

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Кафедра экономики АПК

ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю
знаний студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика»
очной, очно-заочной и заочной форм обучения

Составитель: Труфанова С.В.

Молодежный, 2022

УДК 339.137

ББК 65.9 (2 Рос)

Печатается по решению методической комиссии ИЭУПИ ФГБОУ ВО Иркутского государственного аграрного университета имени А.А. Ежевского протокол № 4 от 21 апреля 2022 г.

Рецензент: д.э.н., профессор Г.М. Винокуров

. Труфанова С.В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК: Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика» очной, очно-заочной и заочной форм обучения. – 2-е изд., испр. / сост.: С.В. Труфанова; Иркут. гос. аграр. у-т им. А.А. Ежевского. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2022. – 27 с.

В современном образовательном процессе наиболее важной проблемой является организация самостоятельной работы студентов в связи с возросшими требованиями к набору профессиональных качеств, которыми должен самостоятельно овладеть студент. Особое значение приобретает педагогическое обеспечение самостоятельной работы студентов вуза.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов подготовлены на кафедре «Экономика» ИЭУПИ ФГБОУ ВО Иркутский ГАУ. Составлены в соответствии с требованиями ФГОС, ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», учебным планом, учебной программой курса «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК». Содержат общие методические рекомендации по изучению дисциплины, контрольные вопросы, задания для выполнения контрольной работы и тесты для контроля знаний студентов.

© Труфанова С.В., 2022

© ИрГАУ, 2022

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ.....	4
1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ.....	6
2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ....	9
3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ	16
4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ.....	24
ПРИЛОЖЕНИЕ.....	26

ВВЕДЕНИЕ

Дисциплина «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК» изучается на 4 курсе в 7 семестре и реализуется в седьмом семестре в объеме 144 ч.

Цель освоения дисциплины: ознакомление студентов с основными направлениями оценки и анализа конкурентоспособности предприятий АПК и формирование на этой основе комплекса теоретических знаний и практических навыков в области обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК.

Основные задачи освоения дисциплины:

- рассмотрение сущности и содержания понятия конкурентоспособности предприятий АПК;
- определение факторов, влияющих на ее изменение, исследование резервов ее повышения;
- определение принципов и методов оценки конкурентоспособности предприятий АПК;
- формирование комплекса мер по регулированию конкурентоспособности предприятия на макро- и микро- уровнях управления;
- изучение направлений и механизма повышения и обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК адекватных российским экономическим условиям.

Результатом освоения дисциплины «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК» является овладение бакалаврами следующей профессиональной компетенцией:

- ПК-4 – Способен обосновывать и выбирать решение по реализации конкретного экономического проекта.

Успешное усвоение внутренней логики и содержания дисциплины в целом, более эффективное овладение учебным материалом во многом определяется самостоятельной работой студентов (СРС), ставшей в современном мире не просто формой образовательного процесса, а фундаментом для формирования профессиональной самостоятельности студента. СРС стимулирует познавательные и профессиональные интересы, содействует реализации основной цели – формированию коммуникативной компетенции и способствует росту мотивации обучения студентов экономики.

В качестве основных форм учебной СРС по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК» автором предлагается использовать такие как:

- доработка конспекта лекции с применением методической литературы;
- написание эссе по заданной тематике;
- подготовка к дифференцированному зачету.

К основным формам научной СРС по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК» автором предлагается использовать следующие:

- написание реферата;
- подготовка доклада к конференции.

- участие в НИРС.

Эти формы учебной и научной СРС направлены на повышение как личностных, так и компетентностных качеств будущего специалиста и подробно рассмотрены в данных методических указаниях.

Методические указания по организации самостоятельной работы и контролю знаний студентов составлены в соответствии с требованиями ФГОС, ОП по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика», учебным планом университета, учебной программой курса «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК». Предназначены для студентов очного, очно-заочного и заочного обучения по направлению подготовки 38.03.01 «Экономика».

1 ТРЕБОВАНИЯ К УРОВНЮ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, ЕЕ ОБЪЕМ И ВИДЫ УЧЕБНОЙ РАБОТЫ

Изучение данной дисциплины направлено на формирование у обучающихся следующих компетенций, соотнесенных с индикаторами достижения компетенций (табл. 1):

Таблица 1 – Компетенции и планируемые результаты обучения по дисциплине, характеризующие этапы формирования компетенции

Код компетенции	Результаты освоения ОП	Индикаторы компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине
ПК-4	Способен обосновывать и выбирать решение по реализации конкретного экономического проекта	ИД-1 ПК-4 Оценивает ресурсы, необходимые для организации коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта с учетом экономической ситуации	Знать: способы оценки ресурсов, необходимых для организации коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта с учетом экономической ситуации Уметь: оценивать ресурсы, необходимые для организации коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта с учетом экономической ситуации Владеть: навыками оценки ресурсов, необходимых для организации коммерческой деятельности хозяйствующего субъекта с учетом экономической ситуации

Общая трудоемкость дисциплины составляет 108 часов – 3 з.е., вид отчетности – зачет с оценкой.

