

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского
Кафедра экономики АПК

СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю
знаний студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
Очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Составитель: Труфанова С.В.

Молодежный, 2022

Печатается по решению методической комиссии ИЭУПИ ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского протокол № 4 от 21 апреля 2022 г.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, предпринимательства и права
ФГБОУ ВПО ИрГСХА И.В. Попова

Статистика рынка товаров и услуг: методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной, очно-заочной и заочной форм обучения / сост.: С.В. Труфанова; Иркут. гос. аграр. у-т им. А.А. Ежевского. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2022. – Молодежный, 2022. – 36 с.

В современном образовательном процессе наиболее важной проблемой является организация самостоятельной работы студентов в связи с возросшими требованиями к набору профессиональных качеств, которыми должен самостоятельно овладеть студент. Особое значение приобретает педагогическое обеспечение самостоятельной работы студентов вуза.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов подготовлены на кафедре «Экономика АПК» Института экономики управления и прикладной информатики ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского. Составлены в соответствии с требованиями ФГОС, ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», учебным планом университета, учебной программой курса «Статистика рынка товаров и услуг». Содержат общие методические рекомендации по изучению дисциплины, контрольные вопросы, задания для выполнения контрольной работы и тесты для контроля знаний студентов.

© Труфанова С.В., 2022

© Иркутский ГАУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ....	9
2.1 Тематический план изучения дисциплины	9
2.2 Задание для самостоятельной работы студентов	10
3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ	23
3.1 Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету	23
3.2 Варианты контрольных заданий для заочников	24
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	33
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	35

ВВЕДЕНИЕ

Статистика рынка товаров и услуг является составной частью научных и практических дисциплин, изучающих рынок. Статистический анализ рынка товаров и услуг, как самостоятельная отрасль статистики, изучает закономерности формирования и изменения количественных характеристик рынка и рыночных процессов, рассматриваемых в непосредственной связи с их качественным содержанием.

Дисциплина «Статистика рынка товаров и услуг» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений, Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 6 семестре.

Цель освоения дисциплины – познание методов статистического анализа, практическое овладение приемами экономико-статистического анализа для изучения тенденций и закономерностей развития рынка товаров и услуг, закономерностей рыночного механизма, оценки и прогнозирования рыночной конъюнктуры.

Основные задачи освоения дисциплины:

- освоение методов получения, обработки и анализа статистической информации о рынке товаров и услуг;
- ознакомление студентов с системой статистических показателей, отражающих состояние и развитие рынка товаров и услуг, методологией их построения и анализа.

Результатом освоения дисциплины «Статистика рынка товаров и услуг» является овладение бакалаврами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профессиональной компетенцией ПК-2:

- способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Успешное усвоение внутренней логики и содержания дисциплины в целом, более эффективное овладение учебным материалом во многом определяется самостоятельной работой студентов (СРС), ставшей в современном мире не просто формой образовательного процесса, а фундаментом для формирования профессиональной самостоятельности студента. СРС стимулирует познавательные и профессиональные интересы, содействует реализации основной цели – формированию коммуникативной компетенции и способствует росту мотивации обучения студентов экономики.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов составлены в соответствии с требованиями ФГОС, ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», учебным планом университета, учебной программой курса «Статистика рынка товаров и услуг».

1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций (табл. 1):

Таблица 1 – Компетенции и планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИД-2ПК-2- Проводит расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов	Знать: методы расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов Уметь: проводить расчеты экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов Владеть: навыками проведения расчетов экономических и финансово-экономических показателей на основе типовых методик с учетом нормативно-правовых актов

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов – 3 з.е. Разделы дисциплины и виды занятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	Объем часов / зачетных единиц
	Очная форма	Заочная форма / Очно-заочная
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	44	12
в том числе:		
Лекции (Л)	22	6
Семинарские занятия (СЗ)	22	6
Самостоятельная работа:	64	96
Расчетно-графическая работа (РГР)	20	36
Контрольная работа	4	10
Самостоятельное изучение разделов	20	30
Самоподготовка	20	20
Подготовка и сдача зачета с оценкой	-	-

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий представлено в таблицах 3, 4.

Таблица 3 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
6 семестр						
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка	6	6	-	14	Тестирование, проверка решение ситуационных задач
2	Статистические методы маркетингового исследования	4	4	-	12	
3	Статистика цен	4	4	-	12	
4	Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи	4	4	-	14	
5	Статистика рыночной инфраструктуры	4	4	-	12	
ИТОГО за 6 семестр		22	22	-	64	Зачет с оценкой
Итого по дисциплине		22	22	-	64	

**Таблица 4 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий
Заочная (очно-заочная) форма обучения:**

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
3 курс						
1	Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка	2	2	-	20	Тестирование, проверка решение ситуационных задач
2	Статистические методы маркетингового исследования	1	1	-	19	
3	Статистика цен	1	1	-	19	
4	Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи	1	1	-	19	
5	Статистика рыночной инфраструктуры	1	1	-	19	
ИТОГО за 3 курс		6	6	-	96	Зачет с оценкой
Итого по дисциплине		6	6	-	96	

Итоговой формой контроля по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» является зачет с оценкой, который выставляется по результатам текущего контроля.

По каждой теме дисциплины проводятся установочные лекции, выдается задание для СРС, обеспечиваются индивидуальные консультации по выполнению СРС, проверяется уровень остаточных знаний в форме опроса или тестирования.

РЕЙТИНГ-ПЛАН ДИСЦИПЛИНЫ «СТАТИСТИКА РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ»

3 курс, 6 семестр

Лекции – 22 часов. Практические занятия – 22 часов. Зачет с оценкой.
Текущие аттестации: 1 – тестирование, 1 – решение ситуационных задач

Распределение баллов по разделам (модулям) в 6 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Предмет, задачи и система показателей статистики рынка товаров и услуг. Статистика конъюнктуры рынка. Статистические методы маркетингового исследования. Статистика цен. Статистика товародвижения и товарооборота. Статистика товарных запасов и товарооборачиваемости. Статистика товарной биржи. Статистика рыночной инфраструктуры	30	27 неделя
	30	31 неделя
ИТОГО	60	
Сумма баллов для допуска к зачету с оценкой	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ:

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине:

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1 Тематический план изучения дисциплины

ТЕМА 1. ПРЕДМЕТ, ЗАДАЧИ И СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СТАТИСТИКИ РЫНКА ТОВАРОВ И УСЛУГ. СТАТИСТИКА КОНЬЮНКТУРЫ РЫНКА

Предмет статистики рынка. Задачи статистики рынка товаров. Система показателей статистики рынка. Понятие и сущность конъюнктуры рынка. Задачи статистики конъюнктуры рынка. Система показателей конъюнктуры рынка. Оценка рыночной ситуации. Расчет и анализ потенциала рынка. Анализ пропорциональности развития рынка. Анализ тенденции развития колеблемости и цикличности рынка. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения. Прогнозы оценки рыночной конъюнктуры.

