раздел 5. Конкуренция и конкурентное преимущество

Раздел 6. План маркетинга

Раздел 7. Производственный план

Раздел 8. Организационный план

Раздел 9. Финансовый план

Раздел 10. Финансовая стратегия

Раздел 11. Потенциальные риски

Примерный перечень вопросов к зачету с оценкой для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ.

1. Сущность и понятие бизнес-плана.
2. Понятие бизнес-линии.
3. Цель разработки бизнес-плана.
4. Методы и приемы разработки бизнес-плана.
5. Этапы разработки бизнес-плана
6. Общие требования к оформлению бизнес-плана.
7. Принципы бизнес-планирования.
8. Виды бизнес-планов.
9. Основные направления бизнес-плана для вновь организованных фирм
10. Основные направления бизнес-плана для «зрелых» фирм.
11. Основные разделы бизнес-плана.
12. Резюме-рекламный проспект бизнес-плана.
13. Анализ текущего состояния фирмы
14. Анализ бизнеса (продукция/услуги, кадры, фонды, финансы).
15. Анализ рынка (покупатели, конкуренты, технологии, экономическое окружение).
16. Формулирование целевой функции бизнес-плана. Задачи бизнес-плана.
17. Особенности бизнес-плана сельскохозяйственных предприятий (организаций).
18. Назначение и функции бизнес-плана.
19. Структура бизнес-плана.
20. Последовательность разработки бизнес-плана.
21. Выработка идеи проекта.
22. Процесс создания и продвижения проекта.
23. Источники формирования идеи проекта.
24. Методы выработки идеи проекта.
25. Основные характеристики этапов жизненного цикла новых товаров и ответные реакции производителей.
26. Анализ внешней и внутренней среды проекта.
27. Анализ производственных возможностей фирмы в реализации идеи проекта.
28. Оценка конкурентоспособности.
29. Условно-постоянные и условно-переменные затраты.
30. Оценка стоимости проекта (инвестиций).
31. Источники финансирования.
32. Оценка рынка сбыта.
33. Сегментация рынка по группам потребителей. Критерии сегментации.
34. Сегментация рынка по группам товаров. Метод составления функциональных карт (метод двойной сегментации).
35. Оценка конкурентоспособности.

36. Политика ценообразования. Типы ценовой политики.
37. Система товаропродвижения и сбыта. Система стимулирования продаж.
38. Планирование бюджета маркетинга.
39. План производства.
40. Планирование себестоимости единицы продукции.
41. Разработка организационного плана.
42. Финансовый план.
43. Точка самоокупаемости проекта.
44. План денежных поступлений и выплат.
45. Основные показатели экономической эффективности проекта.
46. Финансовый профиль проекта.
47. Понятие и виды предпринимательского риска.
48. Оценка предпринимательского риска.
49. Метод снижения риска.
50. Зоны риска.
51. Оценка эффективности проекта в условиях неопределенности.
52. Квантификация целей организации.
53. Стратегии фирмы.

Примерный перечень простых практических контрольных заданий к зачету с оценкой для оценивания результатов обучения в виде УМЕНИЙ.

1. Что такое бизнес-план?
 - a) необходимый документ для получения денежных средств или получения льгот
 - b) рабочий инструмент, позволяющий исследовать и оценить любое конкретное направление и перспективы деятельности
 - c) предприятия или фирмы на определенном рынке в сложившихся организационно-экономических условиях
 - d) развернутое обоснование проекта, дающее возможность всесторонне оценить эффективность принятых решений, планируемых мероприятий, ответить на вопрос, стоит ли вкладывать деньги в данный проект
2. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?
 - a) разработка стратегии развития бизнеса
 - b) определение тенденции развития бизнеса
 - c) диверсификация продуктов работ и услуг
 - d) все вышеперечисленное
3. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании
 - 1) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
 - 2) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
 - 3) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
 - 4) определение необходимых ресурсов для реализации целей
 - 5) оценка эффективности инвестиционных затрат
4. Укажите два основных вида бизнес-плана
 - a. Внутренний и внешний бизнес-план
 - b. бизнес план для инвесторов и для кредиторов
5. Укажите, что является главным в определении маркетинга:
 - a) снижение издержек производства;
 - b) повышение качества жизни;

в) удовлетворение потребностей потребителя;

г) сбыт товара.