Разделы дисциплины и виды занятий представлены в таблице 2.

Таблица 2 – Объем дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов / зачетных единиц	
	Очная форма	Заочная форма / очно-заочная форма
Общая трудоемкость дисциплины	108/3	108/3
Контактная работа обучающихся с преподавателем (всего)	44	10
в том числе:		
Лекции (Л)	14	4
Семинарские занятия (СЗ)	30	6
Самостоятельная работа:	64	98
Реферат (Р)	20	20
Контрольная работа	4	10
Самостоятельное изучение разделов	20	28
Самоподготовка	20	40
Подготовка и сдача зачета с оценкой	-	-

Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий представлено в таблицах 3, 4.

Таблица 3 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

Очная форма обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Семестр	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Ведение в оценку конкурентоспособности предприятий АПК	7	1	1	2	7	Тестирование Анализ научной статьи на актуальную проблему по тематике модуля Презентация на тему «Анализ особенностей конкурентной среды предприятия АПК»
2	Конкурентный потенциал предприятий АПК	7	2-3	2	4	7	
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК	7	4-5	2	4	8	
4	Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий АПК	7	6	1	2	7	
5	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на предприятиях АПК	7	7	1	2	7	
6	Конкурентная среда предприятий АПК	7	8-9	2	4	7	
7	Конкурентный анализ	7	10-11	2	4	7	
8	Формирование конкурентной стратегии на предприятиях АПК	7	12-13	2	4	7	
9	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия АПК	7	14-15	1	4	7	
	Зачет с оценкой			14	30	64	

Таблица 4 – Содержание дисциплины, структурированное по темам с указанием отведенного на них количества часов и видов учебных занятий

Заочная форма обучения:

№ п/п	Раздел дисциплины (тема)	Курс	Неделя семестра	Виды учебных занятий, включая самостоятельную работу студентов и трудоемкость (в часах)			Формы текущего контроля успеваемости (по неделям семестра) Форма промежуточной аттестации (по семестрам)
				Лекции	Практические занятия	Самостоятельная работа	
1	2	3	4	5	6	8	9
1	Ведение в оценку конкурентоспособности предприятий АПК	5	Согласно расписанию	1	2	10	Тестирование Анализ научной статьи на актуальную проблему по тематике модуля Презентация на тему «Анализ особенностей конкурентной среды предприятия АПК»
2	Конкурентный потенциал предприятий АПК	5				11	
3	Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК	5		1	2	11	
4	Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий АПК	5			-	11	
5	Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на предприятиях АПК	5		1	-	11	
6	Конкурентная среда предприятий АПК	5			1	11	
7	Конкурентный анализ	5				11	
8	Формирование конкурентной стратегии на предприятиях АПК	5		1	1	11	
9	Разработка общей корпоративной стратегии предприятия АПК	5				11	
	Зачет с оценкой			4	6	98	

Итоговой формой контроля по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК» является зачет с оценкой, который выставляется по результатам текущего контроля.

По каждому разделу дисциплины проводятся установочные лекции, выдается задание для СРС, обеспечиваются индивидуальные консультации по выполнению СРС, проверяется уровень остаточных знаний в форме опроса и тестирования.

Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность по контрольным точкам в предусмотренные кафедрой и директоратом сроки на различных условиях в зависимости от причины неуспеваемости.

Рейтинг-план дисциплины

4 курс, 7 семестр

Лекции – 14 часа. Практические занятия – 30 часа. Зачет с оценкой.
Текущие аттестации: 2 – тестирования, 1 – анализ научной статьи, 1 – презентация

Распределение баллов по разделам (модулям) в 7 семестре

Раздел дисциплины	Максимальный балл	Сроки
Ведение в оценку конкурентоспособности предприятий АПК. Конкурентный потенциал предприятий АПК. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий АПК	15 15	5 неделя
Роль государства в обеспечении конкурентоспособности на предприятиях АПК. Конкурентная среда предприятий АПК. Конкурентный анализ. Формирование конкурентной стратегии на предприятиях АПК. Разработка общей корпоративной стратегии предприятия АПК	15 15	9 неделя 12 неделя
ИТОГО	60	
Сумма баллов для допуска к экзамену	от 40	
Итоговый рейтинговый балл	от 0 до 100	

Распределение баллов по видам работ:

Вид работы	Единица измерения	Премиальные баллы
Активность на семинарском занятии	семестр	0 - 8
Посещение занятий	семестр	0 - 5
Внеаудиторная самостоятельная работа	семестр	0 - 12
Участие в конференциях, конкурсах	одно участие	0 - 15
Итого		до 40
Экзамен		20-40

Определение итоговой оценки по дисциплине:

Интервал баллов рейтинга	Оценка
Меньше 50	неудовлетворительно
51 - 70	удовлетворительно
71 - 90	хорошо
91 - 100	отлично

По результатам работы в семестре студент может получить автоматически зачет или экзамен при условии, если он набрал более 50 баллов. Если студент набрал менее 40 баллов, то он не допускается к экзамену. Неуспевающим студентам предоставляется возможность ликвидировать задолженность (в зависимости от причины неуспеваемости) в предусмотренные кафедрой и деканатом сроки.

2 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ИЗУЧЕНИЮ РАЗДЕЛОВ ДИСЦИПЛИНЫ

Раздел 1. Оценка конкурентного потенциала предприятия АПК

Конечным результатом освоения первого раздела дисциплины является создание теоретической и практической базы в области формирования, анализа и оценки конкурентного потенциала предприятий АПК. Данный раздел состоит из трех тем.

ТЕМА 1. Ведение в оценку конкурентоспособности предприятий АПК

1. Актуальность проблем оценки конкурентоспособности предприятий АПК. Предмет, задачи и содержание дисциплины

2. Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности предприятий АПК (Понятие конкуренции, ее виды. Элементы конкуренции как системы и их взаимодействие. Понятие конкурентоспособности предприятий. Взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятий АПК).

3. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий АПК в условиях развития российской экономики. Принципы формирования и развития конкурентных стратегий предприятиями АПК

ТЕМА 2. Конкурентный потенциал предприятий АПК в обеспечении его конкурентоспособности

1. Структура конкурентного потенциала предприятий АПК. Его отличие от ресурсного потенциала. Направления развития конкурентного потенциала предприятий АПК на основе использования внутренних и внешних возможностей

2. Методические подходы к определению конкурентного потенциала предприятий АПК (Методы исследования конкурентоспособности предприятий АПК. Алгоритм определения конкурентного потенциала предприятий АПК. Анализ ресурсного потенциала предприятий АПК. Анализ эффективности производственной деятельности предприятий АПК. Анализ финансового состояния предприятий АПК).

3. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК

Тема 3. Информационное обеспечение конкурентоспособности предприятий АПК

1. Роль информационной работы в обеспечении конкурентоспособности предприятий АПК. Понятия аналитической информации и информационной

работы в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК. Правовое обеспечение управления конкурентоспособности предприятий АПК

2. Аналитическая разведка с использованием средств Интернета. Использование аналитических методов в информационной работе. Методология работы с открытыми источниками информации. Контекст-анализ: направления и этапы его проведения.

3. Создание интегрированного банка данных (ИБД). Концепция и принципы построения интегрированного банка данных (ИБД).

Задание для самостоятельной работы по разделу 1.

Провести анализ научной статьи на актуальную проблему по тематике модуля.

Целью данной самостоятельной работы является проверка навыков поиска и работы с информацией, написание аналитического отчета по предложенной тематике. Статья должна быть опубликована в периодических изданиях за последние три года и описывать проблемный аспект. Анализ статьи должен включать в себя пересказ основного содержания статьи и давать свое собственное мнение на рассматриваемую проблему.

К анализу статьи должна быть приложена ксерокопия оригинала. Объем работы должен составлять 4-5 страниц машинописного текста через 1,5 интервала. Допускается рукописное выполнение работ.

Анализ статьи выполняется индивидуально.

Самостоятельная работа должна быть сдана не позднее срока, указанного преподавателем на установочном занятии по модулю. Работы, сданные позже указанного срока, к проверке не принимаются.

При оценке самостоятельной работы учитывается выбор статьи (правильный выбор тематического содержания статьи, актуальность) и проведенный анализ (логичность изложения, умение сопоставить разные точки зрения, наличие самостоятельных выводов).

Примерные вопросы на тестирование по разделу 1:

1. В рамках поведенческого подхода к определению конкуренции данное понятие связывают с:

- а) анализом структуры рынка и тех условий, которые господствуют на нем;
- б) состязательностью, соперничеством за установление контроля на рынке. Ключевым элементом конкурентной борьбы здесь выступают цены, устанавливаемые продавцы на рынке;
- в) выполняемыми функциями конкуренции. Конкуренция рассматривается как обязательный элемент рыночного механизма, который играет важную роль в нормальном развитии экономики.

2. При классификации конкуренции по структуре выделяют:

- а) совершенную и несовершенную конкуренцию;
- б) предметную, видовую, функциональную конкуренцию;

в) ценовую и неценовую конкуренцию.

