

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ФГБОУ ВО ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра экономики АПК

В.К. БОЛЬШЕДВОРСКАЯ

ИНДИКАТИВНОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ

Методические указания

по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов
очной и заочной форм обучения по направлению 38.03.01– Экономика

Молодежный, 2020

УДК 631.153

Печатается по решению методической комиссии ИЭУПИ ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского
Протокол № 3 от 26 ноября 2020 г.

Составитель к.э.н., доцент Большедворская В.К..

Рецензент к.э.н., доцент Попова И.В.

В.К. Большедворская. Экономическая теория. Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов по направлению 38.03.01 – «Экономика», очной и заочной форм / сост.: В.К. Большедворская Иркут.гос.аграр.у-т им. А.А.Ежевского.- Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2020. Молодежный, 2020. – 26с.

В современном образовательном процессе наиболее важной проблемой является организация самостоятельной работы студентов в связи с возросшими требованиями к набору профессиональных качеств, которыми должен самостоятельно овладеть студент. Особое значение приобретает педагогическое обеспечение самостоятельной работы студентов вуза.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов подготовлены на кафедре «Экономика АПК» Института экономики управления и прикладной информатики ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского. Составлены в соответствии с требованиями ФГОС, образовательной программы по направлению 38.03.01 «Экономика», учебным планом университета, рабочей программой по дисциплине «Индикативное планирование». Содержат общие методические рекомендации по изучению дисциплины, контрольные вопросы, задания для выполнения контрольной работы и тесты для контроля знаний студентов.

© Большедворская В.К., 2020

© ИрГАУ, 2020

Оглавление

Раздел 1 ОБЩИЕ МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ

1.1 Цели и задачи дисциплины

1.2 Место дисциплины в структурно-логической схеме учебного плана

1.3 Требование к уровню освоения дисциплины

1.4 Распределение учебного времени и порядок изучения дисциплины

1.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Раздел 2 МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ И ЗАДАНИЯ ДЛЯ ВЫПОЛНЕНИЯ КОНТРОЛЬНОЙ РАБОТЫ

2.1 Методические указания по выполнению контрольного задания

2.2 Теоретические вопросы контрольной работы

2.3 Практический вопрос. Подготовка и проведение деловой игры по отдельным проблемам индикативного планирования

Раздел 1. Общие методические рекомендации по изучению дисциплины

1.1 Цели и задачи дисциплины

Цель изучения дисциплины «Индикативное планирование»: дать студенту систему научно обоснованных представлений о методах разработки индикативных планов, бизнес-планов, стратегических планов развития организаций и предприятий с учетом направлений социально-экономического развития России.

Задачи:

- рассмотрение комплекса теоретических, методических и организационных вопросов индикативного планирования организации АПК на современном этапе;
- раскрытие методов экономического обоснования планов;
- обоснование направлений формирования устойчивости, надежности развития предприятий во всех сферах АПК

1.1 Место дисциплины в структурно-логической схеме учебного плана

Программа «Индикативное планирование» входит в вариативную часть профессионального цикла дисциплин по выбору.

Наименование дисциплин, необходимых для освоения данной дисциплины: Статистика, Экономика сельского хозяйства, Экономика предприятий (организаций), Экономический анализ, Планирование и прогнозирование на предприятии АПК, Бизнес-планирование, Финансовая отчетность, Налогообложение малого бизнеса, Налоги и налогообложение.

Наименование дисциплин, для которых содержание данной учебной дисциплины, выступает опорой: Производственная практика, ВКР.

1.2 Требования к уровню освоения дисциплины

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **общекультурных компетенций (ОК):**

- способен анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем (ОК-4).

Процесс изучения дисциплины направлен на формирование следующих **профессиональных компетенций (ПК):**

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами (ПК-3);

- способен на основе описания экономических процессов и явлений строить стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интерпретировать полученные результаты (ПК-6);

- способен преподавать экономические дисциплины в образовательных учреждениях различного уровня, используя существующие программы и учебно-методические материалы (ПК-14);

- способен принять участие в совершенствовании и разработке учебно-методического обеспечения экономических дисциплин (ПК-15).

Знания, умения и навыки, получаемые в результате изучения дисциплины. Будущие бакалавры должны

Знать:

- закономерности функционирования современной экономики на микроуровне;
- основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин;

- основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне.