ТЕМА 2. СТАТИСТИЧЕСКИЕ МЕТОДЫ МАРКЕТИНГОВОГО ИССЛЕДОВАНИЯ

Понятие и сущность маркетинга. Организация маркетингового исследования. Разработка стратегии маркетинга и его информационно-статистическое обеспечение. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка. Статистика в рекламном деле.

ТЕМА 3. СТАТИСТИКА ЦЕН

Понятие, задачи статистики цен. Система показателей статистики цен. Принципы и методы регистрации цен. Методы расчета и анализа колеблемости цен. Индексы цен. Методы оценки уровня и динамики инфляции.

ТЕМА 4. СТАТИСТИКА ТОВАРОДВИЖЕНИЯ И ТОВАРООБОРОТА. СТАТИСТИКА ТОВАРНЫХ ЗАПАСОВ И ТОВАРООБОРАЧИВАЕМОСТИ. СТАТИСТИКА ТОВАРНОЙ БИРЖИ

Понятие товародвижения и товарооборота. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота. Анализ выполнения договорных обязательств. Анализ динамики товарооборота. Анализ товарной структуры и товарооборота. Региональный анализ товарооборота. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости. Система показателей товарных запасов и товарооборачиваемости. Методы оценки оптимальности товарных запасов. Методы анализа состояния и измерения товарных запасов. Понятие товарной биржи. Система показателей. Котировка биржевых цен. Индексы товарной биржи.

ТЕМА 5. СТАТИСТИКА РЫНОЧНОЙ ИНФРАСТРУКТУРЫ

Понятие рыночной инфраструктуры. Система показателей. Оценка и анализ численности структуры и динамики предприятий. Анализ технической оснащенности предприятий. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы. Понятие социально-экономической эффективности функционирования рынка товаров. Система показателей эффективности рыночных процессов. Статистика издержек обращения. Анализ эффективности рыночной деятельности.

2.2 Задание для самостоятельной работы студентов

Самостоятельная работа студентов является обязательной для закрепления полученных знаний по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг» и расширения образовательного кругозора путем самостоятельного изучения, рекомендованного преподавателем, материала.

В рамках самостоятельной работы студентам предлагается подготовиться к следующим видам работ:

1. Тестирование
2. Решение ситуационных задач

ТЕСТ по дисциплине Статистика рынка товаров и услуг

1. Предметом статистики рыночной инфраструктуры являются:

- а) расходы, которые неизбежно растут и увеличиваются по мере становления торговой фирмы;
- б) массовые процессы ее формирования и функционирования в сфере сбыта, торговли, общественного питания и оказания услуг;
- в) продавцы и покупатели.

2. Характеристика структуры рынка – это:

- а) концептуальная цель статистики рынка;
- б) общая интегральная задача статистики рынка;
- в) функциональная задача статистики рынка.

3. Для определения числа заведений торговли и услуг применяется выражение баланса движения торговой сети в виде:

- а) $NK = NH + C - A - П + Л - В + И + Б$;
- б) $NK = NH - C - A + П + Л - В + И - Б$;
- в) $NK = NH + C + A + П - Л - В - И - Б$.

4. Конъюнктура рынка – это:

- а) конкретная экономическая ситуация, сложившаяся на рынке на данный момент времени или ограниченный отрезок времени;
- б) совокупность условий, определяющих рыночную ситуацию;

в) и то, и другое верно.

5. Конъюнктура рынка измеряется определённым кругом:

- а) качественных признаков;
- б) количественных признаков;
- в) качественных и количественных признаков;

6. Если цена товара растёт, то спрос:

- а) также растёт;
- б) снижается;
- в) остаются неизменным;
- г) связи между ценой и спросом нет.

7. Если предложение опережает спрос, то товарные запасы:

- а) растут;
- б) сокращаются;
- в) остаются неизменными.

8. Показатели числа и размера предприятий и фирм относятся к показателям:

- а) пропорциональности рынка;
- б) динамики развития рынка;
- в) устойчивости рынка.

9. Инфляция спроса порождается

- а) ростом государственных расходов;
- б) снижением спроса на товары;
- в) ростом предложения товаров;
- г) ростом заработной платы.

10. Цена предложения:

- а) цена, отражающая затраты производителя;
- б) цена полезности блага;
- в) цена соглашения продавца и покупателя;
- г) все варианты верны.

11. Индекс покупательной способности денежной единицы показывает:

- а) во сколько раз обесценивались деньги;
- б) степень инфляции по всей совокупности благ;
- в) уровень инфляции на потребительском рынке.

12. Под валовым товарооборотом понимается:

- а) сумма последних продаж;
- б) сумма продаж по всем каналам реализации;
- в) количество товаров в натуральном и стоимостном выражении.

13. Число оборотов запасов рассчитывается:

- а) как отношение выручки к средней за период стоимости запасов;
- б) как отношение их средней стоимости к среднесуточному расходу;
- в) произведение запасоёмкости на длительность периода.

14. Если фирма продаёт товары непосредственно потребителю и в небольшом количестве экземпляров, то, скорее всего эта фирма относится к:

- а) оптовой торговле;
- б) розничной торговле;
- в) торговле вразнос;
- г) любому из перечисленных видов торговли.

15. Брокеры – это:

- а) биржевые посредники, которые совершают сделки от имени клиента и за его счёт, получая количественное вознаграждение;
- б) биржевые посредники, которые совершают сделки по поручению клиентов, но от своего имени и за свой счёт;
- в) биржевые посредники, которые осуществляют поставку товара покупателю.

16. Цена товаров на бирже устанавливается:

- а) советом биржи и сохраняется на весь день продаж;
- б) в регистрационной палате биржи;
- в) рынком в зависимости от спроса и предложения
- г) государством.

17. Отметьте неверный ответ. Чтобы попасть на биржу товар должен:

- а) производиться и продаваться в больших объёмах;
- б) иметь стандартное качество;
- в) иметь невысокую цену.

18. Емкость рынка – это:

- а) количество (стоимость) товаров, которые может поглотить рынок при определенных условиях за какой-то промежуток времени;
- б) степень обеспеченности потребителей товарами;
- в) наличие товаров в торговой сети в свободной продаже.