3. К компонентам внешней среды, оказывающим влияние на уровень конкурентоспособности предприятия, относятся:

- а) правовое, методическое, ресурсное и информационное обеспечение;
- б) политика поставщиков;
- в) политика предприятий-конкурентов;
- г) организация труда на предприятии;
- д) налоговая система;

4. С позиции оценки конкурентоспособности предприятия влияние такого специфического условия деятельности предприятий АПК, как удлиненный производственный цикл и иммобильность ресурсов приводит к следующей проблеме:

- а) отсутствие взаимосвязи между затратами и результатами;
- б) замедленная скорость реакции на изменения внешней и внутренней среды;
- в) аритмичности сельскохозяйственного производства.

5. Оценка внутренней среды предприятия включает:

- а) определение уровня экономической концентрации;
- б) исследование барьеров входа на рынок и выхода из него;
- в) оценка ресурсного потенциала предприятия;
- г) оценка финансового состояния предприятия;
- д) оценка эффективности деятельности предприятия.

6. Оценка внешней среды предприятия включает:

- а) определение уровня экономической концентрации;
- б) исследование барьеров входа на рынок и выхода из него;
- в) оценку ресурсного потенциала предприятия;
- г) оценку спроса и предложения на агропродовольственную продукцию;
- д) оценку эффективности деятельности предприятия.

7. К показателям эффективности производственной деятельности предприятия относятся:

- а) фондоотдача;
- б) коэффициент устойчивости;
- в) производительность труда;
- г) коэффициент оборачиваемости запасов;
- д) окупаемость затрат.

8. К основным подходам к оценке конкурентоспособности предприятий причисляются:

- а) подходы, основанные на расчете интегрального показателя;
- б) подходы, основанные на расчете частных показателей;
- в) экспертные подходы;

- г) матричные подходы;
- д) все вышеуказанные варианты верные;
- е) все вышеуказанные варианты не верные.

Раздел 2. Конкурентная среда предприятий АПК и экономическое поведение предприятий по обеспечению конкурентоспособности

Конечным результатом освоения второго раздела дисциплины является знание основных направлений государственной политики и инструментов регулирования в области конкурентоспособности, формирование теоретических знаний и практических навыков в области анализа и оценки конкурентной среды предприятия и экономического поведения предприятия.

Тема 1. Роль государства в обеспечении конкурентоспособности предприятий АПК

1. Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятий АПК в условиях рынка
2. Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятий АПК.
3. Государственное регулирование конкурентоспособности в промышленно-развитых странах с рыночной экономикой. Национальные программы по повышению конкурентоспособности.

Тема 2. Конкурентная среда предприятий АПК

1. Характеристика конкурентной среды предприятия. Структура конкурентной среды.
2. Диагностика факторов конкурентной среды: характеристика государственной политики в области регулирования конкуренции, оценка возможностей появления новых конкурентов, определение влияния потребителей продукции на интенсивность конкуренции, оценка влияния поставщиков на интенсивность конкуренции, оценка угроз со стороны товаров-заменителей. Оценка интенсивности конкуренции.
3. Анализ тенденций развития конкурентных ситуаций.

Тема 3. Конкурентный анализ

1. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения.
2. Исследование приемов и методов реализации товарной политики конкурентов, динамики цен конкурентов, организации сбытовой сети и используемых средств стимулирования реализации продукции.
3. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения

Тема 4. Формирование конкурентной стратегии на предприятиях АПК

1. Классификация конкурентных стратегий предприятия. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия

2. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия.

3. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия. Ситуационное проектирование конкурентных стратегий для предприятий с различной степенью доминирования на рынке. Адаптация конкурентной стратегии предприятия к особенностям динамики рынка.

Задание для самостоятельной работы по разделу 2:

Подготовить презентацию на тему «Анализ особенностей конкурентной среды предприятия».

При подготовке презентации следует осветить следующие вопросы:

- а) выявить особенности внешней конкурентной среды предприятия;
- б) определить конкурентную позицию предприятия;
- в) проиллюстрировать особенности конкурентной среды на примере российских или зарубежных предприятий АПК.

Презентация выполняется индивидуально. Презентация выполняется в формате PowerPoint и распечатывается.

При оценке презентации учитывается логичность построения, наглядность, соблюдение регламента выступления.

Примерные вопросы на тестирование по разделу 2:

1. Конкурентная среда предприятия в условиях различных моделей конкуренции формируется в результате воздействия на товарный рынок факторов, характеризующихся определенной:

- а) сферой действия;
- б) временным периодом;
- в) интенсивностью;
- г) значимостью.

2. К количественным показателям, характеризующим структуру рынка, относятся:

- а) численность продавцов, действующих на товарном рынке и их доли;
- б) показатели рыночной концентрации;
- в) условия входа на рынок для потенциальных конкурентов;
- г) открытость рынка для международной торговли.