Уметь:

– использовать источники экономической, социальной, управленческой информации;

– представлять результаты аналитической и исследовательской работы в виде выступления, доклада, информационного обзора, аналитического отчета, статьи;

– разрабатывать проекты в сфере экономики и бизнеса с учетом нормативно-правовых, ресурсных, административных и иных ограничений

Владеть:

– современными методами расчета и анализа социально-экономических показателей, характеризующих экономические процессы и явления на микроуровне;

– навыками самостоятельной работы, самоорганизации и организации выполнения поручений.

1.4 Распределение учебного времени и порядок изучения дисциплины

В соответствии с рабочей программой предусмотрены следующие виды учебных занятий:

В межсессионный период – самостоятельная работа в т.ч. контрольная работа, в период сессии – собеседование по содержанию контрольной работы, самостоятельное изучение курса и зачет по дисциплине. Студент должен уметь ответить на контрольные вопросы по дисциплине, приведенные в следующем разделе настоящих методических указаний, а также наряду с теоретическим, выполнить практический раздел контрольной работы – изучить организацию деловой игры по вопросам индикативного планирования.

В таблице 1 приведено распределение учебного времени по разделам, темам дисциплин и видам занятий.

Таблица 1 – Разделы дисциплины и виды занятий, изложенные в ФГОС ВПО

Виды учебной работы	Всего часов	Семестры
		8
Общая трудоемкость дисциплины	144	144
Аудиторные занятия	44	44
Лекции	22	22
Практические занятия (ПЗ)	22	22
Самостоятельная работа студентов:	100	100
курсовая работа	-	-
и другие виды самостоятельной работы (организация деловой игры)	100	100
Вид итогового контроля:		
зачет с оценкой	4	X
экзамен		-
Итого зачетных единиц	4	4

Таблица 2 – Содержание дисциплины (модуля) Индикативное планирование

п/п	Раздел (тема)	Неделя семестра	Виды учебной работы, включая самостоятельную работу студентов				Форма текущего контроля успеваемости (по неделям)
			Л	З	Р	РС	
Модуль 1. Теория индикативного планирования							
1	Сущность индикативного планирования. Индикаторы и их виды	1-2	4	4		20	Контрольная работа
2	Классификация индикативных планов по срокам, содержанию плановых решений, сферам планирования, форме планов.	3-4	4	4		20	Деловая игра Контрольная работа Деловая игра
	ИТОГО		8	8		40	

Модуль 2.Методология и практика планирования в сельскохозяйственном предприятии							
1	Принципы и методы разработки индикативных планов на предприятии	5-7	6	6		20	Деловая игра Деловая игра Презентация
2	Основное содержание и разделов стратегических, тактических и оперативных планов в сельскохозяйственном предприятии	8-9	4	4		20	
3	Этапы разработки индикативных планов и общие требования к их оформлению.	10-11	4	4		20	
	ИТОГО		14	14		60	
	Зачет						
	ВСЕГО		22	22		100	

1.5 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

Рекомендуемая литература

а) основная литература:

1. Басовский, Л. Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учеб. пособие / Л. Е. Басовский. - М. : ИНФРА-М, 2017. - 259 с.
2. Захаренкова, И. А. Планирование на предприятии : учебное пособие / И. А. Захаренкова, И. Н. Иготти, И. П. Шейнова. — Санкт-Петербург : СПбГЛТУ, 2019. — 44 с. — ISBN 978-5-9239-1102-2. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/115321> (дата обращения: 05.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Носонова, С.С. Экономическая теория [Электронный ресурс]: электрон.учеб./ С.С.Носова.- Электрон.дан. и прогр.- М.:КноРус, 2016.-1 эл.опт.диск. (CD-ROM): цв., зв.,; 12см.- (Электронный учебник).
4. Планирование на предприятии АПК [Текст] : учеб. пособие для вузов / К. С. Терновых [и др.] ; под ред. К. С. Терновых. - М. : КолосС, 2017. - 333 с.

б) дополнительная литература

1. Алтухов, А. И Прогнозирование производства, инвестиционных приоритетов и рисков в продовольственном обеспечении страны/ А. И. Алтухов, В. А. Кундиус. - М. : ВНИИЭСХ ; Барнаул : Изд-во АГАУ, 2016. - 473 с