19. Если эмпирический коэффициент эластичности спроса $\varepsilon > 1$, то товар считается:

- а) слабоэластичным;
- б) ультраэластичным;
- в) неэластичным.

20. Основное достоинство технического метода оценки тенденций:

- а) простота расчетов;
- б) высокая степень надежности;
- в) простота и быстрота конъюнктурной оценки.

21. Отношение индекса розничного товарооборота к индексу денежных доходов населения – это:

- а) компаративный индекс;
- б) индекс переменного состава;
- в) индекс фиксированного состава.

Критерии оценки тестирования

- 1. 30 баллов - 100% правильных ответов
- 2. 20 балла - 75 % правильных ответов
- 3. 10 балла - 50 - 60 % правильных ответов
- 4. 0-5 балла – до 50 % правильных ответов

Ситуационные задачи

Контрольная работа предоставляется случайным выбором 4 задач для каждого студента.

1. Составить счет производства если выпуск торговли в текущих ценах составил 566672 млрд.руб., промежуточное потребление торговли – 192033 млрд.руб.

2. Составить счет образования доходов, если валовая добавленная стоимость торговли составила – 374639 млрд.руб., оплата труда наемных работников – 52303 млрд.руб., чистые налоги на производство – 12114 млрд.руб.

3. Составить счет распределения доходов, если валовая прибыль торговли (валовые смешанные доходы) составила – 254702 млрд.руб., оплата труда – 52303 млрд.руб. доходы от собственности полученные – 9810 млрд.руб., доходы от собственности переданные – 9500 млрд.руб.

4. Составить счет вторичного распределения доходов, если валовой национальный доход составил – 12986 млрд.руб., текущие трансферты уплаченные – 48 млрд.руб., текущие трансферты полученные – 40 млрд.руб.

5. Составить счет использования доходов, если валовой располагаемый доход составил – 12874 млрд.руб., расходы на конечное потребление были – 8971 млрд.руб.

6. Составить счет капитальных затрат, если валовое сбережение составило 3900 млрд.руб., капитальные трансферты полученные - 10 млрд.руб.,

капитальные трансферты уплаченные – 30 млрд.руб., чистые покупки земли нематериальных активов за рубежом – 2 млрд.руб., валовое накопление основных оборотных средств 2400 млрд.руб.

7. Методом простых бухгалтерских счетов построить систему национальных счетов:

А) сектор предприятий выплатил сектору домашних хозяйств зарплату в размере 120 млн. р.;

Б) сектор домашних хозяйств купил у сектора предприятий товары на 100 млн.р.;

В) сектор домашних хозяйств оставил на собственные сбережения 20 млн.р.;

Г) сектор предприятий начислил в амортизационный фонд 20 млн.р.;

Д) сектор предприятий осуществил капитальные вложения на сумму 40 млн.р. (из них 20 млн.р. – сбережения домашних хозяйств).

8. Методом матриц построить систему национальных счетов:

А) сектор предприятий выплатил сектору домашних хозяйств зарплату в размере 120 млн.р.;

Б) сектор домашних хозяйств купил у сектора предприятий товары на 100 млн.р.;

В) сектор домашних хозяйств оставил на собственные сбережения 20 млн.р.;

Г) сектор предприятий начислил в амортизационный фонд 20 млн.р.;

Д) сектор предприятий осуществил капитальные вложения на сумму 40 млн.р. (из них 20 млн.р. – сбережения домашних хозяйств).

9. Методом балансирующих таблиц построить систему национальных счетов, если:

А) сектор предприятий выплатил сектору домашних хозяйств зарплату в размере

Б) сектор домашних хозяйств купил у сектора предприятий товары на

В) сектор домашних хозяйств оставил на собственные сбережения

Г) сектор предприятий осуществил капитальные вложения на сумму (из них – сбережения домашних хозяйств).

10. На сельскохозяйственном предприятии запланирован выпуск и поставка продукции 4000 ед. (за вычетом внутреннего потребления). Цены на продукцию снизились на 5%. Коэффициент эластичности предложения равен 2%. На сколько может производитель (продавец) сократить поставку продукции?

11. Сельскохозяйственное предприятие выпускает 3000 т. продукции в год; по нормативам ресурсоемкость данной продукции составляет 0,69 кг/ед. новая технология позволяет уменьшить ресурсоемкость на 10%. Потери продукции

составляют 4% на 1 кг. Запасы продукции увеличились на 5 т. Сколько предприятию потребуется продукции?

12. Методом наименьших квадратов выявить тенденцию колебаний цены товара на основе следующих данных:

Месяцы, t	Цена товара, руб.	Месяцы, t	Цена товара, руб.
1	78	7	105
2	94	8	90
3	119	9	115
4	89	10	115
5	105	11	118
6	100	12	120

13. По условиям предыдущей задачи рассчитать устойчивость роста цены товара и сделать выводы.

14. Рассчитать вариацию цен на основе следующих данных:

Данные о ценах на 1 января 2020 г. и о товарообороте за декабрь по магазинам города.

№ П/п	Цена товара, руб/ед	Продано, тыс. ед
1	18	300
2	8	500
3	32	450
4	14	200
5	36	400
6	21	250
7	47	450
8	30	350
9	44	500
10	50	200

Сделать выводы.

15. Рассчитать индекс сезонности продажи молока, используя следующие данные:

Показатели	Кварталы года				Всего
	I	II	III	IV	
Продажа молока, млн. т.	39,2	35,8	34,1	33,2	

16. На основании предыдущей задачи выбрать и обосновать наиболее приемлемый метод сглаживания данного ряда динамики.

17. Привести графическую модель сезонной волны, построенной по гармонике Фурье, используя данные:

Месяц	Объем розничного товарооборота, млн. руб.
Январь	20,3

Февраль	25,0	
Март	30,0	
Апрель	30,1	
Май	29,1	
Июнь	30,0	
Июль	30,1	
Август	32,0	
Сентябрь	31,0	
Октябрь	32,2	
Ноябрь	31,1	
Декабрь	32,4	

18. Определить коэффициент эластичности если до повышения цен в среднем за день продавалось 400 ед. товара, после повышения цены со 130 руб./ед до 150 руб./ед. продажа товара сократилась до 300 ед. в день.

19. Расчитайте:

1) Средний темп прироста индекса потребительских цен (ИПЦ) и денежных доходов населения;

2) Эластичность роста потребительских цен . Исходя из роста доходов населения;

3) Эластичность доходов населения исходя из роста потребительских цен.

Рост потребительских цен и денежных доходов населения региона составил в % к предыдущему году.