3. К стратегическим барьерам входа на рынок относятся:

- а) емкость рынка;
- б) сберегающие инновации;

- в) положительный эффект масштаба производства;
- г) абсолютные преимущества уже действующих в отрасли фирм в отношении издержек производства данного товара;
- д) долгосрочные контракты с поставщиками ресурсов.

4. Стратегия доминирования на рынке, ориентированная на высокую производительность труда и снижение издержек производства – это ...

- а) виолентная стратегия;
- б) пациентная стратегия;
- в) коммутантная стратегия;
- г) эксплерентная стратегия.

5. Эксплерентная стратегия – это...

- а) стратегия доминирования на рынке, ориентированная на высокую производительность труда и снижение издержек производства;
- б) стратегия, ориентирующая на радикальные нововведения и создание новых потребностей и спроса на новые товары;
- в) стратегия, основанная на выпуске ограниченного количества продукции высокого качества;
- г) стратегия, направленная на максимально быстрое удовлетворение небольших по объему, кратковременных, часто меняющихся потребностей.

6. По производственным решениями стратегическим аспектам внутрифирменного управления выделяют следующие виды стратегий:

- а) стратегия на стадии зарождения спроса;
- б) стратегия лидерства в издержках;
- в) товарно-рыночная стратегия;
- г) стратегия управления.

3 КОНТРОЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ К ДИФФЕРЕНЦИРОВАННОМУ ЗАЧЕТУ. ВАРИАНТЫ КОНТРОЛЬНЫХ ЗАДАНИЙ ДЛЯ ЗАОЧНИКОВ

1. Актуальность проблем оценки конкурентоспособности предприятий АПК
2. Понятие конкуренции, ее виды
3. Элементы конкуренции как системы и их взаимодействие
4. Понятие конкурентоспособности предприятий. Взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны
5. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятий АПК
6. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий АПК в условиях развития российской экономики
7. Принципы формирования и развития конкурентных стратегий предприятиями АПК
8. Структура конкурентного потенциала предприятий АПК. Его отличие от ресурсного потенциала
9. Направления развития конкурентного потенциала предприятий АПК на основе использования внутренних и внешних возможностей
10. Методы исследования конкурентоспособности предприятий АПК
11. Алгоритм определения конкурентного потенциала предприятий АПК
12. Анализ ресурсного потенциала предприятий АПК
13. Анализ эффективности производственной деятельности предприятий АПК
14. Анализ финансового состояния предприятий АПК
15. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК
16. Роль информационной работы в обеспечении конкурентоспособности предприятий АПК
17. Понятия аналитической информации и информационной работы в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК
18. Правовое обеспечение управления конкурентоспособности предприятий АПК
19. Структура конкурентной среды
20. Диагностика факторов конкурентной среды
21. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения
22. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения
23. Классификация конкурентных стратегий предприятия
24. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия
25. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия
26. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия
27. Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка
28. Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия

29.Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности.

30.Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия

Студентам, обучающимся по заочной форме обучения, для получения допуска к дифференцированному зачету предлагается выполнить **контрольную работу**. Контрольная работа состоит из теоретической и практической частей.

В теоретической части раскрывается один из предложенных выше вопросов, **в практической части** – на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы реализуется один из этапов алгоритма определения конкурентного стратегического потенциала предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования. Для этого студенту необходимо на основе знаний, полученных в ходе изучения предшествующих дисциплин основной образовательной программы 38.03.01 «Экономика» определить круг социально-экономических показателей по изучаемой проблеме, разработать макеты таблиц, и, используя годовые отчеты предприятий АПК, статистические сборники, выполнить их расчет.

Рассматривая понятие конкурентный потенциал предприятий АПК, можно выделить ряд моментов, присущих большинству подходов:

1. наличие ресурсной составляющей, являющейся основой для формирования потенциала предприятия и ее доступность;
2. наличие инструментов по превращению потенциала в фактор действительной конкуренции;
3. сравнительный анализ потенциалов конкурирующих субъектов рынка;
4. учет влияния внешних сил и в связи с этим способность предприятия адаптироваться под изменяющиеся условия рынка;
5. связь с конкурентоспособностью предприятия.

Алгоритм определения конкурентного стратегического потенциала предприятия АПК, предложенный В.З. Мазловым, А.Н. Сёминым, Н.В. Боровских представлен на рисунке 1.