6. Конъюнктура рынка характеризуется наличием колеблющегося спроса, задачей маркетинга в этом случае является:

а) оживить потребность;

б) найти потребность и создать товар ее удовлетворяющий;

в) синхронизировать спрос;

г) поддерживать удовлетворение.

7. Одна из концепций развития маркетинга называется «концепция социально-этичного маркетинга», в чем ее сущность:

а) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании производства;

б) фирма определяет потребности рынка и приспособливает к ним производство и сбыт;

в) фирма сосредотачивает усилия на совершенствовании товара;

г) фирма при достижении целей учитывает потребности потребителей, интересы фирмы и интересы общества.

8. Укажите, что из ниже перечисленных факторов окружающей среды маркетинга может контролироваться фирмой:

а) экономика;

б) выбор целевого рынка;

в) научно-технический прогресс;

г) средства массовой информации.

9. К вторичной маркетинговой информации относятся:

а) материалы наблюдения;

б) материалы анкетного опроса;

в) материалы внутренней отчетности организации;

г) материалы специально организованного исследования.

10. Методом проведения маркетингового исследования является:

а) анкета;

б) процедура выборки;

в) наблюдение;

г) личный контакт.

11. Среди ниже перечисленных факторов, влияющих на покупательское поведение, выберите тот, который относится к социальным факторам:

а) тип личности;

б) семья;

в) общественное положение;

г) восприятие.

12. Дайте полное определение бизнес-плану

а) план, который описывает и обосновывает бизнес-идею без анализа внешней среды

б) план, программа осуществления бизнес-операций, действий фирмы, содержащая сведения о фирме, товаре, его производстве, рынках сбыта, маркетинге, организации операций и их эффективности

в) любой план предпринимателя, который открывает новый бизнес

г) план действий фирмы, который содержит информацию о фирме, товаре, рынке и конкурентах

13. Какова отличительная черта бизнес-плана

а) краткосрочность плана

б) сводный характер бизнес-плана (связь сфер: от производственно-технической до маркетинго-сбытовой, их взаимное влияние и влияние на результирующие показатели)

в) долгосрочность планирования, ориентация на стратегическое развитие и стратегию

г) ориентир на получение прибыльного бизнеса и снижение издержек

14. Выберите функцию, которая не относится к основным функциям бизнес-плана

а) разработка модели бизнеса, отработка стратегии

- б) средство мониторинга: контроль настоящего и сравнение результатов с ожидаемыми,
- в) функция контроля качества выпускаемой предприятием продукции,
- г) инструмент для доступа к финансовым ресурсам, привлечение кредиторов и инвесторов.

15. Что из ниже перечисленного должно быть описано в разделе «Характеристика сферы деятельности предприятия» бизнес-плана?

- а) экономическое окружение
- б) юридическое окружение
- в) экономическое и юридическое окружение
- г) маркетинговое исследование рынка

16. Что из перечисленного ниже не должно содержаться в разделе «Маркетинг» бизнес-плана?

- а) описание целевого рынка потребителей
- б) описание конкурентов
- в) ценовая политика
- г) кадровый состав предприятия или фирмы

17. Какие цели следует отнести к процедурам бизнес-планирования?

- а) разработка стратегии развития бизнеса
- б) определение тенденции развития бизнеса
- в) диверсификация продуктов работ и услуг
- г) моделирование бизнес-процессов

Д) все выше перечисленное

18. Выделите три основные причины, почему мы должны планировать бизнес?

- а) бизнес-планирование – обдумывание идей
- б) бизнес-план – рабочий инструмент для принятия решения, контроля, управления
- в) бизнес-план – способ сообщения идей заинтересованным инвесторам
- г) бизнес-план – средство для получения денег
- Д) бизнес-план – средство для получения льгот

19. Для кого бизнес-план разрабатывается в первую очередь?

- а) для государственных учреждений, в том числе для налоговой инспекции
- б) для банка, который может дать кредит
- в) для совета директоров, генерального директора и ведущих менеджеров предприятия
- г) для федеральной, региональной и местной администрации

20. Кто должен заниматься бизнес-планированием на предприятии?

- а) совет директоров
- б) независимые консультанты совместно с менеджерами предприятия
- в) генеральный директор и рабочая группа специалистов предприятия
- г) инвесторы

д) все перечисленные выше

21. Укажите очередность решения задач при бизнес-планировании?