Показатель	2017	2018	2019	2020
ИПЦ (по продовольственным товарам)	110	116	112	114
Денежные доходы населения	105	111	114	111

20. Данные о товарообороте по каналам реализации, млн. руб.:

Канал реализации	Товарооборот
Собственный торгово-розничный магазин А	300
Собственный торгово-розничный магазин Б	250
Оптовик 1	200
Оптовик 2	180
Оптовик 3	150
Собственный магазин А	260
Собственный магазин Б	280
Собственный магазин Д	270
Фирма-посредник	160

Определите:

1) товарооборот производителя;

2) торгово-посреднический товарооборот;

3) оптовый товароборот;
 4) розничный товароборот;
 5) валовой товароборот;
 6) коэффициент звенности, если товароборот по оптово-розничным каналам на 40% реализован оптом и на 60% - в розницу, и изменение стоимости товарных запасов составили 4 млн. руб.

7) валовой продукт торговли, если реализованное наложение составляет 22%, стоимость продукции подсобных хозяйств торговли – 28 млн. руб., стоимость услуг по грузовым перевозкам сторонними организациями – 32 млн. руб.

21. Определить:

1. Валовой и чистый товароборот по каналам товародвижения.
2. Валовой и чистый товароборот для всей системы товародвижения.
3. Звенность товародвижения отдельно по каналам товародвижения и в среднем по всей системе.
4. Рассчитать коэффициент звенности с учетом товарных запасов.

22. Определить коэффициенты аритмичности на основе следующих данных:

Месяцы	Поставки, тыс. ед.	
	По договору	Фактически
1	150	250
2	200	250
3	400	400
4	500	400
5	400	500
6	200	50

Сделать выводы.

23. Балансовым методом определить продажу товаров.

Товары	Запасы на начало периода	Поступление товаров	Документированный расход	Запас на конец года	Расход товаров	Уд. вес в % к итогу	Продажа
А	20	180	24	34			
Б	24	212	24	32			
В	12	88	2	18			
						100	400

24. Рассчитать индекс товарооборота на душу населения

Период	Товароборот, млрд. р.	Среднегодовая численность, млн. ч.
Базисный	2500	12,5
Отчетный	2880	16

25. Определить абсолютный прирост товарооборота, в том числе за счет численности работников и изменения производительности труда.

Показатели	Базисный	Отчетный
Розничный товарооборот в сопоставимых ценах, млрд. руб.	304	404
Число работников, тыс. чел	3900	3100

26. Определить коэффициент локализации, а также индекс локализации по данным таблицы:

Удельный вес регионов, %			
Регионы	Товарооборот на душу населения, тыс. р. D_j	В общей численности населения X_j	В общем объеме товарооборота Y_j
1	20,7	4,1	5,1
2	25	5,6	5,8
3	29	5,4	7
4	22,5	6,2	6,5
5	20	11,3	10,5
6	22,5	11,8	6,9
7	23,4	13,4	9,9
8	27,5	6	6,4
9	30,5	6,2	6,5
10	31	20,5	25,4

27. Рассчитать коэффициент равномерности поставки товаров Z оптовому покупателю (по пятидневкам), тыс. ед.

Пятидневки	Поставки нарастающим итогом
1-я	124
2-я	230
3-я	412
4-я	500
5-я	650
6-я	900
ИТОГО	900

28. Определить индекс сортности продукции.

Сорта	Цена по договору руб/ед.	Ранг сорта	Поставка товара, тыс. ед.	
			По договору	Фактически
Высший	16	10	4000	5000
Средний	7	5	3000	3000
Низший	3	2	1500	500
Итого	--	--	8500	8500

29. Определить индекс выполнения договора-поставки и выявить влияние на него объема поставок и цены (Индекс цен Пааше). Найти относительное и абсолютное отклонение факторов.

Ассортиментные виды	Поставки, усл. ед		Цена, усл. Ед.	
	По договору	Фактически	По договору	Фактически
1ый	300	250	45	60
2ой	500	450	85	100
3ий	200	260	90	120

30. Составить шахматный баланс межрегиональных поставок товара С, если регион А произвел 1900 тыс. т из них вывоз:

А) в регион Б 1200 тыс. т.;

Б) в регион В 300 тыс. т.;

Регион Б ввез из региона В 500 тыс. т.;

Регион В произвел 1100 тыс. т. из них вывез в регион А 600 тыс. т.;

Регион Г произвел 400 тыс. т..

Провести анализ шахматного баланса.

31. На основе шахматного баланса составить таблицу межрегионального ввоза и вывоза товара С.. Провести анализ таблиц.

Ввозимые регионы Вывозимые регионы	А	Б	В	Г	Итого	Удельный вес в общем объеме предложения, %
А	600	300	200	--	1100	
Б	--	300	--	--	300	
В	--	300	1000	--	1300	
Г	--	--	--	500	500	
Итого	600	900	1200	500		
Удельный вес в общем потреблении, %						

32. Объем розничного товарооборота одного из торговых предприятий за 2009г. 28,1 млн.р., величина товарных запасов:

На 1 января – 4 млн.р.;

На 1 марта – 4,5 млн.р.;

На 1 июня – 4,3 млн.р.;

На 1 сентября – 4,8 млн.р.;

На 1 ноября – 4,3 млн.р.;

На 1 декабря – 5,1 млн.р.;

На 1 января 2010 – 5,5 млн.р.;

Требуется определить:

1) Средний объем товарных запасов за 2009 г.

2) Среднюю скорость товарооборота (в оборотах) и среднее время обращения товаров (в днях)

3) Обеспеченность товарооборота товарными запасами на 1 января 2010 г. (в днях оборота)

Сделать выводы.

33. Определить:

1. Средние товарные запасы двумя методами за полугодие.
2. Поквартально и в целом по полугодию определить запасоемкость.
3. Сделать выводы.

Данные для задачи следующие:

На первое число каждого месяца							
Показатель	январь	февраль	март	апрель	май	июнь	Июль
Товарные запасы, усл. Ед.	90	87	110	100	115	90	120
Товарооборот, усл. Ед.	600	570	800	700	900	640	700

34. Определить скорость товарного обращения, время одного оборота в днях и индекс времени оборота на основе следующих данных

Показатели	Январь	Февраль
Объем товарооборота, млн.р.	480	500
Средние запасы товаров, млн.р.	80	82

35. Используя формулу Уилсона определить общий оптимальный размер товарных запасов в базисном и отчетном периоде на основе следующих данных:

Показатели	Базисный	Отчетный
Издержки по хранению товарных запасов, тыс.р.	39	42
Издержки по транспортировке, тыс.р.	119	128
Размер покупательского спроса (товарооборот), тыс.р.	9528	9976

36. Рассчитать однодневный товарооборот за март месяц, обеспеченность товарооборота в днях.