Вариант контрольной работы определяются в соответствии с первой буквой фамилии и последней цифрой зачетной книжки (табл. 5)

Таблица 5 – Варианты контрольной работы

Первая буква фамилии	Последняя цифра зачетки									
	0	1	2	3	4	5	6	7	8	9
А, Б, В, Г	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Д, Е, Ж, З	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20
И, К, Л, М	21	22	23	24	25	26	27	28	29	30
Н, О, П, Р	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24
С, Т, У, Ф	25	26	27	28	29	30	1	2	3	4
Х, Ц, Ч, Ш, Щ, Э, Ю, Я	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14

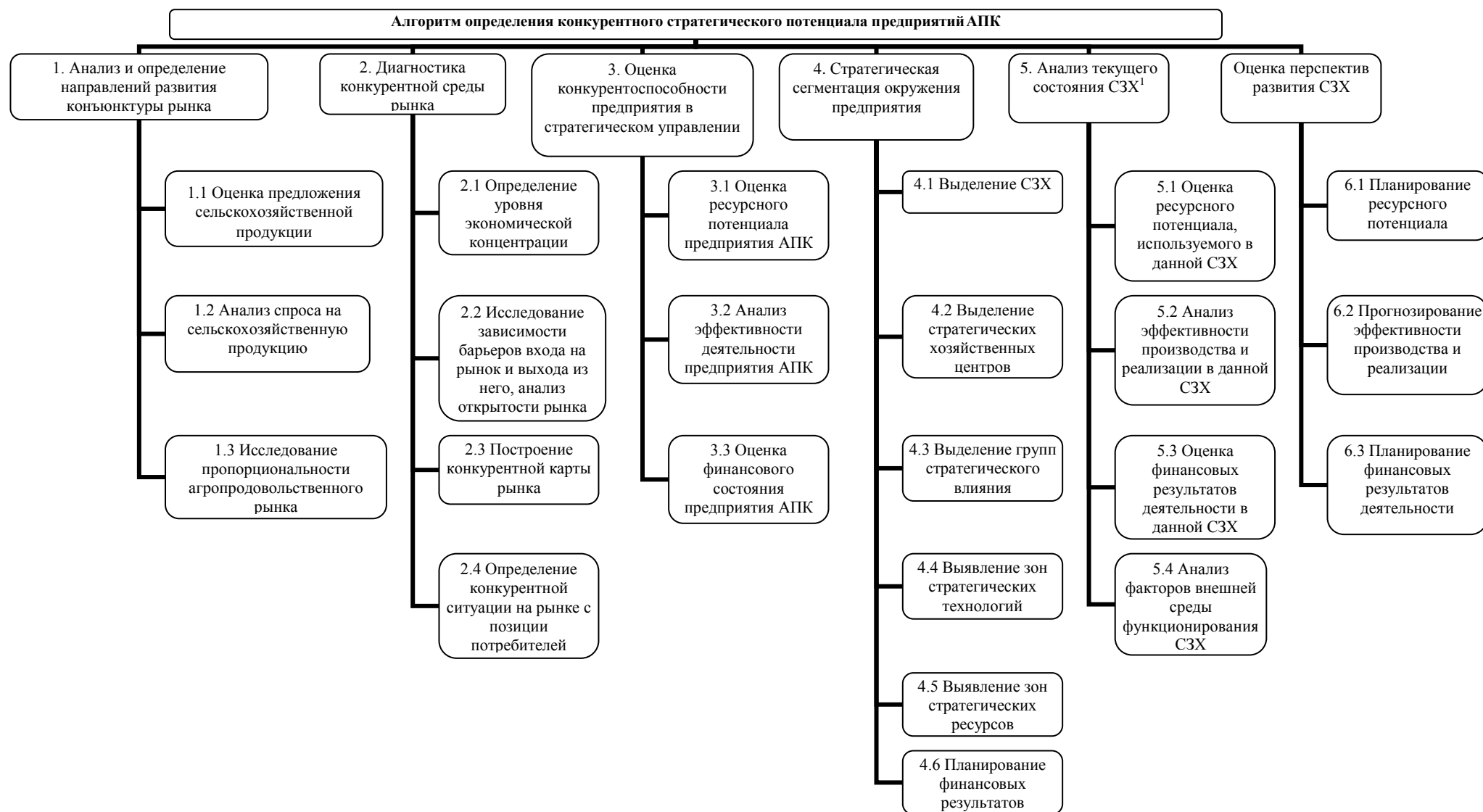


Рисунок 1 – Алгоритм определения стратегического конкурентного потенциала предприятий АПК

¹ – СЗХ – стратегические зоны хозяйствования по производству и реализации определенного вида сельскохозяйственной продукции (зерна, молока, мяса, овощей и т.д.)