- а) сбор и подготовка статистической, аналитической и прогнозной информации
- б) анализ чувствительности проекта к изменениям внутренних и внешних факторов
- в) разработка целей, стратегии и тактики реализации проекта
- г) определение необходимых ресурсов для реализации целей
- д) оценка эффективности инвестиционных затрат

22. Какие подсистемы должны быть включены в систему планирования?

- а) планирование целей
- б) планирование потенциала
- в) планирование процессов и объектов
- г) плановые расчеты

д) все перечисленные подсистемы

23. По каким основным сферам деятельности принимаются решения при планировании бизнеса?

- а) по организационной деятельности
- б) по стратегической деятельности

- в) по производственной деятельности
- г) по инвестиционной деятельности
- д) по финансовой (налоговой) деятельности
- е) по финансовой деятельности

Примерный перечень комплексных практических контрольных заданий к зачету с оценкой для оценивания результатов обучения в виде ВЛАДЕНИЙ

1. При полной (100%) загрузке производственных мощностей предприятие может произвести 24000 единицы однородной продукции. Совокупные затраты составят 120 000 руб., 1/5 часть их представляют интервально изменяемые постоянные расходы. Цена единицы продукции — 12,4 руб. Определите:

а) уровень загрузки производственных мощностей при выпуске 14 400 единиц продукции;

б) величину общей прибыли, прибыли на единицу продукции, общих переменных затрат и переменных расходов на единицу при полной загрузке производственных мощностей;

в) общую сумму прибыли и прибыли на единицу продукта при выпуске 18000 изделий;

г) объем производства и продаж для достижения точки нулевой прибыли; д) объем продаж, при котором может быть получена прибыль 24000 руб.;

е) Точку нулевой прибыли при изготовлении 24000 изделий, если постоянные затраты увеличатся на 40%;

ж) на какую величину возрастет общая сумма прибыли и прибыль на единицу продукции при объеме продаж 32000 единиц?

2. Предприятие «Альфа» производит 100 000 изделий в Месяц с общими затратами 320 000 руб. и выручкой 400 000 де. Переменные затраты преимущественно прямо пропорционально объему производства.

Определите: а) величину переменных затрат на единицу продукции при постоянных расходах 80 000 и 120 000 де;

б) точку нулевой прибыли.

3. Положим, что фирма «Альфа» достигла уровня производства 130 000 изделий в месяц и рентабельности 4 руб. на единицу. При объемах производства 100 000 единиц общие расходы составляют 320 000 де дополнительный выпуск 30000 изделий потребовал сверхурочных работ,

что обусловило рост переменных затрат на 25%. Общая сумма постоянных расходов составила 100 000 руб. Определите:

а) переменные расходы в общей сумме и в расчете на изделие;

б) сумму абсолютной и относительной прибыли при постоянных расходах 40000 и 160000 руб. и новой величине переменных затрат;

в) величину абсолютной и относительной прибыли, если переменные расходы при 100000 руб. постоянных затрат возрастут на 50%;

г) предприятие «Альфа» за счет расширения производства довело выпуск продукции до 130000 единиц в месяц. Необходимость в сверхурочных работах отпала, но постоянные расходы увеличились на 20000 руб. и составили 120000 руб. Какой стала прибыль в общей сумме и в расчете на единицу продукции при переменных расходах 220 руб. на изделие?

4. Организация за 2014 г. реализовала товаров на 2800 тыс. руб. (без НДС). Расходы на производство товаров составили 1900 тыс. руб., в том числе расходы на приобретение призов во время рекламной кампании — 31 000 руб., сверхнормативные расходы на оплату суточных по командировкам - 20 000 руб. Кроме того, было реализовано два транспортных средства:

автомобиль — 30 июня 2014 г. по цене 60 000 руб., первоначальная стоимость - 100 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 20 000 руб., срок эксплуатации — два года, срок полезного использования — 10 лет;

трактор - 25 ноября 2014 г. по цене 70000 руб., первоначальная стоимость - 120 000 руб., сумма амортизационных отчислений - 75000 руб., срок эксплуатации — пять лет, срок полезного использования — восемь лет.

Исчислите налог на прибыль, подлежащий уплате в бюджет.