Товар	Объем товарного оборота, млн.р.	Товарные запасы на 1 апреля, млн.р.
А	480	18
Б	600	108
В	120	22

Сделать анализ.

37. Найти отклонение фактических товарных запасов от оптимальных в днях, в сумме в процентах за март месяц на основе следующих данных.

Товарные группы	Фактические товарные запасы, тыс.р.	Товарооборот, тыс.р.	Оптимальность товарных запасов, дн.	Оптимальный размер товарных запасов в сумме

Мясо и птица	20	180	5	23
Колбасные изделия	22	160	2	25
Рыба	25	300	9	24

Сделать выводы.

38. Определить среднюю скорость товарооборота по периодам и индекс скорости.

Товар	Объем товарооборота, млн.р.		Объем средних товарных запасов, млн.р.	
	базисный	отчетный	базисный	Отчетный
А	160	166	8	7,8
Б	56	64	6	6,1
В	16	20	4	3,5

Сделать выводы.

39. Определить: время оборота в днях по периодам; индекс среднего времени оборота товаров.

Товар	Объем однодневного товарооборота, млн.р.		Объем средних запасов, млн.р.	
	базисный	отчетный	базисный	Отчетный
А	0,90	0,95	4,0	4,5
Б	0,40	0,38	2,5	7,4
В	0,10	0,4	1,8	17,8

Сделать выводы.

Критерии оценки контрольных работ

При проверке усвоения материала выявляется полнота, прочность усвоения студентами теории и умение применять ее на практике в знакомых и незнакомых ситуациях; способность анализировать социально-значимые проблемы и процессы, происходящие в обществе, и прогнозировать возможное их развитие в будущем; интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, выявлять тенденции изменения социально-экономических показателей. Отметка зависит также от наличия и характера погрешностей, допущенных студентами.

Максимальный балл за контрольную работу – 15. Баллы за контрольную работу распределяются пропорционально стандартных оценок.

Оценка **«отлично»** ставится за работу, выполненную полностью без ошибок и недочетов.

Оценка **«хорошо»** ставится за работу, выполненную полностью, но при наличии в ней не более одной негрубой ошибки и одного недочета, не более трех недочетов.

Оценка **«удовлетворительно»** ставится, если студент правильно выполнил не менее 2/3 всей работы или допустил не более одной грубой

ошибки и двух недочетов, не более одной грубой и одной негрубой ошибки, не более трех негрубых ошибок, одной негрубой ошибки и трех недочетов, при наличии четырех-пяти недочетов.

Оценка **«неудовлетворительно»** ставится, если число ошибок и недочетов превысило норму для оценки 3 или правильно выполнено менее 2/3 всей работы.

Виды ошибок:

I. Грубые ошибки:

1. Незнание определений основных понятий, законов, правил, основных положений теории, формул, общепринятых символов обозначения абсолютных, относительных и средних величин, единиц их измерения.

2. Неумение выделить в ответе главное.

3. Неумение применять знания для решения задач и объяснения социально-экономических явлений; неправильно сформулированные вопросы задачи или неверные объяснения хода ее решения; незнание приемов решения задач, аналогичных ранее решенных на практических занятиях, ошибки, показывающие неправильное понимание условия задачи или неправильное истолкование решения.

4. Неумение читать и строить таблицы и графики.

5. Неумение провести необходимые расчеты, или использовать полученные данные для выводов.

II. Негрубые ошибки:

1. Неточности формулировок, определений, понятий, законов, теорий, вызванные неполнотой охвата основных признаков определяемого понятия.

2. Нерациональный выбор хода решения.

III. Недочеты:

1. Нерациональные записи при вычислениях, нерациональные приемы вычисления, преобразований и решений ситуационных задач.

2. Арифметические ошибки в вычислениях, если эти ошибки грубо не искажают реальность полученного результата.

3. Отдельные погрешности в формулировке вопроса или ответа.

4. Небрежное выполнение записей, схем, графиков. Орфографические и пунктуационные ошибки.

3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ

3.1 Примерный перечень вопросов к дифференцированному зачету по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»

1. Понятие и сущность конъюнктуры рынка (ПК-2)
2. Задачи статистики конъюнктуры рынка (ПК-2)
3. Система показателей конъюнктуры рынка (ПК-2)
4. Оценка рыночной ситуации (ПК-2)
5. Расчет и анализ потенциала рынка (ПК-2)
6. Анализ пропорциональности развития рынка (ПК-2)
7. Анализ тенденции развития колеблемости и цикличности рынка (ПК-2)
8. Статистические методы измерения эластичности спроса и предложения (ПК-2)
9. Прогнозы оценки рыночной конъюнктуры (ПК-2)
10. Предмет статистики рынка (ПК-2)
11. Задачи статистики рынка товаров (ПК-2)
12. Система показателей статистики рынка (ПК-2)
13. Понятие и сущность маркетинга (ПК-2)
14. Организация маркетингового исследования (ПК-2)
15. Разработка стратегии маркетинга и его информационно-статистическое обеспечение (ПК-2)
16. Статистическое моделирование закономерностей потребительского рынка (ПК-2)
17. Статистика в рекламном деле (ПК-2)
18. Понятие, задачи статистики цен (ПК-2)
19. Система показателей статистики цен (ПК-2)
20. Принципы и методы регистрации цен (ПК-2)
21. Методы расчета и анализа колеблемости цен (ПК-2)
22. Индексы цен (ПК-2)
23. Методы оценки уровня и динамики инфляции (ПК-2)
24. Понятие товародвижения и товарооборота (ПК-2)
25. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота (ПК-2)
26. Анализ выполнения договорных обязательств (ПК-2)
27. Анализ динамики товарооборота (ПК-2)
28. Анализ товарной структуры и товарооборота (ПК-2)
29. Региональный анализ товарооборота (ПК-2)
30. Понятие товарных запасов и товарооборачиваемости (ПК-2)
31. Система показателей товарных запасов и товарооборачиваемости (ПК-2)
32. Методы оценки оптимальности товарных запасов (ПК-2)
33. Методы анализа состояния и измерения товарных запасов (ПК-2)
34. Понятие товарной биржи. Система показателей (ПК-2)
35. Котировка биржевых цен (ПК-2)
36. Индексы товарной биржи (ПК-2)

37. Понятие рыночной инфраструктуры. Система показателей (ПК-2)
38. Оценка и анализ численности структуры и динамики предприятий (ПК-2)
39. Анализ технической оснащенности предприятий (ПК-2)
40. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы (ПК-2)
41. Понятие социально-экономической эффективности функционирования рынка товаров (ПК-2)
42. Система показателей эффективности рыночных процессов (ПК-2)
43. Статистика издержек обращения (ПК-2)
44. Анализ эффективности рыночной деятельности (ПК-2)

3.2 Варианты контрольных заданий для заочников

Студентам, обучающимся по заочной форме обучения, для получения допуска к дифференцированному зачету предлагается выполнить **контрольную работу**. Контрольная работа состоит из теоретической и практической частей.

