

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации  
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение  
высшего образования  
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского  
Кафедра экономики АПК

## **ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю  
знаний студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»  
Очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Составители:  
Труфанова С.В., Пухмахтеров Д.В.

Молодежный, 2022

Печатается по решению методической комиссии ИЭУПИ ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского протокол № 4 от 21 апреля 2022 г.

Рецензент: к.э.н., доцент кафедры менеджмента, предпринимательства и экономической безопасности в АПК ФГБОУ ВО Иркутский ГАУИ.В. Попова

Труфанова С.В. Планирование и прогнозирование деятельности предприятия: Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной, очно-заочной и заочной форм обучения. – 2-е изд., испр. / сост.: С.В. Труфанова; Иркут. гос. аграр. у-т им. А.А. Ежевского. – Моло-ежный: Изд-во ИрГАУ, 2022. – 50 с.

В современном образовательном процессе наиболее важной проблемой является организация самостоятельной работы студентов в связи с возросшими требованиями к набору профессиональных качеств, которыми должен самостоятельно овладеть студент. Особое значение приобретает педагогическое обеспечение самостоятельной работы студентов вуза.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов подготовлены на кафедре «Экономика АПК» Института экономики управления и прикладной информатики ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского. Составлены в соответствии с требованиями ФГОС, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», учебным планом университета, рабочей программой по дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия». Содержат общие методические рекомендации по изучению дисциплины, контрольные вопросы, задания для выполнения контрольной работы и тесты для контроля знаний студентов. Основой для составления методических рекомендаций послужил учебное пособие О.А. Ушаковой, М.Г. Лапаевой «Планирование на предприятии».

© Труфанова С.В., Пухмахтеров Д.В. 2022

© ИрГАУ, 2022

## СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	5
2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ....	10
2.1 Тематический план изучения дисциплины .....	10
2.2 Задание для самостоятельной работы студентов .....	12
3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЭКЗАМЕНУ И ЗАЧЕТУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ .....	38
3.1 Примерный перечень вопросов .....	38
3.2 Варианты контрольных заданий для заочников .....	40
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	47
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	49

## ВВЕДЕНИЕ

**Цель дисциплины «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия»** – формирование целостного представления об алгоритме планирования и прогнозирования, знаний и навыков методов разработки и форм контроля планов финансово-экономического развития предприятия.

### **Задачи освоения дисциплины:**

- рассмотреть комплекс теоретических, методических и организационных вопросов планирования и прогнозирования деятельности предприятия на современном этапе;
- изучить инструментарий и методы расчета показателей плана и их экономического обоснования;
- овладеть практикой выполнения экономических расчетов разделов производственно-финансового плана.

**Результатом освоения дисциплины «Планирование, прогнозирование производственно-финансовой деятельности»** является овладение бакалаврами по направлению подготовки 38.03.01 Экономика профессиональной компетенцией:

ПК-2 – Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами.

Успешное усвоение внутренней логики и содержания дисциплины в целом, более эффективное овладение учебным материалом во многом определяется самостоятельной работой студентов (СРС), ставшей в современном мире не просто формой образовательного процесса, а фундаментом для формирования профессиональной самостоятельности студента. СРС стимулирует познавательные и профессиональные интересы, содействует реализации основной цели – формированию коммуникативной компетенции и способствует росту мотивации обучения студентов экономики.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов составлены в соответствии с требованиями ФГОС, образовательной программы по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», учебным планом университета, рабочей программой по дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия». Содержат общие методические рекомендации по изучению дисциплины, контрольные вопросы, задания для выполнения контрольной работы и тесты для контроля знаний студентов.

## 1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Дисциплина «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия» находится в части, формируемой участниками образовательных отношений Блока 1 учебного плана по направлению подготовки 38.03.01 Экономика. Дисциплина изучается в 7 и 8 семестрах.

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций (табл. 1.1):

**Таблица 1.1 – Компетенции и планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции**

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-2	Способен выполнять необходимые для составления экономических разделов планов расчеты, обосновывать их и представлять результаты работы в соответствии с принятыми в организации стандартами	ИД-1 ПК-2 – Формирует и проверяет планы финансово-экономического развития организации	Знать: методы разработки и формы контроля планов финансово-экономического развития организации Уметь: разрабатывать и контролировать планы финансово-экономического развития организации Владеть: навыками разработки и методами контроля планов финансово-экономического развития организации

Разделы дисциплины и виды занятий представлены в таблице 1.2.

**Таблица 1.2 – Объем дисциплины и виды учебной работы**

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц			
	Всего	Очная форма		Заочная форма / Очно-заочная форма
		7 семестр	8 семестр	
<b>Общая трудоемкость дисциплины</b>	<b>288/8</b>	<b>144/4</b>	<b>144/4</b>	<b>288/8</b>
<b>Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего), в т.ч.</b>	108	60	48	24
Лекции	54	30	24	8
Практические занятия	54	30	24	16
<b>Самостоятельная работа:</b>	144	84	60	<b>228</b>
Контрольная работа	8	4	4	40
Самостоятельное изучение разделов	40	20	20	88
Самоподготовка	96	60	36	100
Подготовка и сдача экзамена	<b>36</b>	-	<b>36</b>	<b>36</b>

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий представлено в таблицах 1.3, 1.4.

**Таблица 1.3 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий  
Очная форма обучения, 7 семестр**

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущей, промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Предприятие как объект планирования и прогнозирования	7	1	2	2	10	Тестирование
2	Методологические основы планирования и прогнозирования деятельности предприятия	7	2-3	4	4	10	
3	Планирование и прогнозирование стратегии развития предприятия	7	4-5	4	4	10	
4	Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции	7	6	4	4	10	
5	Рынок	7	7	4	4	10	
6	Выбор места размещения предприятия	7	8	4	4	10	
7	Планирование и прогнозирование производства	7	9-10	4	4	12	
8	Планирование и прогнозирование сбыта	7	11-12	4	4	12	
Всего:		7	1-12	30	30	84	Зачет

**Таблица 1.3 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий  
Очная форма обучения, 8 семестр**

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущей, промежуточной аттестации
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	Организационное планирование и прогнозирование	8	28-29	4	4	10	Тестирование
2	Финансовый план и бюджет предприятия	8	30-31	4	4	10	
3	Планирование и прогнозирование технического прогресса – инноваций	8	32-33	4	4	10	
4	Планирование и прогнозирование	8	34-35	4	4	10	

	прогнозирование внешнеэкономической деятельности предприятия						
5	Экономическая оценка планов и прогнозов	8	36	4	4	10	
6	Саморегулирование предпринимательской деятельности	8	37	4	4	10	
	Всего:	X	28-37	24	24	60	Экзамен

**Таблица 1.4 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий  
Заочная форма (очно-заочная) обучения, 4 курс**

№ п/п	Раздел, тема, содержание дисциплины	Виды учебных занятий, включая самостоятельную и трудоемкость (в часах)				Формы текущей, промежуточной аттестации
		Лекции (Л)	Практ. (семинарские)	Лаборат. работы (ЛР)	Самост. работа (СРС)	
1	2	3	4	5	6	7
1	Предприятие как объект планирования и прогнозирования			-	7	Тестирование
2	Методологические основы планирования и прогнозирования производственно-финансовой деятельности	2	4	-	17	
3	Планирование и прогнозирование стратегии развития предприятия			-	17	
4	Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции	2	4	-	17	
5	Рынок			-	17	
6	Выбор места размещения предприятия			-	17	
7	Планирование и прогнозирование производства	2	4	-	17	
8	Планирование и прогнозирование сбыта			-	17	
9	Организационное планирование и прогнозирование			-	17	
10	Финансовый план и бюджет предприятия			-	17	
11	Планирование и прогнозирование технического прогресса – инноваций			-	17	
12	Планирование и прогнозирование внешнеэкономической деятельности предприятия	2	4	-	17	
13	Экономическая оценка планов и прогнозов			-	17	
14	Саморегулирование предпринимательской деятельности			-	17	
	Экзамен					36
	<b>ИТОГО за 4 курс</b>	<b>8</b>	<b>16</b>	-	<b>228</b>	<b>Зачет, Экзамен</b>
	Итого по дисциплине			-		36
					<b>288</b>	

## Рейтинг-план дисциплины

4 курс, 7 семестр

Лекции – 30 часа. Практические занятия – 30 часа. Зачет.

Текущие аттестации: 2 – тестирования

### Распределение баллов по разделам (модулям) в 7 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Предприятие как объект планирования и прогнозирования. Методологические основы планирования и прогнозирования производственно-финансовой деятельности	30	7 неделя
Планирование и прогнозирование стратегии развития предприятия. Характеристика сферы предпринимательства, предприятия и продукции. Рынок. Выбор места размещения предприятия. Планирование и прогнозирование производства. Планирование и прогнозирование сбыта продукции	30	15 неделя
<b>ИТОГО</b>	60	
Сумма баллов для допуска к экзамену	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

### Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
<b>Итого</b>		до 40
<b>Экзамен</b>		20-40

4 курс, 8 семестр

Лекции – 24 часа. Практические занятия – 24 часа. Экзамен.

Текущие аттестации: 2 – тестирования

### Распределение баллов по разделам (модулям) в 8 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Организационное планирование и прогнозирование. Финансовый план и бюджет предприятия. Планирование и прогнозирование технического прогресса – инноваций. Планирование и прогнозирование внешнеэкономической деятельности предприятия	30	32 неделя
Экономическая оценка планов и прогнозов. Саморегулирование предпринимательской деятельности	30	42 неделя
<b>ИТОГО</b>	60	
Сумма баллов для допуска к экзамену	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

### Распределение баллов по видам работ

Вид работы	Единица измерения	Премияльные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 –12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

### Определение итоговой оценки по дисциплине

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

## **2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ**

Итоговыми формами контроля по дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия» является зачет и экзамен, которые выставляются по результатам текущего контроля.

По каждой теме дисциплины проводятся установочные лекции, выдается задание для СРС, обеспечиваются индивидуальные консультации по выполнению СРС, проверяется уровень остаточных знаний в форме опроса или тестирования.