5. Организация занимается производством инструментов. За налоговый период было отгружено продукции на 7 500 000 руб., себестоимость продукции составила 5 000 000 руб., в том числе сверхнормативные расходы на горюче-смазочные материалы за зимний период - 20 000 руб. При проведении выездной налоговой проверки установлено, что идентичные товары были реализованы по разным ценам:

100 ед. - по цене 700 руб.;

200 ед. — по цене 500 руб.;

50 ед. — по цене 550 руб.

Рыночная цена - 720 руб. за единицу товара.

Плата за отгруженную продукцию поступила в размере 6 200 000 руб. Кроме того, в июне реализован автомобиль за 80 000 руб., (первоначальная стоимость - 100 000 руб., срок полезного использования — 120 месяцев, срок эксплуатации - 16 месяцев). Амортизация начислялась нелинейным способом.

Организация в целях налогообложения для определения доходов и расходов применяет метод начислений.

Определите финансовый результат от реализации продукции за налоговый период по данным бухгалтерского учета и в целях налогообложения. Исчислите налог на прибыль.

6. Организация применяет упрощенную систему налогообложения. Объектом налогообложения являются доходы, уменьшенные на величину расходов за I квартал текущего налогового периода доходы составляют 2350 тыс. руб., расходы - 1850 тыс. руб. Безвозмездно получено транспортное средство стоимостью 105 тыс. руб. Кроме этого приобретены и оплачены основные средства на сумму 120 тыс. руб. три станка стоимость 40 тыс. руб. каждый, из них два введены в эксплуатацию (на сумму 80 тыс. руб.). Убыток по итогам деятельности за предыдущий налоговый период — 65 тыс. руб. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет.

7. Организация с 1 января перешла на упрощенную систему налогообложения. На балансе организации числятся основные средства сроком полезного использования: три года — первоначальная стоимость — 180 тыс. руб., остаточная стоимость - 150 тыс. руб., - девять лет - первоначальная стоимость — 73 тыс. руб., остаточная стоимость — 540 тыс. руб., 20 лет — первоначальная стоимость — 2830 тыс. руб., Остаточная стоимость 2510 тыс. руб. Доходы от реализации продукции составляют за год 9700 тыс. руб., расходы - 8200 тыс. руб. Получено безвозмездно оборудование стоимостью 120 тыс. руб., Начислены взносы на обязательное пенсионное страхование в размере 30 тыс. руб., уплачено - 25 тыс. руб. Исчислите сумму налога, подлежащую уплате в бюджет за налоговый период: объект налогообложения - доходы. Рассчитайте сумму налога по альтернативному варианту: объектом налогообложения приняты

доходы, уменьшенные на сумму расходов. Сделайте вывод, какой из вариантов оптимальный для данной организации.

8. Монтажный цех фирмы собирает за 20 рабочих дней месяца 7920 изделий «А». Производственная мощность этого цеха используется на 60%. Общие затраты на производство и сбыт составляют 114 048 де., переменные расходы — 4,80 де. на изделие, его нетто-продажная цена 15 д.е.

а) Найдите общую сумму постоянных расходов фирмы.

б) Сколько кипятильников можно изготовить при 100%-ной загрузке производственных мощностей?

в) Какой процент общей суммы затрат составляют постоянные расходы при 60- и 100%-ной загрузке мощностей?

г) Каков размер общей прибыли и прибыли на единицу продукции при загрузке производственных мощностей на 60%?

д) При каком объеме производства обеспечивается покрытие всех затрат?

9. На фирме объем продаж сократился до 8000 изделий «А» в месяц, цена осталась прежней, а возможности снижения себестоимости продукции практически исчерпаны. Есть шанс улучшить финансовое положение предприятия за счет полного или частичного перехода на выпуск новой продукции «Б». Отдел продаж фирмы уверен, что они ежемесячно смогут продать 15000 изделий «Б» по цене 12д.е. за единицу. Постоянные расходы предприятия в основном остаются неизменными, переменные затраты на единицу по данным предварительной калькуляции составят 560 де. При полной занятости фирма может изготовить 14000 изделий «Б».

а) Какой будет общая сумма прибыли и в расчете на единицу продукции, если фирма полностью перейдет на производство изделий «Б»?

б) При каком объеме продаж продукции данного вида обеспечивается безубыточная деятельность фирмы?

в) В период перехода на выпуск новой продукции изготовили 7920 изделий «Б», что составляет 60% мощностей. Остальные 40% использовали для выпуска изделий «А». Какова сумма полученной прибыли от продажи продукции каждого вида?