2. Большедворская, В.К. Бизнес – план предприятия. Учебное пособие для неэкономических специальностей). Иркутск: Издательство БГУЭП, 2008, - 204 с.
3. Большедворская, Вера Камельевна. Стратегическое планирование в агропромышленном производстве [Текст] / В. К. Большедворская. - Иркутск : Мегапринт, 2009. - 335 с.
4. Большедворская Вера Камельевна. Методические указания организация самостоятельной работы и контролю знаний студентов направления подготовки 38.03.01 по индикативному планированию. – Иркутск ИрГАУ, 2019.- 13 с.
5. Прогнозирование и планирование в предприятиях агропромышленного комплекса [Текст] : справочник / М-во сел. хоз-ва Российской Федерации. - М.: Экономика и право, 2016 - Ч. 1. - 417 с.
6. Прогнозирование и планирование в предприятиях агропромышленного комплекса [Текст] : справочник / М-во сел. хоз-ва Российской Федерации. - М.: Экономика и право, 2016 - Ч. 2. - 517 с.
7. Русакова, Т. Ю. Экономика : учебно-методическое пособие / Т. Ю. Русакова, И. В. Макарычева. — Нижний Новгород : ННГУ им. Н. И. Лобачевского, 2019. — 13 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/144616> (дата обращения: 05.11.2020). — Режим доступа: для
8. Стратегия социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года.

Раздел 2. Методические рекомендации и задания для выполнения контрольной работы

2.1 Методические указания по выполнению контрольного задания

Согласно учебного плана учащиеся по направлению подготовки 38.0301 – Экономика по дисциплине «Индикативное планирование» выполняют контрольную работу, состоящую из двух теоретических вопросов и одного практического.

План контрольной работы

Титульный лист

Оглавление контрольной работы с указанием страниц, разделов и подразделов.

Задание 1 . Теоретические вопросы (в заголовке привести название вопроса).

Задание 2. Теоретические вопросы (в заголовке привести название вопроса)

Задание 3. Практическая часть. Подготовка и проведение деловой игры по отдельным проблемам индикативного планирования.

Литература

2.2 Теоретические вопросы контрольной работы (по заданию преподавателя)

1. Сущность и понятие плана.
2. Понятие бизнес-линии.
3. Цель разработки индикативного плана.
4. Методы и приемы разработки индикативных планов.
5. Этапы разработки плана.
6. Общие требования к оформлению плана.
7. Принципы бизнес-планирования.
8. Виды бизнес-планов.

9. Основные направления бизнес-плана для вновь организованных фирм.
10. Основные направления бизнес-плана для «зрелых» фирм.
11. Основные разделы бизнес-плана.
12. Понятие индикатора.
13. Виды индикаторов
14. Классификация индикативных планов по времени упреждения.
15. Долгосрочный план предприятия: основные разделы и методы определения показателей.
16. Среднесрочный план предприятия: основные разделы и методы определения показателей.
17. Краткосрочный план предприятия: основные разделы и методы определения показателей.
18. Классификация индикативных планов по их содержанию.
19. Стратегический план предприятия: содержание и методы определения показателей.
20. Тактический план предприятия: содержание и методы определения показателей.
21. Оперативно-производственный план предприятия: содержание и методы определения показателей.
22. Классификация индикативных планов по сферам планирования.
23. Особенности разработки плана маркетинга (сбыта).
24. Особенности разработки плана производства (производственные программы).
25. Особенности планирования персонала.
26. План издержек производства и обращения.
27. План материально-технического обеспечения.
28. Особенности разработки финансового плана.
29. Бизнес-план сельскохозяйственного предприятия (организации).

30. Классификация индикативных планов в производственно - структурном аспекте.

31. Корпоративные планы.

32. Планы подразделений.

33. Программа развития предприятия.

34. Проект создания и продвижения на рынок новых продуктов и услуг

35. Инвестиционные проекты, как планы капитальных вложений предприятия.

2.3 Практический вопрос. Подготовка и проведение деловой игры по отдельным проблемам индикативного планирования

Методические указания по организации и проведению деловой игры как формы организации учебного процесса

В настоящее время учебный процесс требует постоянного совершенствования, т.к. происходит смена приоритетов и социальных ценностей. Поэтому современная ситуация в подготовке специалистов требует коренного изменения стратегии и тактики обучения в ВУЗЕ. Главными чертами выпускника любого образовательного учреждения являются его компетентность и мобильность. В этой связи акценты при изучении учебных дисциплин переносятся на процесс познания, эффективность которого полностью зависит от познавательной активности самого студента. Успешность достижения этой цели зависит не только оттого, что усваивается, но и от того, как усваивается: индивидуально или коллективно, в авторитарных или гуманистических условиях, с помощью репродуктивных или активных методов обучения.

Одно из главных направлений совершенствования методов подготовки студентов среднего профессионального образования является использование в учебном процессе активных методов обучения, которые опираются на творческое мышление студентов, в наибольшей степени активизируют их познавательную деятельность, делают их соавторами новых идей, приучают

самостоятельно принимать оптимальные решения и способствовать их реализации.