### **2.1 Тематический план изучения дисциплины**

#### **ТЕМА 1. ПРЕДПРИЯТИЕ КАК ОБЪЕКТ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ**

**Лекционные вопросы.** Предприятие как производственная система. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий. Формы интеграции (объединения) предприятий. Планирование и прогнозирование – основа управления предприятием.

#### **ТЕМА 2. МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ПЛАНИРОВАНИЯ И ПРОГНОЗИРОВАНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ФИНАНСОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

**Лекционные вопросы.** Назначение и цели планирования и прогнозирования. Функции и принципы планирования и прогнозирования на предприятии. Процесс и организация планирования и прогнозирования на предприятии. Плановые показатели, нормы и нормативы. Методы планирования, и прогнозирования и управления. Элементы сетевого графика и их назначение. Принципы построения сетевого графика.

#### **ТЕМА 3. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Лекционные вопросы.** Общие положения. Сущность и виды стратегий предприятия. Выбор стратегии предприятия. Планирование и прогнозирование производства конкурентоспособной продукции. Планирование развития потенциала предприятия. Разработка портфеля инвестиционных проектов развития предприятия.

#### **ТЕМА 4. ХАРАКТЕРИСТИКА СФЕРЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА, ПРЕДПРИЯТИЯ И ПРОДУКЦИИ**

**Лекционные вопросы.** Отрасль. Характеристика предприятия (фирмы). Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы).

## **ТЕМА 5. РЫНОК**

**Лекционные вопросы.** Исследования рынка. Выбор метода оценки спроса. Сегментация рынка. Прогнозирование общего объема спроса.

## **ТЕМА 6. ВЫБОР МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Лекционные вопросы.** Вводные положения. Критерии и факторы выбора. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации.

## **ТЕМА 7. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВА**

**Лекционные вопросы.** Содержание и порядок разработки производственных программ. Определение мощности предприятия. Расчет потребностей в материальных ресурсах. Выбор технологии. Выбор оборудования. Планирование и прогнозирования себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство.

## **ТЕМА 8. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ СБЫТА**

**Лекционные вопросы.** Теоретические основы планирования и прогнозирования реализации продукции. Планирование и прогнозирования товарной, реализуемой, валовой и нормативно-чистой продукции. Планирование и прогнозирования рыночных цен на предприятии.

## **ТЕМА 9. ОРГАНИЗАЦИОННОЕ ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ**

**Лекционные вопросы.** Планирование и прогнозирования повышения производительности труда. Планирование и прогнозирования численности рабочих. Планирование и прогнозирования фонда заработной платы.

## **ТЕМА 10. ФИНАНСОВЫЙ ПЛАН И БЮДЖЕТ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Лекционные вопросы.** Формирование и распределение прибыли на предприятии. Составление баланса доходов и расходов. Бюджетное планирование. Финансирование проекта. Финансовые документы. Проектно-балансовая смета. Финансовая оценка предпринимательского проекта.

Прогнозирование финансовой устойчивости предприятия.

## **ТЕМА 11. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ТЕХНИЧЕСКОГО ПРОГРЕССА – ИННОВАЦИЙ**

**Лекционные вопросы.** Планирование и прогнозирования технического развития производства. Планирование и прогнозирования капитальных вложений. Планирование и прогнозирования материального обеспечения предприятия.

## **ТЕМА 12. ПЛАНИРОВАНИЕ И ПРОГНОЗИРОВАНИЕ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ**

**Лекционные вопросы.** Формы внешнеэкономической деятельности предприятия. Планирование и прогнозирования сферы внешнеэкономической деятельности. Международные торговые сделки. Виды платежей. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых грузов. Экономическая эффективность доставки грузов в смешанном сообщении с использованием транспортной логистики.

## **ТЕМА 13. ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ПЛАНОВ И ПРОГНОЗОВ**

**Лекционные вопросы.** Теоретические основы экономической оценки планов и прогнозов. Анализ и оценка качества планов и прогнозов.

## **ТЕМА 14. САМОРЕГУЛИРОВАНИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

### **2.2 Задание для самостоятельной работы студентов**

Самостоятельная работа студентов является обязательной для закрепления полученных знаний по дисциплине «Планирование и прогнозирования деятельности предприятия» и расширения образовательного кругозора путем самостоятельного изучения, рекомендованного преподавателем, материала.

В рамках самостоятельной работы студентам предлагается подготовиться к тестированию.

### **ТЕСТ по дисциплине Планирование и прогнозирования деятельности предприятия**

1. К задачам планирования на предприятии можно отнести следующие:

а) формулирование состава предстоящих плановых проблем, определение системы ожидаемых опасностей или предполагаемых возможностей развития предприятия;

б) прогнозирование социально-экономического развития предприятия на долгосрочную перспективу;

в) управление реализацией поставленных предприятием целей в планируемом периоде;

г) обоснование выдвигаемых стратегий, целей и задач, которые планирует осуществить предприятие в предстоящий период, проектирование желаемого будущего организации;

д) планирование основных средств достижения поставленных целей и задач, выбор или создание необходимых средств для приближения к желаемому будущему;

е) определение потребности ресурсов, планирование объемов и структуры необходимых ресурсов и сроков их поступления;

ж) проектирование внедрения разработанных планов и контроль за их выполнением;

з) Все перечисленное верно;

и) а), г), д), е), ж); к) а), б), в), г), е)

2. По классификационному признаку «Метод обоснования» выделяют следующие виды систем планирования на предприятии:

а) рыночное планирование;

б) стратегическое планирование;

в) индикативное планирование;

г) централизованное планирование;

д) индивидуальное планирование;

е) производственное планирование;

ж) все перечисленное верно;

з) а), б), в), г);

и) а), в), г).

3. Какие виды внутрифирменного планирования представлены в классификации Р.Л. Акоффа:

а) реактивное, инактивное, преактивное, интерактивное;

б) тактическое, стратегическое, нормативное;

в) краткосрочное, среднесрочное, долгосрочное.

4. Техничко-экономическое планирование представляет собой:

а) разработку целостной системы показателей развития техники и экономики предприятия в их единстве и процесса производства;

б) обоснование средств, задач и целей для достижения заданных или текущих для предприятия результатов;

в) рассмотрение производственных проблем по отдельности, а не как соответствующей системы, не учитывает взаимодействие целого и его отдельных частей.

5. Реактивное планирование – это система планирования на предприятии, которая: а) базируется на анализе предшествующего опыта и истории развития производства и чаще всего опирается на старые организационные формы и сложившиеся традиции;

б) ориентируется на существующее положение предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему состоянию, так и продвижения вперед;

в) направлено на осуществление непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятий.

6. Какой из перечисленных принципов не относится к системе принципов внутрифирменного планирования, сформулированных А. Файолем:

а) принцип гибкости планов;

б) принцип точности планов;

в) принцип обязательности планирования;

г) принцип необходимости планирования.

7. Принцип участия показывает:

а) деятельность ни одной части предприятия нельзя планировать эффективно, если ее выполнять независимо от остальных объектов данного уровня, а возникшие проблемы необходимо решать совместно;

б) планирование, осуществляемое независимо на каждом уровне, не может быть столь же эффективным без взаимосвязи планов на всех уровнях;

в) активное воздействие персонала всего предприятия на процесс планирования.

8. Установление единой стратегии развития, обоснование цели планирования, выбор основных способов ее достижения, определение методов и технологии разработки планов – это функции:

а) высшего руководства предприятия;

б) руководства планово-экономических служб предприятия;

в) работников планово-экономических служб предприятия;

г) всех служб предприятия.

9. Какой из перечисленных методов не относят к методам планирования на предприятии:

а) расчетно-аналитический метод;

б) экспериментальный метод;

в) прогнозно-статистический метод;

г) балансовый метод.

10. Интерактивное планирование – это система планирования на предприятии, которая:

а) ориентируется на существующее положение предприятия и не предусматривает как возвращения к прежнему состоянию, так и продвижения вперед;

б) заключается в проектировании желаемого будущего и изыскании путей его построения;

в) направлено на осуществление непрерывных изменений в различных сферах деятельности предприятий.

11. Норма – это:

а) научно-обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях;

б) научно-обоснованная величина расхода материальных ресурсов на единицу изготавливаемой продукции;

в) максимальная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях;

г) минимальная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях.

12. Норматив – это:

а) научно-обоснованная величина затрат рабочего времени, материальных и денежных ресурсов, применяемых в нормировании труда, планировании производства и хозяйственной деятельности предприятия;

б) расчетная величина затрат рабочего времени, материальных и денежных ресурсов, применяемых в нормировании труда, планировании производства и хозяйственной деятельности предприятия;

в) научно-обоснованная величина расхода тех или иных экономических ресурсов в конкретных производственно-технических условиях.

13. Аналитически-исследовательские нормы – это нормы, которые:

а) разрабатываются на основе анализа техники, технологии и организации производства в заданных условиях;

б) разрабатываются на основе анализа и исследований действующих технологических процессов с последующим установлением теоретической или эмпирической зависимости между основным и факторам и производства и величиной расходования ресурсов;

в) устанавливаются на основе опытных данных, полученных в реально существующих условиях.

14. Расходные нормативы определяют:

- а) эффективность использования ресурсов предприятия;
- б) продолжительность и порядок использования ресурсов предприятия;
- в) величину затрат ресурсов предприятия.

15. Какая из перечисленных норм не относится к совокупности трудовых норм предприятия:

- а) норма времени;
- б) норма выработки;
- в) норма затрат предметов труда;
- г) норма управляемости.

16. Нормы времени выражают:

- а) расчетную величину рабочего времени, в течение которого может быть выполнена работа на одном станке или одним рабочим;
- б) необходимые или научно-обоснованные затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции, выполнение одной работы или услуги в единицу времени;
- в) плановую величину затрат живого труда на производство одного изделия, выполнение единицы работы или услуги.

17. Полная трудоемкость продукции характеризует:

- а) общую величину затрат труда основных и вспомогательных рабочих на производство единицы продукции, выполнения работы или услуги;
- б) общую величину затрат труда промышленно-производственного персонала на производство единицы продукции или определенного объема работ;
- в) общую величину затрат труда всего персонала предприятия на единицу продукции или определенного объема работ.