В теоретической части раскрывается один из предложенных выше вопросов, **в практической части** – на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы решаются ситуационные задачи по тематике дисциплины.

Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена. Она выполняется на отдельных листах форматом А4 и на каждой странице следует оставлять поля: справа – 15 мм, слева – 35 мм, сверху – 20 мм, снизу – 25 мм. Нумерация страниц работы начинается с титульного листа внизу справа. Образец его оформления приведен в приложении 1.

Объем контрольной работы должен составлять не более 20 страниц текста, набранного шрифтом Times New Roman размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом без форматирования. Она должна включать в себя: титульный лист; содержание с указанием страниц; раскрытие теоретического вопроса; решение ситуационных задач и список использованной литературы.

Таблицы и рисунки должны иметь порядковые номера. Таблицы выполняются шрифтом Times New Roman размером 12 пт с одинарным межстрочным интервалом. Название таблицы должно кратко отражать задачи обобщения представленной информации, территориальные границы, период или момент времени, к которому относится изучаемая совокупность, единицы измерения, если они одинаковы для всех данных, содержащихся в таблице.

Формулы в тексте записываются в соответствии с теми обозначениями, которые используются в учебниках или лекциях, расшифровка обозначения приводится непосредственно под формулами.

При ссылке на литературный источник ставится его порядковый номер в соответствии со списком литературы, который приводится в конце контрольной работы и номер страницы.

Вариант контрольной работы определяются в соответствии с первой буквой фамилии и последней цифрой зачетной книжки (табл. 5)

Таблица 5 – Варианты контрольной работы

Первая буква фамилии	Последняя цифра зачетки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К, Л, М,	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

Задачи для контрольной работы:

Вариант 1.

- Система показателей конъюнктуры рынка
- По данным статистики в отчетном периоде, по сравнению с базисным прибыль от реализации продукции предприятия увеличилась на 26%, затраты на производство реализованной продукции увеличились на 20%. Индекс рентабельности реализованной продукции может быть выражен следующими данными: (ПК-2)
 - 105
 - 1,05
 - 130
 - 1,03
- Вычислите изменение стоимости объема реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, в т.ч. за счет изменения физического объема продукции и средних цен реализации (ПК-2):

Виды продукции	Стоимость продукции, тыс. руб.		Темп прироста объема реализации продукции, %
	Базисный период	Отчетный период	
Хлеб и хлебопродукты	50	61	+3,1
Молоко и молокопродукты	95	98	-8,4
Итого:			-

Вариант 2.

- Индексы товарной биржи (ПК-2)
- По данным обследования домашних хозяйств средний размер покупки товара А в группе семей со средними доходами составил 28 единиц, а модальный – 34 единицы. Распределение обследованной совокупности семей по размеру покупки товара А ... (ПК-2)
 - с левосторонней асимметрией
 - с правосторонней асимметрией
 - плосковершинное
 - симметричное

3. Определить среднюю цену реализации, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации (ПК-2):

Категории продукции	Цена за 1 кг, руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.
Высшая	79,2	4500
Первая	102,1	4200
Вторая	142,8	3360
Итого:		

Вариант 3.

- Система показателей статистики товародвижения и товарооборота (ПК-2)
- Поставка сырья поставщику за отчетный период характеризуется следующими данными: поставка по договору – 800 тонн, фактически поставлено – 790 тонн. Процент выполнения договора поставки равен (ПК-2)
а) 110 б) 103 в) 102,27 г) 98,75
- За каждый квартал определите среднюю кредитную ставку и среднее линейное отклонение. Как изменились средний уровень и коэффициенты вариации кредитной ставки (ПК-2)?

Группы кредитных ставок, %	Суммы предоставленных займов, млрд. ден. ед.	
	I квартал	II квартал
До 30	1	5
30-40	4	11
40-50	9	8
Свыше 50	6	6
Всего	20	30

Вариант 4.

- Расчет и анализ потенциала рынка (ПК-2)
- Выпуск продукции по плану должен быть увеличен по сравнению с предыдущим периодом на 30%, план невыполнен на 10%, определить факторное увеличение выпуска продукции по сравнению с предыдущим периодом (ПК-2)
а) 17% б) 60% в) 120% г) 40%
- Вычислите изменение стоимости объема реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, в т.ч. за счет изменения физического объема продукции и средних цен реализации (ПК-2):

Виды продукции	Стоимость продукции, тыс. руб.		Темп прироста объема реализации продукции, %
	Базисный период	Отчетный период	
Прирост КРС	100	102	+3,1
Прирост живой массы свиней	90	91	-8,4
Итого:			-

Вариант 5.

1. Статистика издержек обращения (ПК-2)
2. На основе данных статистики доход от реализации продукции предприятия в базисном году составил 25 млн. руб. По плану отчетного года доход от реализации должен составить 35 млн.руб. Относительный показатель планового задания может быть выражен следующими из ниже перечисленных данных (ПК-2)
а) 140% б) 1,4 в) 1,2 г) 120%
3. За каждый квартал определите среднюю кредитную ставку и среднее линейное отклонение. Как изменились средний уровень и коэффициенты вариации кредитной ставки (ПК-2)?

Группы кредитных ставок, %	Суммы предоставленных займов, млрд. ден. ед.	
	I квартал	II квартал
До 30	1	5
30-40	4	11
40-50	9	8
Свыше 50	6	6
Всего	20	30

Вариант 6.

1. Система показателей эффективности рыночных процессов (ПК-2)
2. Относительная величина выполнения плана, равная 1,8 означает, что (ПК-2):
а) план перевыполнен на 18%
б) в отчётном периоде планом предусмотрено увеличение фактического уровня прошлого периода на 80%
в) фактический уровень больше запланированного в 1,8 раза
г) план перевыполнен на 180%
3. Определить среднюю цену реализации, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации (ПК-2):

Категории продукции	Цена за 1 кг, руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.
Высшая	79,2	4500
Первая	102,1	4200
Вторая	142,8	3360
Итого:		

Вариант 7.