10. Предприятие по производству изделий «Б» с производственной мощностью 80 000 изделий в месяц имеет валовые затраты при выпуске 66 000 изделий «Б» 678 000 де., а при производстве 74 000 изделий — 742 000 де. Цена продажи - в среднем 12 де, за изделие. Переменные затраты предприятия в основном пропорционально загрузке производственных мощностей. Предприятие работает по заказам, потому складских запасов готовых изделий не имеет.

Определите: а) переменные затраты на единицу продукции;

б) постоянные расходы предприятия;

в) точку нулевой прибыли предприятия;

г) сумму валовой прибыли на единицу и общую рентабельность производства при загрузке мощностей на 75 и 100% соответственно.

11. Ввиду возрастающего спроса на продукцию предприятия решено довести максимальную производительность предприятия до 120 000 изделий в месяц. За счет соответствующих капиталовложений постоянные расходы предприятия возрастут на $\frac{2}{3}$, а переменные затраты на единицу снизятся на 15%. Уменьшится на 1 д.е. планируемая цена за единицу изделия.

Определите: а) переменные затраты на одно изделие;

б) постоянные расходы предприятия;

в) объем производства и продаж, при котором обеспечивается нулевая при-быль; г) валовую прибыль, прибыль на единицу продукции и общую рентабельность производства при загрузке производственных мощностей на 75 и 100% в абсолютных и относительных величинах?

1. Кредит $S = 8000$ руб. выдается на $n = 0,25$ года (один квартал) по простой учетной ставке $d = 12\%$ годовых. Какую сумму получит заемщик?

1. Постоянные затраты равны 20000 руб., цена реализации единицы продукции — 50 руб., переменные затраты на единицу продукции — 30 руб. Определить точку безубыточности.

2. Вексель на сумму $S = 20000$ руб. с датой погашения 27 ноября 2003 года был учтен банком 11 августа 2003 года по простой учетной ставке $d = 12\%$ годовых. Продолжительность года $K = 365$ дней. Определим, какая сумма была выплачена банком.

3. Объем реализации продукции предприятия из задачи 131 равен 2000 единиц. Определить возможное значение прибыли или убытка.

4. Вексель на сумму $S = 15000$ руб. с датой погашения 25 октября 2003 года был учтен банком 9 сентября 2003 года по простой учетной ставке $d = 15\%$ годовых.
5. Каждый месяц цены растут на $1,5\%$. Каков ожидаемый уровень инфляции за год?
6. Вексель учтен банком за $p = 0,5$ года до даты погашения по простой учетной ставке $d = 14\%$ годовых. Банк выплатил сумму $P = 15000$ руб. Определить номинальную стоимость векселя.
7. Каждый месяц цены растут на 2% . Каков ожидаемый уровень инфляции за год?
8. Вексель учтен банком за $p = 0,25$ года до даты погашения по простой учетной ставке $d = 15\%$ годовых. Банк выплатил сумму $P = 7000$ руб. Определить номинальную стоимость векселя.
9. Привести пример аннуитета.
10. Вексель номинальной стоимостью $S = 12000$ руб. учтен банком за $p = 0,5$ года до даты погашения. Банк выплатил сумму $P = 11500$ руб. Определить простую учетную ставку d .
11. По обращающимся привилегированным акциям выплачиваются ежегодные дивиденды $D = 120$ руб. Цена этой акции равна $A = 960$ руб. Определим доходность акции.
12. Вексель номинальной стоимостью $S = 10000$ руб. учтен банком за $p = 0,25$ года до даты погашения. Банк выплатил сумму $P = 9600$ руб. Определить простую учетную ставку d .
13. Кредит $S = 9000$ руб. выдается по простой учетной ставке $d = 12\%$ годовых. Заемщик получил сумму $P = 8000$ руб. Продолжительность года $K = 265$ дней. Определим, на какой срок был выдан кредит.
14. Дивиденд, выплачиваемый ежегодно по акции нулевого роста, равен $D = 400$ руб. Ожидаемая норма прибыли $k_8 = 5\%$. Определим теоретическую (внутреннюю) цену акции.
15. Кредит $S = 11000$ руб. выдается по простой учетной ставке $d = 14\%$ годовых. Заемщик получил сумму $P = 10500$ руб. Продолжительность года $K = 365$ дней. Определить, на какой срок был выдан кредит.
16. Привести примеры факторов производства.
17. Какой вариант инвестирования первоначальной суммы на $p = 0,25$ года лучше: под простую процентную ставку 16% годовых или под простую учетную ставку 15%
18. Какой вариант инвестирования первоначальной суммы на $p = 0,5$ года лучше: под простую процентную ставку 18% годовых или под простую учетную ставку 16% годовых?