18. Нормативы организации производства характеризуют:

- а) потребность предприятия в рабочих местах, производственной площади, технологической оснастке, инструментах и других основных фондов на выполнение установленного объема работ или услуг;
- б) оптимальное соотношение между основными элементами трудовых, технологических и производственных процессов, а также величины расхода экономических ресурсов в различных единицах измерения и динамику их движения по всем стадиям обработки и подразделениям предприятия;
- в) планируемую величину расхода основных материалов, топлива, электро-энергии и других затрат, необходимых для организации производства единицы продукции или услуги.

19. К основным календарно-плановым нормативам движения ресурсов по стадиям производства не относятся:

- а) длительность производственного цикла;
- б) размеры партий запуска выпуска деталей;
- в) время наладки оборудования;
- г) затраты рабочего времени на изготовление единицы продукции

20. Экспериментальный метод разработки норм – это метод, применяемый:

а) для нахождения оптимального значения той или иной нормы при различных вариантах комбинирования использования ресурсов, исходя из определяющих характеристик технологического процесса и других производственных ограничений;

б) для обоснования необходимых норм в условиях действующего производства на основе проведения наблюдений;

в) на основе расчленения выполняемых работ и расходуемых ресурсов на составные элементы, анализа условий и состава работ и ресурсов, проектирования рациональных вариантов использования предметов труда, средств производства и рабочей силы и расчета потребности соответствующих ресурсов для конкретных условий предприятия;

г) для определения затрат труда, сырья и материалов на основе данных замеров полезного их расхода, потерь и отходов, определяемых в лабораторных или производственных условиях.

21. Стратегическое планирование – вид планирования на предприятии, который:

а) определяет основные направления развития, желаемые результаты деятельности предприятия в планируемом периоде;

б) задает направления развития предприятия, определяет основные виды его деятельности на среднесрочную перспективу;

в) задает перспективные направления развития предприятия, определяет основные виды его деятельности, позволяет увязать в единую систему маркетинговую, проектную, производственную и финансовую деятельность.

22. В стратегическом планировании миссия – это:

а) смысл существования предприятия, в котором проявляются отличия данного предприятия от ему подобных, главная цель предприятия;

б) идеал, цель, которую невозможно достичь в планируемом периоде;

в) долгосрочная цель предприятия.

23. Какая из перечисленных стратегий получила наибольшее распространение среди российских предприятий:

а) стратегия завоевания лидерства на рынке;

б) стратегия сокращения издержек;

в) стратегия выживания;

г) стратегия стабилизации производства.

24. Какая из перечисленных систем показателей не используется в ходе прогнозирования новой продукции для оценки ее конкурентоспособности:

- а) единичная;
- б) частная;
- в) индивидуальная;
- г) групповая;
- д) сводная;
- е) интегральная.

25. Выбор конкурентоспособной продукции производителем осуществляется, как правило, на основе:

- а) определения стадии жизненного цикла продукта, которая описывает стратегию маркетинга;
- б) на основе дифференцированных (единичных) или комплексных (групповых) показателей путем сравнения планируемых товаров с конкурирующими на рынке;
- в) учета влияния на предприятие факторов внешней и внутренней среды при проектировании продукции, изготовлении и реализации.

26. Какие методы используются в процессе прогнозирования новой продукции:

- а) экспертные оценки;
- б) экстраполяции или статистической оценки;
- в) системного анализа и синтеза;
- г) технико-экономического анализа;
- д) моделирование или экономико-математические методы;
- е) а), б), д);
- ж) а), б), в), д);
- з) все перечисленное верно.

27. На какие основные виды общепринято подразделять экономические ресурсы:

- а) земля;
- б) природные ресурсы;
- в) труд;
- г) капитал;
- д) предпринимательские способности;
- е) а), б), в), г);
- ж) а), в), г), д);
- з) а), б), в), г);
- и) все перечисленное верно.

28. Какой из перечисленных этапов не относится к этапам планирования развития потенциала предприятия:

- а) анализ внешней и внутренней среды предприятия;
  - б) оценка структуры, динамики и эффективности использования производственных ресурсов и возможностей предприятия, его доля или занимаемое положение на рынке;
  - в) определение уровня конкурентоспособности основных видов продукции, самого предприятия в целом и его совокупного потенциала;
  - г) анализ имеющихся производственных ресурсов и потерь экономических ресурсов на предприятии;
  - д) выбор основной стратегии и тактики развития потенциала предприятия;
  - е) планирование развития потенциала предприятия с учетом выбранных перспективных целей и имеющихся ограничений ресурсов;
  - ж) осуществление запланированных мероприятий, связанных с обеспечением экономического роста и развития потенциала предприятия;
- з) все относятся.

29. Какие факторы и показатели не характеризуют состояние экономического потенциала предприятия:

- а) объем и количество производственных ресурсов, численность промышленно-производственного персонала, состав основных производственных фондов, величина оборотных фондов и материальных запасов, наличие финансовых ресурсов и нематериальных активов, использование патентов, лицензий, технологии, информации;
  - б) способности персонала предприятия и профессиональной деятельности во всех сферах производства и на всех уровнях управления;
  - в) финансовое состояние предприятия, уровень текущей платежеспособности и ликвидности, внешняя и внутренняя задолженность, степень кредитоспособности;
  - г) состояние научной, творческой, рационализаторской и инновационной деятельности, способность к обновлению производства и смене действующей технологии;
  - д) информационное обеспечение маркетинговой, проектной, производственной и финансовой деятельности, качество используемой информации, степень ее обоснованности и достоверности;
- е) а) и в);
  - ж) б) и в);
  - з) а) и д);
  - и) в) и д);
- к) все перечисленные факторы и показатели характеризуют состояние экономического потенциала предприятия.

20. Индикаторы, с помощью которых дается сравнительная оценка развития потенциала разных фирм, компаний и национальной экономики в целом – это:

а) совокупность трудовых, материальных, финансовых и других ресурсов, имеющихся в распоряжении предприятия для производства запланированных работ и услуг;

б) состав, структура и качество имеющихся экономических ресурсов, уровня конкурентоспособности продукции, положения предприятия на рынке;

в) совокупность важнейших характеристик объекта или системы, позволяющих в формализованном виде описать состояние их основных параметров, выбрать оптимальные варианты функционирования системы в разное время и наметить наилучшие способы ее развития в будущем.

31. В годовых планах производства и реализации продукции решают следующие основные задачи:

а) определение стратегии деятельности предприятия;

б) определение основных плановых заданий каждому подразделению предприятия;

в) выявление и устранение возникающих нестыковок в межцеховых планах;

г) взаимодействие основных показателей долгосрочных и текущих планов производства;

д) распределение производства ресурсов между подразделениями предприятия;

е) анализ выполнения годовых планов производства и реализации продукции;

ж) мониторинг выполнения годовых планов производства и реализации продукции;

з) а), б), в), г), д);

и) б), в), г), д);

к) все перечисленное верно.

32. Товарная продукция предприятия характеризует собой:

а) объем продукции, подготовленной для передачи потребителям;

б) объем продукции, предназначенной для собственных нужд;

в) объем продукции вне законченном производстве.

33. В состав товарной продукции не включается:

а) все виды полностью изготовленной, комплектной продукции и полуфабрикатов, предназначенных для реализации;

б) работы и услуги промышленного характера сторонним организациям (частичная обработка деталей и т.д.);

в) продукция вспомогательных цехов и хозяйств, предназначенная для реализации;

г) капитальный и средний ремонт оборудования и транспортных средств своего предприятия;

д) а), б), г);

е) все включается;

ж) нет правильного ответа.

34. В плане объем реализованной продукции определяется как:

а) объем продукции, подготовленной для передачи потребителям;

б) все виды полностью изготовленной, комплектной продукции и полуфабрикатов, предназначенных для реализации;

в) стоимость предназначенных к поставке и подлежащих оплате в плановом периоде готовых изделий, полуфабрикатов, производственных услуг и работ сторонним организациям;

г) работы и услуги промышленного характера сторонним организациям (частичная обработка деталей и т.д.).

35. Решите задачу:

Предприятие в планируемом году должно реализовать основной продукции на 26 млн. руб., запланированы услуги на сторону на 60 млн. руб.; полуфабрикатов будет выработано на 110 млн. руб., из них на собственные нужды 100 млн. руб.; размер незавершенного производства предполагается увеличить на 8 млн. руб. Определить размер валовой продукции.

а) 49 млн. руб.;

б) 139 млн. руб.;

в) 149 млн. руб.;

г) 33 млн. руб.;

д) 131 млн. руб.;

е) 141 млн. руб.

36. Решите задачу.

Предприятие в планируемом году должно произвести изделий А – 390 шт., Б – 310 шт. Оптовая цена изделий А – 1250 руб., Б – 1570 руб., плановая себестоимость изделий А – 1190 руб., Б – 1460 руб. На начало периода незавершенное производство составило: А – 23700 руб., Б – 35500 руб. Производственные циклы составят: А – 31 день, Б – 45 дней. Средний коэффициент нарастания затрат по изделиям – 0,65. Время работы предприятия в планируемом периоде составит 264 дня. Определить объем валовой продукции.

а) 948851,63 руб.;

б) 942048,37 руб.;

в) 1006351,63 руб.

37. Решите задачу.

Предприятие в планируемом году должно произвести 8000 изделий, норма времени на обработку одного изделия составляет 2,2 ч. Коэффициент снижения трудоемкости – 1, средний коэффициент выполнения норм – 1,25. Определить коэффициент загрузки оборудования, если на предприятии работают 5 станков, продолжительность смены – 8 часов, число рабочих дней в месяце – 21.

- а) 1,4;
- б) 0,72;
- в) 2,18.

38. Решите задачу.

Предприятие в планируемом году должно произвести сборку 4000 изделий, производственный цикл изготовления изделия составляет 5 часов. Определить коэффициент загрузки производственной площади, если площадь, необходимая для сборки одного изделия – 10 кв.м., продолжительность смены – 8 часов, число рабочих дней в месяц – 21. Общая площадь цеха – 300 кв.м.

- а) 3,02;
- б) 0,33;
- в) 133,3.