Вариант 1

1. Актуальность проблем оценки конкурентоспособности предприятий АПК
2. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 2

1. Понятие конкуренции, ее виды
2. Прогнозирование эффективности производства и реализации сельскохозяйственной продукции (зерна, молока, мяса и т.д. – на выбор студента) на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 3

1. Элементы конкуренции как системы и их взаимодействие
2. Прогнозирование и планирование потребности в трудовых ресурсах на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 4

1. Понятие конкурентоспособности предприятий. Взаимосвязи и взаимозависимости понятий конкурентоспособность продукции, товара, предприятия (фирмы), отрасли, страны
2. Прогнозирование и планирование потребности в материально-технических ресурсах на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 5

1. Внешние и внутренние факторы конкурентоспособности предприятий АПК
2. Прогнозирование и планирование потребности в финансовых ресурсах предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 6

1. Особенности оценки конкурентоспособности предприятий АПК в условиях развития российской экономики
2. Прогнозирование и планирование финансовых результатов деятельности предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 7

1. Принципы формирования и развития конкурентных стратегий предприятиями АПК
2. Оценка ресурсного потенциала на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования, используемого при производстве и реализации определенного вида сельскохозяйственной продукции (по выбору студента)

Вариант 8

1. Структура конкурентного потенциала предприятий АПК. Его отличие от ресурсного потенциала
2. Анализ эффективности производства и реализации определенного вида сельскохозяйственной продукции (по выбору студента) на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 9

1. Направления развития конкурентного потенциала предприятий АПК на основе использования внутренних и внешних возможностей
2. Оценка финансовых результатов деятельности в стратегической зоне хозяйствования (производство зерна, молока, мяса и.т.д.) на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 10

1. Методы исследования конкурентоспособности предприятий АПК
2. Анализ факторов внешней среды функционирования стратегической зоны хозяйствования (производство зерна, молока, мяса и.т.д.) на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 11

1. Алгоритм определения конкурентного потенциала предприятий АПК
2. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 12

1. Анализ ресурсного потенциала предприятий АПК
2. Определение уровня экономической концентрации и исследование значимости барьеров входа на рынок агропродовольственной продукции Иркутской области и выхода из него, анализ открытости данного рынка

Вариант 13

1. Анализ эффективности производственной деятельности предприятий АПК
2. Построение конкурентной карты рынка агропродовольственной продукции Иркутской области (на выбор студента – рынка зерна, рынка молока и т.д.)

Вариант 14

1. Анализ финансового состояния предприятий АПК
2. Определение конкурентной ситуации на агропродовольственном рынке Иркутской области с позиции потребителей (на выбор студента – рынка зерна, рынка молока и т.д.)

Вариант 15

1. Методические подходы к оценке конкурентоспособности предприятий АПК
2. Исследование пропорциональности агропродовольственного рынка Иркутской области (на выбор студента – рынка зерна, рынка молока и т.д.)

Вариант 16

1. Роль информационной работы в обеспечении конкурентоспособности предприятий АПК
2. Анализ спроса на агропродовольственную продукцию в Иркутской области

Вариант 17

1. Понятия аналитической информации и информационной работы в целях обеспечения конкурентоспособности предприятий АПК
2. Анализ предложения на агропродовольственную продукцию в Иркутской области

Вариант 18

1. Правовое обеспечение управления конкурентоспособности предприятий АПК
2. Оценка трудовых ресурсов и эффективности их использования на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 19

1. Структура конкурентной среды
2. Оценка земельных ресурсов и эффективности их использования на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 20

1. Диагностика факторов конкурентной среды
2. Оценка основных производственных фондов и эффективности их использования на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 21

1. Необходимость обеспечения экономической безопасности предприятия для сохранения его конкурентного потенциала и обеспечения конкурентоспособности.
2. Оценка материальных ресурсов и эффективности их использования на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 22

1. Факторы и источники угроз экономической безопасности предприятия
2. Оценка финансовых ресурсов и эффективности их использования на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 23

1. Анализ деятельности конкурентов (конкурентный анализ): структура и основные этапы проведения
2. Анализ финансового состояния предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 24

1. Конкурентная карта рынка: содержание и принципы построения
2. Анализ эффективности деятельности предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 25

1. Классификация конкурентных стратегий предприятия
2. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 26

1. Конкурентные преимущества предприятия, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии предприятия

2. Планирование финансовых результатов деятельности предприятия АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 27

1. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий предприятия
2. Построение конкурентной карты рынка агропродовольственной продукции Иркутской области (рынка зерна, рынка молока и т.д.)