1. Анализ наличия и использования трудового контингента рыночной сферы (ПК-2)
2. В первом квартале объем продукции – 4820 тыс. руб., во втором квартале – 5460 тыс. руб. Тогда темп прироста объема продукции (ПК-2)
а) 13,28 б) -11,72 в) 11,72 г) -13,18
3. Розничный товарооборот во всех каналах реализации составил в 2015 г. 213430 млн. руб., в том числе в государственной форме собственности

31597 млн. руб., в негосударственной – 181833 млн. руб., что составило, соответственно, 15 и 85% общего объема розничного товарооборота. Представьте эти данные в виде статистической таблицы. Сформулируйте заголовок, укажите её подлежащее и сказуемое, вид таблицы (ПК-2).

Вариант 8.

1. Оценка и анализ численности структуры и динамики предприятий (ПК-2)
2. В статистической практике на основе известных цепных темпов роста прибыли организации равных соответственно 115%, 120%, используя соотношение статистических показателей можно получить следующие базисные темпы роста и прироста (ПК-2)
а) 35% б) 138% в) 38% г) 135%
3. Вычислите изменение стоимости объема реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, в т.ч. за счет изменения физического объема продукции и средних цен реализации (ПК-2):

Виды продукции	Стоимость продукции, тыс. руб.		Темп прироста объема реализации продукции, %
	Базисный период	Отчетный период	
Хлеб и хлебопродукты	50	61	+3,1
Молоко и молокопродукты	95	98	-8,4
Итого:			-

Вариант 9.

1. Индексы товарной биржи (ПК-2)
2. Темпы роста валовой продукции характеризуется следующими данными:

Годы	2016	2017	2018	2019	2020
Процент к предыдущему году	107,7	108,8	108,9	107,7	105

Среднегодовой темп роста валовой продукции равен ... (ПК-2)

- а) 107,6 б) 108,7 в) 107,9 г) 109,6
3. Имеются данные о себестоимости живой массы крупного рогатого скота в Баяндаевском районе за 2012-2020 гг. (ПК-2)

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Себестоимость живой массы КРС, руб./ц	1638	1574	1787	1692	1522	1939	2179	2373	2343

Вариант 10.

1. Система показателей товарных запасов и товарооборачиваемости (ПК-2)
2. Девять торговых фирм города реализуют товар А по следующим оптовым ценам (тыс. руб.): 3,5; 3,3; 3,4; 3,4; 3,2; 3,5; 3,6; 3,3; 3,0. Тогда медианой цен является (ПК-2)
а) 3,3 б) 3,5 в) 3,2 г) 3,4
3. Розничный товарооборот во всех каналах реализации составил в 2015 г. 213430 млн. руб., в том числе в государственной форме собственности 31597 млн. руб., в негосударственной – 181833 млн. руб., что составило, соответственно, 15 и 85% общего объема розничного товарооборота.

Представьте эти данные в виде статистической таблицы. Сформулируйте заголовок, укажите её подлежащее и сказуемое, вид таблицы (ПК-2).

Вариант 11.

1. Анализ динамики товарооборота (ПК-2)
2. Если вариационный ряд имеет следующий вид (ПК-2):

X	30	40	50
f	2	5	4

то медиана равна?

3. Вычислите изменение стоимости объема реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, в т.ч. за счет изменения физического объема продукции и средних цен реализации (ПК-2):

Виды продукции	Стоимость продукции, тыс. руб.		Темп прироста объема реализации продукции, %
	Базисный период	Отчетный период	
Прирост КРС	100	102	+3,1
Прирост живой массы свиней	90	91	-8,4
Итого:			-

Вариант 12.

1. Система показателей статистики товародвижения и товарооборота (ПК-2)
2. По данным обследования домашних хозяйств средний размер покупки товара А в группе семей со средними доходами составил 28 единиц, а модальный – 34 единицы. Распределение обследованной совокупности семей по размеру покупки товара А ... (ПК-2)
 - а) с левосторонней асимметрией
 - б) с правосторонней асимметрией
 - в) плосковершинное
 - г) симметричное
3. За каждый квартал определите среднюю кредитную ставку и среднее линейное отклонение. Как изменились средний уровень и коэффициенты вариации кредитной ставки (ПК-2)?

Группы кредитных ставок, %	Суммы предоставленных займов, млрд. ден. ед.	
	I квартал	II квартал
До 30	1	5
30-40	4	11
40-50	9	8
Свыше 50	6	6
Всего	20	30

Вариант 13.

1. Методы оценки уровня и динамики инфляции (ПК-2)
2. При уменьшении процента отбора с 36 до 19%, а также неизменной дисперсии и объеме выборки результат ошибки выборки (ПК-2):
 - а) предсказать невозможно
 - б) увеличится в 1,9 раза
 - в) увеличится на 12,5 %
 - г) увеличится на 26,6%

3. Розничный товароборот во всех каналах реализации составил в 2015 г. 213430 млн. руб., в том числе в государственной форме собственности 31597 млн. руб., в негосударственной – 181833 млн. руб., что составило, соответственно, 15 и 85% общего объема розничного товароборота. Представьте эти данные в виде статистической таблицы. Сформулируйте заголовок, укажите её подлежащее и сказуемое, вид таблицы (ПК-2).

Вариант 14.

1. Понятие рыночной инфраструктуры. Система показателей (ПК-2)
2. При увеличении среднего квадратического отклонения в 2 раза объем повторной случайной выборки... (ПК-2)
 - а) увеличивается в 4 раза
 - б) уменьшается в 2 раза
 - в) увеличивается в 2 раза
 - г) не изменяется
3. Определить среднюю цену реализации, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации (ПК-2):

Категории продукции	Цена за 1 кг, руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.
Высшая	79,2	4500
Первая	102,1	4200
Вторая	142,8	3360
Итого:		

Вариант 15.

1. Анализ эффективности рыночной деятельности (ПК-2)
2. Если себестоимость увеличилась на 12%, а количество продукции уменьшилось на 4%, то индекс издержек производства будет равен (ПК-2)
 - а) 92
 - б) 117
 - в) 116
 - г) 107
3. Вычислите изменение стоимости объема реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, в т.ч. за счет изменения физического объема продукции и средних цен реализации (ПК-2):

Виды продукции	Стоимость продукции, тыс. руб.		Темп прироста объема реализации продукции, %
	Базисный период	Отчетный период	
Хлеб и хлебопродукты	50	61	+3,1
Молоко и молокопродукты	95	98	-8,4
Итого:			-

Вариант 16.