39. Производственная мощность предприятия – это:

а) годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда;

б) максимально возможный годовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда;

в) среднегодовой выпуск продукции в номенклатуре и ассортименте, предусматриваемых планом при полном использовании наличного производственного оборудования и площадей с учетом применения прогрессивных технологий, организации производства и труда.

30. Решить задачу.

Производственная мощность предприятия на 01 января составляла 150,0 тыс. т. каучука. С 01 марта в связи с изменением номенклатуры выпускаемой продукции мощность предприятия возросла на 20 тыс. т, с 01 мая – на 11 тыс. т., с 01 сентября – на 30 тыс.т. С 01 апреля в связи с изношенностью оборудования выбыло производственной мощности на 15 тыс. т. Определить среднегодовую мощность предприятия.

- а) 172,7 тыс. т.;

- б) 196,0 тыс. т.;
- в) 39,52 тыс. т.

31. Рассчитать коэффициент сменности работы цеха. В цехе работают 2 станка 256 дней в году, продолжительность смены – 8 часов. Фактический выпуск деталей – 445034,0 шт. в год. Трудоемкость изготовления одной детали – 0,018 норм. час.

- а) 1,96;
- б) 0,5;
- в) 6,26.

42. Основными задачами планирования технического развития производства являются:

а) определение основных направлений по освоению и выпуску наиболее прогрессивных видов продукции;

б) совершенствование техники, технологии по применению передовых методов организации труда и производства;

в) установление структурным подразделениям предприятия заданий по развитию и улучшению технико-экономических показателей работы предприятия;

г) определение экономического эффекта планируемых мероприятий и степени их влияния на технико-экономические показатели предприятия;

д) а), б), г);

е) в), г);

ж) а), б), в), г).

43. Решить задачу.

Определить, на сколько изменится прибыль предприятия в плановом периоде при снижении материалоемкости продукции и, следовательно, себестоимости с 31 руб. до 23 руб. за единицу. При условии, что объем производства останется неизменным на уровне 70 тыс. штук в год, а оптовая цена снизится с 65 руб. до 60 руб. за единицу продукции.

а) + 350 тыс. руб.;

б) + 2590 тыс. руб.;

в) + 210 тыс. руб.

44. Решить задачу.

Предприятие планирует внедрение мероприятий по снижению материалоемкости продукции, в результате которой себестоимость снизится с 3645 руб. до 3215 руб. за единицу продукции. Объем производства останется неизменным на уровне 27 тыс. ед. в год. Определить годовую экономию на издержках производства.

а) 86805 тыс. руб.;

- б) 11610 тыс. руб.;
- в) 98415 тыс. руб.

45. Решить задачу.

Предприятие в плановом периоде внедрением мероприятий по снижению материалоемкости продукции и, следовательно, себестоимости с 752 руб. до 725 руб. за единицу. Объем производства в плановом периоде останется неизменным на уровне 23 тыс. ед. в год, а оптовая цена снизится с 1345 руб. до 1300 руб. за единицу продукции.

Определить при рост балансовой прибыли от внедрения мероприятий.

- а) 132,4%;
- б) 75,5%;
- в) 166,6%.

46. Решить задачу.

Определить коэффициент стабильности кадров предприятия, если известно, что среднесписочная численность работающих в период, предшествующий отчетному, составил 96 человек, за нарушение трудовой дисциплины в отчетном периоде уволено 17 человек, численность принятых работающих – 9 человек.

- а) 0,92;
- б) 0,79;
- в) 0,84.

47. Мероприятия плана по экономии материалов, топлива и энергии группируются по следующим направлениям:

- а) экономия сырья и материалов;
- б) замена дефицитных и дорогостоящих материалов;
- в) модернизация и замена устаревшего оборудования, оснастки и инструмента;
- г) мероприятия по капитальному ремонту зданий и сооружений производственного назначения;
- д) экономия топлива и всех видов энергии;
- е) а), б), в), г), д);
- ж) а), б), в);
- з) а), б), д);
- и) а), г), д).

48. Какой показатель не относится к группе показателей, характеризующих план технико-экономического уровня?

- а) продукция, технико-экономические показатели которой превосходят или соответствуют высшим достижениям отечественной или зарубежной науки и техники (высшая категория) – количество видов и наименований к общему

числу наименований;

б) объем производства этой продукции – тыс. руб., процент к общему объему товарной продукции;

в) продукция, технико-экономический показатель которой не соответствует временным требованиям, которая морально устарела и подлежит снятию с производства или модернизации;

г) объем производства этой продукции – тыс. руб., процент к общему объему товарной продукции;

д) экономия топлива и всех видов энергии, процент к базовому периоду;

е) устаревшая продукция, снимаемая с производства;

ж) продукция, осваиваемая производством в России;

з) снижение себестоимости товарной продукции и рост производительности труда за счет повышения технического уровня производства;

и) нет правильного ответа.

49. Переходная экономия от внедрения мероприятия определяется как:

а) сумма экономии от мероприятия за год (12 месяцев) его использования в производстве;

б) сумма экономии, образующейся в последующий период за плановым годом;

в) сумма экономии с учетом срока внедрения их в планируемом году и представляет собой ту часть годовой экономии, которая будет получена предприятием и должна быть учтена при расчете снижения себестоимости продукции.

50. К показателям повышения эффективности использования производства, фондов и капиталовложений относят:

а) фондоотдача, руб. продукции/руб. фондов;

б) оборачиваемость оборотных средств;

в) удельные капиталовложения на единицу введенной производственной мощности;

г) удельные капиталовложения на 1 рубль прироста товарной (валовой) продукции;

д) срок окупаемости капиталовложений;

е) материальные затраты на 1 руб. товарной (валовой) продукции;

ж) прирост продукции за счет повышения производительности труда;

з) относятся все перечисленные показатели;

и) а), б), д), е), ж);

к) а), б), в), г), д);

л) а), б), д).

51. К показателям повышения эффективности использования труда

относят:

- а) темп роста производительности труда;
- б) доля прироста продукции за счет повышения производительности труда;
- в) относительная экономия живого труда;
- г) относят все перечисленные показатели;
- д) а), б);
- е) а), в).

52. Какими приближенными методами может осуществляться перспективное планирование потребности предприятия в технологическом оборудовании:

- а) соотношением общей станкоемкости выпускаемой продукции и эффективного фонда времени работы единицы оборудования;
- б) делением совокупного объема производства продукции, работ или услуг на производительность одного станка;
- в) делением совокупного объема производства продукции, работ или услуг на годовой фонд оплаты труда;
- г) соотношением общей станкоемкости выпускаемой продукции и эффективного фонда времени работы сотрудников предприятия;
- д) а), б), в);
- е) б), в), г);
- ж) в), г);
- з) а), б);
- и) все перечисленное верно.

53. Какое из перечисленных мероприятий не относится к капитальным вложениям или инвестициям на осуществление инновационных проектов:

- а) выполнение научно-исследовательских, экспериментальных, конструкторских, технологических организационных работ;
- б) приобретение, демонтаж, доставка, монтаж, наладка и освоение технологического оборудования и оснащение производственного процесса;
- в) освоение производства продукции и доработка опытных образцов изделия, изготовление макетов и моделей, проектирование предметов и средств труда;
- г) строительство и реконструкция зданий и сооружений, создание или аренда производственных площадей и рабочих мест, а также других элементов основных фондов, непосредственно связанных с осуществлением проекта производства новых товаров;
- д) увеличение объема оборотных средств, связанных с увеличением объема выпуска продукции;
- е) все перечисленное верно.

54. Какой из показателей не включается в суммарную величину требуемых капитальных вложений в технологическое оборудование:

- а) стоимость всего оборудования;
- б) транспортные расходы;
- в) стоимость строительно-монтажных работ;
- г) аренда (стоимость) производственной площади;
- д) затраты на научно-исследовательскую работу;
- е) затраты на проектно-конструкторские работы;
- ж) все включается.

55. В плане материального обеспечения предприятия устанавливается:

- а) требуемое для выполнения годового обмена работ количество основных и вспомогательных материалов;
- б) требуемое для выполнения годового обмена работ количество основных и вспомогательных материалов, инструмента, топлива и других материальных ресурсов;
- в) требуемое для выполнения годового обмена работ количество основных и вспомогательных материалов и топлива.

56. Номенклатура материалов – это:

- а) систематизированный перечень материалов, применяемых на предприятии с указанием их основных условных обозначений;
- б) систематизированный перечень материалов, применяемых на предприятии с указанием их стоимости;
- в) систематизированный перечень материалов, применяемых на предприятии с указанием их основных свойств, размеров, технических характеристик и условных обозначений.

57. Норма расхода материала не включает:

- а) полезный расход материала;
- б) дополнительные затраты, вызванные технологическим процессом;
- в) затраты, несвязанные с технологическим процессом, но в минимальном размере имеющиеся в производстве (например, потери распыления, усушки);
- г) брак; д
- д) все включается.

58. Текущим запасом называется:

- а) часть складского запаса, обеспечивающая потребность цехов в материалах между очередными его поставками;
- б) часть складского запаса материала, предназначенная для обеспечения производства в случае отсутствия текущего значения, а также непредвиденных отклонений от нормальных условий снабжения;
- в) норма запаса материала, учитываемого при определении планируемого

размера оборотных средств, равная половине максимального запаса.

59. Складской запас равен:

- а) половине максимального запаса;
- б) сумме максимального текущего и страхового запаса;
- в) разности максимального текущего и страхового запаса;
- г) максимальному значению складского запаса.

60. Решить задачу.

Определите складской запас топлива на предприятии, если известно, что ежедневная потребность составляет 3 тонны, а период между очередными поставками – 6 дней, время для срочного восстановления текущего запаса – 3 дня.

- а) 18 т;
- б) 27 т;
- в) 9 т

61. Решить задачу. Определите потребность в основных материалах, если известно, что полезный расход стали на изготовление одной детали составляет 0,4 кг, безвозвратные потери, учитываемые при производстве – 7%. Выпуск деталей – 5000 шт.

- а) 2150 кг;
- б) 1850 кг.