Основная литература:

1. Дубровин И. А. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный учебник] : учебник / И.А. Дубровин. - Москва: Дашков и К, 2017. - 430, [1] с. [1] с.- (Учебные издания для бакалавров) Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>
2. Кравченко Т. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Т. С. Кравченко. - : ОрелГАУ, 2016. - 202 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106922>
3. Чуваева. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный учебник] / Чуваева А.И.,Алашкевич Ю.Д.. - : б.г.. - 84 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/336391>

Дополнительная литература:

1. Безгина Н.А. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Учеб. пособие / Безгина . - : изд-во ЛКИ, 2008. - 68 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/145365>
2. Бизнес-планы и бизнес-проекты в АПК: системные аспекты [Электронный учебник] . - : 2013. - 7 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/227051>
3. Кравченко Т. С. Рекомендации по составлению бизнес – плана развития отраслей сельского хозяйства [Электронный ресурс] / Кравченко Т. С.,Сухочева Н. А.,. - : ОрелГАУ, 2013. - 147 с. Режим доступа: http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=71410
4. Спирин В.И. Бизнес-планирование [Электронный учебник] : Методические указания / Спирин . - Москва: РГУФКСМиТ, 2015. - 15 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/318566>
5. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : метод. указ. по орг. самостоятельной работы и контролю знаний студентов по профилю подгот. бакалавриата подгот. 080100.62 "Экономика предприятий и орг." / Иркут. гос. с.-х. акад.. - Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2014. - 55 с.- (Электронная библиотека ИрГАУ)
6. Терновых К.С.. Бизнес-планирование на предприятии АПК : практикум : учеб. пособие для вузов / К. С. Терновых, Н. А. Звягин, А. В. Шалаев. - М.: КолосС, 2008. - 205 с.- (Учебники и учеб. пособия для студентов высш. учеб. заведений)
7. Черняк В.З. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : электрон. учеб. / В. З. Черняк. - М.: КноРус, 2008. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM).- (Электронный учебник)

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

При изучении дисциплины «Экономическая теория» студентам полезно пользоваться следующими Интернет – ресурсами:

1. <http://www.gks.ru/>– официальный сайт Федеральной службы государственной статистики.
2. <http://irkutskstat.gks.ru/>- официальный сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области.
3. <http://www.mcx.ru/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства РФ
4. <http://irkobl.ru/sites/agroline/> - официальный сайт Министерства сельского хозяйства Иркутской области.
5. <http://www.consultant.ru> – Общероссийская Сеть Консультант-Плюс
Справочная правовая система
6. <http://www.garant.ru> – Система ГАРАНТ - законодательство с комментариями

Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине:

Помимо рекомендованной основной и дополнительной литературы, а также ресурсов Интернет, в процессе самостоятельной работы студенты могут пользоваться следующими методическими материалами:

1. Безгина Н. А. Бизнес-планирование [Электронный ресурс] : учеб. Дубровин И. А.. Бизнес-планирование на предприятии [Электронный учебник] : учебник / И.А. Дубровин. - Москва: Дашков и К, 2017. - 430, [1] с. [1] с.- (Учебные издания для бакалавров) Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/93529>
2. Кравченко Т. С. Бизнес-планирование : учебное пособие / Т. С. Кравченко. - : ОрелГАУ, 2016. - 202 с. Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106922>
3. Чуваева. Бизнес-планирование: учебное пособие [Электронный учебник] / Чуваева А.И.,Алашкевич Ю.Д.. - : б.г.. - 84 с. Режим доступа: <http://rucont.ru/efd/336391>

Перечень информационных технологий, используемых при осуществлении образовательного процесса по дисциплине:

В процессе лекционных и практических занятий используется следующее лицензионное программное обеспечение и информационные справочные системы:

- Microsoft Windows Vista Business Russian Upgrade Academic OPEN No Level MS (апгрейд операционной системы);
- Microsoft Office 2007 (пакет офисных приложений Майкрософт);
- справочная правовая система КонсультантПлюс;
- ЭПС «Система гарант»