Вариант 28

1. Механизм формирования конкурентной стратегии предприятия
2. Анализ спроса на агропродовольственную продукцию в Иркутской области

Вариант 29

1. Необходимость и целесообразность государственного регулирования конкурентоспособности предприятия в условиях рынка
2. Оценка ресурсного потенциала, используемого при производстве и реализации определенного вида сельскохозяйственной продукции (по выбору студента) на предприятии АПК, выбранного в качестве объекта исследования

Вариант 30

1. Экономические и административные методы государственного регулирования конкурентоспособности предприятия
2. Анализ предложения на агропродовольственную продукцию в Иркутской области

4 УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

а) основная литература:

1. Подолякина, Е. В. Оценка конкурентоспособности организации: учебное пособие / Е. В. Подолякина, Н. П. Советова. – Вологда: ВоГУ, 2015. – 171 с. – ISBN 978-5-87851-587-0. – Текст: электронный // Лань: электронно-библиотечная система. – URL: <https://e.lanbook.com/book/93155> (дата обращения: 12.01.2021). – Режим доступа: для авториз. пользователей.
2. Теория и практика оценки конкурентоспособности [Электронный учебник]: учеб. пособие / Е.В. Чмышенко [и др.]. – Оренбург: ООО "Агентство Пресса", 2013. – 150 с. – Режим доступа: <https://lib.rucont.ru/api/efd/reader?file=216171>
3. Труфанова, С.В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК: учебное пособие для студентов направления подготовки 38.03.01 Экономика очного и заочного обучения. – 2-е изд., испр. – Иркут. гос. аграр. у-т им. А.А. Ежевского. – Молодежный: Изд-во ИрГАУ, 2020. – Молодежный, 2020. – 101 с.

б) дополнительная литература:

1. Горелова, И.Е. Конкурентоспособность продовольственных товаров: учебное пособие / И.Е. Горелова. – Изд-во ЛИК, 2011. – 85 с. – 84 с. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/151483> (дата обращения: 24.03.2022)
2. Еремеева, Н.В. Конкурентоспособность товаров и услуг: учеб. пособие для студентов, обучающихся по спец. "Товароведение и экспертиза товаров" / Н. В. Еремеева, С. Л. Калачев. – М.: КолосС, 2006. – 191 с.
3. Конкурентные преимущества современной фирмы: Учебное пособие [Электронный ресурс] / И.А. Меркулина. – Москва: Дашков и К, 2017. – Режим доступа: <https://e.lanbook.com/book/94053>
4. Конкурентоспособность региональных АПК: теория и практика выбора специализации/ М. В. Ожерельева. – М.: Колос, 2007. – 103 с.
5. Мазлоев, В.З. Конкурентные стратегии аграрных организаций / В.З. Мазлоев, А.Н. Семин, Н.В. Боровских. – М.: Колос, 2009. – 465 с.
6. Омарова Н.Ю. Управление производственными затратами в конкурентной среде: учеб. пособие для высш. аграр. учеб. заведений по направлениям 080100 "Экономика" и 080500 "Менеджмент" / Н.Ю. Омарова, Л.Н. Косякова, А.Л. Попова. – СПб.: Проспект Науки, 2011. – 223 с.
7. Решеткина, Ю.В. Экономика АПК / О.А. Столярова; Ю.В. Решеткина. – Пенза: РИО ПГАУ, 2021. – 126 с. – URL: <https://lib.rucont.ru/efd/746504> (дата обращения: 24.03.2022)
8. Экономика организации: учеб. для вузов: рек. УМО / Н.П. Любушин. – М.: КноРус, 2010. – 304 с.

**Перечень ресурсов информационно-телекоммуникационной сети
Интернет, необходимых для освоения дисциплины:**

1. Научная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа : <http://www.elibrary.ru/>
2. Национальная электронная библиотека [Электронный ресурс]. – Электрон. дан. – Режим доступа: <http://www.nns.ru/>
3. Гарант – информационно-правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.garant.ru.
4. Официальный Интернет-портал правовой информации: Государственная система правовой информации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.pravo.gov.ru.
5. Официальный сайт компании «КонсультантПлюс». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.consultant.ru.
6. Официальный сайт Министерства финансов Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.minfin.ru.
7. Официальный сайт Счетной палаты Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ach.gov.ru.
8. Официальный сайт Федерального казначейства России. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.roskazna.ru.
9. Официальный сайт Федеральной налоговой службы Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nalog.ru.
10. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.cbr.ru.
11. Российская газета. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.rg.ru.

ПРИЛОЖЕНИЕ

Министерство сельского хозяйства Российской Федерации
Федеральное бюджетное образовательное учреждение высшего образования
Иркутский государственный аграрный университет имени А.А. Ежевского

Институт экономики, управления и прикладной информатики

Кафедра экономики АПК

КОНТРОЛЬНАЯ РАБОТА / РЕФЕРАТ
по дисциплине «Оценка конкурентоспособности предприятий АПК»
на тему: ...

Выполнил: студент 4 курса
ИЭУПИ
напр. 38.03.01 1 группы
Иванов А.А

Проверил: к.э.н., доцент
кафедры экономики АПК
С.В. Труфанова

Молодежный, 2022