62. Уровень производительности труда характеризуют показателями:

- а) товарной (иногда валовой) продукции приходящейся на одного среднесписочного работающего за единицу времени (год);
- б) трудоемкостью единицы продукции;
- в) объемом нормативно-чистой продукции, приходящейся на одного среднесписочного работающего;
- г) стоимостью основных производственных фондов, приходящихся на одного среднесписочного работающего;
- д) А), Б), В);
- е) А), Б), Г);
- ж) все перечисленное верно.

63. Решить задачу.

Объем выполненной работы предприятием в 2019 году составил 5 млн. руб., в 2020 году произошло его увеличение на 40%. Определить изменение производительности труда, если среднегодовая численность в 2019 году составила 27 чел., а в 2020 г. – 31 человек.

- а) + 21,93%;
- б) + 17,9%;
- в) - 21,93%;

г) – 17,9%.

64. Решить задачу.

Определить изменение численности рабочих обрабатывающего цеха из 8 станков при повышении нормы обслуживания станков с 1,2 станок/чел. до 1,8 станок/чел.

- а) + 1,6 чел.;
- б) + 2,2 чел.;
- в) – 1,6 чел.;
- г) – 2,2 чел.

65. Решить задачу.

Потери рабочего времени на наладку и ремонт оборудования в цехе в отчетном периоде составили 7% от фонда рабочего времени. В планируемом периоде ожидается сокращение потерь времени на 75%. Определить изменение численности работников цеха, если в отчетном периоде она составила 200 чел., цех работает 21 день в месяц, продолжительность смены – 8 часов.

- а) +11,3 чел.;
- б) – 11,3 чел.;
- в) + 10,7 чел.;
- г) + 10,7 чел.

66. Среднесписочное число рабочих – это:

- а) численность всех рабочих, состоящих в группе промышленно-производственного персонала предприятия, в том числе находящихся в отпуске, отсутствующих по болезни и др.;
- б) среднеарифметическая годовая численность промышленно-производственного персонала предприятия;
- в) численность рабочих, которые должны являться на работу ежедневно, для обеспечения нормального хода производства.

67. Решить задачу.

Производственная программа литейного цеха на планируемый период составит 50000 деталей, трудоемкость изготовления составляет 0,19 чел.-час. Цех работает 21 день в месяц, продолжительность смены 8 час., потери времени на ремонт и наладку оборудования составляют 7% от фонда рабочего времени. Рассчитать количество рабочих цеха.

- а) 140,4 чел.,
- б) 5,07 чел.;
- в) 4,7 чел.

68. Решить задачу.

Определить дополнительную потребность предприятия в кадрах, если

известно, что списочная численность работников в отчетном периоде составила 700 чел., фактическая численность 673 чел. Планируемый процент убыли персонала в году – 3%.

- а) 48 чел.;
- б) 47 чел.;
- в) 28 чел.

69. Решить задачу.

Определить фонд тарифной заработной платы рабочих с повременной системой оплаты труда за месяц, если известно, что среднечасовая ставка рабочих составляет 70 руб./час, их среднесписочная численность – 125 человек, цех работает 23 дня в месяц, рабочая смена – 8 часов, потери времени на ремонт и наладку оборудования – 3% от фонда рабочего времени.

- а) 1561700 руб.;
- б) 1658300 руб.;
- в) 12493,6 руб.

70. Решить задачу.

Определить фонд тарифной заработной платы рабочих с повременной системой оплаты труда за месяц, если известно, что тарифная ставка рабочих 1-го разряда составляет 100 руб./час, их среднесписочная численность – 10 человек; тарифная ставка рабочих 2-го разряда составляет 80 руб./час, их среднесписочная численность – 12 человек; тарифная ставка рабочих 3-го разряда составляет 70 руб./час, их среднесписочная численность – 15 человек; тарифная ставка рабочих 4-го разряда составляет 60 руб./час, их среднесписочная численность – 20 человек; тарифная ставка рабочих 5-го разряда составляет 50 руб./час, их среднесписочная численность – 40 человек; цех работает 21 день в месяц, рабочая смена – 8 часов, потери времени на ремонт и наладку оборудования – 5 % от фонда рабочего времени.

- а) 1114646,4 руб.;
- б) 10217,6 руб.;
- в) 9911106,42 руб.

71. Общие издержки – это:

а) такие издержки, величина которых не изменяется в зависимости от объема выпуска продукции (арендная плата, расходы на освещение, отопление, оплата административно-управленческого персонала и т.д.);

б) издержки, величина которых меняется в зависимости от объема выпуска продукции (сырье, материалы, заработная плата производственных рабочих, топливо и т.д.);

в) сумма постоянных и переменных расходов при каждом данном объеме выпуска продукции.

72. Средние издержки определяют:

- а) величину производственных затрат в расчете на единицу продукции;
- б) дополнительные или добавочные затраты, связанные с производством еще одной единицы продукции;
- в) итоговые расходы, которые придется понести фирме в случае производства последней единицы продукции.

73. В общем виде плановую себестоимость продукции можно выразить в следующем виде:

- а) материальные затраты + затраты на оплату труда + отчисления на социальные нужды + прочие затраты;
- б) материальные затраты + амортизация основных фондов + прочие затраты;
- в) материальные затраты + затраты на оплату труда + отчисления на социальные нужды + амортизация основных фондов + прочие затраты.

74. Во внутрифирменном планировании применяются три метода калькуляции или расчета себестоимости:

- а) нормативный, плановый, балансовый;
- б) нормативный, плановый, отчетный;
- в) нормативный, базовый, отчетный.

75. Нормативные издержки можно рассчитать по формуле:

- а) нормативные материальные затраты + нормативные трудовые затраты + нормативные накладные расходы;
- б) нормативные материальные затраты + нормативные трудовые затраты + нормативные амортизационные отчисления + нормативные накладные расходы;
- в) нормативные материальные затраты + нормативные трудовые затраты + нормативные амортизационные отчисления + нормативные прочие расходы.

76. Удельная себестоимость – это:

- а) средняя величина затрат, которая определяется делением средних затрат на количество общих единиц продукции, составляющих годовой план производства;
- б) средняя величина затрат, которая определяется делением полных затрат на количество общих единиц продукции, составляющих годовой план производства;
- в) средняя величина затрат, которая определяется делением удельных затрат на количество общих единиц продукции, составляющих годовой план производства.

77. В смету затрат включаются:

а) затраты основного и вспомогательного производства, связанные только с изготовлением и продажей продукции, товаров и услуг;

б) затраты основного и вспомогательного производства, связанные только с изготовлением и продажей продукции, товаров и услуг, а также на содержание административно-управленческого персонала;

в) затраты основного и вспомогательного производства, связанные только с изготовлением и продажей продукции, товаров и услуг, а также на содержание административно-управленческого персонала, выполнение различных работ и услуг, в том числе и не входящих в основную производственную деятельность предприятия.

78. При попроцессной калькуляции производственные затраты планируются:

а) по отдельным подразделениям, стадиям производства или производственным процессам;

б) по отдельным заказам, выполняемым работам, планируемыми подрядами;

в) по отдельным подразделениям, производственным процессам, отдельным заказам, выполняемым работам, планируемыми подрядами.

79. Решить задачу. Себестоимость единицы продукции – 1000 руб. Планируемая рентабельность продукции – 45% к себестоимости. Ставка НДС – 18%. Определить отпускную цену предприятия.

а) 1189 руб.;

б) 1630 руб.;

в) 1711 руб.

80. Смысл метода удельной цены состоит:

а) в определении цены, когда к полным издержкам прибавляется некая прибыль, определяемая через норму рентабельности,

б) в определении базового показателя старого товара и сравнении его с подобным показателем нового товара;

в) в определении цены в соответствии с ценами конкурентов на аналогичный товар.

81. Чистая прибыль представляет собой:

а) валовой доход, увеличенный на сумму затраченных средств, в том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства;

б) величину общего совокупного дохода предприятия без учета обесцененного капитала;

в) валовой доход за вычетом затраченных средств, в том числе отложенных на восстановление израсходованных средств производства.

82. Валовой доход определяется:

- а) путем умножения себестоимости на соответствующее количество продукции, запланированной к реализации;
- б) путем умножения цены на соответствующее количество продукции, запланированной к реализации;
- в) путем умножения цены на количество реализованной продукции.

83. Прибыль (убыток) от реализации продукции рассчитывается как:

- а) разница между выручкой в действующих рыночных ценах без налога на добавленную стоимость и акцизов и ее себестоимостью с учетом объема продаж;
- б) разница между выручкой в действующих рыночных ценах с налогом на добавленную стоимость и акцизами и ее себестоимостью с учетом объема продаж;
- в) разница между выручкой в действующих рыночных ценах с налогом на добавленную стоимость и акцизами и ее себестоимостью без учета объема продаж.

84. Относят ли планируемым финансовым результатам, кроме прибыли от реализации, доходы в виде присужденных или признанных должником штрафов, пеней, неустоек, другие видов санкций за нарушение условий хозяйственных договоров, а также доходы от возмещения причиненных убытков?

- а) Да;
- б) Нет.

85. Доходами предприятия признается:

- а) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия с прибавлением уставных вкладов участников или акционеров;
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или увеличение обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия, за исключением уставных вкладов участников или акционеров;
- в) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия, за исключением уставных вкладов участников или акционеров.

86. Балансовая прибыль предприятия включает:

- а) прибыль от продаж;
- б) результат от операций с имуществом и финансовой деятельности;
- в) результат от внереализационных операций;
- г) прибыль от продаж + результат от операций с имуществом и финансовой деятельности;
- д) прибыль от продаж + результат от операций с имуществом и

финансовой деятельности + результат от внереализационных операций.

87. Рентабельность продаж – это показатель, характеризующий:

- а) отношение себестоимости реализованной продукции к выручке от реализации продукции;
- б) отношение выручки от реализации продукции к себестоимости реализованной продукции;
- в) величину прибыли, которую приносит предприятию каждый рубль проданной продукции.

88. Результат от внереализационных операций, определяется как:

- а) результат от сдачи в аренду временно неиспользуемого имущества и прав, возникающих из патентов на изобретения, промышленные образцы и т.д. в виде дивидендов по ценным бумагам других организаций, в виде прибыли от совместной деятельности;
- б) результат от чрезвычайных обстоятельств, рассчитанный как разность между поступлениями и связанными с этими обстоятельствами расходами;
- в) разницу между полученными и уплаченными штрафами, пенями, неустойками, возмещением убытков, суммами задолженности, по которой истек срок исковой давности.