Разработка и внедрение активных методов обучения представлена в разных областях научного знания и исследования многими педагогами и психологами, но недостаточно изучено их использование, что предопределило актуальность данной темы.

Наиболее эффективным методом в подготовке современных специалистов является деловая игра. Она позволяет соединить знания и умения, превратить знания из предпосылок в действия. Исследования показали, что при лекционной подаче материала усваивается более 20% информации, в то время как в дискуссионном обучении – 75%, а в деловой игре – около 90%.

Главной целью игры является подготовка специалистов, развитие профессиональной компетентности, формирование умения применять теоретические знания в практических ситуациях. Деловая игра, по мнению автора, наилучшим образом приспособлена для реализации данных целей. Такие занятия позволяют имитировать живую динамическую обстановку реального, обыграть «на примерах действие конкретных факторов среды».

Учебные игры, разработанные на конкретных ситуациях, вводят студентов в сферу профессиональной деятельности, вырабатывают у них способность критически оценивать действующую ситуацию, находить решения по ее совершенствованию, являются мощным стимулом активизации самостоятельной работы по приобретению профессиональных знаний и навыков. Приобретенные в процессе игры практические навыки позволяют будущему специалисту избежать ошибок, которые возникают при переходе к самостоятельной трудовой деятельности [2].

Понятие «деловая игра»

Сущность деловой игры в обобщенном виде зафиксирована в различных словарях, например: «Деловая игра – форма воссоздания предметного и социального содержания профессиональной деятельности, моделирования

систем отношений, характерных для данного вида практики».

В деловой игре «обучение участников происходит в процессе совместной деятельности. При этом каждый решает свою отдельную задачу в соответствии со своей ролью и функцией. Общение в деловой игре – это не просто общение в процессе совместного усвоения знаний, но, прежде всего, - общение, имитирующее, воспроизводящее общение людей в процессе реальной изучаемой деятельности. Деловая игра – это обучение совместной деятельности, умениям и навыкам сотрудничества» [1].

Как известно, игра в качестве средства активного обучения детей и взрослых используется достаточно давно. Самым близким предшественником деловых игр является военная игра, зародившаяся в ХУП-ХУШ вв..

Первое упоминание деловой игры значилось как «военные шахматы», а потом как «маневры на карте». Интересно, что в XIX веке «военные игры должны были служить для того, чтобы разбудить внимание молодых военнослужащих и уменьшить трудности при обучении». Один из прусских генералов применял игровой метод при обучении офицеров.

По оценкам экспертов, метод деловых игр в производственно-хозяйственной деятельности впервые был применен в России. В этом смысле – первые игры были ориентированы не на учебные цели, а создавались как средство подготовки реальных управленческих решений.

Первая деловая игра «Перестройка производства в связи с резким изменением производственной программы» проведена в 1932 году в Ленинградском инженерно-экономическом институте и названа ее автором, М.М. Бирштейном, организационно-производственным испытанием. В игре участвовали как студенты, так и руководители предприятий.

Проводимые в тридцатые годы деловые игры, предназначались для отработки в лабораторных условиях новых форм организации производства.

Однако, история развития деловых игр в России, начавшись в 30-х годах, примерно тогда же была и прервана [5].

Исследователи указывают различные причины такой приостановки. С одной стороны, ссылаются на военное время, нехватку ресурсов, с другой стороны, фиксируют, что свободные высказывания участников, множество вариантов решения проблем, наработанные в ходе деловых игр, сделали этот вид деятельности опасным и не совместимым с режимом тотальной регламентации.

Возрождение деловых игр в России связывают с деятельностью в 50-х годах Московского методологического кружка, лидером которого был Г.П. Щедровицкий. Идеи и методы, разработанные Г.П.Щедровицким, легли в основу большой практической работы его сторонников и учеников, которые провозгласили новую эпоху игр под названием организационно-деятельные игры (ОДИ).

Сочетание жестко структурированной деятельности с сильнейшим давлением на личность каждого участника давало невиданные плоды: разрабатывались варианты развития ситуаций с высокой степенью неопределенности. Метод стал применяться как средство решения сложных межпрофессиональных комплексных проблем.

Еще одним важным событием, послужившим возрождению и активной пропаганде деловых игр, была школа «Деловые игры и их программное обеспечение», состоявшаяся в 1975г. в Звенигороде, под Москвой, по инициативе Центрального экономического института АН СССР и экономического факультета МГУ.