1. Индексы цен (ПК-2)
2. Если себестоимость единицы продукции увеличилась на 15%, объем произведенной продукции снизился на 5%, то индекс общих издержек производства... (ПК-2)
 - а) равен 1
 - б) > 1
 - в) < 1
 - г) равен 10%.
3. Имеются данные о себестоимости живой массы крупного рогатого скота в Баяндаевском районе за 2012-2020 гг. (ПК-2)

Годы	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Себестоимость живой массы КРС, руб./ц	1638	1574	1787	1692	1522	1939	2179	2373	2343

Вариант 17.

1. Организация маркетингового исследования (ПК-2)
2. Себестоимость продукции во втором полугодии выросла на 1,5% по сравнению с первым при неизменном уровне издержек производства. Определите величину индекса физического объема продукции... (ПК-2)
а) 98,5% б) 101,5% в) 100,0% г) 103,0%
- 3.

Вариант 18.

1. Принципы и методы регистрации цен (ПК-2)
2. По данным статистики прибыль предприятия увеличилась за первый год на 30%, за второй год на 40%. Увеличение объема прибыли за два года может быть выражено следующим образом: (ПК-2)
а) в 1,82 раза б) на 82% в) на 35% г) 1,35 раза
3. Вычислите изменение стоимости объема реализации продукции в отчетном периоде по сравнению с базисным, в т.ч. за счет изменения физического объема продукции и средних цен реализации (ПК-2):

Виды продукции	Стоимость продукции, тыс. руб.		Темп прироста объема реализации продукции, %
	Базисный период	Отчетный период	
Хлеб и хлебопродукты	50	61	+3,1
Молоко и молокопродукты	95	98	-8,4
Итого:			-

Вариант 19.

1. Разработка стратегии маркетинга и его информационно-статистическое обеспечение (ПК-2)
2. По данным статистики в отчетном периоде, по сравнению с базисным прибыль от реализации продукции предприятия увеличилась на 26%, затраты на производство реализованной продукции увеличились на 20%. Индекс рентабельности реализованной продукции может быть выражен следующими данными: (ПК-2)
а) 105 б) 1,05 в) 130 г) 1,03
3. Розничный товароборот во всех каналах реализации составил в 2015 г. 213430 млн. руб., в том числе в государственной форме собственности 31597 млн. руб., в негосударственной – 181833 млн. руб., что составило, соответственно, 15 и 85% общего объема розничного товарооборота. Представьте эти данные в виде статистической таблицы. Сформулируйте заголовок, укажите её подлежащее и сказуемое, вид таблицы (ПК-2).

Вариант 20.

1. Прогнозы оценки рыночной конъюнктуры (ПК-2)
2. Если индекс потребительских цен равен 1,8, то покупательская способность рубля (ПК-2)
 - а) уменьшилась на 44%
 - б) увеличилась на 1,8%
 - в) увеличилась на 80%
 - г) не изменилась
3. Определить среднюю цену реализации, среднее квадратическое отклонение и коэффициент вариации (ПК-2):

Категории продукции	Цена за 1 кг, руб.	Выручка от реализации, тыс. руб.
Высшая	79,2	4500
Первая	102,1	4200
Вторая	142,8	3360
Итого:		

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Раевская А. В. Статистика [Электронный учебник]: учебное пособие / А. В. Раевская, Н. А. Каширина, Т. В. Иванюга. – Брянск: Брянская ГСХА, 2014. – 174 с. – Режим доступа: <http://ebs.rgazu.ru/index.php?q=node/4457>
2. Шумилина, Т.В. Статистика: учебное пособие / Т.В. Шумилина, Ю.Ю. Газизьянова. – Самара: СамГАУ, 2020. – 223 с. – ISBN 978-5-88575-595-5. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/143450> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Статистика рынка товаров и услуг: учебное пособие / Н.В. Татаркова, И.К. Беляевский, Л.А. Данченко, А.В. Коротков. – Москва: ЕАОИ, 2009. – 208 с. – ISBN 978-5-374-00212-6. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/126531> (дата обращения: 02.03.2022). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
4. Яркина, Н.Н. Статистика: учебник / Н.Н. Яркина. – Керчь: КГМТУ, 2020. – 229 с. – ISBN 978-5-6042731-9-7. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/140646> (дата обращения: 24.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.

б) дополнительная литература:

1. Аксянова А.В.. Теория и практика статистики : учеб. пособие для вузов : допущено Учеб.-метод. об-нием / А.В. Аксянова, Н.Н. Валеев, А.М. Гумеров. – М.: КолосС, 2008. – 284 с.
2. Гуляева, Т.И. Статистика сельского хозяйства и методология ее научного исследования [Электронный ресурс]: учебно-методическое пособие / Т.И. Гуляева, Е.В. Бураева. – Электрон. дан. – Орел: ОрелГАУ, 2016. – 107 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/106927>. – Загл. с экрана.
3. Статистика [Электронный ресурс]: терминолог. словарь / Я. М. Иваньо [и др.]. – Иркутск: ИрГСХА, 2011. – 1 эл. опт. диск
4. Эверитт Б.С. Большой словарь по статистике / Б. С. Эверитт; пер. с англ. Ф. А. Ущева, И. Ю. Чураковой; науч. ред. пер. И. И. Елисеева. – М.: Проспект, 2010. – 731 с.

Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети Интернет, необходимых для освоения дисциплины:

1. Электронная библиотечная система «IPRbooks» [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru/>
2. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.elibrary.ru/>

3. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/>
4. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
5. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
6. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
7. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru.
8. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ach.gov.ru.
9. Официальный сайт Федерального казначейства России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.goskazna.ru.
10. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru.
11. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.
12. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rg.ru.
13. Официальная статистика по России, госзакупки, публикации (сайт Федеральной службы государственной статистики). – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://gks.ru>
14. Официальная статистика по Иркутской области, муниципальная статистика, отчетность, публикации (сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области). – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <https://irkutskstat.gks.ru/>
15. Официальная статистика, новости, документы (сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций). – [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.fao.org/>

ПРИЛОЖЕНИЕ

МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО

Институт экономики, управления и прикладной информатики
Кафедра экономики АПК

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА
по дисциплине «Статистика рынка товаров и услуг»
на тему: ...

Выполнил: студент 3 курса
ИЭУПИ
напр. 38.03.01 1 группы
Иванов А.А

Проверил: к.э.н., доцент
кафедры экономики АПК
С.В. Труфанова

Молодежный, 2022