89. Баланс доходов и расходов представляет собой:

- а) сводную характеристику его финансового состояния, раскрывающую источники формирования капитала предприятия и средства его размещения или использования в текущем или плановом периодах;
- б) увеличение экономических выгод в результате поступления активов и/или погашение обязательств, приводящее к увеличению капитала этого предприятия, за исключением уставных вкладов участников или акционеров;
- в) разработанный на предприятии годовой план доходов, который должен обеспечивать получение такой совокупной прибыли, величина которой покрывает все годовые расходы на производственную и социальную деятельность.

90. Бюджет предприятия представляет собой:

- а) разработанный на предприятии годовой план доходов, который должен обеспечивать получение такой совокупной прибыли, величина которой покрывает все годовые расходы на производственную и социальную деятельность;
- б) сводную характеристику его финансового состояния, раскрывающую источники формирования капитала предприятия и средства его размещения или использования в текущем или плановом периоде;
- в) смету доходов и расходов всех хозяйственных подразделений и функциональных служб предприятия.

91. Эффект – экономическая категория, показывающая:

а) соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление и является своего рода ценой или платой за достижение данного результата;

б) соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности;

в) степень достижения некоторого заданного результата и в общем виде представляет собой разность между результатами и затратами, между ценой товара и его себестоимостью, между плановыми (нормативами) и фактическими значениями показателя.

92. Показатель эффективности характеризует:

а) влияние осуществляемого инвестиционного проекта и снижение расходов соответствующего бюджета всех уровней управления;

б) соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление и является своего рода ценой или платой за достижение данного результата;

в) превышение доходов соответствующего бюджета над его расходами за период осуществления данного проекта.

93. Показатели коммерческой эффективности характеризуют:

а) соотношение финансовых затрат и результатов, обеспечивающих требуемую норму доходности;

б) превышение доходов соответствующего бюджета над его расходами за период осуществления данного проекта;

в) соотношение полученного эффекта с затратами на его осуществление.

94. Показатели народно-хозяйственной эффективности определяют:

а) превышение доходов соответствующего бюджета над его расходами за период осуществления данного проекта;

б) основные экономические результаты проекта с учетом интересов государственных, отраслевых и других организаций и хозяйствующих субъектов;

в) влияние осуществляемого инвестиционного проекта и снижение расходов соответствующего бюджета всех уровней управления.

95. При расчете показателей на уровне народного хозяйства в их состав НЕ включаются стоимостные измерения следующих результатов:

а) конечные экономические результаты, в том числе выручка от реализации всей продукции и услуг на внутреннем и внешнем рынках, а также доходы от продажи имущества и интеллектуальной собственности;

б) социальные результаты, рассчитанные исходя из совместного воздействия всех участников проекта на рост человеческого капитала;

в) прямые финансовые результаты, включающие кредиты и займы

банков, и другие поступления средств;

г) экологические результаты, воздействующие на улучшение окружающей среды и здоровья работников;

д) косвенные финансовые результаты, обусловленные влиянием осуществления проекта на рост доходов сторонних организаций и физических лиц;

е) включаются все перечисленные результаты.

96. Какие показатели могут выступать в качестве оценочных критериев эффективности, как плановых, так и фактических:

а) чистый дисконтированный доход;

б) индекс доходности;

в) внутренняя норма доходности;

г) срок окупаемости проекта;

д) все перечисленное верно.

97. Чистый дисконтированный доход представляет собой:

а) отношение суммы приведенных эффектов к общей величине капитальных вложений;

б) норму дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений;

в) сумму эффекта на весь планируемый или расчетный срок действия проекта производства товаров и услуг, приведенную к начальному периоду времени.

98.. Внутренняя норма доходности – это

а) такая норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений;

б) минимальный временной интервал со дня осуществления проекта, за пределами которого интегральный эффект имеет положительное значение;

в) сумму дисконтированного дохода на весь планируемый или расчетный срок действия проекта производства товаров и услуг.

99. Какими факторами определяются конечные результаты плановой деятельности:

а) качество составления экономистами-менеджерами первоначальных плановых показателей социально-экономической деятельности предприятия;

б) уровнем выполнения принятых высшим руководством предприятия первоначальных планов всеми категориями персонала;

в) производительностью труда работников предприятия;

г) мотивацией работников предприятия;

д) а), б), в); е) а), б); ж) в), г).

100. Напряженность планов можно определить:

- а) как возможность их осуществления в ближайший отрезок времени;
- б) путем сравнения соответствующих показателей плана с установленной мерой или существующим эталоном;
- в) как степень согласования и удовлетворения интересов потребителя с учетом имеющихся возможностей и ограничений ресурсов, определяющих свободу выбора в процессе производства и реализации продукции.

Ответы на тестовые задания : 1 – и, 2 – и, 3 – а, 4 – а, 5 – а, 6 – в, 7 – в, 8 – а, 9 – в, 10 – б, 11 – а, 12 – б, 13 – б, 14 – в, 15 – в, 16 – б, 17 – б, 18 – б, 19 – г, 20 – г, 21 – в, 22 – а, 23 – в, 24 – в, 25 – б, 26 – е, 27 – ж, 28 – а, 29 – к, 30 – в, 31 – и, 32 – а, 33 – е, 34 – в, 35 – а, 36 – в, 37 – а, 38 – б, 39 – б, 40 – а, 41 – а; 42 - ж, 43 – в, 44 – б, 45 – а, 46 – в, 47 – з, 48 – д, 49 – б, 50 – к, 51 – г; 52 – з, 53 – д, 54 – ж, 55 – б, 56 – в, 57 – г, 58 – а, 59 – б, 60 – б, 61 – а; 62 – д, 63 – а, 64 – б, 65 – б, 66 – б, 67 – б, 68 – а, 69 – а, 70 – в; 71 – в, 72 – а, 73 – в, 74 – б, 75 – а, 76 – б, 77 – в, 78 – а, 79 – в, 80 – б; 81 – в, 82 – б, 83 – а, 84 – а, 85 – в, 86 – д, 87 – в, 88 – в, 89 – а, 90 – в; 91 – в, 92 – б, 93 – а, 94 – б, 95 – е, 96 – д, 97 – в, 98 – а, 99 – е, 100 – б.

### Критерии оценки тестов

Максимальный балл за тестирование – 30. Распределение баллов зависит от полноты решения тестового задания.

Так, студент считается справившимся с заданием, если он решил тест на **51% и более**.

При выполнении правильно **91-100%** тестового задания – студент проявил высокие знания по тестируемым разделам дисциплины и освоившим компетенцию.

При выполнении правильно **71-90%** – студент проявил хорошие знания по тестируемым разделам дисциплины и считается освоившим компетенцию.

При выполнении правильно **51-70%** – студент проявил удовлетворительные знания по тестируемым разделам дисциплины и считается частично усвоившим компетенцию. Студенту предлагаются дополнительные вопросы для повышения оценки.

За каждое неверно, верно или частично верно выполненное задание теста баллы проставляются следующим образом. За полностью верный ответ на задание теста (т.е. выбраны все верные варианты и не выбрано ни одного неверного) ставится максимальное (для этого вопроса теста) число баллов. Если ответ был дан неверно или частично верно (т.е. выбраны неверные или не выбраны верные варианты), ставится ноль.

### **3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ЗАЧЕТУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ**

#### **3.1 Примерный перечень вопросов к экзамену по дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия»**

**Примерный перечень вопросов к зачету (7 семестр)** для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ.

1. Предприятие как производственная система (ПК-2)
2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий (ПК-2)
3. Формы интеграции (объединения) предприятий (ПК-2)
4. Планирование и прогнозирование – основа управления предприятием (ПК-2)
5. Назначение и цели планирования и прогнозирования (ПК-2)
6. Функции и принципы планирования и прогнозирования на предприятии (ПК-2)
7. Процесс и организация планирования и прогнозирования на предприятии (ПК-2)
8. Плановые показатели, нормы и нормативы (ПК-2)
9. Методы планирования, прогнозирования и управления (ПК-2)
10. Элементы сетевого графика и их назначение. Принципы построения сетевого графика (ПК-2)
11. Сущность и виды стратегий предприятия (ПК-2)
12. Выбор стратегии предприятия (ПК-2)
13. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции (ПК-2)
14. Планирование развития потенциала предприятия (ПК-2)
15. Отрасль. Характеристика предприятия (фирмы) (ПК-2)
16. Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы) (ПК-2)
17. Исследования рынка (ПК-2)
18. Выбор метода оценки спроса (ПК-2)
19. Сегментация рынка (ПК-2)
20. Прогнозирование общего объема спроса (ПК-2)
21. Критерии и факторы выбора. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации (ПК-2)
22. Содержание и порядок разработки производственных программ. Определение мощности предприятия (ПК-2)
23. Расчет потребностей в материальных ресурсах (ПК-2)
24. Выбор технологии (ПК-2)
25. Выбор оборудования (ПК-2)
26. Планирование и прогнозирование себестоимости продукции (ПК-2)
27. Составление сметы затрат на производство (ПК-2)
28. Теоретические основы планирования и прогнозирования реализации продукции (ПК-2)
29. Планирование товарной, реализуемой, валовой и нормативно-чистой продукции (ПК-2)
30. Планирование и прогнозирование рыночных цен на предприятии (ПК-2)