С 1975 года деловые игры активно разрабатываются в педагогике как средство развития учебной компетентности учащихся и коммуникативного общения [5].

За рубежом первые деловые игры были разработаны и проведены в 50-х годах в США. Они применялись преимущественно для обучения студентов-экономистов и будущих руководителей фирм [6].

На сегодняшний день деловые игры в мире очень популярны. Особенно активно деловые игры используются в практике высшего образования и среднего образования, многие вузы являются новаторами в методике преподавания деловых игр. Сегодня насчитывается уже несколько тысяч различных видов обучающих игр.

В современной литературе существует большое разнообразие типологий и классификации деловых игр.

Деловые игры различаются как: учебные игры, исследовательские игры, управленческие игры, аттестационные игры.

Помимо указанной типологии, в основу которой положены критерии типа практики и целей, исследователи выделяют также такие критерии, как время проведения, результат, методология и т.п. Например, классификация деловых игр Л.В. Ежовой.

Повремени проведения: без ограничения времени; с ограничением времени; игры, проходящие в реальное время; игры, где время сжато.

По оценке деятельности:

- бальная или иная оценка деятельности игрока или команды;
- оценка деятельности отсутствует.

По конечному результату: жесткие, свободные, открытые, закрытые.

По конечной цели:

- обучающие* – направлены на появление новых знаний и закрепление навыков участников;
- констатирующие* – конкурсы профессионального мастерства;
- поисковые* – направлены на выявление проблем и поиск путей их решения.

По методам проведения:

- луночные игры* – игра проходит на специально организованном поле, с жесткими правилами, результаты заносятся на бланки;
- ролевые игры* – каждый участник имеет или определенное задание, или определенную роль, которую он должен исполнить в соответствии с заданием;
- групповые дискуссии* – связаны с отработкой проведения совещаний или приобретением навыков групповой работы;
- имитационные игры*- имеют цель создать у участников представление, как следовало бы действовать в определенных условиях;
- организационно-деятельные игры* – не имеют жестких правил, у участников нет ролей, игры направлены на решение междисциплинарных проблем[5].

Деловая игра как метод активного обучения

Область применения деловых игр как активного метода обучения довольно обширна: экономика, управление, педагогика, психология и т.д.

Деловая игра является сложно устроенным методом обучения, поскольку может включать в себя целый комплекс методов активного обучения: дискуссию, мозговой штурм, анализ конкретных ситуаций, действия по инструкции, разбор почты и т.п.

Её, как форму контекстного обучения, следует выбирать прежде всего для решения следующих педагогических задач:

- формирование у студентов целостного представления о профессиональной деятельности и ее динамике;
- приобретение проблемно-профессионального и социального опыта, в том числе и принятие индивидуальных и коллективных решений;
- развитие теоретического и практического мышления в профессиональной сфере;

-формирование познавательной мотивации, обеспечение условий появления профессиональной мотивации.

Для разработки деловой игры принципиальными моментами являются определение темы и целей.

Так, например, в теме могут быть отражены: характер деятельности, масштаб управления, состав инстанций и условия обстановки в данной игре.

При определении целей разработчику игры важно ответить на следующие вопросы:

- Для чего проводится данная деловая игра?
- Для какой категории студентов проводится данная деловая игра?
- Чему именно следует обучать студентов?
- Какие результаты должны быть достигнуты с помощью игры?

При постановке целей необходимо различать учебные цели игры – их ставит перед собой преподаватель –руководитель игры, и цели действий ее участников, которые ставятся ими, исходя из игровых ролей.

Для проведения учебной игры преподаватель ставит дидактические и воспитательные цели, как и при планировании обычного урока, хотя реализоваться они должны в игровой ситуации. Планируя игру важно продумывать эмоциональный и мотивационный фон игры[1].

Структура деловой игры

Имитационная и игровая модели могут рассматриваться как основные элементы при конструировании деловой игры.

В имитационной модели можно выделить ряд структурных компонентов: цели игры, предмет игры, модель взаимодействия участников, система оценивания результатов игры.

Игровая модель может быть представлена в следующих компонентах: цели игры, комплекс ролей и функций игроков, сценарий игры, правила игры.

Технология деловой игры состоит из нижеперечисленных этапов.