**Примерный перечень вопросов к экзамену (8 семестр)** для оценивания результатов обучения в виде ЗНАНИЙ.

1. Предприятие как производственная система (ПК-2)
2. Особенности создания и функционирования организационно-правовых форм предприятий (ПК-2)
3. Формы интеграции (объединения) предприятий (ПК-2)
4. Планирование и прогнозирование – основа управления предприятием (ПК-2)
5. Назначение и цели планирования и прогнозирования (ПК-2)
6. Функции и принципы планирования и прогнозирования на предприятии (ПК-2)
7. Процесс и организация планирования и прогнозирования на предприятии (ПК-2)
8. Плановые показатели, нормы и нормативы (ПК-2)
9. Методы планирования, прогнозирования и управления (ПК-2)
10. Элементы сетевого графика и их назначение. Принципы построения сетевого графика (ПК-2)
11. Сущность и виды стратегий предприятия (ПК-2)
12. Выбор стратегии предприятия (ПК-2)
13. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции (ПК-2)
14. Планирование развития потенциала предприятия (ПК-2)
15. Отрасль. Характеристика предприятия (фирмы) (ПК-2)
16. Выбор вида деятельности (товара, услуги, работы) (ПК-2)
17. Исследования рынка (ПК-2)
18. Выбор метода оценки спроса (ПК-2)
19. Сегментация рынка (ПК-2)
20. Прогнозирование общего объема спроса (ПК-2)
21. Критерии и факторы выбора. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации (ПК-2)
22. Содержание и порядок разработки производственных программ. Определение мощности предприятия (ПК-2)
23. Расчет потребностей в материальных ресурсах (ПК-2)
24. Выбор технологии (ПК-2)
25. Выбор оборудования (ПК-2)
26. Планирование и прогнозирование себестоимости продукции (ПК-2)
27. Составление сметы затрат на производство (ПК-2)
28. Теоретические основы планирования и прогнозирования реализации продукции (ПК-2)
29. Планирование товарной, реализуемой, валовой и нормативно-чистой продукции (ПК-2)
30. Планирование и прогнозирование рыночных цен на предприятии (ПК-2)
31. Организационное планирование.
32. Планирование и прогнозирование повышения производительности труда (ПК-2)
33. Планирование и прогнозирование численности рабочих (ПК-2)

34. Планирование и прогнозирование фонда заработной платы (ПК-2)
35. Формирование и распределение прибыли на предприятии (ПК-2)
36. Составление баланса доходов и расходов (ПК-2)
37. Бюджетное планирование (ПК-2)
38. Финансирование проекта (ПК-2)
39. Финансовые документы. Проектно-балансовая смета (ПК-2)
40. Финансовая оценка предпринимательского проекта (ПК-2)
41. Планирование и прогнозирование технического развития производства (ПК-2)
42. Планирование и прогнозирование капитальных вложений (ПК-2)
43. Планирование и прогнозирование материального обеспечения предприятия (ПК-2)
44. Формы внешнеэкономической деятельности предприятия (ПК-2)
45. Планирование и прогнозирование сферы внешнеэкономической деятельности (ПК-2)
46. Международные торговые сделки. Виды платежей (ПК-2)
47. Организация транспортно-экспедиционного обслуживания внешнеторговых грузов (ПК-2)
48. Экономическая эффективность доставки грузов в смешанном сообщении с использованием транспортной логистики (ПК-2)
49. Теоретические основы экономической оценки планов (ПК-2)
50. Анализ и оценка качества планов (ПК-2)

### 3.2 Варианты контрольных заданий для заочников

Студентам, обучающимся по заочной форме обучения, для получения допуска к экзамену предлагается выполнить **контрольную работу**. Контрольная работа состоит из двух вопросов.

Контрольная работа должна быть аккуратно оформлена. Она выполняется на отдельных листах форматом А4 и на каждой странице следует оставлять поля: справа – 15 мм, слева – 35 мм, сверху – 20 мм, снизу – 25 мм. Нумерация страниц работы начинается с титульного листа внизу справа. Образец его оформления приведен в приложении 1.

Объем контрольной работы должен составлять не более 20 страниц текста, набранного шрифтом Times New Roman размером 14 пт с полуторным межстрочным интервалом без форматирования. Она должна включать в себя: титульный лист; содержание с указанием страниц; раскрытие теоретического вопроса; решение ситуационных задач и список использованной литературы.

Таблицы и рисунки должны иметь порядковые номера. Таблицы выполняются шрифтом Times New Roman размером 12 пт с одинарным межстрочным интервалом. Название таблицы должно кратко отражать задачи обобщения представленной информации, территориальные границы, период или момент времени, к которому относится изучаемая совокупность, единицы

измерения, если они одинаковы для всех данных, содержащихся в таблице.

Формулы в тексте записываются в соответствии с теми обозначениями, которые используются в учебниках или лекциях, расшифровка обозначения приводится непосредственно под формулами.

При ссылке на литературный источник ставится его порядковый номер в соответствии со списком литературы, который приводится в конце контрольной работы и номер страницы.

Вариант контрольной работы определяется в соответствии с первой буквой фамилии и последней цифрой зачетной книжки (табл. 5)

**Таблица 5 – Варианты контрольной работы**

Первая буква фамилии	Последняя цифра зачетки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, Б, В, Г, Д, Е, Ж, З, И, К, Л, М	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Н, О, П, Р, С, Т, У, Ф, Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20

### **Задание 1**

1. Финансовая оценка предпринимательского проекта. Планирование и прогнозирование технического развития производства.

2. Решите задачу. Предприятие в планируемом году должно реализовать основной продукции на 26 млн. руб., запланированы услуги на сторону на 60 млн. руб.; полуфабрикатов будет выработано на 110 млн. руб., из них на собственные нужды 100 млн. руб.; размер незавершенного производства предполагается увеличить на 8 млн. руб. Определить размер валовой продукции.

- а) 49 млн. руб.;
- б) 139 млн. руб.;
- в) 149 млн. руб.;
- г) 33 млн. руб.;
- д) 131 млн. руб.;
- е) 141 млн. руб.

### **Задание 2**

1. Планирование и прогнозирование капитальных вложений. Планирование и прогнозирование материального обеспечения предприятия.

2. Решите задачу. Предприятие в планируемом году должно произвести изделий А – 390 шт., Б – 310 шт. Оптовая цена изделий А – 1250 руб., Б – 1570 руб., плановая себестоимость изделий А – 1190 руб., Б – 1460 руб. На начало периода незавершенное производство составило: А – 23700 руб., Б – 35500 руб. Производственные циклы составят: А – 31 день, Б – 45 дней. Средний коэффициент нарастания затрат по изделиям – 0,65. Время работы предприятия в планируемом периоде составит 264 дня. Определить объем валовой продукции.

- а) 948851,63 руб.;
- б) 942048,37 руб.;
- в) 1006351,63 руб.

### **Задание 3**

1. Функции и принципы планирования и прогнозирования на предприятии.  
Процесс и организация планирования и прогнозирования на предприятии.

2. Решите задачу. Предприятие в планируемом году должно произвести 8000 изделий, норма времени на обработку одного изделия составляет 2,2 ч. Коэффициент снижения трудоемкости – 1, средний коэффициент выполнения норм – 1,25. Определить коэффициент загрузки оборудования, если на предприятии работают 5 станков, продолжительность смены – 8 часов, число рабочих дней в месяце – 21.

- а) 1,4;
- б) 0,72;
- в) 2,18.

### **Задание 4**

1. Планирование сферы внешнеэкономической деятельности.

2. Решите задачу. Предприятие в планируемом году должно произвести сборку 4000 изделий, производственный цикл изготовления изделия составляет 5 часов. Определить коэффициент загрузки производственной площади, если площадь, необходимая для сборки одного изделия – 10 кв. м., продолжительность смены – 8 часов, число рабочих дней в месяце – 21. Общая площадь цеха – 300 кв. м.

- а) 3,02;
- б) 0,33;
- в) 133,3.

### **Задание 5**

1. Плановые показатели, нормы и нормативы.

2. Решить задачу. Производственная мощность предприятия на 01 января составляла 150,0 тыс. т. каучука. С 01 марта в связи с изменением номенклатуры выпускаемой продукции мощность предприятия возросла на 20 тыс. т, с 01 мая – на 11 тыс. т., с 01 сентября – на 30 тыс. т. С 01 апреля в связи с изношенностью оборудования выбыло производственной мощности на 15 тыс. т. Определить среднегодовую мощность предприятия.

- а) 172,7 тыс. т.;
- б) 196,0 тыс. т.;
- в) 39,52 тыс. т.

### **Задание 6**

1. Методы планирования и управления.

2. Рассчитать коэффициент сменности работы цеха. В цехе работают 2 станка 256 дней в году, продолжительность смены – 8 часов. Фактический выпуск деталей – 445034,0 шт. в год. Трудоемкость изготовления одной детали – 0,018 норм. час.

- а) 1,96;
- б) 0,5;
- в) 6,26.

### **Задание 7**

1. Сущность и виды стратегий предприятия. Выбор стратегии предприятия.

2. Решить задачу. Себестоимость единицы продукции – 1000 руб. Планируемая рентабельность продукции – 45% к себестоимости. Ставка НДС – 18%. Определить отпускную цену предприятия.

- а) 1189 руб.;
- б) 1630 руб.;
- в) 1711 руб.

### **Задание 8**

1. Планирование и прогнозирование производительности труда. Планирование и прогнозирование численности рабочих. Планирование и прогнозирование фонда заработной платы.

2. Решить задачу. Определить, на сколько изменится прибыль предприятия в плановом периоде при снижении материалоемкости продукции и, следовательно, себестоимости с 31 руб. до 23 руб. за единицу. При условии, что объем производства останется неизменным на уровне 70 тыс. штук в год, а оптовая цена снизится с 65 руб. до 60 руб. за единицу продукции.

- а) + 350 тыс. руб.;
- б) + 2590 тыс. руб.;
- в) + 210 тыс. руб.

### **Задание 9**

1. Прогнозирование производства конкурентоспособной продукции.

2. Решить задачу. Предприятие планирует внедрение мероприятий по снижению материалоемкости продукции, в результате которой себестоимость снизится с 3645 руб. до 3215 руб. за единицу продукции. Объем производства останется неизменным на уровне 27 тыс. ед. в год. Определить годовую экономию на издержках производства.

- а) 86805 тыс. руб.;
- б) 11610 тыс. руб.;
- в) 98415 тыс. руб.

### **Задание 10**

1. Планирование развития потенциала предприятия.

2. Решить задачу. Предприятие в плановом периоде внедрением мероприятий по снижению материалоемкости продукции и, следовательно, себестоимости с 752 руб. до 725 руб. за единицу. Объем производства в плановом периоде останется неизменным на уровне 23 тыс. ед. в год, а оптовая цена снизится с 1345 руб. до 1300 руб. за единицу продукции.