Этап подготовки. Подготовка деловой игры начинается с разработки сценария – условного отображения ситуации и объекта. В содержание сценария входит учебная цель занятия, описание изучаемой проблемы, обоснование поставленной задачи, план деловой игры, общее описание процедуры игры, содержание характеристик действующих лиц. Далее идет ввод в игру, ориентация участников и экспертов. Определен режим работы, формулируется главная цель занятия, обосновывается постановка проблемы и выбора ситуации. Выдаются пакеты материалов, инструкций, правил, установок. Собирается дополнительная информация. При необходимости ученики обращаются к ведущему и экспертам за консультацией. Допускаются предварительные контакты между участниками игры. Но правила запрещают отказываться от полученной по жребию роли, выходить из игры, пассивно относиться к игре, подавлять активность, нарушать этику поведения.

Этап проведения – процесс игры. С началом игры никто не имеет права вмешиваться и изменять ее ход. Только ведущий может корректировать действия участников, если они уходят от главной цели игры. В зависимости от модификации деловой игры могут быть введены различные типы ролевых позиций участников. Позиции, проявляющиеся по отношению к содержанию работы в группе: генератор идей, разработчик, имитатор, эрудит, диагност, аналитик. Организационные позиции: организатор, координатор, интегратор, контролер, тренер, манипулятор.

Позиции, проявляющиеся по отношению к новизне: инициатор, осторожный критик, консерватор.

Методологические позиции: методолог, критик, методист, проблематизатор, рефлексирующий, программист.

Социально-психологические позиции: лидер, предпочитаемый, принимаемый, независимый, не принимаемый, отвергаемый.

Этап анализа, обсуждения и оценки результатов игры. Выступления экспертов, обмен мнениями, защита студентами своих решений и выводов. В

заключение ведущий констатирует достигнутые результаты, отмечает ошибки, формулирует окончательный итог занятия. Обращается внимание на сопоставление использованной имитации с соответствующей областью реального лица, установление связи игры с содержанием учебного предмета [3]. Деловые игры на учебных занятиях

В процессе обучения любой дисциплины необходимо решить две проблемы:

- обеспечить усвоение определенной суммы знаний и выработку первоначальных профессиональных компетенций;
- создать условия для формирования научного сознания и выработки самостоятельной позиции у будущего специалиста и бакалавра.

На протяжении нескольких лет автор работает над проблемой: «Использование активных методов и форм обучения на занятиях по экономике» [4]. Формы и методы активного обучения в настоящее время широко используются в массовой практике обучения. К ним относятся: игровое проектирование, имитационный тренинг, дискуссии, мозговая атака, деловые игры, решение экономико – социальных задач и другие.

Среди активных методов обучения все большее распространение приобретает метод деловых игр. Деловые игры на занятиях по экономике позволяют совершенствовать практические умения и навыки студентов. Это происходит прежде всего потому, что сами обучаемые становятся субъектами учебного процесса. В ходе деловой игры стимулируется активная мыслительная деятельность студентов, появляется необходимость активного использования имеющихся экономических знаний в том или другом виде деятельности. Использование деловой игры как метода обучения позволяет максимально подчинить учебный процесс по экономике целям повышения профессионального мастерства будущих специалистов и бакалавров. Каждый студент, находясь в стенах учебного заведения, должен побывать в роли будущих участников производственного процесса, чтобы глубже понять их внутреннюю позицию, отношение к тем или иным ситуациям, возникающим

в коллективе.

Проиллюстрируем применение общих закономерностей организации и проведения деловой игры.

Деловую игру «Алгоритм» используем для обобщения и закрепления теоретического материала. Тема занятия: «Формирование экономического мировоззрения и его влияние на развитие личности специалиста(бакалавра)». Учебная группа разделена на 5 «научных центров». Работа в них определена планом. Выделяю несколько проблем для самостоятельного изучения. По каждой проблеме подбирается исследовательская группа. В ее задачи входит: разобраться в проблеме, подготовить сообщение перед студентами, продумать форму его подачи, способы включения товарищей в обсуждение, определить роль организатора на этом уроке. Студенты сами выбирают разные формы своего взаимодействия с другими студентами. Это может быть «беседа за круглым столом», «пресс-конференция», «турнир знатоков» и др.

Каждой группе предлагается алгоритм работы на уроке:

1. Внимательно прочитать задание.
2. Распределить необходимый материал между членами групп.
3. Отобрать нужную литературу.
4. Сделать необходимые выписки для предварительной работы.
5. Составить общий конспект и опорные схемы, таблицы.
6. Определить докладчиков и подготовиться к выступлению.

Вначале каждый работает самостоятельно, делает выписки, составляет план, а затем следует коллективное обсуждение проблемы, составление конспекта, если необходимо, опорной схемы или таблицы.