Определить прирост балансовой прибыли от внедрения мероприятий.

- а) 132,4%;
- б) 75,5%;
- в) 166,6%.

### **Задание 11**

1. Элементы сетевого графика и их назначение. Принципы построения сетевого графика.

2. Решить задачу. Определить коэффициент стабильности кадров предприятия, если известно, что среднесписочная численность работающих в период, предшествующий отчетному, составил 96 человек, за нарушение трудовой дисциплины в отчетном периоде уволено 17 человек, численность принятых работающих – 9 человек.

- а) 0,92;
- б) 0,79;
- в) 0,84.

### **Задание 12**

1. Отрасль. Характеристика предприятия (фирмы).

2. Решить задачу. Определите складской запас топлива на предприятии, если известно, что ежедневная потребность составляет 3 тонны, а период между очередными поставками – 6 дней, время для срочного восстановления текущего запаса – 3 дня.

- а) 18 т;
- б) 27 т;
- в) 9 т

### **Задание 13**

1. Исследования рынка. Сегментация рынка.

2. Решить задачу. Определите потребность в основных материалах, если известно, что полезный расход стали на изготовление одной детали составляет 0,4 кг, безвозвратные потери, учитываемые при производстве – 7%. Выпуск деталей – 5000 шт.

- а) 2150 кг;
- б) 1850 кг.

### **Задание 14**

1. Выбор метода оценки спроса. Прогнозирование общего объема спроса.

2. Решить задачу. Объем выполненной работы предприятием в 2019 году составил 5 млн. руб., в 2020 году произошло его увеличение на 40%. Определить изменение производительности труда, если среднегодовая численность в 2019 году составила 27 чел., а в 2020 г. – 31 человек.

- а) + 21,93%;
- б) + 17,9%;
- в) - 21,93%;
- г) - 17,9%.

### **Задание 15**

1. Критерии и факторы выбора. Методы принятия решения о местоположении коммерческой организации.

2. Решить задачу. Определить изменение численности рабочих обрабатывающего цеха из 8 станков при повышении нормы обслуживания станков с 1,2 станок/чел. до 1,8 станок/чел.

- а) + 1,6 чел.;
- б) + 2,2 чел.;
- в) - 1,6 чел.;
- г) - 2,2 чел.

### **Задание 16**

1. Содержание и порядок разработки производственных программ. Определение мощности предприятия.

2. Решить задачу. Потери рабочего времени на наладку и ремонт оборудования в цехе в отчетном периоде составили 7% от фонда рабочего времени. В планируемом периоде ожидается сокращение потерь времени на 75%. Определить изменение численности работников цеха, если в отчетном периоде она составила 200 чел., цех работает 21 день в месяц, продолжительность смены – 8 часов.

- а) + 11,3 чел.;
- б) - 11,3 чел.;
- в) + 10,7 чел.;
- г) + 10,7 чел.

### **Задание 17**

1. Расчет потребностей в материальных ресурсах. Выбор технологии. Выбор оборудования.

2. Решить задачу. Производственная программа литейного цеха на планируемый период составит 50000 деталей, трудоемкость изготовления составляет 0,19 чел.-ч. Цех работает 21 день в месяц, продолжительность смены 8 ч., потери времени на ремонт и наладку оборудования составляют 7% от фонда рабочего времени. Рассчитать количество рабочих цеха.

- а) 140,4 чел.,

- б) 5,07 чел.;
- в) 4,7 чел.

### **Задание 18**

1. Планирование себестоимости продукции. Составление сметы затрат на производство.

2. Решить задачу. Определить дополнительную потребность предприятия в кадрах, если известно, что списочная численность работников в отчетном периоде составила 700 чел., фактическая численность 673 чел. Планируемый процент убыли персонала в году – 3%.

### **Задание 19**

1. Планирование товарной, реализуемой, валовой и нормативно-чистой продукции. Планирование рыночных цен на предприятии.

2. Решить задачу. Определить фонд тарифной заработной платы рабочих с повременной системой оплаты труда за месяц, если известно, что среднечасовая ставка рабочих составляет 70 руб./час, их среднесписочная численность – 125 человек, цех работает 23 дня в месяц, рабочая смена – 8 часов, потери времени на ремонт и наладку оборудования – 3% от фонда рабочего времени.

- а) 1561700 руб.;
- б) 1658300 руб.;
- в) 12493,6 руб.

### **Задание 20**

1. Формирование и распределение прибыли на предприятии. Составление баланса доходов и расходов. Бюджетное планирование.

2. Решить задачу. Определить фонд тарифной заработной платы рабочих с повременной системой оплаты труда за месяц, если известно, что тарифная ставка рабочих 1-го разряда составляет 100 руб./час, их среднесписочная численность – 10 человек; тарифная ставка рабочих 2-го разряда составляет 80 руб./час, их среднесписочная численность – 12 человек; тарифная ставка рабочих 3-го разряда составляет 70 руб./час, их среднесписочная численность – 15 человек; тарифная ставка рабочих 4-го разряда составляет 60 руб./час, их среднесписочная численность – 20 человек; тарифная ставка рабочих 5-го разряда составляет 50 руб./час, их среднесписочная численность – 40 человек; цех работает 21 день в месяц, рабочая смена – 8 часов, потери времени на ремонт и наладку оборудования – 5 % от фонда рабочего времени.

- а) 1114646,4 руб.;
- б) 10217,6 руб.;
- в) 9911106,42 руб.

### 3 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### а) основная литература:

1. Басовский, Л.Е. Прогнозирование и планирование в условиях рынка [Текст]: учеб. пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 259 с.
2. Воронов, Н.Г. Прогнозирование и планирование в условиях рынка / Н.Г. Воронов, Г.А. Трофимов. – Санкт-Петербург: ИЭО СПбУТУиЭ, 2011. – 225 с. – ISBN 978-5-94047-421-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/63979> (дата обращения: 06.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
3. Гусманов, У.Г. Стратегическое планирование социально-экономического развития сельских территорий [Электронный ресурс]: монография / У.Г. Гусманов, Е.В. Стомба. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2015. – 170 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/70577>. – Загл. с экрана.
4. Прогнозирование и планирование деятельности предприятия: учебное пособие / составитель Ж. Н. Моисеенко. – Персиановский: Донской ГАУ, 2019. – 154 с. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/133426> (дата обращения: 06.11.2020). — Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Шаляпина, И.П. Стратегическое планирование деятельности предприятия АПК [Электронный ресурс]: учебное пособие / И.П. Шаляпина, О.Ю. Анциферова, Е.А. Мягкова. – Электрон. дан. – Санкт-Петербург: Лань, 2017. – 140 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/91874>. – Загл. с экрана.

#### б) дополнительная литература:

1. Государственная программа Иркутской области "Развитие сельского хозяйства и регулирование рынков сельскохозяйственной продукции, сырья и продовольствия" на 2019-2024 годы (утверждена постановлением Правительства Иркутской области от 26 октября 2018 года №772-пп). – Электронный ресурс. – Режим доступа: [http://irkobl.ru/region/gov\\_programms/agroline/](http://irkobl.ru/region/gov_programms/agroline/)
2. Нуралиев С.У. Экономика: Учебник для бакалавров / С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева.- М.: Дашков и К, 2015. – 432 с.- Режим доступа: [http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1\\_id=61070](http://e.lanbook.com/books/element.php?pl1_id=61070)
3. Карпов, А.В. Развитие инновационных механизмов программно-целевого планирования государственной политики в сфере образования [Электронный ресурс]: монография / А.В. Карпов, Ю.А. Карпова. – Электрон. дан. – Москва: Дашков и К, 2017. – 448 с. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/103755>. – Загл. с экрана.
4. Нечаев, В.И. Организация производства и предпринимательство в АПК: учебник для вузов / В.И. Нечаев, П.Ф. Парамонов, Ю.И. Бершицкий; под общей редакцией П.Ф. Парамонова. – 4-е изд., стер. – Санкт-Петербург: Лань, 2020. – 472 с. – ISBN 978-5-8114-6637-5. — Текст: электронный // Лань: электронно-

- библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/149363> (дата обращения: 06.11.2020). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
5. Проект стратегии социально-экономического развития Иркутской области на период до 2030 года. – Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://irkobl.ru/sites/economy/socio-economic/project2030/>
  6. Ушакова, О.А. Планирование на предприятии [Электронный ресурс]: учеб. пособие / М.Г. Лапаева, О.А. Ушакова. – Оренбург : ГОУ ОГУ, 2008 . – 195 с. – Режим доступа: <https://rucont.ru/efd/193386>

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети  
Интернет, необходимых для освоения дисциплины:**

1. [www.gks.ru](http://www.gks.ru) – сайт Федеральной службы государственной статистики – официальная статистика по России, госзакупки, публикации.
2. [www.irkutskstat.gks.ru](http://www.irkutskstat.gks.ru) – сайт Территориального органа Федеральной службы государственной статистики по Иркутской области – официальная статистика по Иркутской области, муниципальная статистика, отчетность, публикации.
3. [www.fao.org](http://www.fao.org) – сайт Продовольственной и сельскохозяйственной организации Объединенных Наций – официальная статистика, новости, документы.
4. [www.mcsx.ru](http://www.mcsx.ru) – сайт Министерства сельского хозяйства РФ.
5. [www.agroline.ru](http://www.agroline.ru) – сайт Министерства сельского хозяйства Иркутской области.
6. [www.agronews.ru](http://www.agronews.ru) – Материалы еженедельной газеты «Крестьянские ведомости». Основные разделы – новости, политика, финансы, зерно, молоко, мясо, техника, овощи, фрукты, обзор прессы.

## **ПРИЛОЖЕНИЕ**

**МИНИСТЕРСТВО СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ  
ИРКУТСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ АГРАРНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
имени А.А. ЕЖЕВСКОГО**

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра экономики АПК

**КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА**

по дисциплине «Планирование и прогнозирование деятельности предприятия»  
на тему: ...

Выполнил: студент 4 курса  
ИЭУПИ  
спец. 38.05.01 1 группы  
Иванов А.А

Проверил: к.э.н., доцент  
кафедры экономики АПК  
С.В. Труфанова

Молодежный, 2022