Следующий этап работы – сообщение «научных центров». Сообщение делают 2-3 студента от группы. Компетентные эксперты оценивают работу каждого «научного центра»: оригинальность, реалистичность, коллективность разработки, аргументированность, яркость и убедительность выступающих.

Занятия в рассмотренной форме проходят на одном дыхании, с высокой

активностью каждого. Актуализируются и систематизируются накопленные знания по проблеме, дается образец четкой работы.

Хорошо зарекомендовала себя специально проводимая деловая игра «экономическая мысль». Игра продолжается 4 часа и проходит в 6 этапов.

1. Распределение ролей членов ученого совета, председателей методических объединений, преподавателей, условных авторов указанных методов, экспертов.

2. Выступление «авторов» на заседании Ученого совета факультета. Данный этап завершается решением Ученого совета факультета о проведении в группах эксперимента по апробированию каждого метода при объяснении нового материала.

3. Проведение в группах указанного эксперимента с демонстрацией результатов опыта.

4. Выступление «председателей методических объединений» на заседании Ученого совета факультета по каждому способу.

5. Свободная дискуссия (на заседании Ученого совета) и принятие решения по выбору наилучшего способа.

6. Подведение итогов игры.

Желательно, чтобы вся группа приняла участие в подготовке, проведении и обсуждении хода игры. Роли выбираются по желанию самих студентов, но в отдельных случаях преподаватель может посоветовать правильный выбор роли, так как от этого будет зависеть успех игры. Необходимо договориться со студентами о времени проведения игры, ее продолжительности. В соблюдении регламента игры большая роль отводится председателю собрания.

Подготовка игры. Этот этап имеет важное значение в реализации целей и задач игры. Хорошая содержательная и методическая подготовка требуется от студента, выступающего с беседой в роли учителя. Содержание беседы, характер ее проведения задают тон игре, создают необходимое для ее проведения настроение.

Игру нельзя превращать в повторение заранее разработанного и выученного сценария, в таком случае она утрачивает свой смысл и значение. Поэтому преподаватель не знает, какие вопросы ему будут заданы, как поведут себя на собрании преподаватели и родители. Именно в такой ситуации преподаватель проявит максимум знаний в ответах на вопросы, разрешении сложных ситуаций, которые могут возникнуть на собрании.

Не следует бояться того, что у студентов будут возникать какие-то затруднения. В случае необходимости преподаватель придет им на помощь. Студенты должны почувствовать себя в роли учителя, родителей детей. В дальнейшем это поможет им успешно выступать перед родителями, знать их психологию, чтобы установить с ними правильные отношения.

Подведение итогов игры. С результатами своих наблюдений выступают оппоненты. Они дают педагогическую, методическую оценку деятельности участников игры. Завершает занятие ведущий преподаватель, который делает заключение о том, насколько удалось реализовать цель игры, что с педагогической точки зрения было верно, что не удалось. Он говорит о находках и удачах отдельных студентов, об имевших место промахах.

Несомненно, участие в деловой игре не только формирует практические умения и навыки у участников игры, но и развивает каждого из них. К таким целям относятся: приобретение опыта делового общения; овладение социальными нормами формальной коммуникации; формирование положительной установки на внедрение инноваций; корректировка индивидуального стиля; развитие навыков коллективного принятия решений в условиях конструктивного взаимодействия и сотрудничества и многое другое.

Обеспечиваются объективные условия для реализации этих целей на всех этапах игры, прежде всего с помощью таких конструктивных элементов деловой игры, как нормы и правила, система поощрения и наказания, система экспертного оценивания результатов. Автор составил памятку в помощь организатору «Подготовка деловой игры».

Таким образом, внедрение в практику работы принципов демократизации, гуманизации, и интенсификации и других, направленных на «раскрепощение» студента, на развитие его активной мыслительной деятельности, требует от студентов и преподавателя перестройки самого хода организации познавательной деятельности. Активную деятельность на учебном занятии, можно вызвать умелой постановкой вопроса, созданием проблемных ситуаций, занимательными заданиями, дидактическими играми и т.д. Активная познавательная деятельность студентов во многом зависит от творчества самого преподавателя[4, 7].

Заключение

Анализ психолого-педагогической и экономической литературы показал, что деловые игры, как активный метод обучения, получают отражение во многих технологиях обучения, направленных на перестройку и совершенствование учебно-воспитательного процесса подготовки специалистов и профессиональной деятельности в современный период.

Деловая игра является формой воссоздания предметного и социального содержания будущей профессиональной деятельности специалиста и бакалавра, моделирования профессиональных проблем, реальных противоречий и затруднений, испытываемых в типичных профессиональных проблемных ситуациях.

По мнению автора методических указаний, деловые игры создают необходимые условия для формирования профессиональных компетенций, способствуют развитию умения самостоятельно мыслить, ориентироваться в новой ситуации, находить свои подходы к решению проблем, устанавливать деловые контакты с аудиторией, что определяет профессиональные качества будущего специалиста. Использование деловых игр способствует преодолению стереотипов в обучении, выработке новых подходов к профессиональным ситуациям, развитию творческих способностей студентов.

Положительное в применении учебных деловых игр:

1 - как правило, студенты испытывают удовольствие, есть высокая мотивация, эмоциональная насыщенность процесса обучения;

2 - происходит подготовка к профессиональной деятельности, формируются знания, умения, т.е. студенты учатся применять свои знания;

3 - послеигровое обсуждение способствует закреплению знаний;

4 - достигаются комплексные педагогические цели: познавательные, воспитательные, развивающие. Познавательная эффективность: в процессе игры студенты знакомятся с методами исследования вопроса (проблемы), углубляют знания, осваивают профессиональные функции на личном примере.

Отрицательные моменты в проведении учебных деловых игр: высокая трудоемкость подготовки к занятию (для преподавателей); не все преподаватели владеют умением проводить деловые игры; большая напряженность для преподавателя, так как он сосредоточен на непрерывном творческом процессе и должен быть одновременно и актером (обладать актерскими данными) и режиссером в течение всей игры; сами учащиеся могут быть не готовы к работе с использованием деловой игры; деловые игры требуют много времени и порой специального изменения расписания занятий.

Автор методических указаний считает:

1. Деловые игры следует использовать только там, где они действительно необходимы. Это получение целостного опыта будущей профессиональной деятельности, развернутой во времени и пространстве.

2. К разработке игры следует подходить системно и учитывать ее влияние на другие виды работы со студентами, а также реакцию других преподавателей, которая может быть неадекватной.

3. В деловой игре нужна предметная и социальная компетентность участников, поэтому следует начинать подготовку к ней с анализа конкретных производственных ситуаций и разыгрывания ролей. Следует также до игры формировать у студентов культуру дискуссии.

4. Структурные компоненты деловой игры (ДИ) должны сочетаться таким образом, чтобы она не стала ни тренажером, ни азартной игрой.

5.Игра не должна строиться на принципах саморегулирования. Преподаватель действует перед игрой, до начала учения, в конце и при анализе игры. Это требует большой подготовительной работы, теоретических и практических навыков конструирования ДИ.

6.Режим работы студентов в процессе ДИ не укладывается в рамки традиционного поведения их на занятии и должен быть подчинен логике моделируемого производственного процесса.

7.Наиболее приемлемы компактные ДИ, рассчитанные на 2 часа практических занятий. Их лучше проводить на последних часах последнего дня учебной недели, учитывая их эмоциональный заряд[6].

Основное содержание деловой игры необходимо представить в контрольной работе в третьем (практическом вопросе).

Список литературы по практическому вопросу контрольной работы – организация проведения деловой игры:

1. Айламазьян А.М. Актуальные методы воспитания и обучения: деловая игра.- М.: Владос-пресс, 2010.
2. Абрамова Г.С., Степанович В.А. Деловые игры: теория и организация. - Екатеринбург: Деловая книга, 2009.
3. Алапьева В.Г. Методические рекомендации по организации учебно-технических и деловых игр. - Екатеринбург: Деловая книга, 2011.
4. Большедворская В.К. Бизнес-планирование на предприятии. – Иркутск: Изд-во ИрГСХА, 2017.-274 с.
5. Лихачев Б. Педагогика. - М., 2011.
6. Платов В.Я. Деловые игры: разработка, организация и проведение: Учебник.- М.: Профиздат, 2016. - 156 с.
7. Хруцкий Е.А. Организация проведения деловых игр: Учеб. пособие для преподавателей сред. спец. учеб, заведений.- М.:Высш. шк., 2010.— 320 с.

В.К. Большедворская

Индикативное планирование

Методические указания по организации самостоятельной работы и
контроля знаний для студентов очной и заочной форм обучения, по
направлению

38.03.01 – «Экономика»

Лицензия на издательскую деятельность

ЛП № 070444 от 11.03 98г.

Подписано в печать 26.11. 2020

Тираж 20 экземпляров

Издательство Иркутского государственного

аграрного университета

664038, Иркутская обл., Иркутский р-н,

пос. Молодёжный